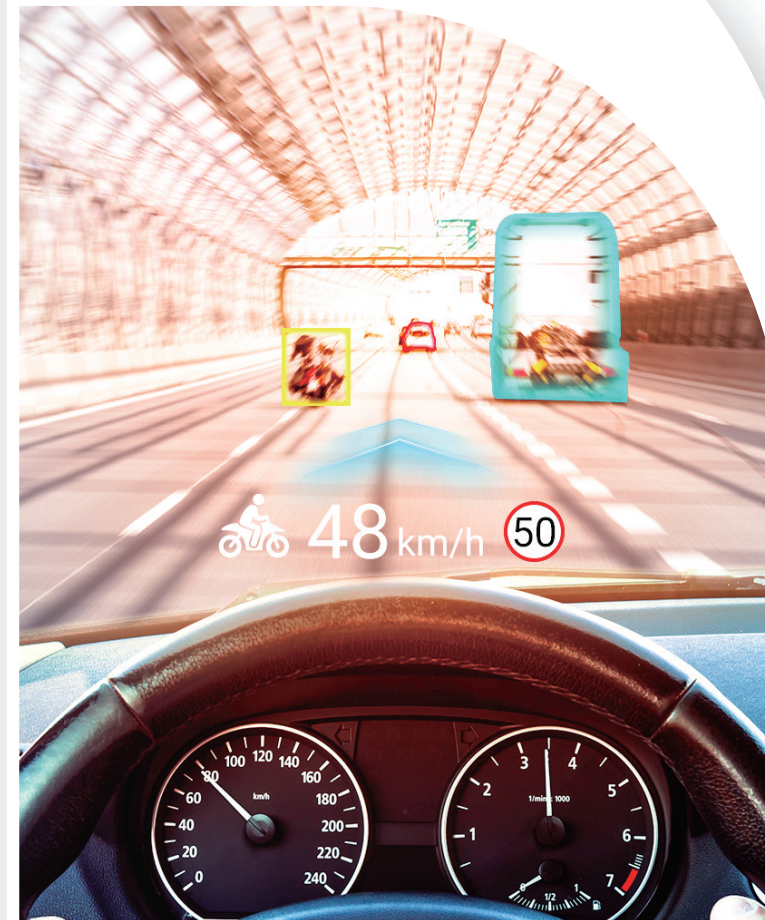




怡利電子2024年度 永續報告書



 **E-LEAD**





怡利電子 2024 年度 永續報告書



關於本報告書	4
董事長的話	6
2024 年度永續績效	8
CH1 公司背景	14
1-01 公司組織與沿革	16
1-02 經營團隊	20
1-03 員工及權益保障	31
1-04 主要產品	36
1-05 營運績效	38
CH2 永續之理念與策略	42
2-01 永續發展委員會	44
2-02 永續發展政策與承諾	47
2-03 推動永續發展機制	49
2-04 利害關係人議合	53
CH3 重大主題識別	56
3-01 決定重大主題的流程	58
3-02 重大主題揭露	64
3-03 重大主題管理方針	68
CH4 治理及經濟面	72
4-01 誠信經營	74
4-02 經濟績效	79
4-03 財務與稅務	81
4-04 薪酬	84
4-05 風險管理	87
4-06 供應鏈管理	92

CH5 社會面	96
5-01 人力發展	98
5-02 職業安全及衛生	110
5-03 社會參與	121
5-04 產品管理	124
5-05 資訊安全與客戶隱私	129
CH6 環境面	134
6-01 綠色產品	136
6-02 能源管理	138
6-03 水資源管理	140
6-04 廢水排放管理	141
6-05 溫室氣體排放及管理	143
6-06 廢棄物管理	150
CH7 附錄	152
附錄一 GRI 準則索引表	154
附錄二 SASB 產業指標索引表	157
附錄三 TCFD 氣候相關揭露索引表	158



關於本報告書

範疇與邊界

本報告書以怡利電子工業股份有限公司（以下簡稱怡利）之母公司個體營運據點（包含全興一廠、全興二廠及彰化廠），未包含子公司，部分揭露資料如未完整包含母公司個體營運據點，將另以註解說明。本報告書中的財務資訊引用自本公司財務報告，本公司財務報告依照《證券發行人財務報告編製準則》暨經金融監督管理委員會認可並發布之《國際財務報導準則（IFRS）》、《國際會計準則（IASB）》、《國際財務報導解釋及解釋公告》編製，由安永聯合會計師事務所會計師依照會計師查核簽證財務報表規則及審計準則執行查核竣事，以新台幣為計算單位。

撰寫原則與綱領

怡利之永續報告書，由永續發展委員會負責統籌各部門提供之資訊，依循《全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）》的永續性報導準則（GRI Standards）、《氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）》之架構及《永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）》的編製標準要求編撰。本報告書經 2025.08 董事會決議通過後發佈。

發行資訊

怡利於 2025 年首次發行 2024 年永續報告書，並於本公司網站揭露。

報導期間	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
發行週期	一年一次
本期發行時間	2025 年 8 月發行
下次發行時間	2026 年 8 月發行

聯絡資訊

若您對於本報告書內容有任何指教，或對於怡利之永續發展議題有任何問題或建議，歡迎您以下列方式與我們聯絡。

聯絡人	永續長 柯茂全副總經理
地址	彰化縣伸港鄉工東一路 37 號
電話	04-7977277
電子信箱	eleadesg@e-lead.com
公司網站	https://www.e-lead.com.tw/

董事長的話



怡利電子工業股份有限公司
董事長

陳錫勳

取之於社會，用之於社會，是企業存在的基本價值，也是怡利電子永續經營的理念，我們謹記在心。面對極端氣候風險、全球受地緣政治衝突影響等外在因素，我們以強化內在條件來對應，透過跨部門協作，實現企業快速發展兼顧永續環保的使命。

打造怡利企業永續文化的過程，我們深刻體認人才是公司重要的資產，我們重視人才多樣性，也尊重不同的人格特質，鼓勵員工貢獻己見，更重視人才培養、訓練與團隊磨合，怡利電子已通過 ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064-1 等環安衛管理系統認證，我們在打造一個能讓員工舒適自在、自我價值認同，安全與健康友善的職場環境。

怡利電子是超過 40 年的公司，身為汽車電子領導廠商，我們堅持突破與創新的企圖。面對不同時代的潮流我們有新的挑戰與機會要專注面對。時下正面臨汽車產業走向節能減廢、電氣化、智能化、自動化的浪潮，怡利電子本著自己的技術專業與優勢，在這個洪流中扮演不可或缺的角色。

聯合國在 2015 年針對人類面臨共同的挑戰，提出了 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），作為 2030 年前世界各國努力推動永續發展的指導方針。怡利依此方針進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策與策略。各部門依其專責執行社會責任之任務。管理部負責員工溝通與社區服務，工安室負責廠區環境安全衛生，發言人負責投資人關係，財務部負責金融、稅務及證券機構關係，生產部致力於減少浪費，品質服務部及行銷處負責客戶關係，採購部負責供應商關係的維護。

怡利在推動公司治理、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露、發展永續環境、和環境與安全衛生政策等五項面向，並鼓勵合作夥伴理解永續發展的重要性，一起向前邁進。

2024 年度永續績效

怡利電子秉持取之社會用之社會之良善精神，推動永續發展，分別推動公司治理、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露、發展永續環境等策略。並於 2024 年完成與公司營運相關之環境、社會、經濟及公司治理議題等所執行的相關策略與績效，茲將表列如下：

永續面向	2024 年具體策略及績效	對應 SDGs
1. 環境永續 (Environmental Sustainability)	● 氣候行動與減碳： ➢ 完成範疇一、範疇二和範疇三的溫室氣體盤查，逐年揭露母公司與子公司碳排放數據，2023 年全興一廠的溫室氣體排放量為 3240.870 公噸 CO₂e，而 2024 年全興一廠、彰化廠、全興二廠的溫室氣體排放量分別為 2974.108、445.562、7.386 公噸 CO₂e。 ➢ 設定減碳目標，計畫至 2025 年溫室氣體排放量減少 3%，至 2030 年碳排放量下降 10%。 ➢ 導入節能設備與汰換耗能設施，如廠內將其傳統照明設備更換為低耗能的 LED 燈 (共 110 組)，並將設備汰換為一級能效分離式空調 (共 6 台)、飲水機 (共 1 台)。 ➢ 導入 ISO50001 能源管理系統，評估廠內設備的能源耗用，並為重大耗能設備安裝電表，以利後續管理。 ● 資源使用效率與循環經濟： ➢ 提升水資源利用效率，用水量相較於 2023 年下降 2.97%。 ➢ 廢棄物管理落實回收再利用，廢棄物總重為 67.436 公噸、資源回收量為 21.736 公噸，廢棄物總重相較於 2023 年減少 0.344 公噸。 ➢ 推行綠色供應鏈政策，推廣供應商實施節能減碳走向循環經濟，與要求供應商進行包材及料籃回收。 ● 再生能源與環保基建： ➢ 支援地方環境保育活動，參與環保相關活動共 3 件，如參與中華汽車協會廠商伸港海邊淨灘活動，及支持台北市心理復健家屬聯合協會捐贈二手衣物等。	 ● 可負擔和清潔能源  ● 責任消費和生產  ● 氣候行動

永續面向	2024 年具體策略及績效	對應 SDGs
2. 社會永續 (Social Sustainability)	● 員工關懷與多元包容： ➢ 推動性別平等，女性管理層比例達 25%，女性基層主管占比 38%。 ➢ 僱用身心障礙員工 (5 人) 並提供必要支援，確保職場平等。 ➢ 定期舉辦員工健康檢查及職業安全訓練，減少作業場所風險。 ➢ 建立暖陽關懷系統，協助員工因為工作適應、家庭變故、心理因素等狀況影響工作，透過關懷小組之運作，營造溫馨關懷的工作情境或及時察覺員工需求，提供相關協助。 ● 社區發展： ➢ 每年支持華山基金會活動，捐助年節餐食 (58,900 元) 及改善孤老生活條件。 ➢ 與地方學校合作產學計畫，資助彰化師範大學國際學生 24 萬獎助金 (1 人受惠)。 ➢ 辦理偏鄉學校的教育資源提升項目，支持英文教學與學習活動 (10 萬元)。 ● 慈善活動與公益支持： ➢ 舉辦捐血活動，成功捐血 197 袋。 ➢ 捐獻 10 萬元予社團法人證義教育協進會，協助推廣偏鄉學校英文教學。 ➢ 參與創世基金會彰化分會，贊助 3 萬元設立親子公益園遊會攤位，義賣安全帽。 ➢ 支持台北市心理復健家屬聯合協會，捐贈二手衣物 116 公斤。	 ● 良好的健康與福祉  ● 優質教育  ● 性別平等  ● 減少不平等



永續面向	2024 年具體策略及績效	對應 SDGs
3. 治理永續 (Governance Sustainability)	● 誠信經營與反貪腐： ➢ 制定《誠信經營守則》並舉辦相關培訓，共 62 人次參與。 ➢ 確保董事會成員的多元化與獨立性，董事多元政策揭露於公開資訊平台。 ➢ 定期審核內部控制與風險管理措施，防範潛在的法規與經營風險。 ● 利害關係人溝通： ➢ 參加證券公司舉辦之法人說明會 3 次，與投資人保持良好互動。 ➢ 建立網站專區，回應股東、供應商及客戶的意見 (處理 2 件)。 ➢ 設立投資人信箱與發言人制度，處理利益相關者訴求 (處理 2 件)。 ● 永續發展委員會： ➢ 成立委員會監督永續策略執行，定期向董事會報告進度 (1 次)。 ➢ 各工作小組負責不同議題，如環境、資訊揭露、公司治理與社會責任。	● 體面工作和經濟成長 ● 和平、正義與健全制度
4. 經濟永續 (Economic Sustainability)	● 產品與技術創新： ➢ 新開發產品皆符合 RoHS、WEEE 規範。 ● 供應鏈管理： ➢ 評估供應商可持續發展表現，176 家供應商已簽署相關政策。 ➢ 定期稽核供應商的環保安全衛生績效並推進自動化與減廢技術 (43 件)。 ● 再生能源投資： ➢ 持續租借廠房頂樓空間供太陽能廠商投入再生能源基建，目前累計設置發電功率約 309KW，年發電約 430,000kWh。	● 產業創新與基礎建設 ● 永續城市與社區



CH1 公司背景



1-01 公司組織與沿革	16
1-02 經營團隊	20
1-03 員工及權益保障	31
1-04 主要產品	36
1-05 營運績效	38

1-01 公司組織與沿革

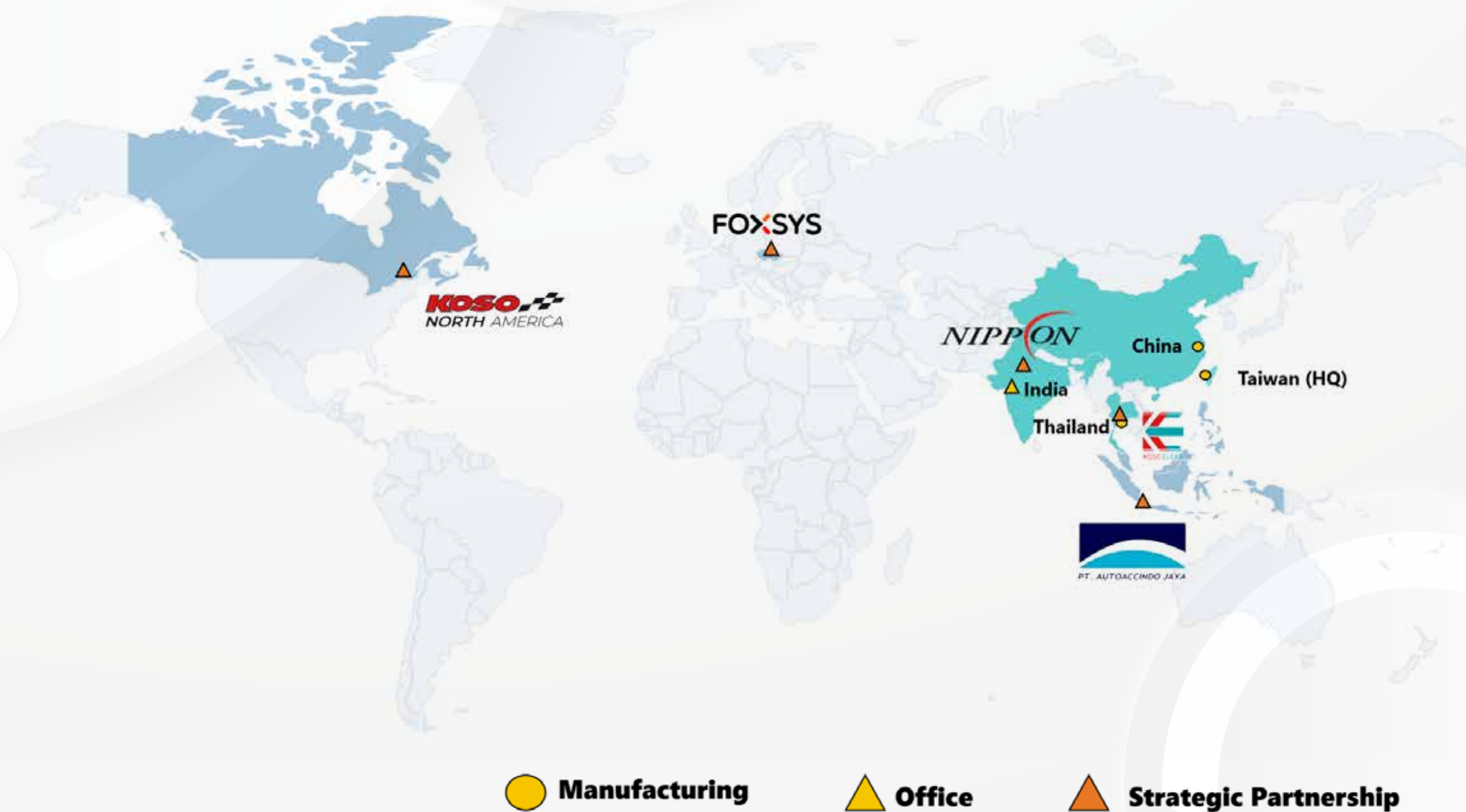
公司背景

怡利電子成立於 1983 年，總部位於中台灣的彰化地區。歷經 42 年的發展及轉型變革，針對各大車廠的車種和車型各別投入大量研發資源並進行模具開發工作，怡利電子研發產品已成功廣泛應用於抬頭顯示器、車載影音導航主機、後座娛樂系統、汽車電子模組等汽車電子原廠一階供應體系，滿足客戶多樣領域的需求。成為客戶首選的專業合作夥伴。

為就近客戶提供即時的業務和技術服務，怡利電子於中國蘇州及泰國等地各重要據點設立售後服務中心，陸續透過策略聯盟方式開拓版圖，致力於在快速變遷的產業中建立競爭優勢。

怡利電子產品深獲國內海外等知名車廠合作夥伴 VW、Toyota、Honda、Nissan、Mitsubishi、Mazda、Audi、GM、Ford、Hyundai 信賴與託付，不僅紮根於臺灣，並持續拓展行銷版圖至世界各地，持續尋求海外合作利基，提升公司競爭力，鞏固銷售市場，創造公司與客戶雙贏的局面。

怡利電子的使命是成為領先全球「汽車電子大中華第一大」供應鏈為目標，培育核心技術專才優化產品，以將豐收的果實回饋給客戶、員工及投資人，進而達到所有利害關係人之整體利益。





公司組織

公司組織具體包括以下幾個層級和功能：

■ 治理層級：

- 股東大會作為最高決策機構。
- 永續發展委員會、審計委員會、薪酬委員會等專業委員會支援決策。
- 董事會和董事長負責企業的重大方向和策略。
- 稽核室在於確保內部控制制度得以持續有效實施，協助董事會及管理階層履行其責任。

■ 高層管理：

- 總經理負責企業營運與戰略執行。

■ 專業管理小組：

- IATF 16949 管理審查小組（品質管理）
- ISO 26262 功能安全小組（汽車功能安全）
- ISO 21434 網路安全小組（資訊安全管理）

■ 核心委員會：

- 永續發展委員會
- 審計委員會
- 薪酬委員會
- 職業安全衛生委員會
- 資訊安全委員會

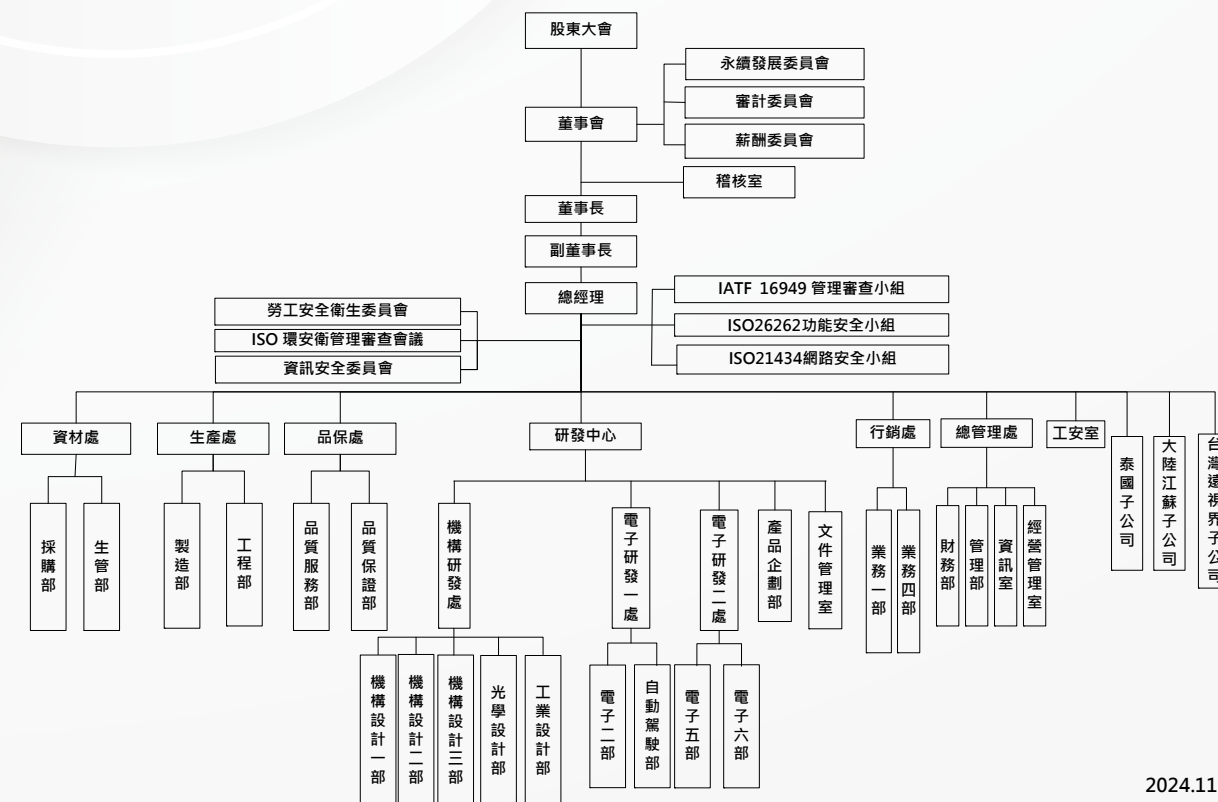
■ 主要部門與功能：

- 總管理處：涵蓋財務、管理、資訊及經營管理等行政支持部門。
- 行銷處：專注於市場與業務拓展。
- 研發中心：分為電子研發、機構設計、產品企畫與文件管理部門，涉及多方面的產品開發。
- 品保處：包括品質服務部與品質保證部，聚焦產品品質與客戶服務。
- 生產處：包括製造和工程部門，專注於產品製造與技術支持。
- 資材處：負責採購、倉管與生管。
- 工安室：負責職業安全與環境安全事務。

M: 0.007637229
P: 0.065389202



怡利電子工業股份有限公司組織圖



2024.11.11修訂

公司沿革

年份	大事紀
1983	創立怡利電子工業股份有限公司，正式營運。
1995	通過 ISO 9002 認證
1999	通過 QS9000、ISO 9001 認證 跨入汽車產業，投入車用影音系統開發
2000	設立大陸子公司怡利電子科技（江蘇）有限公司
2001	彰化全興廠落成啟用 通過 ISO 14001 認證
2002	股票掛牌上市（代號：2497） 通過福特 Q1 認證
2004	通過 OHSAS 18001 認證 通過 ISO/TS16949 認證
2006	設立泰國子公司 E-LEAD ELECTRONIC(THAILAND)CO., LTD
2018	通過 ISO 14001:2015 及 ISO 45001:2018 認證
2021	通過 TISAX 汽車資訊安全評估交換機制管理系統 LEVEL2 認證
2022	榮獲 DEKRA 德凱台灣 ASPICE CL2 級認證證書 通過 TISAX 汽車資訊安全評估交換機制管理系統 LEVEL 3 認證
2023	設立遠視界科技股份有限公司拓展市場 通過 ISO/SAE 21434 車輛網路安全認證
2024	設立泰國公司 KOSO E-LEAD ELECTRONIC TECHNOLOGY COMPANY LIMITED 持股 49% 拓展二輪車用市場 設立印度公司 E-LEAD ELECTRONIC (INDIA) PVT. LTD. 拓展市場

1-02 經營團隊

董事會

怡利電子董事會由 9 位董事組成，董事由董事會提名候選人，並經董事會審查獨立董事候選人資格後，提報股東會遴選，董事候選人皆來自學術界與業界，依專業人才標準提名，以多元性、獨立性、專業性等各面向作為評斷標準。為達到公司治理之理想目標，全體董事每年安排進修課程，2024 年均達應進修時數；為公司治理之需求，設置三個功能性委員會，分別為薪酬委員會、審計委員會及永續發展委員會，協助董事會履行其監督職責及公司永續發展政策，各委員會定期召開會議，並向董事會報告其活動和決議。

董事會為公司最高治理單位，由董事長擔任主席領導董事會執行及監督公司各項業務，並依市場情勢及競爭狀況制定各項業務計劃及部門間協調整合；為避免發生利益衝突之情事，董事會所列議案有涉及利害關係致影響公司及股東利益之虞時，董事需迴避表決。2024 年共召開 6 次董事會。相關議程內容請參考怡利電子年報。

自 2024 年起，怡利電子將依據《編製與申報永續報告書作業辦法》每年發行永續報告書，由永續發展委員會之各小組成員蒐集與彙整公司在環境、社會及公司治理等面向資訊，揭露於永續報告書中，報告書完成後，提報董事會，待董事會決議通過後發佈。



董事會專業性、獨立性

董事會為怡利電子最高治理單位，採行「候選人制度」，所有董事候選人係由「董事會」進行提名及資格審查，並由董事會決議通過後，送請股東會選任之。依據怡利電子公司辦法「公司治理實務守則」第 6.3.1.1.3 項，董事宜普遍具備執行職務所必需之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體宜具備之能力如下：

- | | |
|--------------------------|-----------|
| 1. 營運判斷能力。 | 5. 產業知識。 |
| 2. 會計及財務分析能力。 | 6. 國際市場觀。 |
| 3. 經營管理能力 (包括對子公司之經營管理)。 | 7. 領導能力。 |
| 4. 危機處理能力。 | 8. 決策能力。 |

文件名稱 Document Title	編製與申報永續報告書作業辦法				
文件編號 Document ID	EL-B24	版次 Version	00	制訂單位 Est. Dept.	財務部
提報董事會通過 Presented to the Board of Directors: ☒ Yes ☐ No 提報審計委員會審議 Presented to the audit committee: ☒ Yes ☐ No 提報股東會 Presented to the Board of Shareholders: ☐ Yes ☒ No 相關作業部門 Related Operating Department: ☒ 台灣 Taiwan ☐ 江蘇 Jiangsu ☐ 泰國 Thailand ☐ 遠視界科技 Taiwan 相關審核部門 Related Checking Department: 稽核室、經管室、管理部、工安室 同作業部門 As above Related Operating Department					
【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA 系統\員工園地\怡利組織圖)】 【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】					



董事會多元性

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，依據怡利電子公司辦法「公司治理實務守則」第 6.5.2.1.1 項，公司應依相關法令及證券交易所規定，揭露董事會成員簡歷及其權責、董事會成員多元化政策及落實情形之年度公司治理相關資訊，並持續更新。

怡利電子現任董事會由 9 位董事組成，董事皆為產學界賢達，包含 5 位非獨立董事及 4 位獨立董事。怡利電子重視董事會性別平等，目標將女性董事席次提高至三分之一（33%）以上。目前董事會成員為男性 8 位（占 89%），女性 1 位（占 11%），未來將增加女性董事席次，預計 2026 年達成目標；未來亦將盡力降低董事年齡，朝年輕化為目標。

文件名稱 Document Title	公司治理實務守則				
文件編號 Document ID	EL-B16	版次 Version	06	制訂單位 Est. Dept.	財務部
提報董事會通過 Presented to the Board of Directors : ☒ Yes ☐ No 提報審計委員會 Presented to the Audit Committee : ☒ Yes ☐ No 提報股東會 Presented to the Board of Shareholders : ☐ Yes ☒ No 相關作業部門 Related Operating Department: ☒ 台灣 Taiwan ☒ 江蘇 Jiangsu ☒ 泰國 Thailand ☒ 遠視界科技 Far Vision 全集團所有部門 相關審核部門 Related Checking Department: 稽核室、經管室、管理部 同作業部門 As above Related Operating Department					
【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA 系統\員工園地\怡利組織圖)】 【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】					



