

## 維護社會公益

項目	運作情形
<p>(一) 公司依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序之情形。</p> <p>(二) 公司建置員工申訴機制及管道，並妥適處理之情形。</p> <p>(三) 公司提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育之情形。</p> <p>(四) 公司建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動之情形。</p> <p>(五) 公司為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫之情形。</p> <p>(六) 公司就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序之情形。</p> <p>(七) 對產品與服務之行銷及標示，公司遵循相關法規及國際準則之情形。</p> <p>(八) 公司與供應商來往前，評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄。</p> <p>(九) 公司與其主要供應商之契約，包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約條款之情形。</p>	<p>(一) 遵守SA8000社會責任政策，維護兩性工作平等及人格尊嚴，並嚴禁就業場所之各項歧視、言語暴力、性騷擾等行為，並依相關勞動法規建立「性別工作平等辦法」等相關規範，於新人教育訓練時教育宣導，同時「稽核室」會稽查實施狀況。</p> <p>(二) 已設有員工申訴機制及管道，對於員工申訴亦妥適處理。</p> <p>(三) 公司設有醫務室、哺乳室、醫師每月駐診一次，提供員工健康諮詢；員工定期健康檢查，特殊工作者亦依勞工法規定定期體檢。</p> <p>(四) 公司定期於每季召開勞資會議，每年亦有員工滿意度調查問卷。</p> <p>(五) 為增進員工工作技能、讓員工快速融入工作環境、改善產品與服務品質、提升組織整體競爭力，公司透過系統化的訓練藍圖展開教育訓練計畫，讓員工與公司一同成長。</p> <p>(六) 公司銷售型態為B2B，設有080客服專線，公司網站亦設有客服專區，可以直接與終端消費者溝通。</p> <p>(七) 主要銷售對象為國內外車廠，對產品之行銷及標示，均遵循相關法規及國際準則。</p> <p>(八) 擬研議納入新版供應商合約之責任條款中。</p> <p>(九) 擬研議納入新版供應商合約之責任條款中。</p>