董事之簡歷如表列：

職稱	姓名	性別 年齡	任期	主要經（學）歷	目前兼任怡利電子 及其他公司之職務
董事長兼 總經理	陳錫勳	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	- 台灣大學物理系 - 清華大學資訊工程所博士班 - 怡利電子工業（股）公司副董事長、總經理	- 怡利電子科技（江蘇）有限公司董事長 - E-LEAD ELECTRONIC (THAILAND) CO., LTD. 董事 - E-LEAD TECHNOLOGY CO., LTD.(B.V.I.) 董事長 - 桑崎實業（股）公司董事長 - 遠視界科技（股）公司董事長 - E-LEAD ELECTRONIC (INDIA)PRIVATE LIMITED 董事
副董事長	陳錫蒼	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	- 臺灣海洋大學電子工程系 - 雲林科技大學企管碩士 - 怡利電子工業（股）公司董事長、總經理 - 怡利電子科技（江蘇）有限公司董事 - 台灣數位光訊科技（股）公司獨立董事 - 福貞控股（股）公司獨立董事	- E-LEAD ELECTRONIC (THAILAND) CO., LTD. 董事長 - 桑崎實業（股）公司董事 - 怡佳投資事業有限公司董事長 - KOSO E-LEAD TECHNOLOGY CO., LTD. 董事長 - E-LEAD ELECTRONIC (INDIA) PRIVATE LIMITED 董事
董 事	程灯貴	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	- 台灣大學數學系 - 怡利電子工業（股）公司監察人	- 迪奇鴨實業有限公司董事長 - 怡利電子科技（江蘇）有限公司監察人
董 事	傅玉枝	女 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	中國醫藥大學護理系	伸港忠孝醫院副院長
董 事	林明壽	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	- 政治大學會計研究所碩士 - 國富浩華聯合會計師事務所董事暨國際事務長 - 怡利電子工業（股）公司監察人	- 福貞控股（股）公司獨立董事 - 帝寶工業（股）公司獨立董事 - 國富浩華聯合會計師事務所副董事長

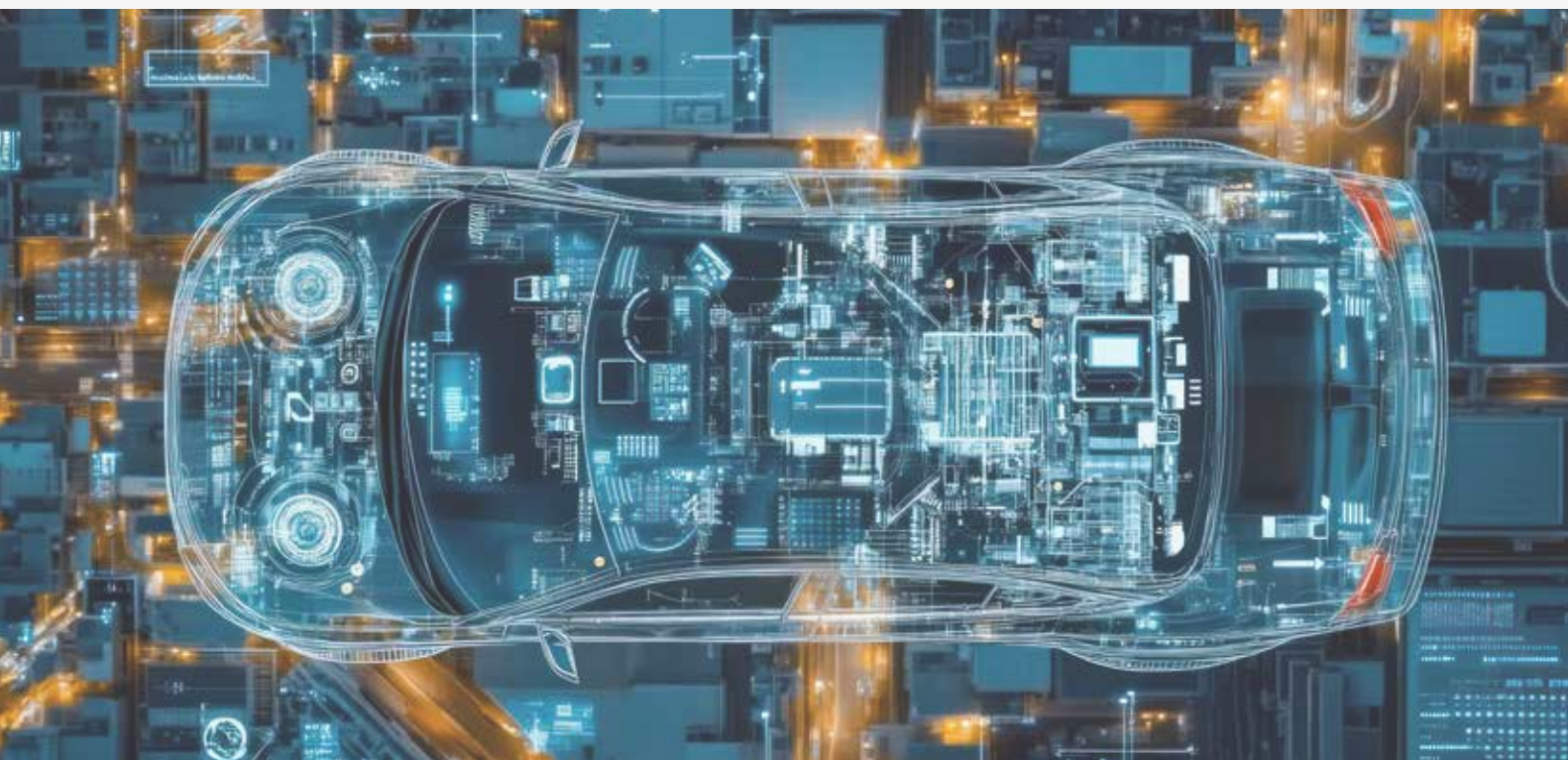
職稱	姓名	性別 年齡	任期	主要經（學）歷	目前兼任怡利電子 及其他公司之職務
獨立董事	蔡啓仲	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	- 大葉大學管理碩士 - 福州大學管理學博士 - 廷鑫興業（股）公司獨立董事	- 怡利電子工業（股）公司薪酬委員、審計委員 - 宏祥會計代書聯合事務所所長 - 開曼英利工業（股）公司訴訟及非訴訟代理人 - 國立台中技術學院附設空中進修商學院兼任講師 - 大葉大學助理教授 - 宏祥國際財經顧問有限公司執行長
獨立董事	張正駿	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	- 文化大學中山學術研究所博士 - 社團法人台中市磐石會祕書長 - 希華晶體科技（股）公司獨立董事、審計委員	- 怡利電子工業（股）公司薪酬委員、審計委員 - 凌嘉科技（股）公司監察人
獨立董事	吳顯東	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	- 美國猶他州立大學電腦科學碩士 - 資策會產業情報研究所 (MIC) 資深總監 - 經濟部技術處「產業技術知識服務計畫 - 資通訊軟體領域 (ITIS)」計畫主持人 - 亞太產業分析專業協進會理事	- 怡利電子工業（股）公司薪酬委員、審計委員 - 資策會產業情報研究所 (MIC) 顧問
獨立董事	蔣榮霖	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	- 怡利電子工業（股）公司董事 - 創威光電（股）公司監察人 - 創威光電（股）公司董事	- 怡利電子工業（股）公司薪酬委員、審計委員 - 日盛聯合會計師事務所協理

董事之產業經驗及專業能力統整如下表列：

職稱	姓名	產業經驗及專業能力						
		經營管理 營業判斷	財務 及會計	危機處理	產業專業	國際 市場觀	領導與 決策能力	法律
董事長 兼總經理	陳錫勳	V	V	V	V	V	V	
副董事長	陳錫蒼	V	V	V	V	V	V	
董事	程灯貴	V		V	V	V	V	
董事	傅玉枝	V		V			V	
董事	林明壽	V	V	V		V	V	
獨立董事	蔡啓仲	V	V	V		V	V	V
獨立董事	張正駿	V		V			V	
獨立董事	吳顯東	V		V		V	V	
獨立董事	蔣榮霖	V	V	V		V	V	V

2024 年度董事進修情形

職稱	姓名	日期	主辦單位	課程主題	時數
董事長	陳錫勳	2024.04.12	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇	3hrs
		2024.07.03	臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6hrs
副董事長	陳錫蒼	2024.06.16	台灣投資人關係協會	敵意併購 - 以經營權確保為中心	3hrs
		2024.07.21	台灣投資人關係協會	碳交所功能及展望 & 董事會如何監督公司建立及完善風險管理機制	3hrs
董事	程灯貴	2024.03.22	臺灣證券交易所	CDP 台灣發表會 - 以永續知識力打造全新碳時代宣導會	3hrs
		2024.06.03	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	機構投資人觀點論壇	3hrs
董事	傅玉枝	2024.04.12	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇	3hrs
		2024.07.03	臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6hrs
董事	林明壽	2024.02.20	中華民國會計師公會全國聯合會	溫室氣體盤查實務	6hrs
		2024.02.21	中華民國會計師公會全國聯合會	溫室氣體盤查實務	6hrs
獨立董事	蔡啓仲	2024.07.03	臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6hrs
獨立董事	張正駿	2024.09.20	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2024 年度防範內線交易宣導會	3hrs
		2024.09.26	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇	3hrs
獨立董事	吳顯東	2024.06.03	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	機構投資人觀點論壇	3hrs
		2024.07.03	臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6hrs
獨立董事	蔣榮霖	2024.03.22	臺灣證券交易所	CDP 台灣發表會 - 以永續知識力打造全新碳時代宣導會	3hrs
		2024.07.03	臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6hrs



董事出席會議情形

2024 年度董事會開會 6 次，出席情形如下：

職稱	姓名	實際出 (列) 席 次數	委託出席次數	實際出 (列) 席 率 (%)	備註
董事長	陳錫勳	6	0	100	
董事	陳錫蒼	6	0	100	
董事	程灯貴	6	0	100	
董事	林明壽	6	0	100	
董事	傅玉枝	6	0	100	
董事	林漢年	4	0	100	2024 年 6 月 12 日解任
獨立董事	蔡啓仲	4	0	66.67	
獨立董事	張正駿	6	0	100	
獨立董事	吳顯東	6	0	100	
獨立董事	蔣榮霖	6	0	100	

避免利益衝突機制

怡利電子依據公司辦法「董事會議事規範」及「誠信經營作業程序及行為指南」制定董事利益迴避條款。

2024 年董事對於利益迴避執行情形

1. 2024 年 1 月 24 日第十六屆第五次董事會

議案內容：審議經理人 2023 年度年終獎金，董事長及副董事長為具經理人身份之董事，決議其年終獎金時迴避。

利益迴避之董事：董事長及副董事長。

決議：經全體出席董事同意通過。

2. 2024 年 7 月 31 日第十六屆第九次董事會

議案內容：決議經理人 2024 年度調薪，董事長及副董事長為具經理人身份之董事，決議其調薪時迴避。

利益迴避之董事：董事長及副董事長。

決議：經全體出席董事同意通過。

文件名稱 Document Title	董事會議事規範				
文件編號 Document ID	EL-B10	版次 Version	08	制訂單位 Est. Dept.	財務部
提報董事會通過 Presented to the Board of Directors : ☒ Yes ☐ No 提報審計委員會 Presented to the audit committee : ☐ Yes ☒ No 提報股東會 Presented to the Board of Shareholders : ☐ Yes ☒ No 相關作業部門 Related Operating Department: 全集團 The Whole Group、 ☒ 台灣 Taiwan ☒ 江蘇 Jiangsu ☒ 泰國 Thailand ☒ 遠視界科技 相關審核部門 Related Checking Department:稽核室、經營管理室 同作業部門 As above Related Operating Department 【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA 系統\員工園地\怡利組織圖)】 【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】					

文件名稱 Document Title	誠信經營作業程序及行為指南				
文件編號 Document ID	EL-B26	版次 Version	00	制訂單位 Est. Dept.	財務部
提報董事會通過 Presented to the Board of Directors : ☒ Yes ☐ No 提報審計委員會 Presented to the Audit Committee : ☒ Yes ☐ No 提報股東會 Presented to the Board of Shareholders : ☐ Yes ☒ No 相關作業部門 Related Operating Department: ☒ 台灣 Taiwan ☒ 江蘇 Jiangsu ☒ 泰國 Thailand ☒ 遠視界科技 Far Vision 全集團所有部門 相關審核部門 Related Checking Department: 稽核室、經管室、管理部 同作業部門 As above Related Operating Department 【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA 系統\員工園地\怡利組織圖)】 【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】					

董事會及功能性委員會績效評估

怡利電子訂定公司辦法「董事及功能性委員會績效評估辦法」，每年執行一次董事會績效評估，評估範圍包括整體董事會、個別董事會成員以及功能性委員會，針對不同評估範圍，調整相應評估內容，以評估方法為內部自評，2024 年度董事會暨功能性委員會績效評估已完成，2024 年董事會績效評估結果為良好，並已在 2025 年第一季董事會報告中提送，作為持續改進的參考。2025 下半年，公司將逐步增加董事會對永續經營（ESG）關注的績效評估項目。

檔案名稱 Document Title	董事及功能性委員會績效評估辦法				
文件編號 Document ID	EL-M31	版次 Version	02	制訂單位 Est. Dept.	管理部
審 核 會 簽					
●提報董事會否 Presented to the Board of Directors：■Yes□No ●相關作業部門 Related Operating Department：怡利母公司專用辦法 ●相關審核部門 Related Approval Department: 管理部 Administrative Dept.、稽核室 Internal Auditing Office、財務部 Finance Dept 【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA 系統\員工園地\怡利組織圖)】 【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】					

審計委員會

怡利電子之審計委員會由 4 位獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。詳細說明見「4-03 財務與稅務」。

薪酬委員會

怡利電子之薪酬委員會由 4 位獨立董事組成，薪酬委員會之職能，係以專業客觀之地位，就怡利電子董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，每年至少開會 2 次，並得視需要加開會議，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。詳細說明見「4-04 薪酬」。

永續發展委員會

怡利電子為實踐永續發展目標並強化治理，怡利電子依公司辦法「公司治理實務守則」第 6.3.3.1 項及「公司永續發展實務守則」第 6.2.3 項設立永續發展委員會，並訂定永續發展委員會組織規程，以資遵循。永續發展委員會由 3 位具備企業永續專業知識與能力之委員組成，由董事長擔任召集人及主席。詳細說明見「2-01 永續發展委員會」。

1-03 員工及權益保障

人才吸引與留才方針

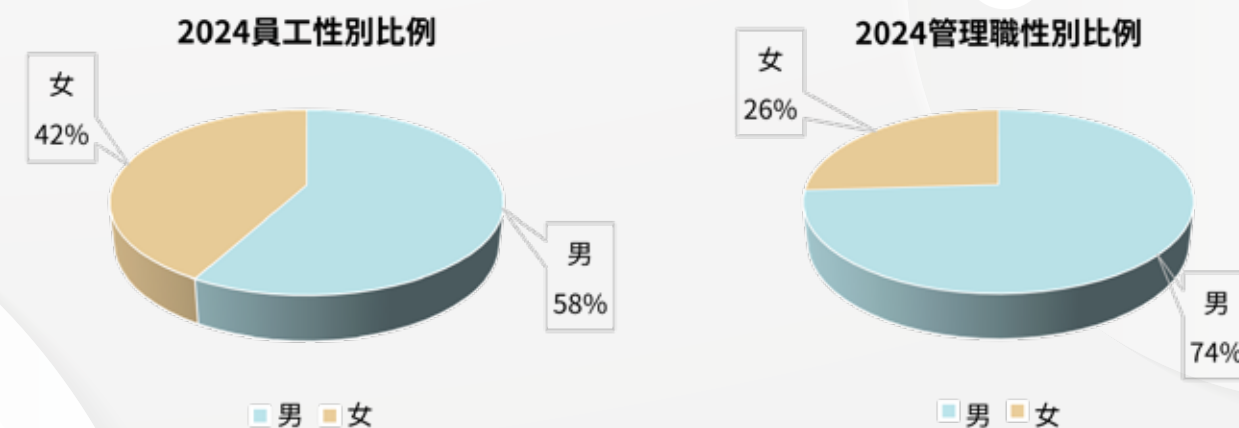
隨著大環境的不斷變遷，台灣面臨人口負成長與就業機會增加的雙重挑戰，這些因素對人才留任產生重大影響。因此怡利電子也研擬多元留才方案，希望可以穩定目前的人力狀況，雖然人才競爭激烈，但 2024 年離職率僅 1.93%。為留任關鍵優秀人才，怡利電子根據市場薪資水準與通膨等因素進行全體員工薪資檢視與調整。2024 年全廠調薪 3.78%，吸引優秀人才並激勵表現卓越的員工。

策略	承諾	目標
* 多元溝通管道 * 良好的職場環境 * 激勵性的獎酬 * 優秀員工加入並留任 * 留才對策	* 高度重視雇主品牌的經營 * 吸引並留住優秀人才 * 員工喜愛並認同的企業文化	* 離職率：2025~2027 年目標 5% * 推動和執行單位：人力資源部

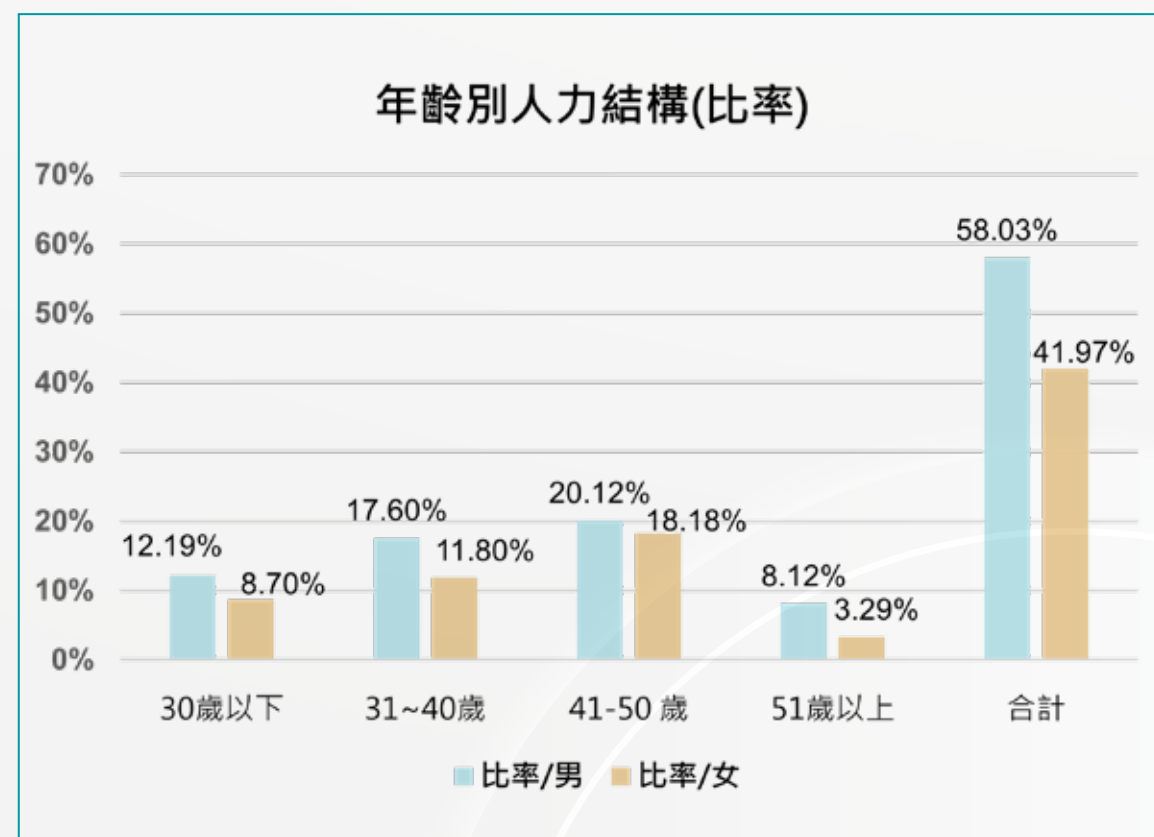
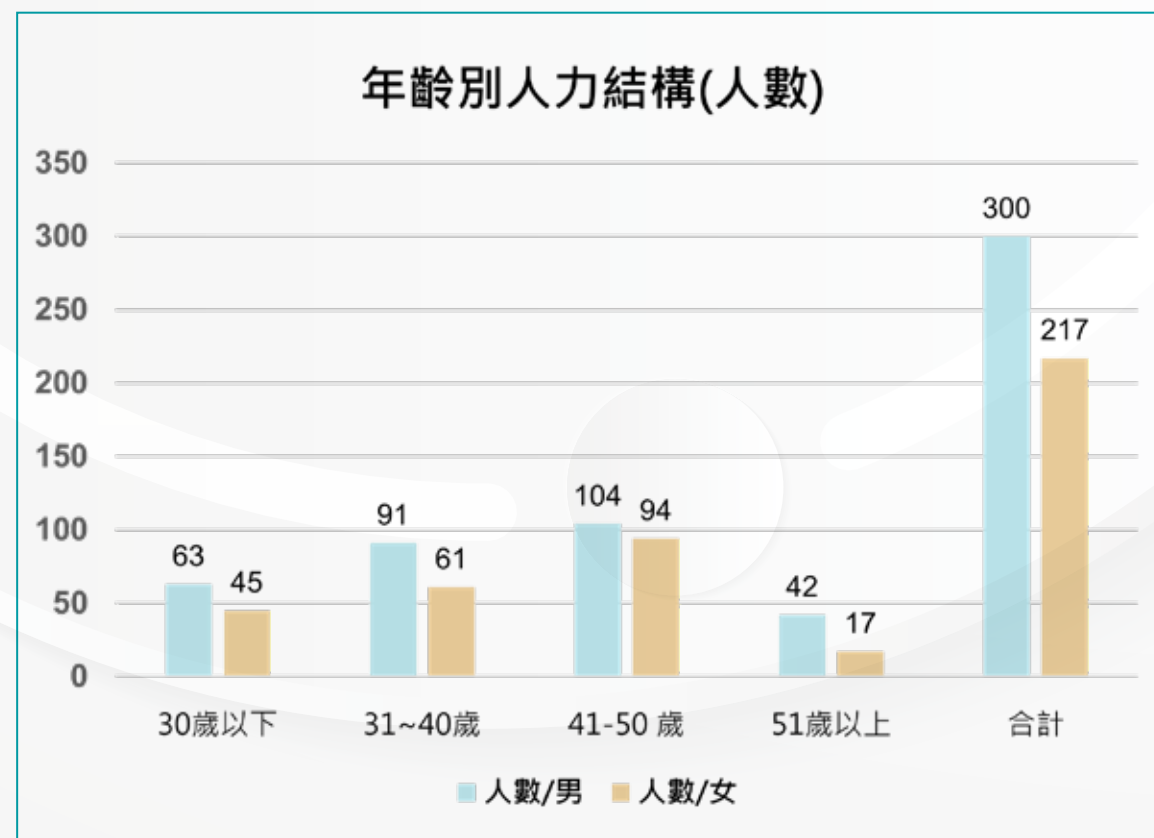
員工結構及分布

在全球範圍內，目前的人力結構主要集中在 40 歲以下的年齡層，占比達 50.29%，整體年齡結構以青壯年為主。此外，身心障礙員工的占比為 0.88%，且全部為正職員工。

員工結構



■ 年齡別人力結構



多元溝通管道

透過多元管道收集員工意見，確保即時回饋。

1. 每季一次勞資會議。
2. 不定期個案訪談。
3. 員工滿意度調查 2024 年整體滿意度 82.63%。

福利制度

1. 2024/11/1 起新增優於法令之生日假，每位員工得於生日當月擇一日工作日有薪休假。
2. 2024/11/1 起於國定假日前一日工作日，全廠得提前半小時下班。
3. 內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項（健檢、員工旅遊等）、福委會資訊、人事公告、怡利電子重要營運訊息、教育訓練課程資訊等訊息。
4. 成立多樣化社團，促進員工交流，提升工作與生活的平衡。

訓練與教育

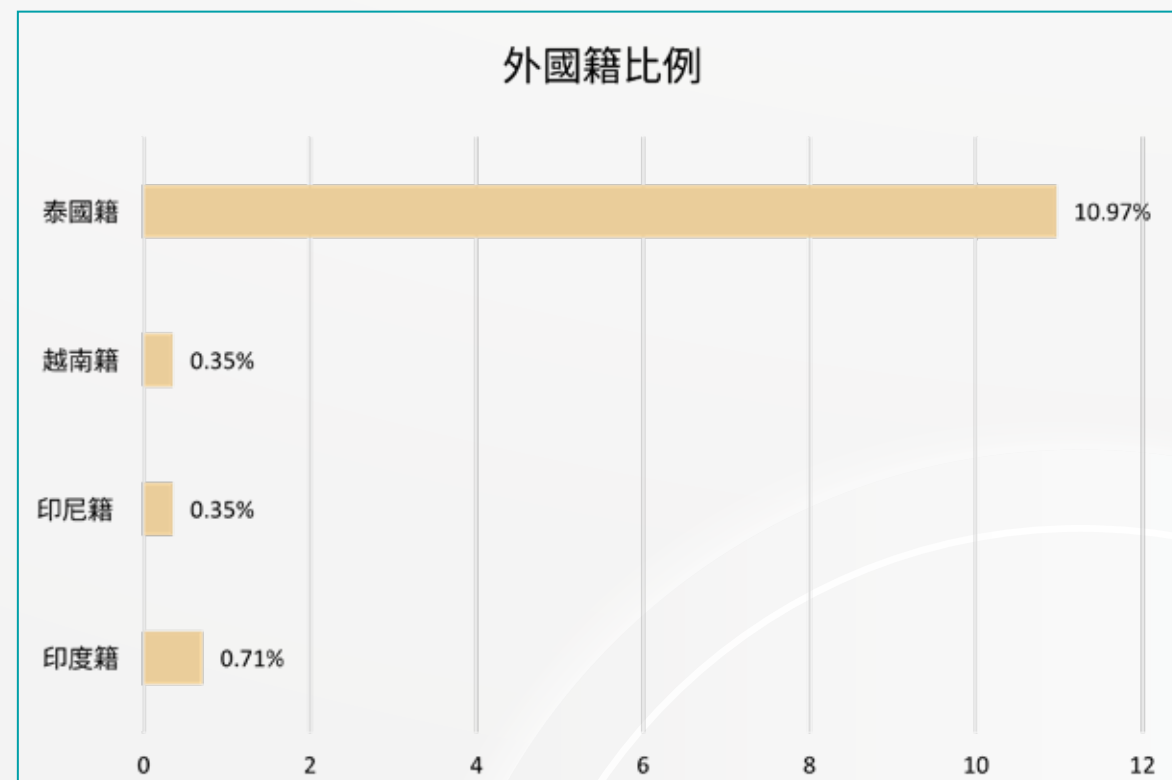
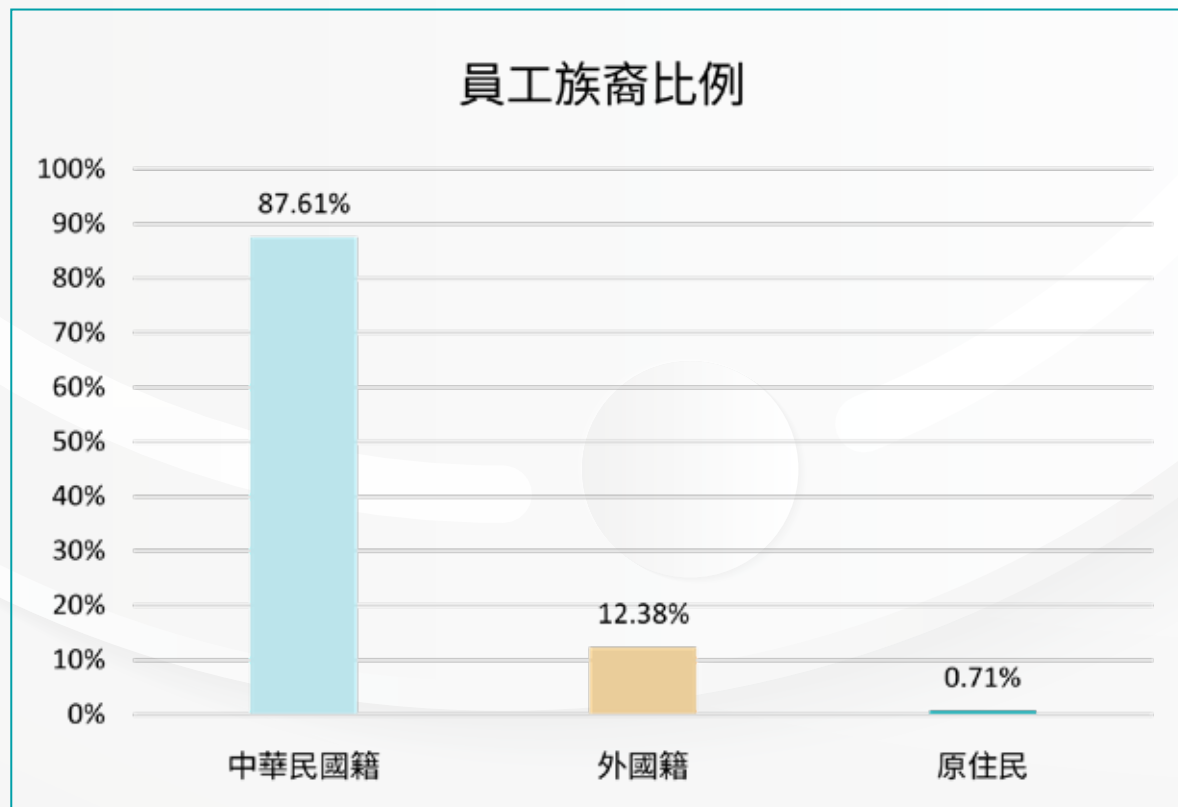
為提升員工的職能專業能力，怡利電子提供多元豐富的學習資源，包括新進人員教育訓練、在職人員教育訓練、各職能技術及專業訓練，旨在讓每位員工皆能適職適所，以充實怡利電子人力資源。有關員工的訓練與教育詳細說明見「5-01 人力發展」。

員工多元化與平等機會

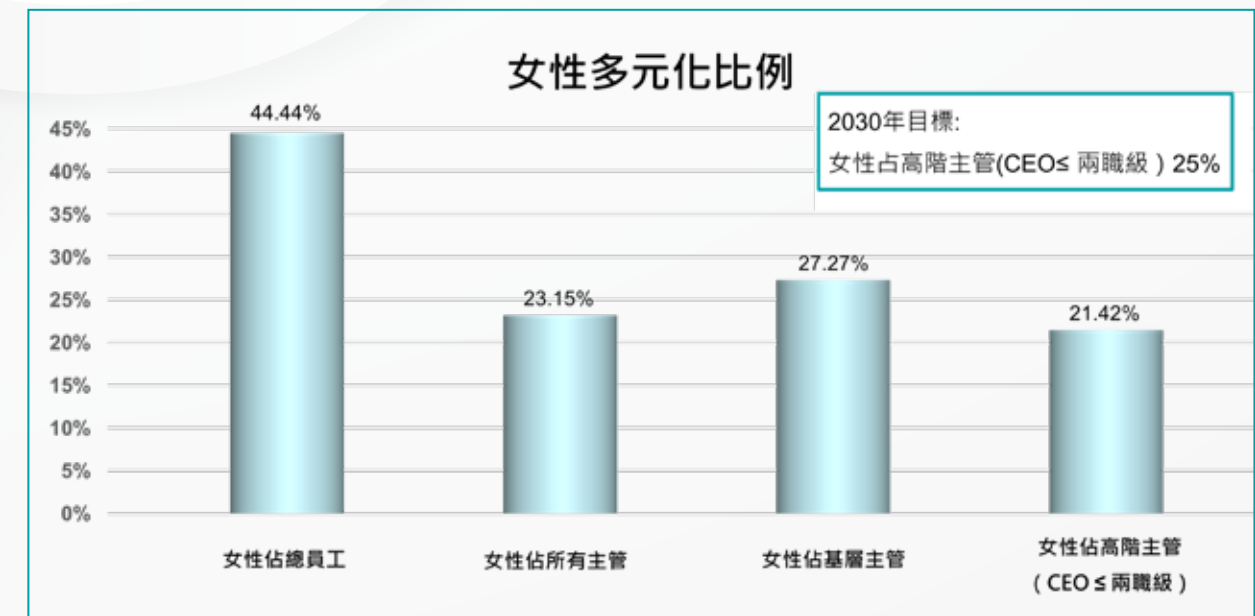
1. 怡利電子致力於提供員工具尊嚴、安全的工作環境，落實僱用多樣性及確保薪酬與升遷機會的公平性；員工不因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向或其他法定因素而遭受歧視、騷擾或不平等待遇。
2. 怡利電子重視多元與包容，並依《身心障礙者權益保障法》聘用身心障礙員工。
3. 對在職多位原住民員工，怡利電子亦尊重其文化習俗，從未發生違反其工作權及人權之相關情事。



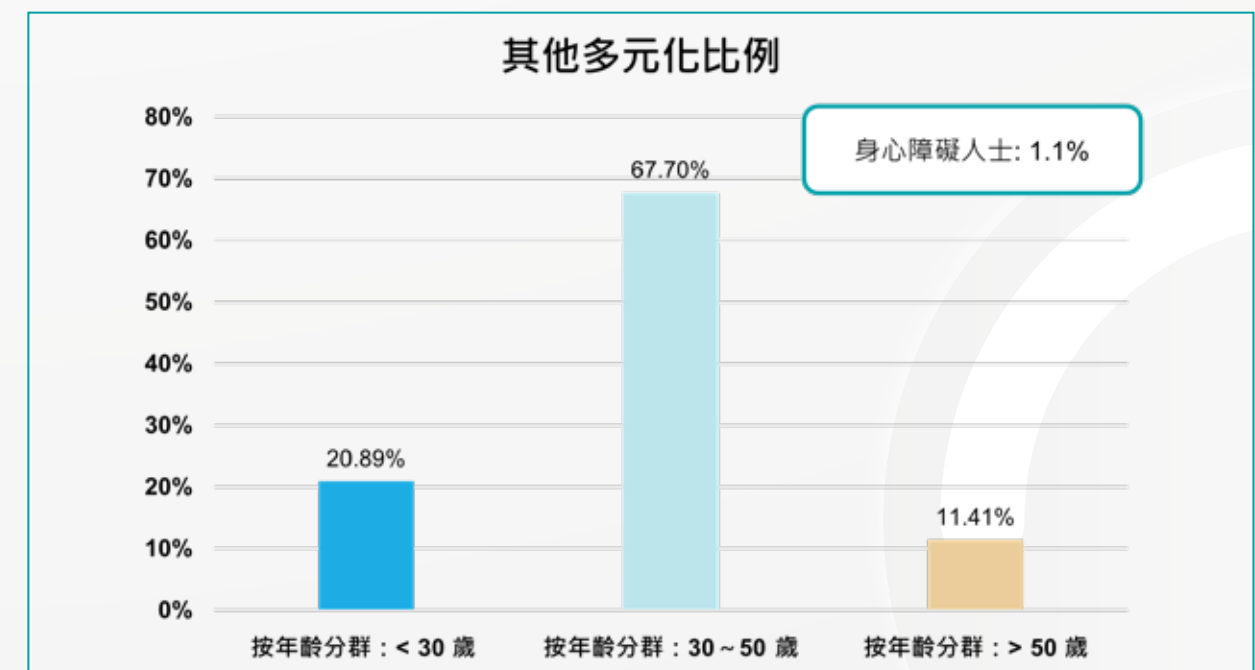
■ 員工族裔比例



■ 女性多元化比例



■ 其它多元化比例



■ 不歧視

怡利電子秉持公平原則，絕不因性別、年齡、學歷、國籍或政治立場等因素差別對待員工。在人員的招募、任用、核薪、考核及升職等各方面，無論性別、種族、年齡、膚色、殘疾、懷孕、政治傾向、宗教、社團或婚姻狀況，皆予以公平對待，確保所有員工在公平公正的環境中工作。

• 職場不法侵害通報 / 申訴專線：04-7075577。
電子信箱：antibullying@e-lead.com.tw。

1-04 主要產品

產品種類

怡利電子為汽車電子製造供應領導品牌，產品研發專注於四大領域：分別為抬頭顯示器、車載影音系統、駕駛安全防護、充電及其他車用配件。怡利電子近年來逐步轉型，以 HUD 抬頭顯示器及 ADAS 先進駕駛輔助系統為核心，車用主機為輔。具備符合國際各大車廠規範的研發製造體系，已取得 IATF 16949、ISO 26262、ISO 17025、FORD Q1、VDA 等認證，產品深獲 VW、Toyota、Honda、Nissan、Mitsubishi、Mazda、Audi、GM、Ford、Hyundai 等國內外知名車廠信賴。主要產品項目為：

- 汽車電子：抬頭顯示器 (CHUD, WHUD, 2D/3D ARHUD, PHUD, 2D/3D 數位電子後視鏡 HUD, VPA)、DMS、車載影音導航主機、數位儀錶、後座娛樂系統、倒車顯影、2D/3D 環景顯示系統、盲區偵測系統、先進駕駛輔助系統 (ADAS)、車用有線 / 無線充電器、車用空氣淨化器、行車記錄器。
- 其他：遠視界護眼產品、攝錄影機變換帶。



抬頭顯示器
HUD



車載影音系統
INFOTAINMENT



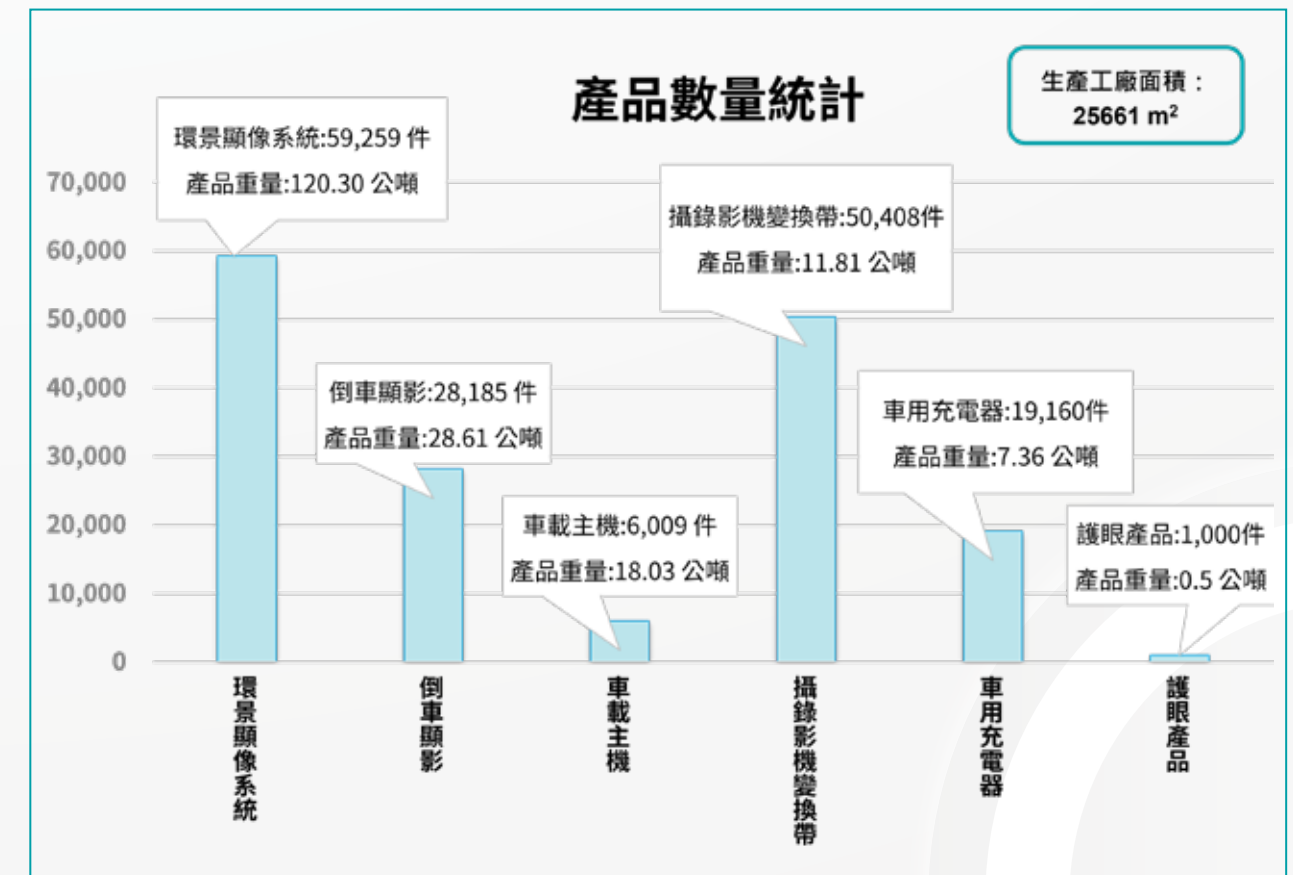
駕駛安全防護
ADAS



充電及其他車用配件
ACCESSORIES

主要產品生產數量

■ 本項主要為揭露 SASB 產業指標之內容 (TR-AP-000.A/B/C)。



1-05 營運績效



營運績效

怡利電子 2024 年的營運重點涵蓋以下幾個方面：

1. 公司體質方面：

怡利電子將持續擴大產能、優化成本結構、優化團隊協作及培育人才，這些策略有助於公司穩定發展並提升競爭力。

2. 產品線方面：

怡利電子將重點推動 3D 空間視覺 ARHUD、PHUD 與 E-mirror 的實際接案。此外，子公司遠視界自 2024 年 4 月起主推創新產品—正像拉遠鏡，旨在拓展新興市場並滿足客戶需求。

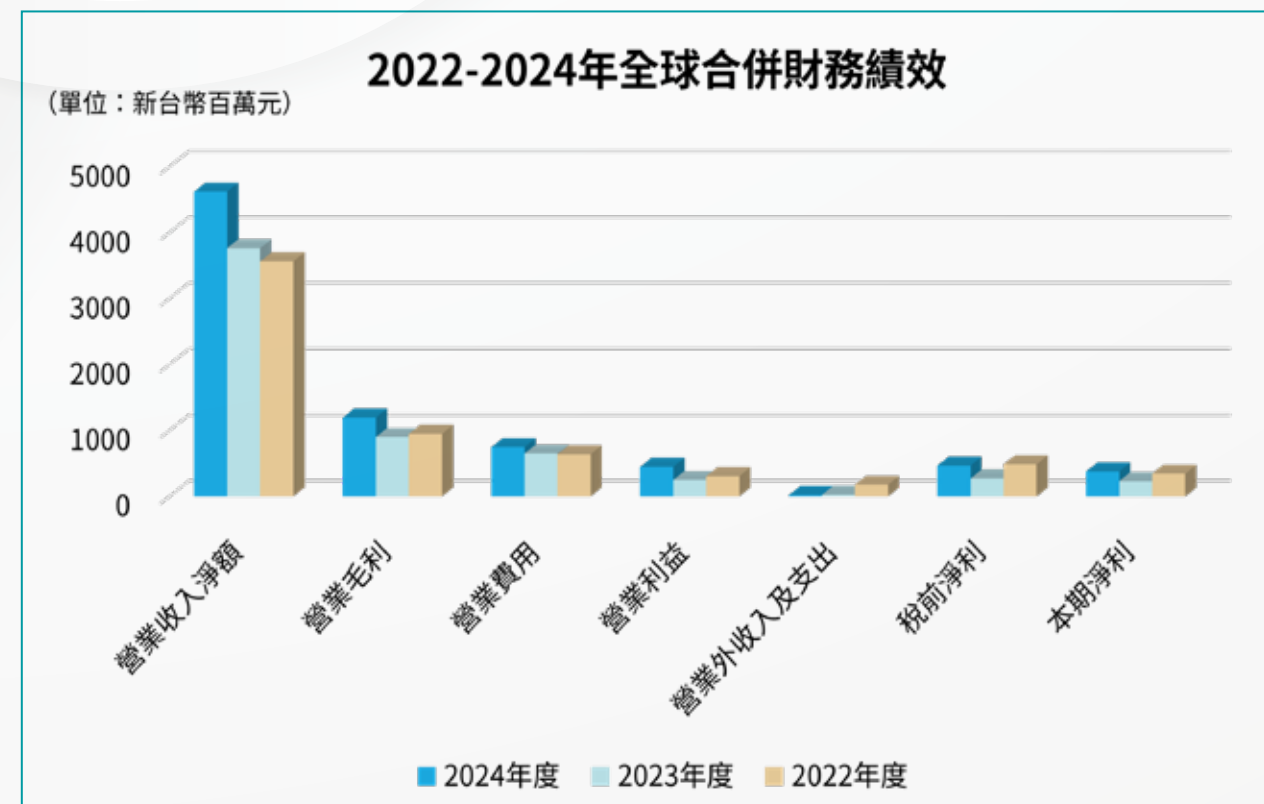
3. 業務推廣：

怡利電子將持續擴大產品和市場面，將印度、日本及歐美列為主要新開拓的市場。運用現有 OE Tier 1 與產品技術優勢，公司計劃展開異業結盟，進軍二輪產品市場，特別是電動機車及重型機車市場。此外，子公司遠視界將向中國以外的市場進行推廣。

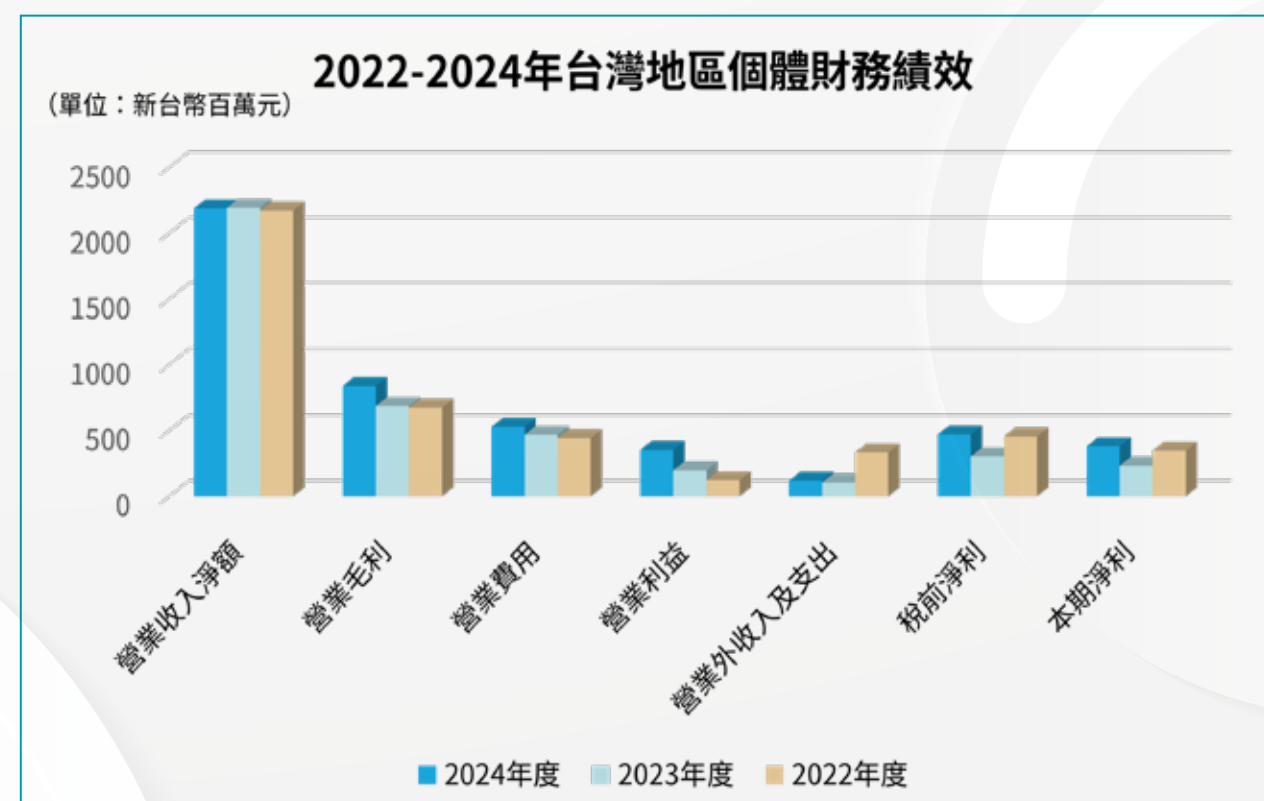
這些活動不僅展現怡利電子在價值鏈與商業合作中的積極影響，亦體現公司持續創新與市場拓展策略。同時，公司在各類公協會的會員資格也是其營運的一部分，有助於公司掌握產業趨勢、參與標準制定，並提升品牌形象。

怡利電子這些策略和目標，旨在透過整合內部資源、強化外部合作，推動公司的持續成長和市場領先地位，進一步實現企業的永續發展目標。

2022-2024 年全球合併財務績效（單位：新台幣百萬元）



2022-2024 年台灣地區個體財務績效（單位：新台幣百萬元）



歷年公司獲獎與榮耀

- 1999 年
榮獲第二屆小巨人獎
榮獲第八屆國家磐石獎
- 2005 年
商業周刊 < 專利 100 強 > 質量總評比其他電子專利大王 - 台灣汽車電子零件王
- 2007 年
榮獲福特六和年度供應商銀獎
榮獲台北國際車用電子展創新產品獎
榮獲廣東本田汽車用品年度特別貢獻獎
Noahpad 智慧型人車介面榮獲 Auto Tronics Taipei 2007 產品創新獎
- 2008 年
榮獲國瑞汽車年度輸出優良獎
- 2010 年
車載影音導航主機 EL-828 榮獲 2010 年環球資源年度最佳設計獎及電子產品創新設計獎
- 2011 年
榮獲本田特別貢獻獎
榮獲上海大眾品質優良獎
車載影音導航主機 EL-828 榮獲 2011 年台北國際車用電子展汽車電子創新產品獎
車載影音導航主機榮獲 2011 年台灣 ITS/Telematics 精彩 100 產品類特優獎
EL-828E-where 離線導航行程規劃技術榮獲 2011 年台灣 ITS/Telematics 精彩 100 技術類優質獎
- 2012 年
榮獲上海大眾年度供應商銀獎
榮獲經濟部技術處創新成果表揚
模組型車載影音導航主機 EL-816/EL-918 榮獲 2012 年台北國際車用電子展汽車電子創新產品獎
- 2013 年
資訊月傑出資訊應用暨產品獎
全平面車載多媒體導航主機 EL-918C 榮獲 2013 年台北國際車用電子展汽車電子創新產品獎
Toyota ALJACS Supplier Silver Award-Outstanding Performance in Delivery

- 2014 年
SmartHUD 智慧型抬頭顯示器榮獲 COMPUTEX BC Award
SmartHUD 智慧型抬頭顯示器榮獲資訊月「百大創新產品獎」
榮獲經濟部評選為第二屆中堅企業重點輔導廠商
Toyota ALJACS Supplier Gold Award-Outstanding Performance Product Development
- 2016 年
光學投射型 - 車聯網抬頭顯示器榮獲 2016 年台北國際車用電子展創新產品獎
- 2017 年
榮獲台灣本田 Best Partner Award
平視型抬頭顯示器榮獲 2017 台北國際車用電子展創新產品獎電子終端產品類金獎
- 2018 年
遠距成像抬頭顯示器 (Combiner Type HUD) 榮獲 2018 年台北國際車用電子展創新產品獎電子終端產品及零組件類銀牌獎
- 2021 年
(裸眼式) 3D 抬頭顯示器榮獲第 30 屆台灣精品獎
- 2022 年
晴延寶 W 榮獲「俄羅斯莫斯科阿基米德國際發明展」金牌
晴延寶 W 榮獲「2022 第九屆日本真夏設計創意暨發明展」金牌及印尼特別獎
亞太卓越企業領袖獎及企業躍進獎
- 2024 年
國際汽車質量標準化協會 2024 質量表現最佳獎
2024 中國智能座艙行業十大品牌 - 抬頭顯示年度十大知名品牌

公協會會員

在創新經濟挑戰下，非營利的公協會組織扮演著第三部門 (政府與企業為第一與第二部門) 的角色，公協會的宗旨目的在於提升會員價值進一步與國際接軌，來提升社會的長遠利益，並活絡產業的發展。

怡利電子參與的公協會包括：台灣區電機電子同業公會、台灣區車輛工業同業公會、彰化縣工業會、彰化縣工商發展投資策進會、彰化縣勞資關係協進會、工業區廠商協進會、台灣電動車產業聯盟、輻射防護協會、全國創新創業總會等。

CH2 永續之理念與策略



2-01 永續發展委員會	44
2-02 永續發展政策與承諾	47
2-03 推動永續發展機制	49
2-04 利害關係人議合	53

2-01 永續發展委員會

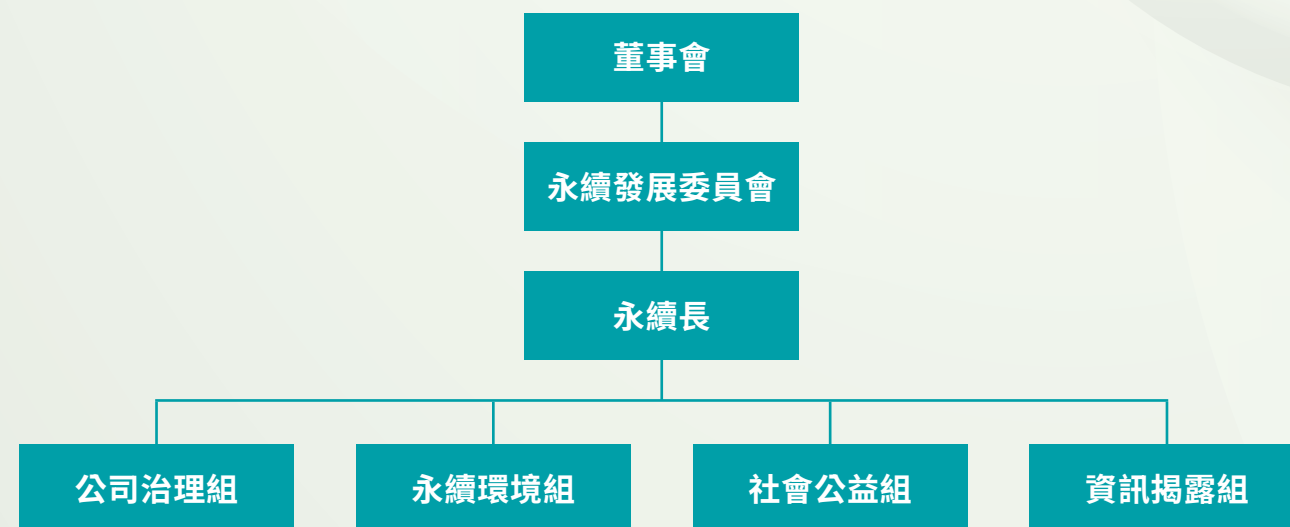
設置緣由

依據金管會「上市櫃公司永續發展行動方案（2023 年）」之「二、深化企業永續治理文化」中第 5 項之推動上市櫃公司設置永續委員會（永續長），為建立企業永續價值文化，推動上市櫃公司設置永續委員會（永續長），由董事會成員及相關部門主管組成，負責制定公司永續發展目標，並擬定管理方針及具體計畫。

委員會架構

怡利電子為實踐永續發展目標，並強化永續治理，爰依本公司「公司治理實務守則」6.3.3.1 及「公司永續發展實務守則」6.2.3 之規定，設置永續發展委員會，並訂定永續發展委員會組織規程，以資遵循。永續發展委員會由 3 位具備企業永續專業知識與能力之委員組成，由董事長擔任召集人及主席。

■ 永續發展委員會組織圖



永續發展委員會為獨立運作組織，除通過「年度永續報告書之重大主題」及「永續報告書編制及驗證作業程序」，定期聽取各小組的報告（涵蓋永續計畫、目標、執行情形），檢視與督導永續發展執行狀況，必要時敦促小組調整。

■ 永續發展委員之功能及任務說明：

組織	功能及任務
董事會	● 功能：聽取委員會報告，內容包含永續專案執行成果、氣候變遷風險管理架構及因應策略（TCFD）、各項環境指標、淨零路徑、再生能源策略及未來永續發展方向。提供決策與指導，制定公司的發展方向與重大政策。 ● 任務：審查並批准長期規劃、財務預算及資源分配，確保公司的永續發展。
永續發展委員會	● 功能： ✓ 聽取小組的報告（包含永續計畫、目標、執行情形），檢視及督導永續發展執行情形，並在需要時敦促經小組進行調整。 ✓ 專注於組織永續發展策略的規劃與監督。 ● 任務： ✓ 制定永續發展目標和指標。 ✓ 定期檢視永續相關的執行進度 and 成效。 ✓ 協調各小組實現永續發展計劃。
永續長	● 功能：負責執行永續發展策略與計畫。 ● 任務： ✓ 主導各小組永續發展專案的執行。 ✓ 與各部門合作推動永續相關工作。 ✓ 報告永續計畫的進展與成效。
公司治理組	● 功能：確保公司運作符合法律與規範，提升治理效能。 ● 任務： ✓ 制定並檢視內部治理政策。 ✓ 監督董事會決策的落實。 ✓ 提升公司透明度與責任機制。
永續環境組	● 功能：專注於環境保護與資源管理。 ● 任務： ✓ 推行節能減碳措施。 ✓ 監控並改善公司對環境的影響。 ✓ 與外界合作開展環保專案。
社會公益組	● 功能：推動社會責任相關活動。 ● 任務： ✓ 計劃與執行社會公益專案。 ✓ 提升公司在社會上的正面形象。 ✓ 強化與當地社區的合作關係。
資訊揭露組	● 功能：負責內部與外部的信息傳播與透明化。 ● 任務： ✓ 定期發布永續發展報告。 ✓ 監控與回應利害關係人的資訊需求。 ✓ 確保信息揭露符合相關法規與標準。

2024 年 11 月 11 日董事會聘任永續委員，2024 年度永續發展委員會召開一次會議。

■ 永續發展委員會委員出席情形：

職稱	姓名	所具備之永續專業知識與能力	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
召集人	陳錫勳	- 氣候變遷趨勢與企業回應 - 永續經營策略規劃與推動 - 公司治理	1	0	100
委員	陳錫蒼	- ESG 風險辨識與治理監督 - 永續經營策略規劃與推動 - 公司治理	1	0	100
委員	柯茂全	- ESG 法規遵循與揭露規範 - 內部控制與永續資訊揭露機制 - 公司治理	1	0	100

註：2025 年 1 月 15 日董事會聘任柯茂全委員擔任永續長。

2-02 永續發展政策與承諾

背景說明

2015 年，聯合國為應對全球挑戰，提出 17 項永續發展目標（SDGs），作為全球在 2030 年前推動永續發展的指導方針。怡利電子秉持此一精神，根據重大性原則進行風險評估，訂立相關管理策略，並由各部门分工執行。

永續發展政策與承諾

怡利電子依據國際永續發展趨勢與法規要求，制定公司辦法「永續發展實務守則」，作為公司實現永續經營的核心依據，亦作為公司之永續發展政策與承諾，說明如下：

■ 政策目標

- 實踐企業社會責任：管理經濟、環境與社會風險，確保公司可持續發展。
- 維護利害關係人權益：在追求利潤的同時，平衡環境、社會與治理（ESG）三方面的需求。
- 風險管理：基於重大性原則評估營運風險，制定應對策略。

■ 核心原則

- 公司治理：健全治理架構，確保透明度與誠信經營。
- 永續環境：提升資源利用效率，實現環境保護目標。
- 社會公益：促進員工福祉，支持社區發展。
- 資訊揭露：提高永續資訊的透明性與可靠性。

■ 執行措施

- 董事會職責：制定願景與政策，監督執行並確保成效。
- 高階管理參與：處理營運相關的經濟、環境與社會議題。
- 教育與訓練：定期培訓員工，強化永續發展意識。

■ 環境管理

- 守法經營：遵守環境法規，推動綠色營運。
- 資源保護：採用再生材料，減少能源消耗與廢棄物。
- 氣候行動：執行溫室氣體盤查，推動減碳計畫。

■ 社會責任

- 人權保障：實行無歧視政策，確保勞動條件公平。
- 員工福祉：提供安全的工作環境與職涯發展機會。
- 客戶關係：以誠信與專業建立信任，確保產品與服務品質。

■ 未來展望

- 怡利電子將持續追蹤國內外永續發展的最新動向，並優化相關政策，確保在經濟、環境與社會領域的影響力持續提升。

2-03 推動永續發展機制

背景說明

怡利電子自 1983 年成立以來，秉持誠信、守法、資訊公開的經營原則，致力於追求公司永續發展與成長，為員工、客戶、股東、投資人、供應商及社會創造合理的利潤與價值。

在永續發展方面，怡利電子積極推動公司治理、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露、發展永續環境，以及制定環境與安全衛生政策等五大策略。此外，公司所有產品均採用無鉛材料，符合 RoHS 規範；多年來致力於垃圾分類及資源回收。設置工安室負責管理廠區環境，對用水節約及廢棄物分類進行管理，並針對碳排放量減少有具體成效。

在社會公益方面，怡利電子以實際行動支持社會公益。在內部，維護兩性工作平等及人格尊嚴，並嚴禁職場各項歧視、言語暴力、性騷擾等行為，遵守勞動法規之「性別平等工作法」。在外部，參加愛之光、海岸淨灘、定期捐血等活動，希望透過計劃性的支持，促進社會穩健發展。

透過這些努力，怡利電子展現了對環境保護、社會責任及公司治理的重視，積極推動永續發展機制，確保企業在追求成長的同時，亦能為社會與環境帶來正面影響。

董事會在推動永續發展機制之角色

- 董事會秉持善良管理人的注意義務，督促企業實踐永續發展，並隨時監督檢討其實施成效及持續改進，確保永續發展政策的落實。
- 董事會授權永續發展委員會監督高階管理階層處理營運活動所產生的經濟、環境及社會議題，並要求其向董事會報告處理情形，確保作業流程及相關負責人員具體明確。
- 董事會授權永續發展委員會負責制定、推動及強化公司的永續發展政策、年度計畫及策略，並督導永續資訊揭露事項，審議永續報告書，確保資訊揭露的即時性與正確性。
- 已制定公司辦法「董事及功能性委員會績效評估辦法」，定期評估董事會的績效，以確保其在永續發展中的有效性和持續改進。

文件名稱 Document Title	永續發展實務守則				
文件編號 Document ID	EL-B14	版次 Version	06	制訂單位 Est. Dept.	財務部
提報董事會否 Presented to the Board of Directors : ☒ Yes ☐ No					
相關作業部門 Related Operating Department: ☒ 台灣 Taiwan ☐ 江蘇 Jiangsu ☐ 泰國 Thailand-- 稽核室、經管室、管理部					
相關審核部門 Related Checking Department: 同作業部門 As above Related Operating Department					
【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA 系統\員工園地\怡利組織圖)】					
【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】					



組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程

怡利電子參照 TCFD《氣候相關財務揭露建議》等國際標準與其他相關文獻，透過氣候相關風險與機會之鑑別管理、減碳目標設定等管理機制及流程，將氣候議題治理績效納入永續發展委員會管理及董事會進行監督、決策，並將氣候變遷風險考量納入公司既有的風險管理架構中，持續回應政府、客戶、投資人與社會大眾等對於氣候治理的關注與期待。

面向	TCFD 建議 揭露項目	回應舉措		
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	董事長擔任永續發展委員會主席，柯茂全副總擔任永續長，依永續發展委員會及轄下各工作小組之實績定期向董事會報告 ESG、氣候變遷等相關議題的績效、衝擊評估與永續目標達成進度。		
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	■ 設置跨部門之永續環境組，負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，及設立環境管理專責單位或人員，以達成環境永續之目標。 ■ 在氣候議題的管理階層最高負責人為永續長，帶領一級主管落實氣候變遷相關的管理工作，並直接向董事會報告。 ■ 設置公司治理組，負責推動本集團風險管理等公司治理事宜，並於每年向董事會報告其執行情形，以實踐公司永續發展之目標。		
策略	所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	短期（1-3 年）	中期（3-5 年）	長期（5 年以上）
		■ 轉型風險：挑戰使用低碳排、節能技術開發產品。 ■ 實體風險：颱風、強降雨、高低溫等極端天氣事件嚴重程度提高。 ■ 市場機會：全球客戶重視能源議題，支持採用低碳排、節能技術新產品與服務的研發與創新。	■ 轉型風險：加強要求供應商符合低碳技術及排放報告義務，導致轉型至低碳經濟的成本、顧慮與負面的回饋增加。 ■ 實體風險：颱風、強降雨、高低溫等極端天氣事件嚴重程度提高。 ■ 市場機會：提升企業形象，取得公部門的獎勵措施，創造新市場客戶夥伴關係。	■ 轉型風險：全面採用低碳排、節能技術，成本大幅增加。 ■ 實體風險：颱風、強降雨、高低溫等極端天氣事件嚴重程度加劇，發生頻率增加。 ■ 市場機會：淘汰無法符合能源規範的惡性競爭對手，提升競爭優勢。

面向	TCFD 建議 揭露項目	回應舉措		
策略	在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	本公司面臨的重大氣候風險，主要來自客戶端及供應商等重要利害關係人對溫室氣體減量及遵循產品能源效率的要求；而氣候變遷帶來的機會主要出現在產品面向，本公司已投入符合永續規範的產品開發專案，可望獲得客戶與供應商的支持，且以節能減廢的產品建立新市場客戶夥伴關係。		
		主要轉型風險	主要實體風險	主要氣候機會
		為了因應相關法遵與國際趨勢，本公司已提早配合車廠客戶對於相關國際規範的要求，致力於降低再生能源成本風險。在綠色設計上以低耗能、減廢、高能源轉換率與低碳的研發方向，達成客戶要望。	為降低颱風、強降雨、高低溫等事件的影響，相關廠區已進行節能設施的投資，強化水資源及廢棄物循環利用，同時擬定緊急應變計畫，降低災害風險所造成營運損失。	本公司與車廠客戶保持長年的緊密信任關係，積極運用車電整合的核心技術，發展低耗能、減廢、高能源轉換率與低碳的產品，因此在永續日益獲得重視的趨勢上，將有機會於眾多的綠色產品中優先獲得客戶青睞，增加營收。
	在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	參照各權威機構所公布的氣候變遷訊息，評估分析未來的氣候變遷的影響，並據此制定具科學基礎的溫室氣體減量目標與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。		
風險管理	在氣候相關風險的鑑別和評估流程	依據「環安衛考量面與風險鑑別評估辦法」，列出本公司可能面臨的氣候相關風險與機會，經考量嚴重度、暴露率及發生可能性，鑑別出包含能源與資源耗用、碳排放之氣候風險與機會，依其評估後的風險等級進行優先性排序，並針對重大氣候風險與機會訂定相應對策，如空壓機或發電機運轉無管控，其用電度數將會增加，因此依據「風險與機會管理辦法」列出計畫實施的行動規畫項目包含：對於有關節能減碳方法之內容進行宣導；針對重大耗能設備加裝電錶，進一步管控數據，同時導入 ISO50001 系統管理耗能設備，以避免無法精準掌握用電度數，造成設備無效耗能之風險。		
	在氣候相關風險的管理流程	由公司治理組及永續環境組鑑別主要風險後，擬定探討相關因應對策，因此相關風險評估與對應各風險與機會進行行動規劃，以及後續展開計畫會上呈董事長簽核。		
	氣候相關風險的鑑別、評估	將氣候風險入企業永續發展的重大氣候風險，落實風險管理計畫，並規劃相關因應措施。		
	和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度	依據「環安衛考量面與風險鑑別評估辦法」及「風險與機會管理辦法」落實 PDCA 運作模式，持續精進環境面氣候風險管理。		

2-04 利害關係人議合

怡利電子自成立以來，秉持誠信、守法、資訊公開的經營原則，致力於追求公司永續發展與成長，為員工、客戶、股東 / 投資人、供應商及社會創造合理的利潤與價值。怡利電子重視所有利害關係人之權益，並建立透明、有效的多元溝通管道，即時掌握利害關係人對於怡利電子的期許、建議及需求，做為訂定公司未來在企業社會責任與營運發展計劃的參考與依據，來確保在利益衝突和重大事件溝通方面具備透明和有效的機制。

面向	TCFD 建議揭露項目	回應舉措			
指標和目標	公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	本公司以單位營收溫室氣體排放量作為主要的量化評估關鍵指標，並同時設定年度總用電度數減少 5%、年度碳排減量 3% 之目標。			
	範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險	執行 2024 年溫室氣體 (範疇一、範疇二和範疇三) 的盤查，並取得 2024 年 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證聲明。 2024 年溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e) 如下列：			
		範疇一： 全興一廠 :175.2041 彰化廠 :13.0135 全興二廠 :7.3863	範疇二： 全興一廠 :2004.1877 彰化廠 :352.2237 全興二廠 :0	範疇三： 全興一廠 :794.7162 彰化廠 :80.3249 全興二廠 :0	
		本公司訂定減廢、節水目標，全面降低環境衝擊。			
	管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	碳排放與能源管理目標	產品能效提升管理目標	廢棄物管理目標	水資源管理目標
以 2024 年為基準年，於 2025 年年碳排量減量 3%。		無	• 藉由宣導廢棄物回收，以落實廢棄物減量。 • 供應商將料籃回收重複使用，並建議供應商將包材精簡以減少廢棄物產生量。	宣導節約用水	

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式
員工	1. 薪資福利 2. 教育訓練 3. 工作環境與健康安全	1. 內部網站及內部電子郵件公告 2. 提供內外部教育訓練 3. 員工意見信箱
客戶	1. 顧客聯繫 2. 產品設計與客服	1. 客戶滿意度調查 2. 客戶拜訪 3. 配合客戶稽核 4. 溝通會議
股東 / 投資人	1. 公司治理 2. 法令遵循 3. 營運狀況 4. 財務資訊	1. 董事會、財務報告 (每季) 2. 股東會 (每年一次) 3. 法說會 (每年 1~2 次) 4. 發言人聯絡窗口 5. 股務代理機構聯絡窗口
供應商	1. 供應商管理	1. 供應商評鑑 2. 鼓勵輔導廠商朝向 IATF16949 認證 3. 不定期輔導舉辦訓練或小型檢討會
政府機關	1. 法令遵循 2. 環境保護 3. 職業安全	1. 公文往來 2. 不定期參加主管機關宣導會
公協會	1. 法令遵循	1. 公文往來 2. 不定期參加公協會宣導
銀行	1. 融資服務 2. 帳戶管理 3. 風險管理工具	1. 不定期訪談 2. 定期注意匯率及利率變動
社區	1. 社會參與 2. 公益活動	1. 參與社區活動 2. 不定期捐助活動



利害關係人議合方針

怡利電子在與利害關係人的互動中，致力於建立透明、開放且具建設性的對話機制。已於公司網站設立投資人關係專區，並定期舉辦會議和座談會，並設置多元化的溝通管道，透過內部網站、內部電子郵件公告、內外部教育訓練、員工意見信箱、客戶滿意度調查、拜訪客戶、配合客戶稽核、參加溝通會議、召開股東會、設立發言人聯絡窗口、股務代理機構聯絡窗口、參加法人說明會、供應商評鑑、公文往來、參加主管機關座談會或宣導會、參與社區活動、不定期捐助活動等，提供利害關係人溝通管道，確保意見納入決策；並主動徵詢員工、客戶、供應商、社區及政府意見，並將其納入公司永續發展的策略。

利益衝突管理

怡利電子明確規範並管理可能產生的利益衝突情況，制定了詳細的利益衝突政策，要求員工和管理層在涉及個人利益時須予以申報，並避免參與可能對公司決策產生影響的相關活動。設立審計委員會，負責審查與管理利益衝突，以確保所有決策均在公平、公正和透明的原則下進行。

溝通關鍵重大事件

怡利電子承諾在發生關鍵重大事件時保持及時、透明且有效的溝通，同時建立了完善的內部與外部通報機制，確保在事件發生後第一時間通知相關利害關係人。怡利電子會通過新聞發布會、公司官網公告、電子郵件及內部會議等方式，及時向員工、投資者、客戶和社區通報事件進展和公司應對措施，確保各方能夠獲得準確和完整的訊息。



2024 年度利害關係人溝通實績

利害關係人	2024 年度利害關係人溝通實績
員工	1. 全廠調薪 3.78%。 2. 怡利電子廠內及廠外教育訓練時數 3,436.2 小時。 3. 提供國內員工旅遊補助約 192 萬元。 4. 婚喪喜慶約 28.9 萬元。 5. 節慶禮券及生日禮金約 213.5 萬元。 6. 社團申請補助 3 萬元。 7. 內部公告員工福利及訓練相關訊息 50 則以上。 8. 每季定期舉辦一次勞資會議。 9. 每二個月舉辦一次環安幹事會議，宣導職業安全衛生事項。 10. 員工滿意度 82.63%。 11. 創立了「怡利電子員工專用的心理健康管道 - 暖陽伴你」，由管理部及工安室組成關懷小組，並與彰化師範大學簽訂「員工協助方案實施計畫」，協助同仁解決影響工作、生活及健康所遭遇的相關問題，讓同仁更能安心全力投入工作！
客戶	1. 國內外參展 5 次。(台灣：台北車用電子展，美國：CES、Display Week、Vehicles Displays & Interfaces，德國：IZB) 2. 已完成客戶滿意度調查 1 次，整體平均滿意度 99.85%。
股東與投資人	1. 各季已出具財務報告，並上傳公開資訊觀測站及公司網站。 2. 中 / 英文重大訊息 23 則及公告 13 則。 3. 已於 6 月 12 日召開股東常會。 4. 舉辦 3 次國內法人說明會。
供應商	1. 供應商完成簽署供應商管理手冊 (內含「供應商永續發展政策」) 共 176 家，主要供應商簽署比例達 100%。 2. 供應商稽核完成 25 家，新供應商評鑑完成 16 家。
主管機關	1. 除法定規定設立薪資報酬委員會及審計委員會外，並設置永續發展委員會。 2. 如期申報證券等各主管機關之相關業務事項。 3. 辦理董事進修課程。 4. 辦理會計師、稽核主管與獨立董事單獨溝通會議。 5. 辦理董事會及功能性委員會內部評鑑作業。 6. 於董事會提報智慧財產管理計畫及執行情形。
社會團體與社區居民	1. 為支持地方教育，增加學生未來實務工作經驗，並降低人口外移的現象，怡利電子積極與各大專院校及在地學生進行產學合作或參訪活動，並安排學生接受實務工作訓練，產學合作企業參訪 6 場次，共 271 人。 2. 參與勞動部勞動力發展署中彰投分署精神障礙者就業服務計畫 - 雇主座談會以及 CRPD 職場共融講座暨實作工作坊課程；台灣母公司聘僱 5 位身心障礙同仁任職，向社會傳遞友善職場應該是包容和尊重每一個人的訊息。 3. 舉辦捐血 2 場次，捐血人數 122 人，捐血袋數 197 袋。 4. 與華山基金會合作端午、中秋、春節等年節贊助，員工參與愛心認購人數共 45 人，共捐贈金額 5.89 萬元。 5. 捐贈 10 萬元予證義教育協進會，以支持偏鄉學校英語教育。 6. 參與創世基金會彰化分會，贊助 3 萬元設立親子公益園遊會攤位，義賣安全帽。 7. 支持台北市心理復健家屬聯合協會，捐贈二手衣物 116 公斤。 8. 參與中華汽車協會廠商伸港海邊淨灘活動共 12 人，共 127 公斤垃圾。 9. 參與彰化縣政府於溪州公園舉辦「2024 年度勞資健行暨野餐日活動：好野人 - 秋日 FUN 遊」活動共 121 人。

CH3 重大主題識別

3-01 決定重大主題的流程	58
3-02 重大主題揭露	64
3-03 重大主題管理方針	68

3-01 決定重大主題的流程

永續議題的選定

重大主題決策流程通常包含多個步驟，以確保所選主題能夠準確反映企業或組織在永續發展、經濟、社會和環境方面的影響與關注。本年度怡利電子重大議題列表將參考 GRI 準則、TCFD 氣候相關揭露、SASB 產業指標及同產業之重要議題及發展趨勢羅列相關之議題。

相關議題面向		說明	準則
經濟面	經濟績效	持續穩健的經營績效是企業永續發展的基礎，藉由企業創造的經濟價值以回饋相關利害關係人。	GRI 201
	市場地位	藉由經營績效產生的價值分配與回饋，並促進當地經濟發展與工作機會。	GRI 202
	採購實務	公司支持當地供應商，不但可以降低供應風險，並穩定當地經濟以及維護與社區關係。	GRI 204
	反貪腐	誠信是企業核心及貫徹所有活動的中心思維，此外誠信也是經營理念之首，期許員工執著對廉潔的堅持及高尚的道德操守以提供客戶最優質產品與服務。	GRI 205
	產品品質 / 綠色研發	公司致力於開發與製造高能效且高標準及禁用有害物質之綠色產品，不但為客戶提供高生活品質的產品，且能為地球的環保盡一份心力。	同產業之重要議題
環境面	物料	落實原物料的成分控管，確實掌控產品開發設計、生產與後續回收再利用優於環保要求。	GRI 301
	能源	能資源管理是企業永續經營及對付氣候變遷的要素，藉由制度化管理使環境績效得以持續進步。	GRI 302
	水	公司致力於水資源管理，一律使用穩定且潔淨之水源，並節約用水以盡世界公民責任。	GRI 303
	排放	降低溫室效應氣體排放是全球環境保護主要趨勢，公司透過溫室氣體盤查量化監督報告，以推動溫室氣體排放管制減量。	GRI 305
	廢汙水和廢棄物	著眼未來企業環境成本日益攀升趨勢，建置環保支出收益統計可有效成為公司的管理工具。	GRI 306
	有關環境保護的法規遵循	公司對於遵循各項法規極為重視，並以守法企業自詡。誠信經營原則恪遵營運所在地的各項法規。	GRI 307
	供應商環境評估	供應商是公司永續經營最重要的夥伴，藉著合乎環境面要求評估，確保供應鏈能穩定交付符合環保規定且高品質的產品與服務。	GRI 308

相關議題面向		說明	準則
社會面	勞雇關係	依據每年公司目標與薪酬政策，並評估內、外部薪資，提供員工工具競爭力的薪酬與完善福利。	GRI 401
	勞 / 資關係	創造出勞資互利、雙贏的願景。	GRI 402
	職業安全衛生	人才是公司最重要的資產，因此為員工建構健康及安全的職場環境是公司永續經營的關鍵，以發揮最高人力效益與產能。	GRI 403
	訓練與教育	「員工」是公司最重要的資產，唯有員工的不斷成長才能成就企業的永續發展。藉由訓練與教育，以提升員工職能與工作績效，並預備職涯發展。此外全員接受績效考核，並鼓勵成長以激發潛能。	GRI 404
	員工多元化與平等機會	遵循勞基法及國際法規，並尊重來自全球不同個人之差異，制定相關人權政策，以提升員工向心力。	GRI 405
	供應商社會評估	穩定的供應鏈是公司永續經營的基礎之一，供應商必須符合社會面的要求，以避免任何因不符合要求而產生對供應鏈負面衝擊的機會。	GRI 414
	顧客健康與安全	提供客戶及使用者便利、安全、節能及無危害物質之綠色相關產品，為公司永續經營之根本，善盡環保一份心力。	GRI 416
	行銷與標示	正確傳達產品與服務資訊，讓客戶充分了解其品質與公司在經濟、環保、社會面上的努力，最終將會增加營收，且避免後續負面衝擊交付與客戶。	GRI 417
	客戶隱私	良好的資料流程管制與資訊安全管理是保護客戶隱私與公司資料保密的必要手段。	GRI 418
TCFD 氣候治理	社會經濟法規遵循	遵循當地相關法律及道德原則，以提升公司全方位優勢，建購一個對社會負責的永續企業。	GRI 419
	氣候治理架構與職掌分工	氣候風險與機會治理組織架構包括董事會、永續委員會、風險管理小組及各部門等。公司另依據氣候風險管理三道防線架構執行各防線之氣候風險管理職責。	TCFD
TCFD 氣候策略	建構氣候變遷管理政策框架	修訂相關規章制度，如氣候變遷管理準則、風險管理政策、永續發展實務守則、永續發展委員會組織規程等。	TCFD
	氣候變遷減緩與調適策略	應依循所制定之永續發展實務守則或責任投資政策等，考量公司營業活動對氣候變遷之衝擊，及公司所面臨之（氣候）轉型風險與（氣候）實體風險；並宜依重大性標準排列優先順序，若係屬重大者，應制定相關應對策略。	TCFD
TCFD 氣候風險管理	氣候風險與機會的識別	宜揭露氣候風險與機會在不同期間（短、中、長期）下，對公司營運、策略、產品與財務規劃等之影響。有關財務風險及影響評估。	TCFD
	風險管理指引	參考 ISO 31000 風險管理指引，建立公司氣候變風險管理流程，每年定期評估氣候變遷的影響情形。	TCFD
TCFD 指標與目標	淨零排放之短中長期目標	設定 2050 年淨零排放目標，並配合國家政策，依循國家氣候變遷調適行動方案的目標來建立公司氣候調適目標。	TCFD

相關議題面向		說明	準則
永續會計準則 SASB	產品安全	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法。	TC-HW-230a.1
	員工多元任用	於 (a) 高階管理階層、(b) 一般管理階層、(c) 技術員工和 (d) 所有其他員工等類別中，員工 (1) 性別及 (2) 多元群體之百分比。	TC-HW-330a.1
	產品生命週期管理	符合能源效能認證合格產品的收入百分比。	TC-HW-410a.3
		回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比。	TC-HW-410a.4
	供應鏈管理	第一階供應商執行責任商業聯盟 RBA 稽核 (VAP) 或同等稽核 (CMA) 所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商。	TC-HW-410a.1
		第一階供應商 (1) 未通過 RBA 稽核 (VAP) 等同稽核 (CMA) 之受稽廠商百分比，以及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率。	TC-HW-410a.3
	材料來源	描述使用關鍵材料 (critical materials) 有關的風險管理。	TC-HW-440a.1
	活動指標	按產品類別生產的單位數 (考量是否涉及公司機敏資料，不宜揭露)。	TC-HW-000.A
		製造區域的面積。	TC-HW-000.B
		自身擁有的工廠所製造的產品比例。	TC-HW-000.C

怡利電子建立透明、有效的多元化溝通管道及回應機制，將利害關係人所關注之重大主題納入企業永續發展策略中，做為擬定本公司永續實行政策與相關規劃的參考指標，利害關係人議合之說明參見 2-04 節。未來怡利電子會每兩年定期經由永續發展委員會會議審核收集各利害關係人所關切之議題，逐一選出並鑑別重大考量面之議題，並依利害關係人的衝擊及影響程度排序各議題之座落點後，再確認該議題之影響與重要性進行內容之揭露。

重大性分析流程中對於重大性主題鑑別有三大重點：

1. 優化評價指標：以「衝擊度」及「關注度」評估主題是否具重大性，並定義量表計算方式。
2. 聚焦關鍵利害關係人：選定與怡利電子關係密切之關鍵利害關係人代表進行調查，提升鑑別結果實質性。
3. 納入產業標準：將 GRI 準則、TCFD 氣候相關揭露、SASB 產業指標及同產業中之發展趨勢及重要的永續議題納入鑑別並依循標準檢視重大主題。

本年度選出 23 項永續議題，並透過問卷發放及分析來進行重大議題鑑別。

重大性分析流程



題項	永續議題
1	公司治理運作實務影響永續經營。
2	公司如發生重大違反法規事件影響永續經營。
3	公司的財務管理影響永續經營。
4	公司聘用當地的管理階層人員，以及基層人員標準薪資高於當地最低薪資影響永續經營。
5	公司在當地供應商的採購比例影響永續經營。
6	公司揭露稅務政策影響永續經營。
7	公司生產過程中物料管理影響永續經營。
8	公司能源管理作為影響永續經營。
9	公司的用水量與耗水量影響永續經營。
10	公司的廢污水水質水量管理影響永續經營。
11	公司的溫室氣體排放管理影響永續經營。
12	公司的空污物質排放管理影響永續經營。
13	公司的廢棄物管理影響永續經營。
14	公司使用環境標準來評估新舊供應商影響永續經營。
15	公司人事流動及員工福利管理影響永續經營。
16	公司之職安預防及管理以及健康促進管理影響永續經營。
17	公司建立訓練發展體系及整合性多元培訓資源影響永續經營。
18	公司的管理層與員工的多元化及薪酬平等影響永續經營。
19	公司對人權保障的重視影響永續經營。
20	公司營運活動對當地社區衝擊影響永續經營。
21	公司是否以社會標準來評估新舊供應商影響永續經營。
22	公司產品和服務對健康安全的衝擊影響永續經營。
23	公司發生侵犯客戶機密或遺失客戶資料影響永續經營。

重大主題問卷設計

根據 GRI 標準，設計兩份問卷來評估潛在重大永續議題的衝擊度與關注度：

1. 衝擊度問卷：此問卷針對公司的經營層與管理層，以評估各項主題對企業永續經營的影響程度。
2. 關注度問卷：此問卷則面向利害關係人，如員工、客戶、股東、供應商等，以瞭解各方對不同議題的關注程度。

本問卷的 23 項永續議題涵蓋三個面向：經濟面（如財務管理、經濟績效等）共 6 個議題、環境面（如環境管理、氣候變遷等）共 8 個議題、社會面（如員工福利、職業安全等）共 9 個議題。各題給分以五點量表（1~5 分）為評分，以便後續數據分析，如衝擊度以衝擊非常低（1 分）、衝擊低（2 分）、普通（3 分）、衝擊高（4 分）、衝擊非常高（5 分）為準；關注度以非常不關注（1 分）、不關注（2 分）、普通（3 分）、關注（4 分）、非常關注（5 分）為準。



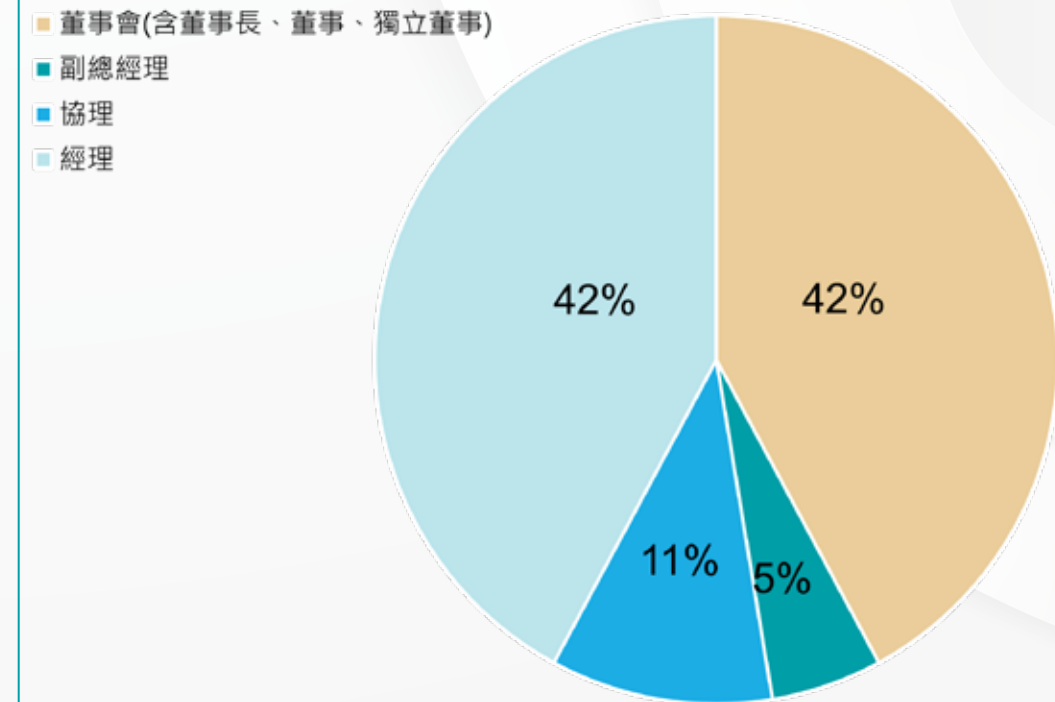
問卷發放與回收

問卷透過線上工具（如 Google 表單）以網路社群發送至特定對象，並且根據不同的目標對象進行分發：

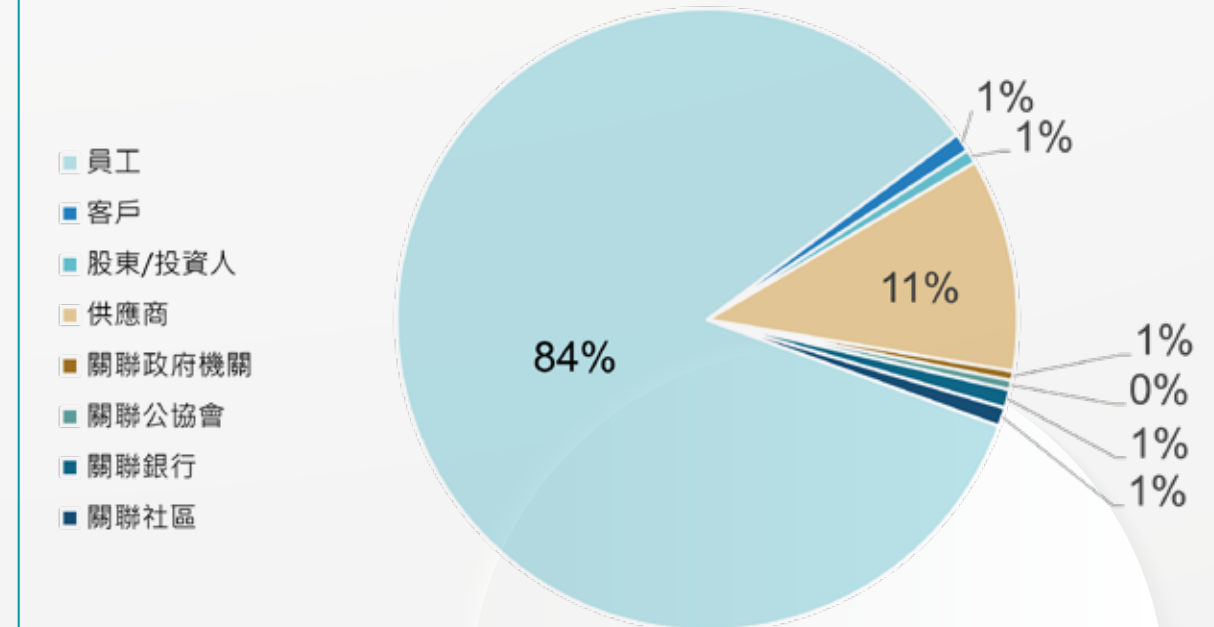
1. 衝擊度問卷：發送給公司高層管理者，如董事會（含董事長、董事、獨立董事）、副總經理、協理、經理等。
2. 關注度問卷：發送給利害關係人，如員工、客戶、股東/投資人、供應商、關聯政府機關、關聯公協會、關聯銀行、關聯社區等。

問卷的回收時間通常設定為兩週，以確保獲得足夠的回應數據。本問卷回收情況良好，「衝擊度問卷」共回收 19 份，主要為董事會 8 份及經理 8 份佔多數；「關注度問卷」共回收 414 份，主要為員工 349 份及供應商 46 份佔多數。

衝擊度問卷分析



關注度問卷分析



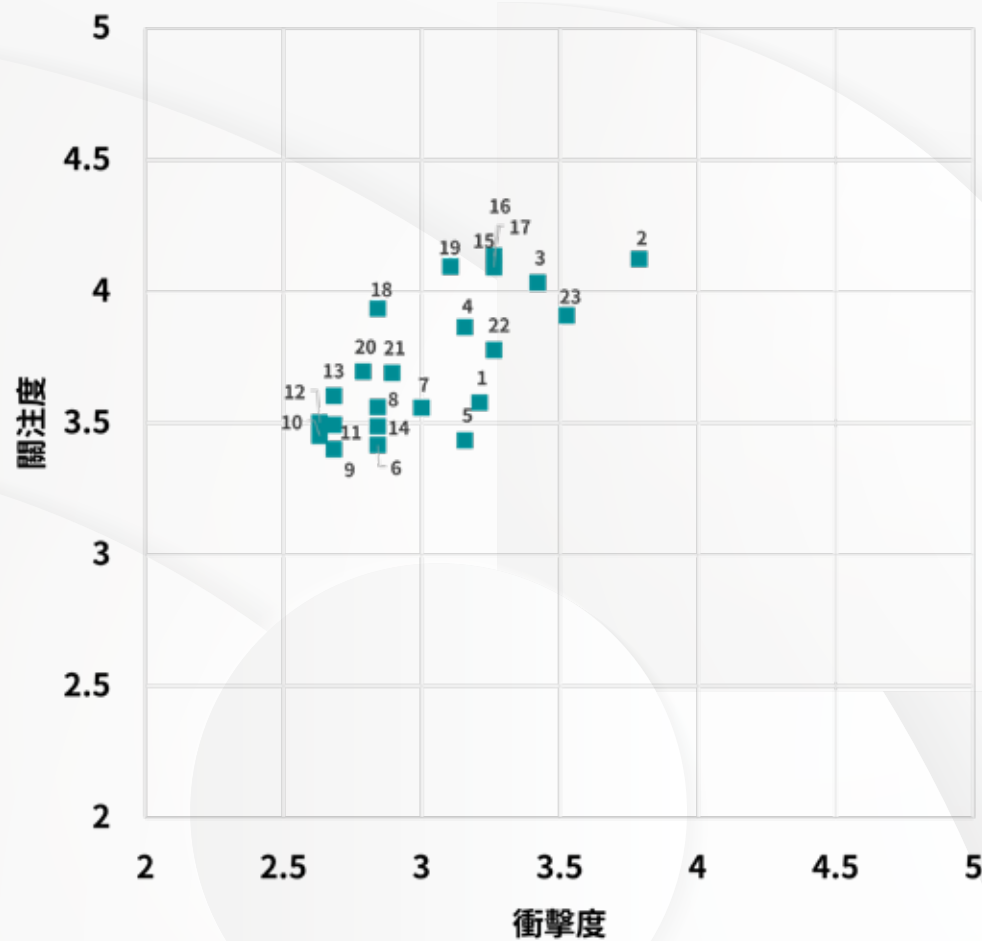
3-02 重大主題揭露

問卷數據分析

數據分析的目標是量化不同議題的衝擊程度與關注程度，方法包括：

1. 平均值計算：計算各主題在「衝擊程度」與「關注程度」上的平均分數。
2. 矩陣圖分析：將「衝擊度」作為 X 軸、「關注度」作為 Y 軸，透過 XY 散佈之矩陣圖分析議題點位分佈。
3. 影響範圍擴展：以 (X=5.0 及 Y=5.0) 為圓心，設定不同半徑擴展範圍來判斷哪些議題應納入重大範圍。

以這種方式能有效篩選出衝擊度與關注度均較高的議題，作為重大主題候選項。



(其中各項主題依序為：

1. 公司治理運作實務影響永續經營；
2. 公司如發生重大違反法規事件影響永續經營；
3. 公司的財務管理影響永續經營；
4. 公司聘用當地的管理階層人員，以及基層人員標準薪資高於當地最低薪資影響永續經營；
5. 公司在當地供應商的採購比例影響永續經營；
6. 公司揭露稅務政策影響永續經營；
7. 公司生產過程中物料管理影響永續經營；
8. 公司能源管理作為影響永續經營；
9. 公司的用水量與耗水量影響永續經營；
10. 公司的廢污水水質水量管理影響永續經營；
11. 公司的溫室氣體排放管理影響永續經營；
12. 公司的空污物質排放管理影響永續經營；
13. 公司的廢棄物管理影響永續經營；
14. 公司使用環境標準來評估新舊供應商影響永續經營；
15. 公司人事流動及員工福利管理影響永續經營；
16. 公司之職安預防及管理以及健康促進管理影響永續經營；
17. 公司建立訓練發展體系及整合性多元培訓資源影響永續經營；
18. 公司的管理層與員工的多元化及薪酬平等影響永續經營；
19. 公司對人權保障的重視影響永續經營；
20. 公司營運活動對當地社區衝擊影響永續經營；
21. 公司是否以社會標準來評估新舊供應商影響永續經營；
22. 公司產品和服務對健康安全的衝擊影響永續經營；
23. 公司發生侵犯客戶機密或遺失客戶資料影響永續經營。)

重大主題鑑別

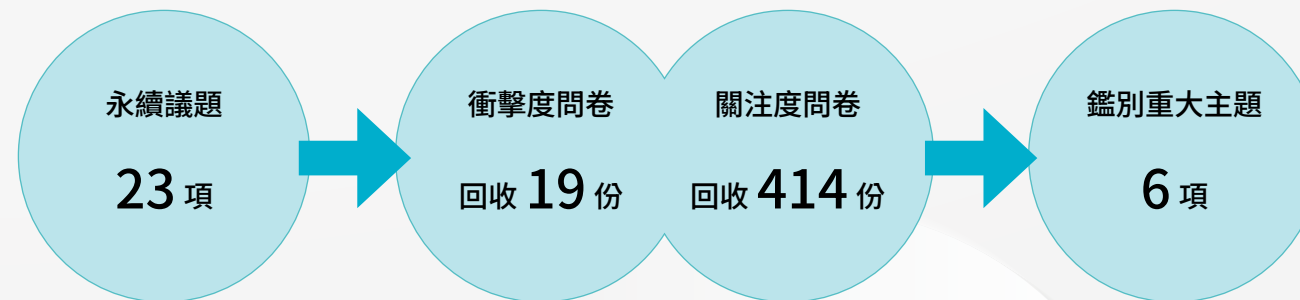
基於數據分析，藉由影響範圍擴展將議題劃分為不同層級：

1. 非常高度重大性 (Very High Materiality)
2. 高度重大性 (High Materiality)
3. 中度重大性 (Moderate Materiality)

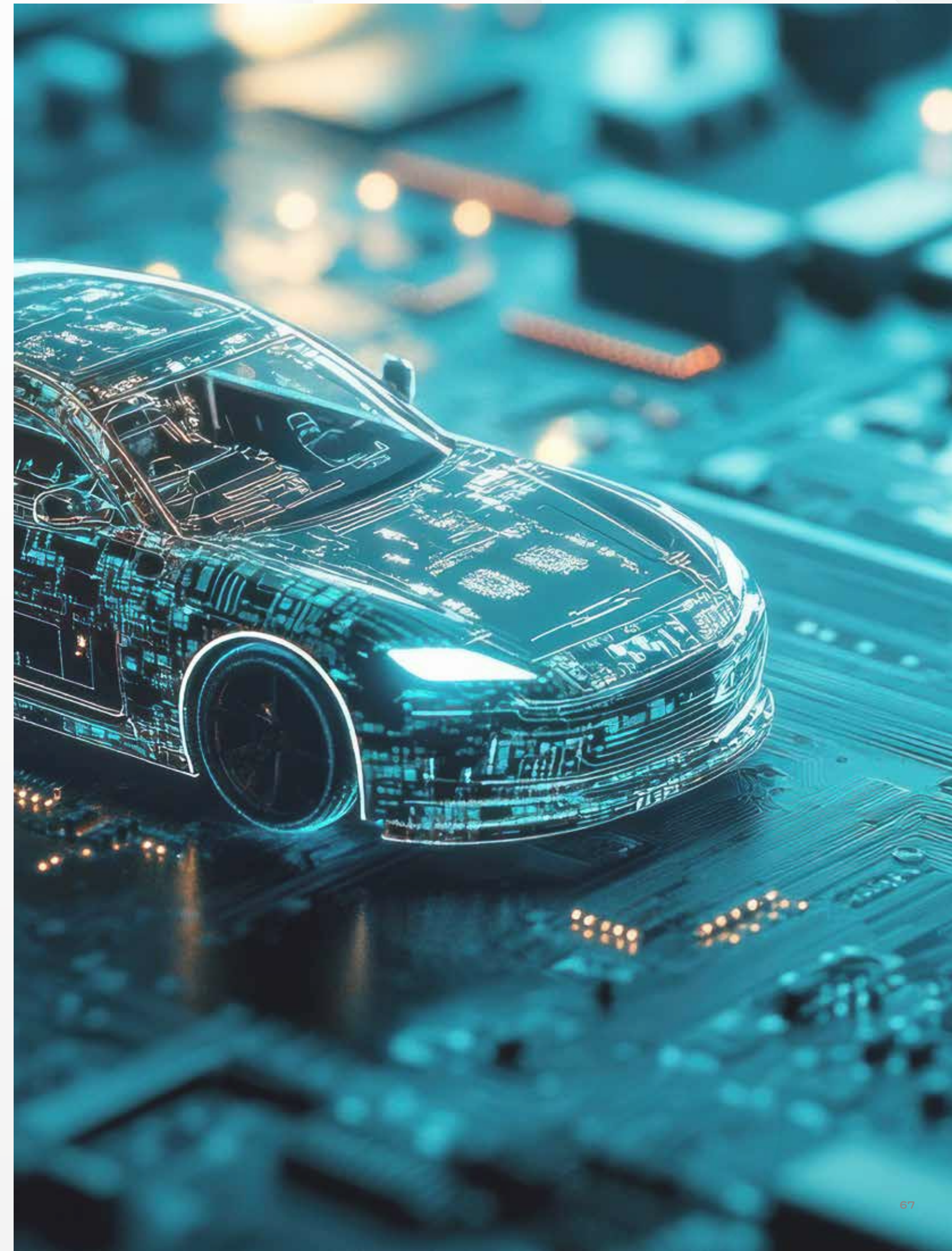
在非常高度重大性之範圍內的議題有：第 2 項；在高度重大性之範圍內的議題有：第 3、15、16、17 及 23 等項；在中度重大性之範圍內的議題有：第 1、4、5、7、18、21 及 22 等項。

最後，經由永續發展委員會討論後決定重大主題，確認本年度怡利電子應優先揭露非常高度重大性及高度重大性內之 6 項重大主題，其後將在本報告書說明各重大主題揭露項目的管理方針。

題項	面向	GRI 準則	重大主題內容
2.	法規遵循	GRI 2-27	公司如發生重大違反法規事件影響永續經營
3.	經濟績效	GRI 201	公司的財務管理影響永續經營
15.	勞雇關係	GRI 401	公司人事流動及員工福利管理影響永續經營
16.	職業安全衛生	GRI 403	公司之職安預防及管理以及健康促進管理影響永續經營
17.	訓練與教育	GRI 404	公司建立訓練發展體系及整合性多元培訓資源影響永續經營
23.	客戶隱私	GRI 418	公司發生侵犯客戶機密或遺失客戶資料影響永續經營



怡利電子重大主題矩陣



3-03 重大主題管理方針

重大主題管理說明

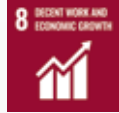
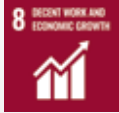
對於重大主題，怡利電子將建立管理方針與規劃合宜之行動方案，並依據數據化衡量策略訂定目標與指標，定期追蹤進度。其他非重大性的永續議題，則依據現有的管理流程與措施，揭露相關指標予利害關係人了解怡利電子的整體永續成果。

管理方針之訂定

怡利電子針對 23 個永續議題透過重大性分析流程，鑑別出 6 項重大主題，分別為：法規遵循、經濟績效、勞雇關係、職業安全衛生、訓練與教育、客戶隱私。針對 6 項重大主題擬定公司的管理方針彙總如下表，分別說明其對應之價值鏈衝擊邊界、採取行動策略及關聯之永續發展目標（SDGs）。

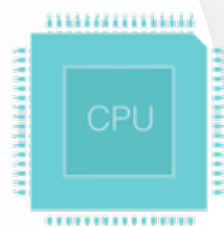


重大性議題	說明	對應 GRI	價值鏈衝擊邊界			採取行動策略	關聯 SDGs
			上游	公司	下游		
法規遵循	公司如發生重大違反法規事件影響永續經營	GRI 2-27	◎	◎	◎	1. 法規監測與內部合規審查：建立專責法規合規團隊，定期追蹤並更新適用法規。引進法規監控系統，確保公司合規運作。與法務顧問合作，進行年度法規審查與風險評估。 2. 緊急應變與危機處理：設立「法規合規應變小組」，快速應對違規事件。建立即時通報機制，確保資訊透明並即時應對。制定內部稽核計畫，進行定期內部審查。 3. 員工法規教育與企業文化落實：定期舉辦法規與道德行為培訓，提高員工法遵意識。設立內部舉報管道，保障吹哨人權益並杜絕不當行為。推動企業誠信治理，納入 ESG 評鑑機制。	 • 合適的工作及經濟成長 • 負責任消費及生產 • 和平、正義及健全制度
			供應商及合作夥伴是否符合相關法規	內部合規管理、風險監控與法規遵循	產品與服務是否符合市場監管規範		
經濟績效	公司的財務管理影響永續經營	GRI 201	◎	◎	◎	1. 強化財務管理與風險控制：提高財務報表透明度，導入國際財務報導標準 (IFRS)。強化預算控管與成本管理，建立數位財務監控系統。定期進行內外部審計，確保財務報告的準確性與合規性。 2. 投資策略與多元化經營：推動綠色金融與 ESG 投資，提高永續投資回報率。透過併購或策略聯盟，拓展市場與新興業務機會。建立創新基金，支持內部創新專案與新技術開發。 3. 提升股東與投資者關係：強化投資者關係 (IR) 溝通機制，確保資訊公開透明。定期舉辦投資者會議與 ESG 報告發布會。提升股東回報率，保持穩定股息政策。	 • 合適的工作及經濟成長 • 產業、創新及基礎建設
			供應商的經濟穩定性	財務管理、投資決策、成本控制	客戶與市場競爭力		

重大性議題	說明	對應 GRI	價值鏈衝擊邊界			採取行動策略	關聯 SDGs
			上游	公司	下游		
勞雇關係	公司人事流動及員工福利管理影響永續經營	GRI 401		◎ 員工流動率、福利制度、員工滿意度		1.完善薪酬與福利制度：建立具市場競爭力的薪資結構，確保公平合理。提供員工健康保險、退休金計畫等長期福利。推動彈性工作制度，提高員工工作與生活平衡。 2.提升員工滿意度與留任率：進行定期員工滿意度調查，作為改善依據。建立內部職涯發展機制，提供晉升與輪調機會。建立員工意見反饋機制，確保員工需求被聆聽。 3.推動多元與包容政策：促進性別平等與無歧視職場環境。提供育兒補助與育嬰留停，支持員工家庭需求。設立心理健康支持計畫，提供專業心理諮詢服務。	 • 性別平等  • 合適的工作及經濟成長
職業安全衛生	公司之職安預防及管理健康促進管理影響永續經營	GRI 403		◎ 職場安全、健康管理、工傷預防		1.提升職場安全管理：建立 ISO 45001 職安管理系統，提升安全標準。定期進行職安風險評估，確保作業環境安全。配備個人防護裝備 (PPE)，降低工作場所危害。 2.健康促進與預防措施：提供定期健康檢查與疫苗接種服務。設置專業醫護人員，提供員工健康管理諮詢。推動健康飲食與健身計畫，提升員工身心健康。 3.員工安全培訓：定期舉辦職安教育訓練，提高員工安全意識。模擬緊急應變演練，提升員工應對突發狀況能力。	 • 健康與福祉  • 合適的工作及經濟成長

重大性議題	說明	對應 GRI	價值鏈衝擊邊界			採取行動策略	關聯 SDGs
			上游	公司	下游		
訓練與教育	公司建立訓練發展體系及整合性多元培訓資源影響永續經營	GRI 404		◎ 員工技能提升、人才發展		1. 建立員工學習與發展系統：設立企業內部學院，提供專業技能與管理課程。採用數位學習平台，提高培訓便利性與效果。推行導師制度與內部知識共享文化。 2. 建立績效與發展評估機制：設計員工個人發展計畫，確保學習成果應用於工作。與績效評估制度掛勾，提高員工學習動力。	 • 優質教育  • 合適的工作及經濟成長
客戶隱私	公司發生侵犯客戶機密或遺失客戶資料影響永續經營	GRI 418		◎ 客戶數據保護、資訊安全		1.加強資訊安全保護：建立 ISO 27001 資訊安全管理系統。採用加密技術與存取控制，保護客戶數據安全。 2.定期進行資安演練：模擬駭客攻擊情境，提高應對能力。培訓員工識別網路釣魚與資安風險。 3.強化客戶隱私權保護：明確告知客戶隱私政策，提高透明度。設立客戶數據管理小組，確保合規性。	 • 產業、創新及基礎建設  • 和平、正義及健全制度

CH4 治理及經濟面



4-01 誠信經營	74
4-02 經濟績效	79
4-03 財務與稅務	81
4-04 薪酬	84
4-05 風險管理	87
4-06 供應鏈管理	92

4-01 誠信經營

誠信經營政策

怡利電子訂定公司辦法「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，其中包含「公司內、外部人員對於不合法與不道德行為的檢舉制度」及「遵循誠信經營政策聲明書」，作為集團企業與組織誠信經營遵循之政策。

• 檢舉電子信箱：eleadesg@e-lead.com。

文件名稱	誠信經營守則				
文件編號	EL-B17	版次	02	制訂單位	財務部
審核會簽					
提報董事會否： ☒ 審計委員會 ☒ 董事會通過 ☐ 股東會通過 ☒ 股東會報告					
相關作業單位：集團企業與組織					
相關審核部門：董事會、財務部					

文件名稱 Document Title	誠信經營作業程序及行為指南				
文件編號 Document ID	EL-B26	版次 Version	00	制訂單位 Est. Dept.	財務部
提報董事會通過 Presented to the Board of Directors： ☒ Yes ☐ No					
提報審計委員會 Presented to the Audit Committee： ☒ Yes ☐ No					
提報股東會 Presented to the Board of Shareholders： ☐ Yes ☒ No					
相關作業部門 Related Operating Department:					
☒ 台灣 Taiwan ☒ 江蘇 Jiangsu ☒ 泰國 Thailand ☒ 遠視界科技 Far Vision					
全集團所有部門					
相關審核部門 Related Checking Department:					
稽核室、經管室、管理部					
同作業部門 As above Related Operating Department					
【※備註：江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA系統\員工園地\怡利組織圖)】					
【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】					

公司治理與永續發展

怡利電子在永續發展委員會下設公司治理組，負責推動本集團誠信經營、反貪腐、反賄賂、法令遵循、風險管理、訂定合理的薪酬政策及員工績效考核制度、教育訓練等公司治理事宜。該組負責辦理本作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務及通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，並應定期（至少每年一次）向董事會報告。2024 年誠信經營報告已於 2025 年 1 月 15 日提交至董事會。

教育訓練與簽署

2024 年 11 月 11 日及 12 月 16 日，怡利電子對公司董事、經理人及受僱人辦理「誠信經營作業程序及行為指南」教育訓練，共計 62 人次進行 1 小時的宣導。2024 年「遵循誠信經營政策聲明書」董事簽署人數為 9 人，簽署率達 100%。



■ 董事長及副董事長簽署遵循誠信經營政策聲明書

怡利電子工業股份有限公司

遵循誠信經營政策聲明書

依怡利電子工業股份有限公司誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為之規定，公司及集團企業與組織應於規章及對外文件中明示誠信經營之政策，以及董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，茲聲明如下：

本人已充份知悉並願遵循怡利電子工業股份有限公司「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等誠信經營政策相關規定，確實遵守禁止但不限於下列不誠信行為相關規範：

- 一、行賄及收賄。
- 二、提供非法政治獻金。
- 三、不當慈善捐贈或贊助。
- 四、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 五、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 六、從事不公平競爭之行為。
- 七、產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

特此聲明

此致

怡利電子工業股份有限公司

立聲明書人：(簽名或蓋章)

中 華 民 國 113 年 11 月 11 日

怡利電子工業股份有限公司

遵循誠信經營政策聲明書

依怡利電子工業股份有限公司誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為之規定，公司及集團企業與組織應於規章及對外文件中明示誠信經營之政策，以及董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，茲聲明如下：

本人已充份知悉並願遵循怡利電子工業股份有限公司「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等誠信經營政策相關規定，確實遵守禁止但不限於下列不誠信行為相關規範：

- 一、行賄及收賄。
- 二、提供非法政治獻金。
- 三、不當慈善捐贈或贊助。
- 四、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 五、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 六、從事不公平競爭之行為。
- 七、產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

特此聲明

此致

怡利電子工業股份有限公司

立聲明書人：(簽名或蓋章)

中 華 民 國 113 年 11 月 11 日

工作規則與供應商管理

怡利電子訂有「怡利電子工業股份有限公司工作規則」，並定期檢視「員工保證書」。文件內容符合相關政府法規及社會倫理標準，並予以公告宣導。怡利電子誠信經營的核心價值同樣要求供應商共同遵行。

- 2024 年度供應商管理手冊：
 1. 共有 176 家供應商完成簽署。
 2. 內容包括反腐敗和洗錢、資料保護和資料安全、財務責任 / 精準記錄、資訊披露、利益衝突、仿冒部件、智慧財產、出口管制、貿易和經制裁、舉報和防止報復、杜絕打擊報復等。
 3. 主要供應商簽署比例達 100%。



檢舉與法令遵循

2024 年，怡利電子未接獲同仁、供應商或客戶對於不合法與不道德行為的檢舉，也無不合法令而受罰的情形。

最高治理單位的角色

怡利電子的最高治理單位在監督衝擊管理中發揮關鍵角色，確保公司在面臨挑戰和機遇時，能夠及時做出反應並制定適當措施。公司秉持反貪腐及反競爭行為的原則，確保公司營運過程中誠信經營。根據勞雇關係，怡利電子致力於為員工提供良好的工作環境，並以公平、公正的方式對待所有員工。

4-02 經濟績效

怡利電子秉持重要政策以及承諾，致力於實現明確的目標與標的。除了培育重要責任之外，怡利電子確保適當的資源分配以支援任務。此外，怡利電子建立了申訴機制，確保員工建言能獲得重視。怡利電子採取具體行動，並持續評估和改進管理方針的機制，根據評估結果進行相應調整。怡利電子目標是以透明、責任和承諾為基礎，推動持續進步與卓越。管理方針彙整如下表：

項目	2024 年管理方針
政策	因應法令變動與市場變化，即時調整營運策略，並監控利率、匯率變動等風險。
承諾	確保利害關係人權益、資訊揭露即時性。
目標與標的	追求營運績效的同時，兼顧永續發展。
責任	遵守法規資訊，即時管控成本提升營運效率及獲利。
資源	1. 財務面：與外部金融機構維持良好互動，隨時關注利率和匯率變動，以即時調整策略，降低風險。 2. 會計面：因應法令變動，並依財務報告編製準則、有關法令及經金融監督管理委員會認可之國際財務報告準則編製財報。 3. 稅務面：與會計師及稅務機關維繫良好互動及溝通。
申訴機制	公司官網設有利害關係人專區，可以書面或電子郵件申訴。
特定行動	加強績效管理以強化個人績效與公司營運績效的連結性。
評量管理方針的機制	定期進行財務報導及分析，掌握當期財務結構、財務成本及營業損益，並與同業對比，做出調整，以提升財務績效。
管理方針評估的結果	2024 年 EPS 新台幣 3.09 元。 2024 年稅後淨利較 2023 年成長 63 %。

上述舉措展示了怡利電子在經濟績效上的努力，致力於在追求經濟成長的同時，保持穩健的財務管理和風險控制，確保公司和利害關係人的長期利益。



投資人溝通及財務表現

怡利電子重視股東權益，設立發言人制度，確保資訊透明與股東信任。怡利電子高度重視投資人服務，並在公司網站設立了投資人服務專區，提供公司財務、業務相關資訊，以供利害關係人參考。專人負責即時更新公司年報、財務報告、營收狀況等資訊，並每月公布集團合併營收數字，讓投資人能迅速掌握公司營運實績及相關資訊。

再者，怡利電子不定期接受國內外投資法人之訪問、電話會議及對台灣和子公司工廠的參訪，讓投資法人能即時且深入了解公司的運作及未來展望。我們也不定期受邀參加法人說明會，向利害關係人溝通公司營運狀況，並吸收其對營運、財務及公司治理等方面的正面建議。

怡利電子以技術領先的優勢，倍受國際車廠母廠肯定，持續接獲 INFOTAINMENT 產品全球市場訂單，將配合車廠時程規劃陸續出貨；HUD 產品除了在中國大陸維持領先地位，更突破困難取得印度市場車廠客戶訂單，亦將陸續量產出貨，擴大市場佔有率；ADAS 產品於東南亞市場維持穩定成長，也已取得新客戶新訂單；此外，怡利電子拓展二輪車用電子市場，獲得二輪車廠客戶支持，也已取得專案，陸續量產出貨。

怡利電子因應 HUD 市場需求增長，持續研發新技術，推出 3D SPATIAL VISION HUD（3D 空間視覺抬頭顯示器），並獲國際車廠青睞及 POC 訂單。

獲自政府取得之財務補助

怡利電子最近兩年自政府取得之財務補助如下：(台幣元)

No.	補助項目	2023 年	2024 年
1	勞動部 - 安穩僱用計畫	262,500	—
2	勞動部 - 青年就業旗艦計畫	793,220	1,147,580
3	參展補助	103,520	190,000
4	產業升級創新平台輔導計畫	1,915,641	—
5	勞保局陪產檢及陪產假補助	21,669	9,733
6	勞動部充電起飛計畫	230,782	49,170
7	勞發署企業人力資源提升計畫	—	168,000
合計		3,327,332	1,564,483

4-03 財務與稅務

法規遵循

怡利電子於 2024 年無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟，也無違反公司治理、產品相關法規、勞動基準法及職業安全衛生設施規則的裁罰事件。公司擁有完善的風險管理機制，透過公司辦法「風險管理政策與程序」，怡利電子致力於管理可能影響公司目標達成的各類風險。風險管理融入營運活動及日常管理過程，以實現企業目標、提升管理效能、提供可靠資訊及有效分配資源。

文件名稱 Document Title	風險管理政策與程序				
文件編號 Document ID	EL-B27	版次 Version	00	制訂單位 Est. Dept.	財務部
提報董事會通過 Presented to the Board of Directors : ☒ Yes ☐ No					
提報審計委員會 Presented to the Audit Committee : ☒ Yes ☐ No					
提報股東會 Presented to the Board of Shareholders : ☐ Yes ☒ No					
相關作業部門 Related Operating Department:					
☒ 台灣 Taiwan ☒ 江蘇 Jiangsu ☒ 泰國 Thailand ☒ 遠視界科技 Far Vision					
全集團所有部門					
相關審核部門 Related Checking Department:					
稽核室、經管室、管理部					
同作業部門 As above Related Operating Department					
【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA 系統\員工園地\怡利組織圖)】					
【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】					

財務風險管理

怡利電子的風險管理策略包括管理市場風險、信用風險及流動性風險。建立了相應的政策、程序及內部控制系統，並由審計委員會及董事會監督財務活動。



審計委員會

怡利電子審計委員會由 4 位獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。達到下列目的：

1. 公司財務報表之允當表達。
2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
3. 公司內部控制之有效實施。
4. 公司遵循相關法令及規則。
5. 公司存在或潛在風險之管控。

• 審計委員會之職權事項：

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及各季財務報告。
11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

■ 2024 年審計委員會召開 4 次會議，出席情形如下：

職稱	姓名	實際列席次數	委託出席次數	實際列席率 (%)	備註
獨立董事	蔡啓仲	3	1	75	召集人
獨立董事	張正駿	4	0	100	
獨立董事	吳顯東	4	0	100	
獨立董事	蔣榮霖	4	0	100	

■ 獨立董事、審計委員會與內部稽核及會計師溝通情形：

1. 稽核主管於稽核項目完成之次月向獨立董事提報稽核報告，獨立董事並無反對意見。
2. 稽核主管列席公司定期審計委員會及董事會並做稽核報告，獨立董事並無反對意見。
3. 公司每季財務報告經會計師核閱，稽核主管及會計師列席公司定期審計委員會三向溝通。
4. 公司財務報告經會計師查核（閱）後，安排會計師與董事、獨立董事、會計主管及稽核主管，進行查核（閱）後會議，進行財務狀況溝通。2024 年會計師與公司治理主管溝通議題如下：
 - (1) 2024 年 3 月 6 日：(A) 2023 年度財務報告；(B) 會計師獨立性；(C) 客戶聲明書；(D) 集團查核範圍；(E) 關鍵查核事項；(F) 2023 年度會計師查核意見；(G) 其他與公司治理主管溝通事項。
 - (2) 2024 年 11 月 11 日：(A) 2024 第三季核閱報告；(B) 2024 年查核計畫；(C) 其他與公司治理主管溝通事項。
5. 怡利電子獨立董事與會計師溝通狀況良好。

匯率風險

針對匯率風險，怡利電子透過應收外幣款項與應付外幣款項的自然避險效果及衍生性金融商品合約來降低風險。利率風險則透過關注市場利率趨勢及良好的銀行關係來管理。信用風險管理措施包括評估交易對手的信用狀況，並在適當時機利用預收貨款以降低風險。流動性風險則透過現金及約當現金、銀行借款等方式來維持財務彈性。

經營風險管理

在經營風險管理方面，怡利電子密切關注國內外政策及法律變動，並與法律顧問及會計師保持緊密諮詢，以及時因應市場環境變化，同時不斷提升研發能力，掌握產業動態，並透過實施 TISAX 汽車資訊安全評估交換機制來減少資安事件的發生。針對企業形象改變、併購計畫及擴充廠房等風險管理方面，怡利電子保持審慎態度，確保公司利益及股東權益。

怡利電子重視訊息揭露的即時性及透明度，公司網站設有利害關係人專區，提供書面或電子郵件申訴管道。怡利電子加強績效管理，提升個人績效與公司營運績效的連結性，並定期進行財務報導及分析，掌握財務狀況並與同業對比，提升財務績效。怡利電子於 2024 年稅後淨利較 2023 年成長 63%。

4-04 薪酬

薪酬委員會運作

怡利電子提供友善的工作環境，制訂完善的薪酬制度，並基於利潤共享的原則調整員工薪資，使員工薪資與公司獲利同步成長。2024 年度全廠平均調薪 3.78%。

為了強化公司治理並接軌國際標準，怡利電子成立薪酬委員會，由董事會授權，以審議董事及經理人員工薪酬。薪酬委員會由 4 位獨立董事組成，其職能以專業客觀立場，就公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估。根據其專業知識及善良管理人的注意義務，忠實履行職責，訂定及定期檢討董事及經理人的績效評估與投資報酬政策、制度、標準與結構，並定期審視董事及經理人的薪酬。每年至少召開 2 次會議，必要時增開，並向董事會提出建議。

■ 2024 年度薪資報酬委員會開會 4 次，出席情形如表所列：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
召集人	張正駿	4	0	100	
委員	蔡啓仲	2	2	50	
委員	吳顯東	4	0	100	
委員	蔣榮霖	4	0	100	

董事與經理人之薪酬政策

怡利電子董事酬勞係依據董事及功能性委員會績效評估辦法、董事及功能性委員會給付辦法進行給付，由薪資報酬委員會審議各董事對公司營運的參與程度及貢獻價值，並將營運績效成果與報酬相連結，再提出薪酬建議提交董事會決議。重要評估項目如下：

1. 公司目標任務的掌握
2. 對公司營運的參與程度
3. 董事的專業及持續進修
4. 內部關係經營與溝通

文件名稱	董事及功能性委員給付辦法				
文件編號	EL-M22	版 本	00	制訂單位	管理部
審 核 會 簽					
提報董事會否：Y 薪酬委員會：Y					
相關作業單位：怡利母公司專用辦法（限集團中有上市或上櫃的公司）					
相關審核部門：管理部、稽核室、財務部					



經理人酬勞訂定的程序係依據公司薪資管理辦法、績效考核管理辦法，參考經理人對公司的績效指標達成度（如營收成長率、淨利率發展趨勢、貢獻度等）以及公司經營績效及未來風險的關聯合理性。薪酬內容及其合理性須經薪資報酬委員會審議後，提交董事會決議。這樣的程序確保在應對不確定經營風險的同時，兼顧公司永續經營與利害關係人的利益。

另依據怡利電子公司章程第 27 條規定，年度如有獲利，應提撥員工酬勞不低於 1%、董事酬勞不高於 5%。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

2024 年度怡利電子提撥員工酬勞 3%，董事酬勞 1.5%。前述酬勞提撥金額經薪資報酬委員會審議，並由董事會決議通過後予以發放，並在股東常會上報告。

文件名稱	薪 資 管 理 辦 法				
文件編號	EL-M09	版 次	04	制訂單位	管理部
審 核 會 簽					
●提報董事會否 Presented to the Board of Directors： ☐ Yes ☒ No					
●相關作業部門 Related Operating Department： 怡利母公司專用辦法					
●相關審核部門 Related Checking Department： 管理部、經管室					

文件名稱 Document Name	績 效 考 核 管 理 辦 法 Performance Appraisal Management Measures				
文件編號 Document Number	QS-M06	版 次 Edition	04	制訂單位 Prepared by	管理部 Management Department
●提報董事會否 Presented to the Board of Directors： ☐ Yes ☒ No					
●相關作業部門 Related Operating Department： 全集團 The whole Group					
●相關審核部門 Related Approval Department: 母公司 Parent company: 管理部 Administrative Dept.、稽核室 Internal Auditing Office、 經管室 Business Operation Office、品保處 Quality Assurance Division CN: 管理部 Administrative Dept TH: 管理部 Administrative Dept					
【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA 系統\員工園地\怡利組織圖)】					
【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】					

4-05 風險管理

風險管理機制

怡利電子於 2024 年 11 月 11 日經董事會通過公司辦法「風險管理政策與程序」，以建立完善之風險管理制度，考量可能影響公司達成包含策略風險、營運風險、財務風險、資訊風險、法遵風險、誠信風險及氣候變遷等其他風險之各類風險加以管理，並透過將風險管理融入營運活動及日常管理過程，達成以下目標：

- 實現企業目標；
- 提升管理效能；
- 提供可靠資訊；
- 有效分配資源。

怡利電子風險管理最高責任單位為董事會，審計委員會協助董事會執行風險管理職責，風險管理組織如下：



策略風險

怡利電子每年提報股東會年度策略，每季董事會通過財務報告，並做營運報告，每月經營會議檢討內外部環境、國際政經趨勢、國家政策、競爭對手及有限資源之下所訂定之策略對公司經營之影響。2024 年無發生重大策略風險情事。

營運風險管理

項目	因應措施
國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響	各項業務之執行均遵照國內外各地的重要政策及法律規定辦理，並隨時注意國內外重要政策發展及法律變動情形，以及時因應市場環境變化，並採取適當的因應對策。 與委任之法律顧問及會計師維持緊密的諮詢，以隨時注意國內外重要政策發展及法律變動對公司財務業務及業務之影響，以及時規劃因應措施。 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務無重大之影響。
科技改變及產業變化對公司財務業務之影響	隨時注意所處產業相關之科技改變及技術發展演變，並迅速掌握產業動態，加上不斷地加強提升自行之研發能力，並積極擴展未來之市場應用領域。因此科技改變及產業變化對公司財務業務尚無重大影響。
企業形象改變對企業危機管理之影響	無重大形象改變造成企業危機管理之情事。
進行併購之預期效益、可能風險	無從事併購計畫，惟將來若有併購計畫時，將依怡利電子「取得或處分資產作業程序」，秉持審慎評估之態度，以確實保障公司利益及股東權益。
擴充廠房之預期效益、可能風險	無擴充廠房之預期效益、可能風險。
進貨或銷貨集中所面臨之風險	2023 年度及 2024 年度之前十大客戶之銷貨收入占營收之百分比分別為 76% 及 75%，其餘之銷貨風險相對並不重大。 為避免銷貨過度集中，怡利電子致力開發新客戶。
股權大量移轉或更換對公司之影響、風險	董事或持股超過百分之十之大股東股權並無大量移轉或更換。
經營權之改變對公司之影響、風險	無經營權改變之情形。
營運風險之情事	無營運風險之情事。

財務風險

項目	因應措施
財務風險管理政策	財務風險管理目標主要為管理營運活動相關之市場風險、信用風險及流動性風險，依怡利電子之政策及風險偏好，進行前述風險之辨認、衡量及管理。 對於前述財務風險管理已依相關規範建立適當之政策、程序及內部控制，重要財務活動須經審計委員會及董事會依相關規範及內部控制制度進行覆核。 於財務管理活動執行期間，須確實遵循所訂定之財務風險管理之相關規定。
匯率風險	匯率風險主要與營業活動（收入或費用所使用之貨幣與本集團功能性貨幣不同時）及國外營運機構淨投資有關。 當應收外幣款項與應付外幣款項之部分幣別相同時，會產生自然避險效果。需隨時關注匯率變化，並在適當時機進行兌換，以降低匯率風險。此外，與金融機構簽訂衍生性金融商品合約，亦可於適當時機進行交易。
利率風險	利率風險係因市場利率之變動而導致金融工具公允價值或未來現金流量波動之風險，利率變動風險主要係來自於固定利率借款及浮動利率借款。 因應利率變動之風險，持續關注未來市場利率之趨勢並蒐集各家銀行利率資訊，適時評估現有借款利率，並與銀行建立良好之往來關係，藉由良好的銀行融資債信紀錄，取得相對優惠借款利率，於有融資必要時，視實際資金需求狀況，規劃適當之長短期銀行借款，期能將利率風險降至最低。
信用風險管理	信用風險係指交易對手無法履行合約所載之義務，並導致財務損失之風險。 信用風險係因營業活動（主要為應收帳款及票據）及財務活動（主要為銀行存款及各種金融工具）所致。 各單位依據信用風險之政策、程序及控制措施來管理信用風險。對所有交易對手的信用風險評估綜合考量其財務狀況、信評機構評等、以往交易經驗、當前經濟環境及內部評等標準等因素。怡利電子亦在適當時機利用預收貨款，以降低特定交易對手的信用風險。
流動性風險管理	藉由現金及約當現金、銀行借款、轉換公司債及租賃等合約以維持財務彈性。

資訊風險

怡利電子於 2022 年 1 月 19 日董事會通過由總管理處柯茂全副總擔任資訊安全長，資訊安全權責單位為資訊室，設置資訊安全主管 1 人，以及資訊安全人員 1 人。資訊安全主管由資訊部門主管擔任，主要任務為負責協助與執行資訊安全相關作業，對資訊安全狀況進行預警、監控，並對資訊安全狀況與事件進行處置，對於資訊安全管理之改善提出建議，以及協助執行資訊安全之自我檢核。資訊安全人員由資訊人員任，負責規劃及執行各項資訊安全作業，主要任務為負責資訊安全管理制度之規劃、執行、監控與改善及處理資訊安全事件。

怡利電子於 2023 年取得 TISAX 汽車資訊安全評估交換機制管理系統 Level 3 認證，2024 年 5 月 28 日到期；2024 年 4 月 12 日完成內部稽核，發現 13 件觀察事項，已全部完成矯正處理，並於 2024 年 5 月 10 日完成管理審查會議，主要內容為檢討資訊安全政策、內外部關注者議題、稽核結果報告、風險評鑑與持續改善機會有關之決策，經第三方稽核於 2024 年 10 月 24 日取得更新認證，於 2027 年 6 月 20 日到期。資訊安全治理報告已於 2024 年 7 月 30 日提報董事會。

怡利電子於 2024 年並無由於不適當或失敗的內部作業流程、人員與系統、或因外部事件而造成損失之風險，其中包括資產設備毀損造成營業中斷、營業秘密洩漏與系統失效之情事。

法遵風險

1. 設置法務人員審核各項合約，及聘任法律顧問提供法律諮詢。
2. 設置專利工程師提供專利諮詢及新產品申請專利。
3. 稅務法令諮詢會計師或政府稅務機關。
4. 各項法令有不清楚的，直接諮詢政府相關部門。
5. 稽核室定期稽核各部門法遵情形。

怡利電子於 2024 年無因未能遵循相關法令、未及時因應法令變動、法律文件簽署及執行不當或契約本身不具法律效力、越權行為、規範不周、條款疏漏或其他因素，以致危害公司商譽造成重大損失之風險。



誠信風險管理

怡利電子設置隸屬於董事會之「永續發展委員會」下設「公司治理組」，負責推動誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循等公司治理事宜，並於每年向董事會報告其執行情形，依據各單位工作職掌及範疇，負責協助董事會及管理階層制定及監督執行誠信經營政策與防範方案，確保誠信經營守則之落實，並於 2025 年 1 月 15 日向董事會報告 2024 年度誠信經營之執行情形。

怡利電子董事會通過「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」為誠信經營之準則。內容包含「公司內、外部人員對於不合法與不道德行為的檢舉制度」及「遵循誠信經營政策聲明書」。

2024 年誠信風險管理之執行說明：

全體董事於 2024 年 11 月 11 日簽署「遵循誠信經營政策聲明書」。

「公司內、外部人員對於不合法與不道德行為的檢舉制度」公告於怡利電子網頁。

• 檢舉電子信箱：eleadesg@e-lead.com。

於 2024 年 11 月 11 日及 12 月 16 日分別對怡利電子董事、經理人及受僱人辦理「誠信經營作業程序及行為指南」計 62 人次進行 1 小時教育訓練宣導。

供應商簽署「供應商管理手冊」，內容包含「供應商永續發展政策」，供應商應遵守誠信的最高標準，在整個供應鏈中誠實公平地經營。供應商應實施商業道德管理體系，包括：反腐敗和反洗錢、資料保護和資料安全、財務責任 / 精確記錄、資訊披露、利益衝突、仿冒部件、智慧財產權、出口管制、貿易和經濟制裁、舉報和防止報復、補救措施、杜絕打擊報復。2024 年主要供應商共簽署 176 家。2024 年供應商稽核完成 25 家，2024 年新供應商評鑑完成 16 家。

怡利電子於 2024 年無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟，亦無違反公司治理、產品相關法規、勞動基準法、職業安全衛生設施規則等之裁罰事件。

其他新興風險

怡利電子及各子公司之工安室及管理部設有專責人員處理氣候變遷、天然災害及重大外部危害等事件，於 2024 年無發生氣候變遷、天然災害及重大外部危害之事件。



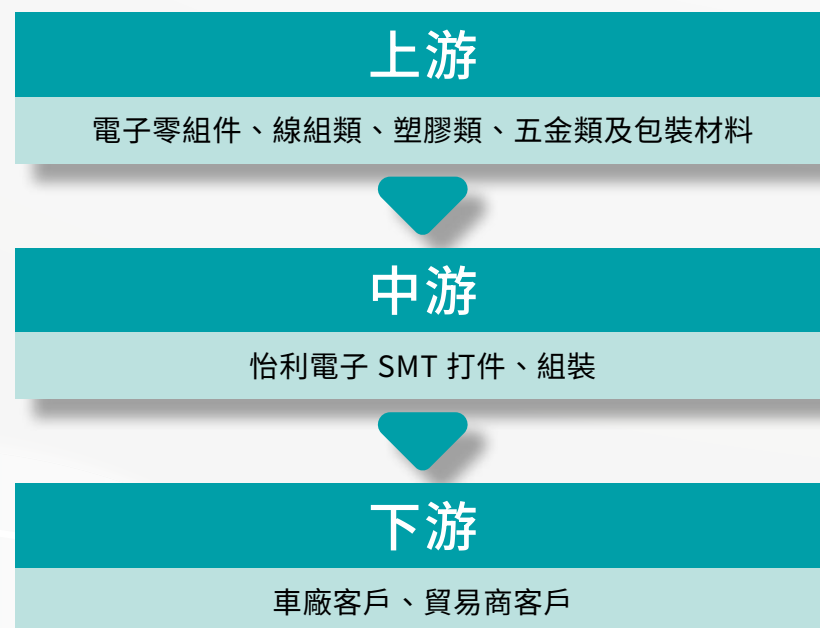
4-06 供應鏈管理

怡利電子致力於建立負責任且永續的供應鏈，確保供應商符合環境、社會及治理（ESG）標準。我們透過嚴格的採購實務、供應商評估與價值鏈管理，確保企業營運的永續性。

怡利電子將供應商視為共創價值的重要夥伴，攜手品牌客戶，希望能充分影響供應鏈履行商業道德與社會責任，進而降低對環境資源的消耗與衝擊，提升對整體經濟、社會、環境創造價值的能力，促進產業蓬勃發展與永續成長。

建立永續供應鏈

怡利電子產業上游主要為電子零組件、線組類、塑膠類、五金類及包裝材料等；中游為怡利電子 SMT 打件及組裝工廠；下游為車廠客戶、貿易商客戶等。怡利電子提供下游客戶的產品與服務，並要求供應商需配合政府相關政策，且對於環境保護、綠能、社會公益等皆自有高標準之要求。



怡利電子承諾積極推動《責任商業聯盟 Responsible Business Alliance, RBA》、《AIAG 提昇汽車行業供應鏈永續發展績效指導原則》、《AIAG 汽車永續發展實用指南》以確保整個供應鏈和轉包商的工作環境安全無虞、確保員工尊嚴與權益、商業營運環保並遵守道德操守。

內部規範層面，怡利電子依循供應商管理通則：品質、成本、交期與服務 (Quality, Cost, Delivery and Service, QCDS) 與環安衛管理 (EHS)，除了持續自我檢核公司在勞工、健康安全、環境及道德方面的進步表現，接受安排第三方驗證機構執行現場稽核外，同時亦主動要求供應商採用 RBA 的工具與標準，且遵循 AIAG 的相關規範。為體現此承諾並創造永續發展的經營環境，我們將秉持誠信且不妥協的態度與立場，矢志為電子行業供應鏈從業者及社群的權利及福祉努力不懈。



供應商管理

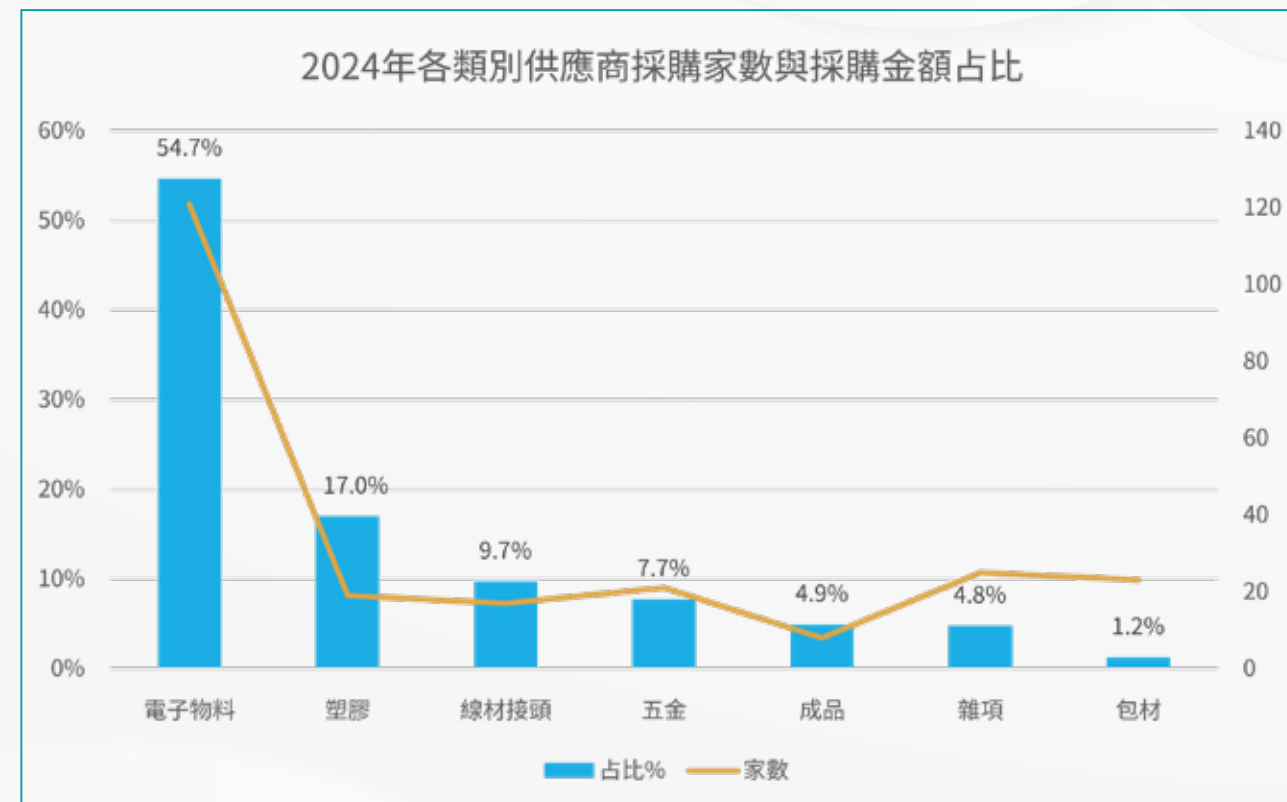
怡利電子關注供應商永續管理，著重於供應商的職業安全衛生與風險、環境永續共生、勞動人權面向。制定「供應商評鑑與稽核辦法」並定期管理，追蹤廠商後續改善狀況。每年進行品質、價格、交期、服務、職業安全衛生、環境永續共生、勞動人權面向評核。具有環保或有害物質管理相關之證書 (ISO14001、QC080000、IATF16949) 或責任商業聯盟行為準則 (RBA) 可列為加分之條件，藉以誘導供應商遵循。

■ 供應商管理流程



怡利電子產品以車用電子為主，故採購品項以電子物料採買佔比最高，每年平均高達 50% 以上，未來也將持續朝向全方位系統生產為目標。為符合產業標準並使我們的客戶能夠專注於其核心競爭力，從採購採買策略降低成本，未來將持續以在地化廠商及環保材料為優先考量，以符合全球趨勢與客戶需求。

怡利電子以品質、能力及環保政策等條件，篩選優質供應商，並協同合格供應商長期配合，善盡社會責任，同時遵守 RoHS 規範，加強教育訓練，確保各項作業的安全性，保障工作人員的生命安全 and 健康，共同做好風險管理。



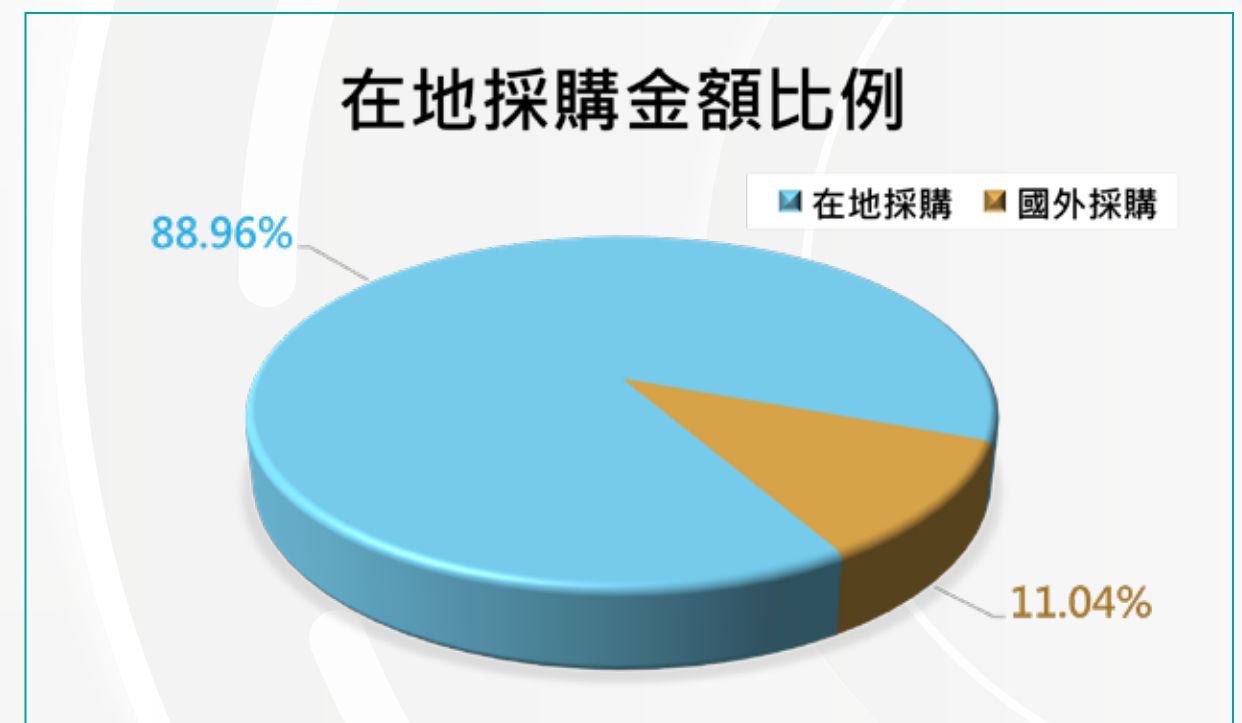
依供應商評鑑管理流程，採定期稽核以確保供應商持續維持其供貨及服務品質。稽核方式可透過實地評鑑或是書面審查，2022 年至 2024 年供應商稽核及新供應商評鑑家數逐年增加。

項目 \ 年份	2022 年 (家數)	2023 年 (家數)	2024 年 (家數)
供應商稽查	20	24	25
新供應商評鑑	8	6	16

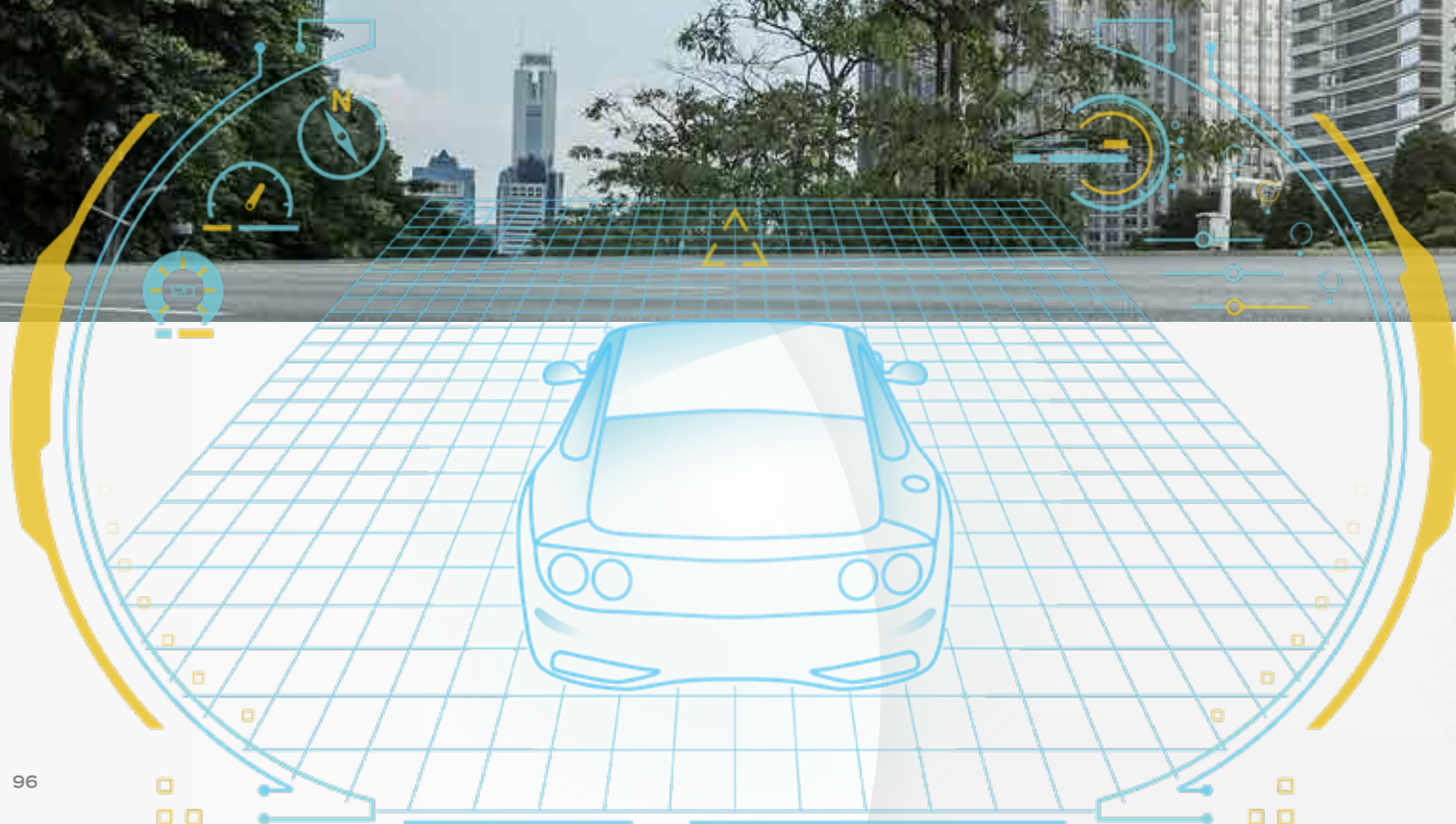
在地採購

全球溫室效應產生氣候異常而帶來更劇烈的風災、水患、乾旱與糧食危機，其發生的頻率與嚴重度日益增加，將對人類生存造成非常大的衝擊，因此，怡利電子與其供應鏈一起攜手來愛地球，保護環境，持續推動供應商在地化，目的除了降低運輸成本，減少碳排放及分散風險外，更進一步地降低運輸對環境帶來的影響。

為減少運輸對環境帶來的影響，達到碳排放減少之目的，怡利電子在採購策略上首選在地生產的廠商，除可提升供應效率及效能外，並可減少對環境破壞。供應商為怡利電子營運的重要夥伴，透過緊密合作方式共同追求企業永續經營及成長，怡利電子營運總部據點為彰化，在地廠商是以生產所在地為國內境內交易廠商為主，本公司以在地供應商為主要優先考量，即使每年業績不斷成長，2024 年怡利電子在地採購比率為 88.96%。



CH5 社會面



5-01 人力發展	98
5-02 職業安全及衛生	110
5-03 社會參與	121
5-04 產品管理	124
5-05 資訊安全與客戶隱私	129

5-01 人力發展

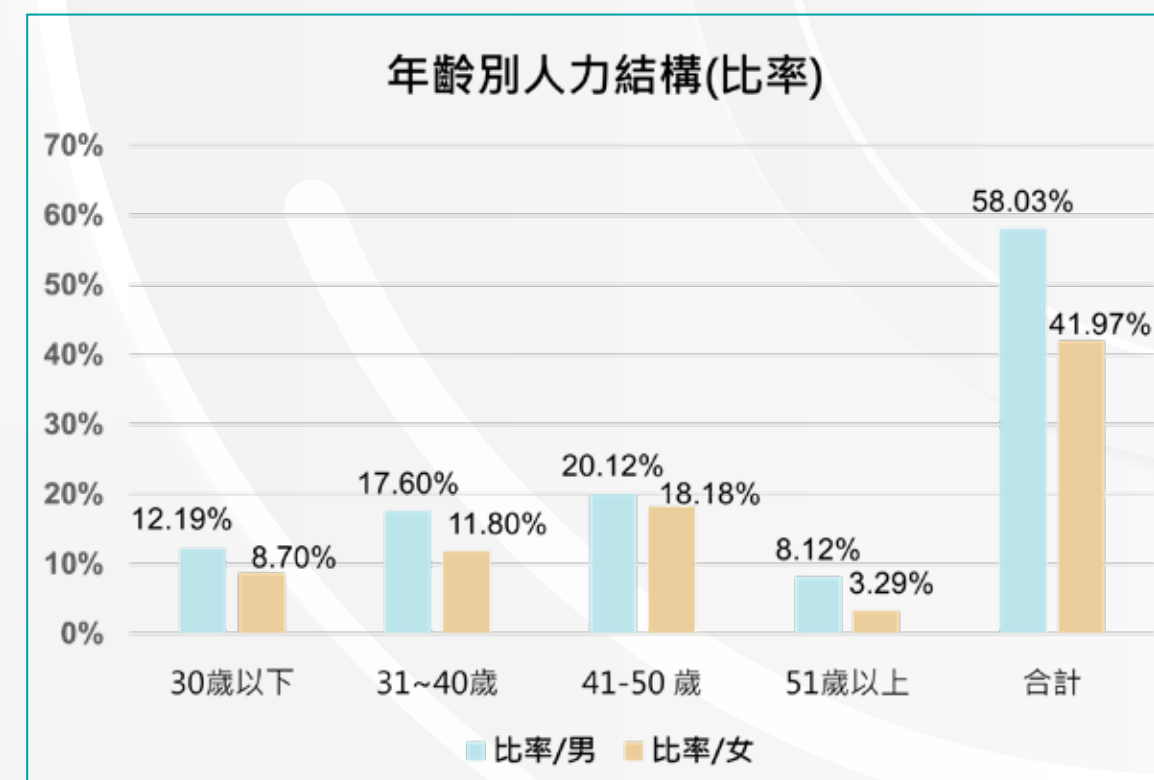
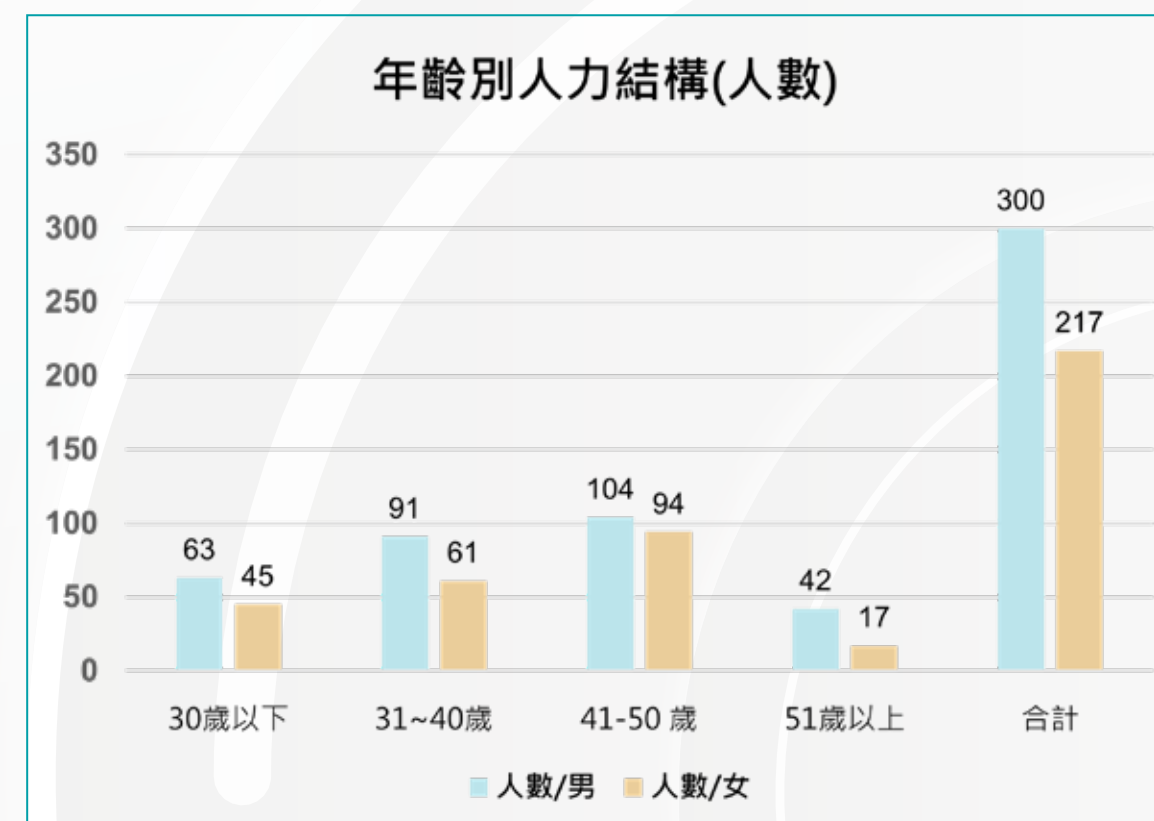
人力資源願景與政策

怡利電子致力於建立以人為本的企業文化，視員工為最重要的資產，透過完善的人力資源管理、職業發展計畫與福祉政策，確保員工能夠在安全、健康且有成長性的環境中發展。除在工作規則中闡明外，更在執行面上設立多元溝通管道及管理機制，以確保同仁獲得妥善照顧，營造尊重關懷、保護人權的企業環境，怡利電子各營運據點及供應商均無強迫勞動之情事。

基於國民就業機會平等之基本人權，怡利電子在人才延攬時，招募、任用、核薪、考核、升職等方面，不因性別、種族、年齡、膚色、殘疾、懷孕、政治傾向、宗教、社團婚姻狀況為由而有差別待遇，或予以不同考量，並遵循勞動基準法第 45 條第 1、2 項規定，不予僱用未滿 16 歲之童工從事工作，怡利電子於報告期間內無任何違反使用童工之事件。

怡利電子一直以來遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，持續推動員工關懷，促進員工身心健康，並透過公平的任用及晉升制度，覓求各種不同背景及專長之人才，持續發展個人能力培育，為員工及公司創造「雙贏」的工作環境。

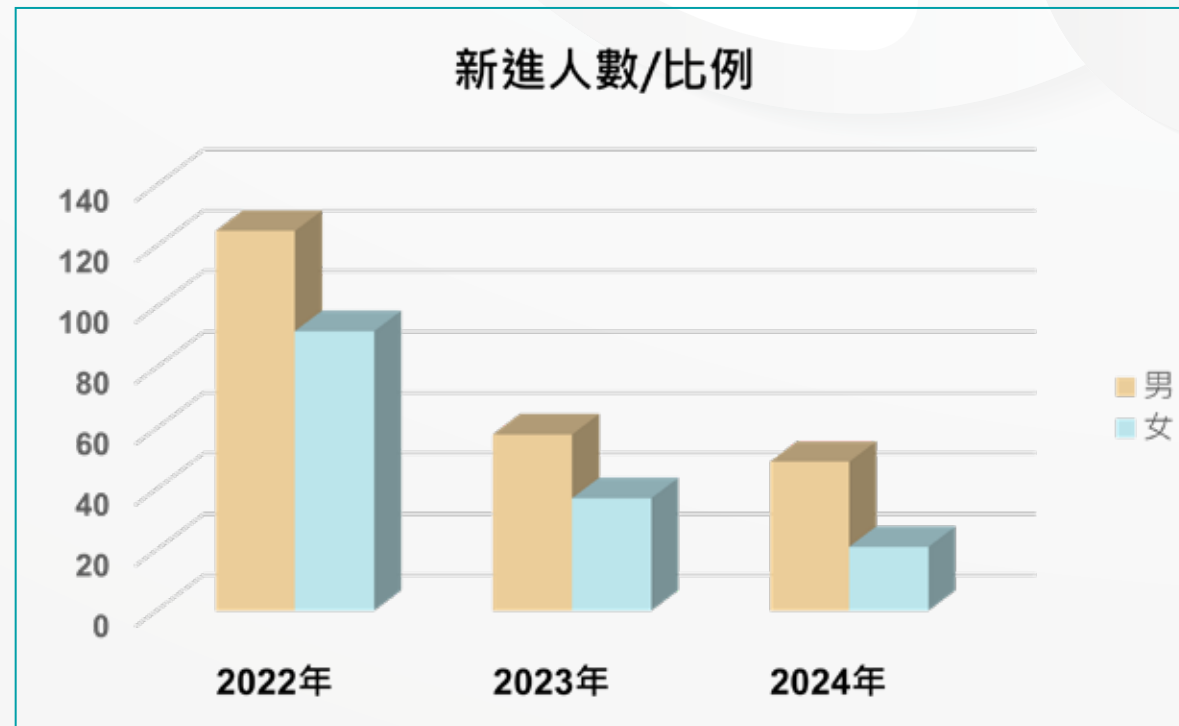
■ 年齡別人力結構表



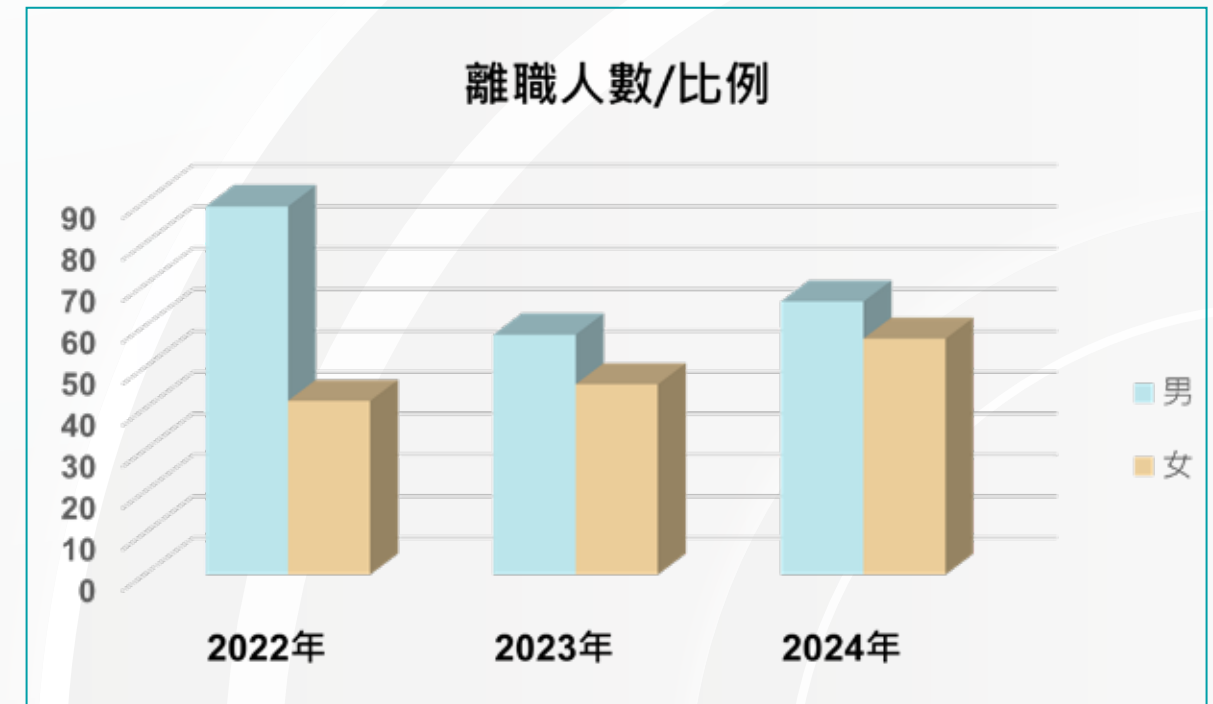
新進與離職

怡利電子為留住優秀人才，建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練與發展機會等，鼓勵員工不斷自我提升，以成就員工個人職涯發展。2024 年度離職為 1.93%，員工優先媒合公司內部職缺，無適當工作可安置者則依勞動基準法規定辦理資遣事宜。

■ 新進與離職比例表



	2022 年	2023 年	2024 年
男 / 占比 (%)	125 人 / 44.64%	58 人 / 18.77%	49 人 / 16.55%
女 / 占比 (%)	92 人 / 37.86%	37 人 / 14.51%	21 人 / 9.63%



	2022 年	2023 年	2024 年
男 / 占比 (%)	89 人 / 31.79%	58 人 / 18.77%	66 人 / 22.3%
女 / 占比 (%)	42 人 / 15%	46 人 / 14.89%	57 人 / 19.26%



員工薪酬與福利

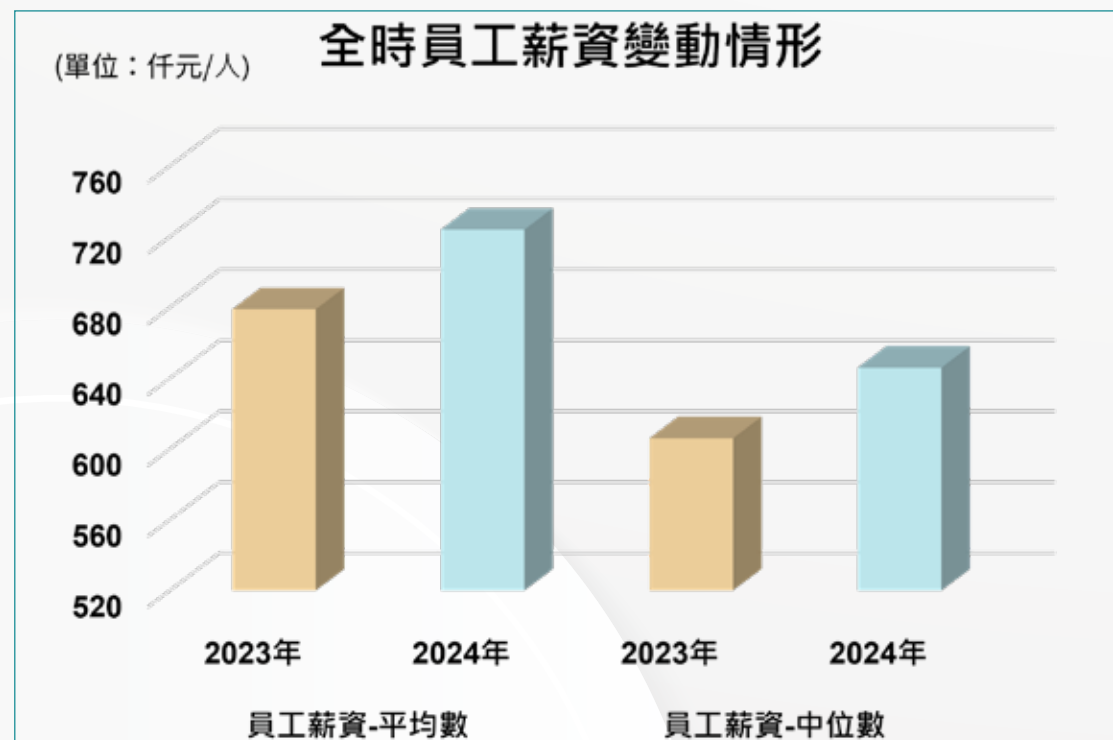
怡利電子致力提供具競爭力之薪酬，吸引激勵優秀人才，確保組織競爭力，實現企業永續發展目標。公司設有「薪資報酬委員會」，提供員工具競爭力的薪酬，用透明平等的薪酬政策，將企業營運績效回饋予員工。針對同一職別之基層專員，進用人員待遇皆相同，另針對具相關專業及工作經驗之人員，則按錄取者的學經歷、專長及證照等核定待遇，不會因性別或族群而有所差異。

員工福祉是怡利電子首要關注的重點，不僅積極提供職涯發展機會，更建立公開透明晉升機制，根據員工優異表現，提拔具發展潛力人才，並賦予更高職責與薪酬，以推動整體組織的積極向上發展。

同時，考量市場薪資水平與通膨等因素，我們進行全體薪資檢視與調整。2024 年全廠平均調薪 3.78%，吸引優秀人才並激勵表現卓越員工，以提升留任率。怡利電子非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數及前二者與前一年度之變動情形如表所列：

■ 全時員工薪資變動情形

年度	2023 年	2024 年	年度	2023 年	2024 年
員工薪資 - 平均數 (單位：千元 / 人)	679	724	員工薪資 - 中位數 (單位：千元 / 人)	606	646
變動幅度	6.63%		變動幅度	6.60%	



員工是企業重要資產，為承諾對員工及其家庭的責任，怡利電子提供一個友善的工作環境，並訂有完善的薪酬制度，依據績效考核及獎懲辦法，並分享利潤給員工，讓員工薪資與公司營利共同成長。

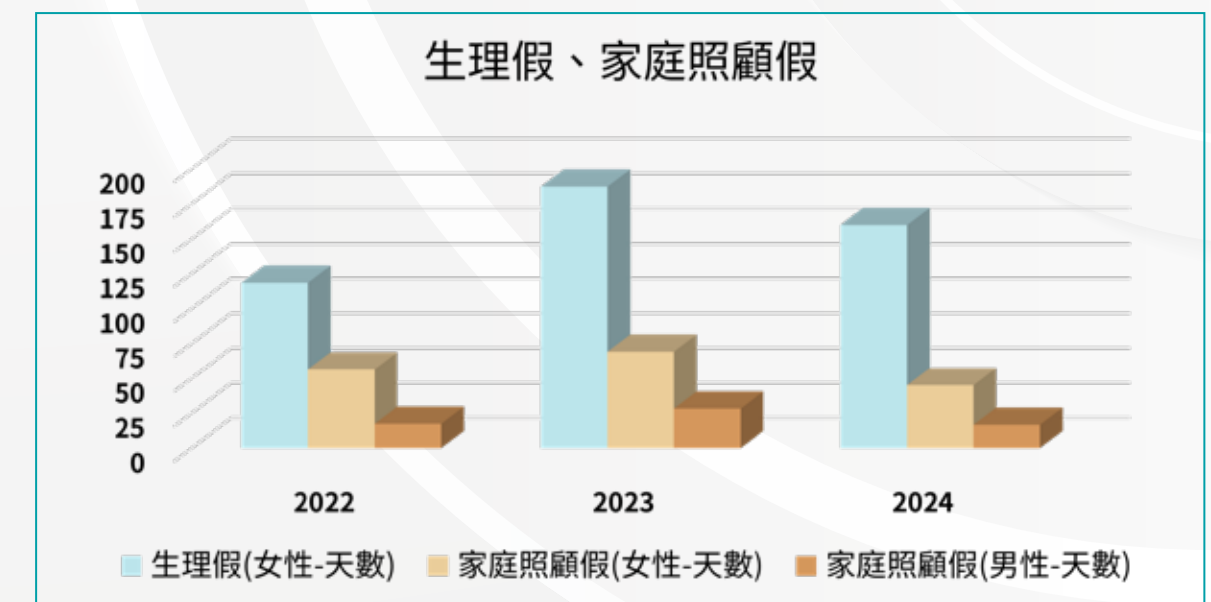
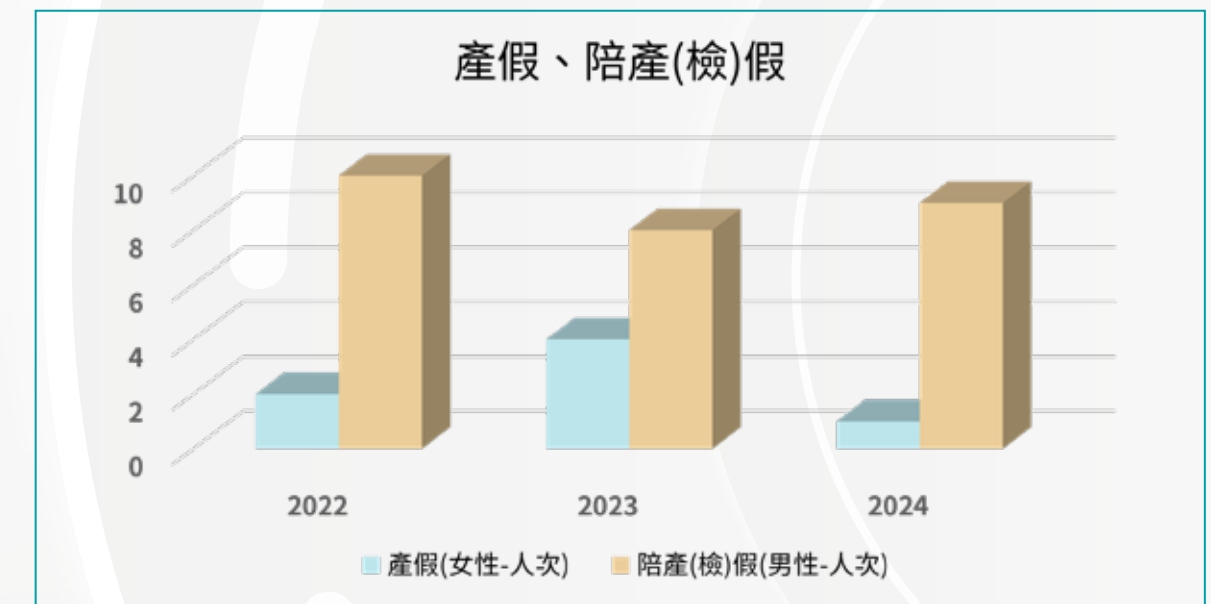
為善盡企業社會責任，怡利電子定期檢視薪資水準，致力提供同仁具競爭性的薪資報酬。秉持不因性別、年齡、學歷、國籍、政治立場等條件而差別對待員工。在聘僱相同職務、職等男女員工時，基本薪資比例維持 1:1，而薪資水平則根據調薪辦法和年度晉升給予相應的調整。

育嬰留停

依據「性別平等工作法」之規範，怡利電子制定了「育嬰留職停薪管理程序」，員工不分男女，均可在子女滿三歲前，視需求提出最長二年之育嬰留職停薪申請，並於留職停薪期滿申請復職時，協助同仁安排回任原單位及職務，讓有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工作。

■ 申請育嬰留停人次及天數

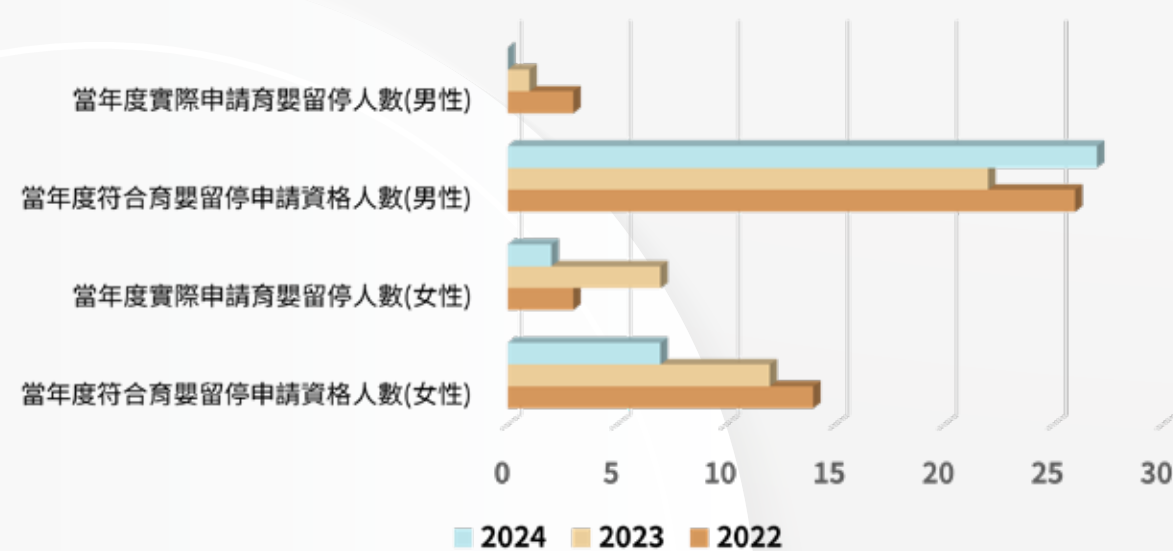
項目	性別	2022	2023	2024
產假 / 人次	女	2	4	1
陪產 (檢) 假 / 人次	男	10	8	9
生理假 / 天數	女	118.3125	187.25	159.8125
家庭照顧假 / 天數	女 / 男	56.375/17.375	69.0625/28.1875	45/16.625



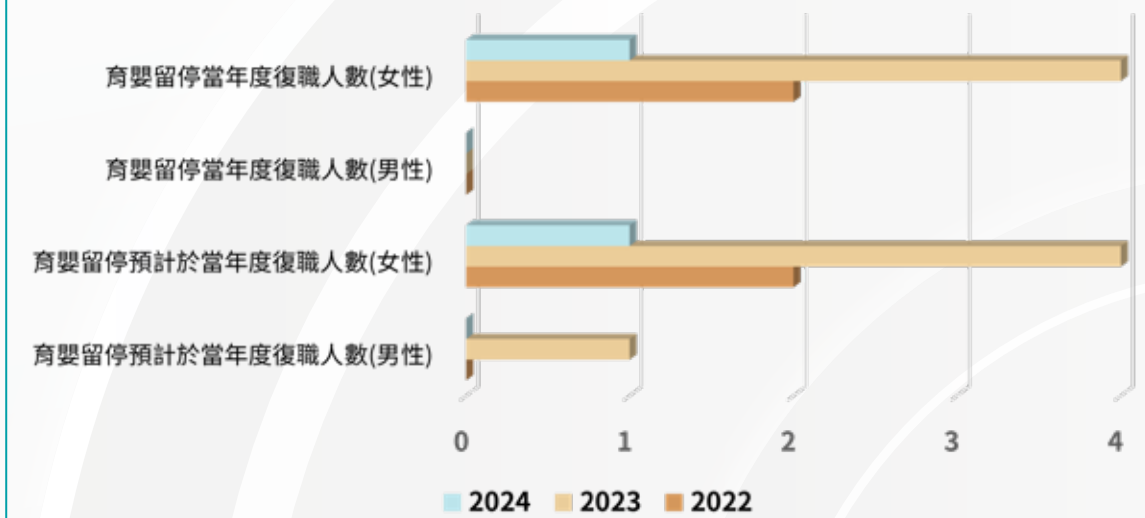
■ 申請育嬰留停性別比例

項目	性別	2022	2023 年	2024 年
當年度符合育嬰留停申請資格人數	男	26	22	27
	女	14	12	7
	合計	40	34	34
當年度實際申請育嬰留停人數	男	3	1	0
	女	3	7	2
	合計	6	8	2
育嬰留停預計於當年度復職人數 (A)	男	0	1	0
	女	2	4	1
	合計	2	5	1
育嬰留停當年度復職人數 (B)	男	0	0	0
	女	2	4	1
	合計	2	4	1
復職率 (B/A)	男	0%	0%	0%
	女	100%	100%	100%
前一年度育嬰留停實際復職人數 (C)	男	0	2	0
	女	3	3	2
	合計	3	5	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作 1 年人數 (D)	男	0	1	0
	女	3	3	1
	合計	3	4	1
留任率 (D/C)	男	0%	50%	0
	女	100%	100%	50%

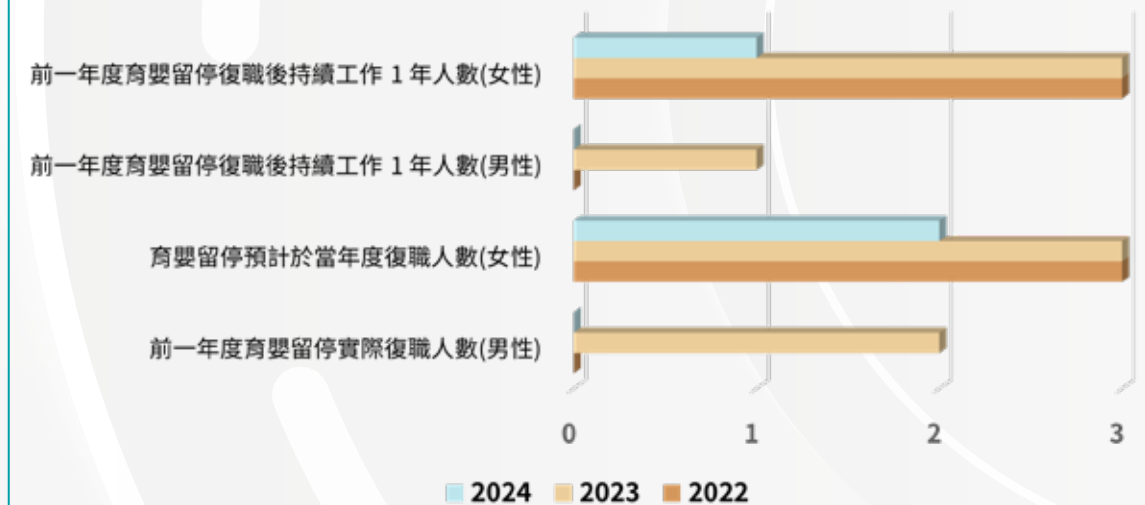
育嬰留停統計



育嬰留停復職統計



育嬰留停留任統計



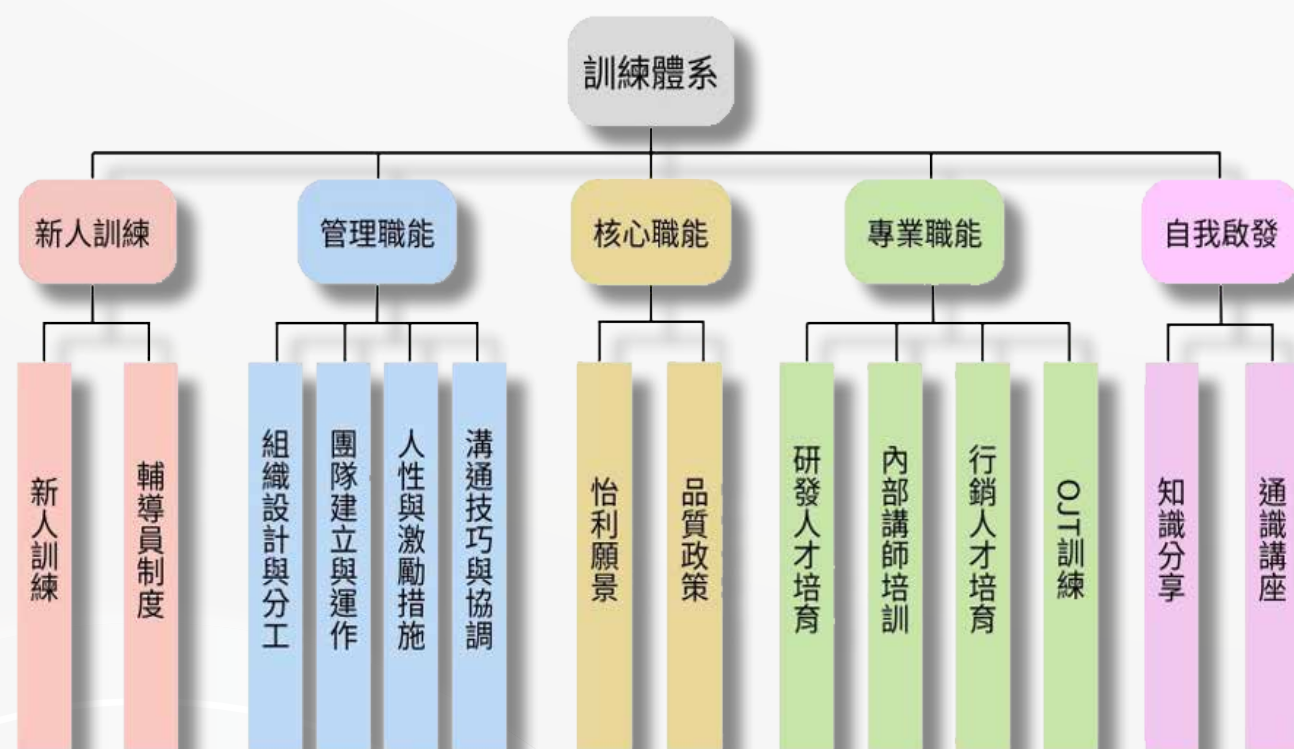
訓練與教育體系

怡利電子為鼓勵員工不斷充實專業知識，展現個人成長動能，期望提升學習氛圍，打造良性發展的學習環境，共同成就學習型組織。在教育訓練品質強化與提升方面，怡利電子遵循行政院勞動部 TTQS 人才發展品質管理系統，經評鑑也榮獲 TTQS 銅牌認證肯定。

為實現提升人才素質、永續企業經營政策，承諾支持員工充實新知、提升專業能力並提供多元學習方式，建立完整的訓練體系，以期帶領個人與怡利電子一同前進。

- 2024 年度怡利電子廠內及廠外教育訓練時數達 3,436.2 小時。
- 2023 年度榮獲 TTQS 評鑑銅牌效期維持二年。

訓練體系表



TTQS 評鑑銅牌



怡利電子為激發員工潛能及提升專業能力，提供多元豐富的學習資源管道，除了新進人員教育訓練、在職人員教育訓練、各職能技術及專業訓練外，尚有許多其他課程可供同仁選擇，期望能透過完善的教育訓練體制，使每位員工皆能適職適所，以充實公司人力資源。

■ 實際教育訓練統計

項目 \ 類別	管理職		非管理職	
項目	男	女	男	女
總人數 (人)	73	26	228	192
受訓總時數 (小時)	7741	2885	20498	13516
平均受訓時數 (小時 / 人)	106	110	90	70

怡利電子為提升員工的專業及職務上所具備之專長，協助員工終生學習，每年有編制教育訓練計畫，員工的教育訓練類別可分為新進人員訓練、在職人員訓練及專業訓練等，藉以提升員工整體素質。

■ 人員訓練項目表

項目	教育訓練內容
新進人員教育訓練	新人訓練、輔導員制度
在職人員教育訓練	管理職能、核心職能、自我啟發
專業訓練	研發人才、內部講師、行銷人才、OJT

怡利電子之全體人員（含新進人員）每年除職能專業訓練外，安排安衛人員或外聘講師，對於性別平等工作法進行相關教育訓練，內容包括性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，其目的在於防止人員執行勤務時發生性騷擾、性別歧視或侵犯人權等事件。



新進人員教育訓練



在職人員教育訓練

公平績效管理制度

怡利電子每年定期辦理績效考核，並依職稱及職務內容訂定考核項目及標準，作為年終獎金核發、晉升或薪資調整之參考依據。依規定，到職滿 3 個月以上之所有職員均依規定辦理。接受考核之比例為 100%。

■ 考核統計表

考核統計表		
項目	管理職	非管理職
接受考核男性員工比例	100%	100%
接受考核女性員工比例	100%	100%

5-02 職業安全及衛生

職業安全衛生管理系統

怡利電子在秉持確保勞工安全衛生及健康的原則下推動安全文化，落實預防傷害及促進健康之理念，以達到零災害、零事故、零職業病的目標，營造一個健康與安全的工作環境。

怡利電子建置職業安全衛生管理系統，並於 2018 年通過 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證，設有甲級業務主管 6 人、甲級職業安全衛生管理師 2 人、乙級職業安全衛生管理員 2 人、從事勞工健康服務之護理師 1 人。公司依據職業安全衛生法規定，設置職業安全衛生委員會，委員會中推舉勞工代表占委員會 51.8%，以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。此外，委員會定期每兩個月召開會議共同討論、審議、協調及建議職業安全衛生管理促進事項，以提供員工更具友善舒適的安全的工作環境。

怡利電子依據職安署風險評估技術指引，訂有危害鑑別風險評估計畫及相關流程，每年年底執行工作環境及作業危害之辨識、評估及控制。落實廠區設備及員工的安全維護，及透過潛在危害的風險鑑別與評估，並提供適當的控制措施、作業管制與相關防護，對於安全及健康風險進行管控，以預防職業傷害與職業病的發生，如針對廠內游離輻射作業每月確認其量測結果合格並進行作業管制，並督導各部門辨識與管控環安衛相關風險。

怡利電子工業股份有限公司 環 境 安 全 衛 生 及 能 源 政 策

本公司為從事汽車電子及通訊電子產品製造之企業，我們將秉持著保護環境、照顧勞工安全、衛生及健康與合理有效使用能源的原則下，追求空氣、水、廢棄物等污染排放優於法規標準及零災害、零職業病、零事故，更要建立全員參與節約能源、減少溫室氣體排放、資源回收、污染預防及降低風險的持續改善工作，強化能源管理、合理使用能源與降低能源浪費，創造全體員工最佳工作職場，以達到企業永續經營發展目標，同時承諾採取以下執行方針：

1. 恪遵相關環境安全衛生、能源法規、客戶及其他要求事項，並以最適化實務為標準，以持續改善、預防污染為理念，預防傷害及促進健康為目標，營造一個健康、安全的工作環境，並維護促進員工的身心健康。
2. 落實廠區設備、員工安全維護並持續員工環安衛與能源教育訓練、交通安全意識提升及推動環安衛績效管理，落實全員參與安全衛生、環保與能源管理工作。
3. 在確保產品品質原則下，選用節能、低污染性及低危害性製程設備或對環境及人員衝擊較小之原物料，消除危害和降低環安衛風險與能源浪費。
4. 合理有效使用資源、貫徹節約能源並使能源效率化，減少污染物及管理溫室氣體排放，致力於推動永續發展。
5. 確保工作者及其代表的諮商及參與。
6. 公開承諾本公司保護環境、安全至上及節能減碳之決心。

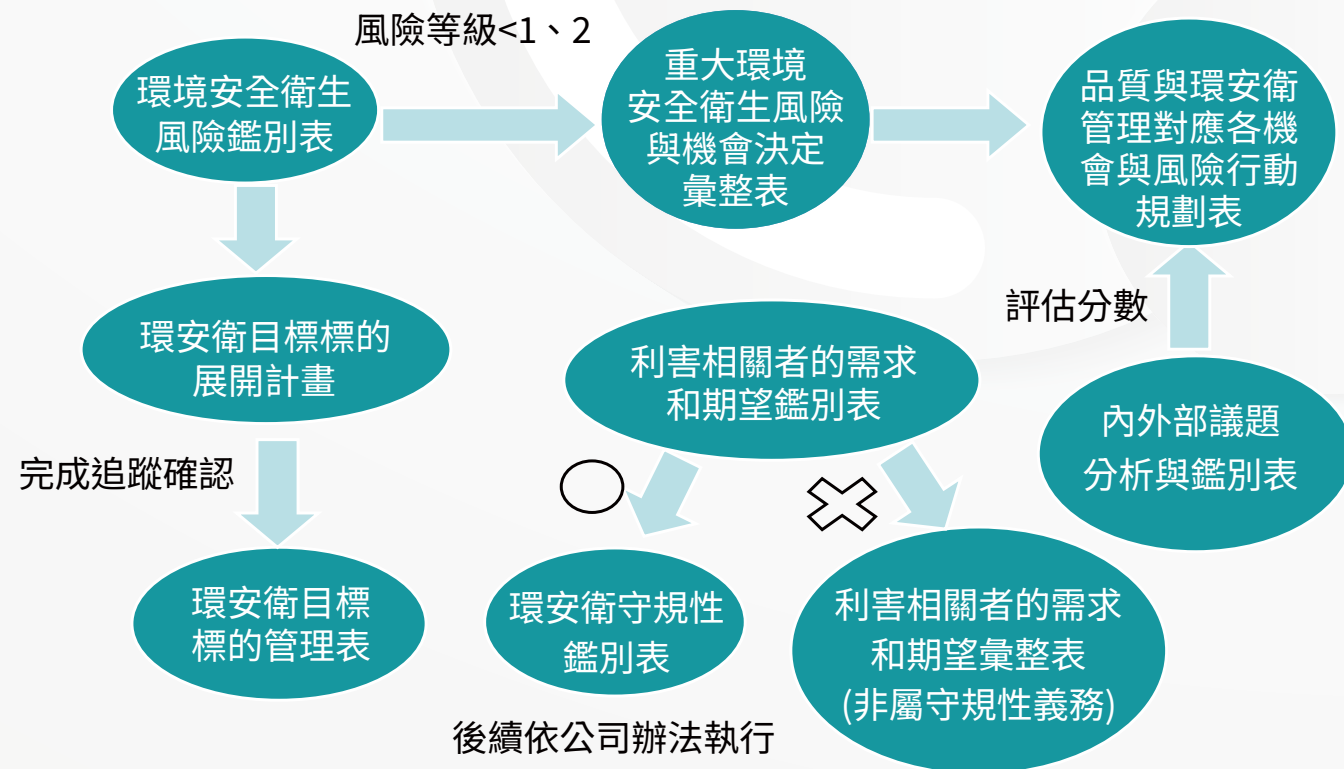
董事長

2025 年 07 月 01 日

通過 ISO 14001:2015 環境管理系統認證及 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證



■ 危害鑑別風險評估計畫流程



■ 辨識與管控環安衛相關風險表

風險等級	環境類別風險篩選分數	職安衛類別風險篩選分數	風險程度說明
第 1 級	≥ 150	≥ 70	列為顯著風險，需納入「重大環境安全衛生風險與機會決定彙整表」，並依據透過工程控制、作業管制等措施執行後續追蹤改善。
第 2 級	100-149	60-69	
第 3 級	60-99	42-59	
第 4 級	20-59	20-41	列為可接受風險。
第 5 級	≤ 19	≤ 19	

依緊急應變計畫之作業流程，工作場所有立即發生危險之虞時，雇主或工作場所負責人應即令停止作業，並使工作者退避至安全場所。怡利電子為提升現場對意外事故之緊急應變能力，以避免或降低人員傷害、財物損失及環境衝擊，由現場依其作業風險辦理各種緊急應變演習，2024 年緊急應變防災演習共計 13 場。

■ 消防演練



■ 員工健康促進

怡利電子始終堅持以員工為本，致力於提供健康、安全並具支持的工作環境。我們深信，員工的健康是企業長期發展的基礎，因此不僅積極舉辦各類健康促進活動，還提供多元的心理健康支援與安全設施。

此外，我們還通過了衛生福利部國民健康署的健康職場認證，並獲得健康促進標章。以下是怡利電子在 2023 至 2024 年度所實施的健康與福利措施。

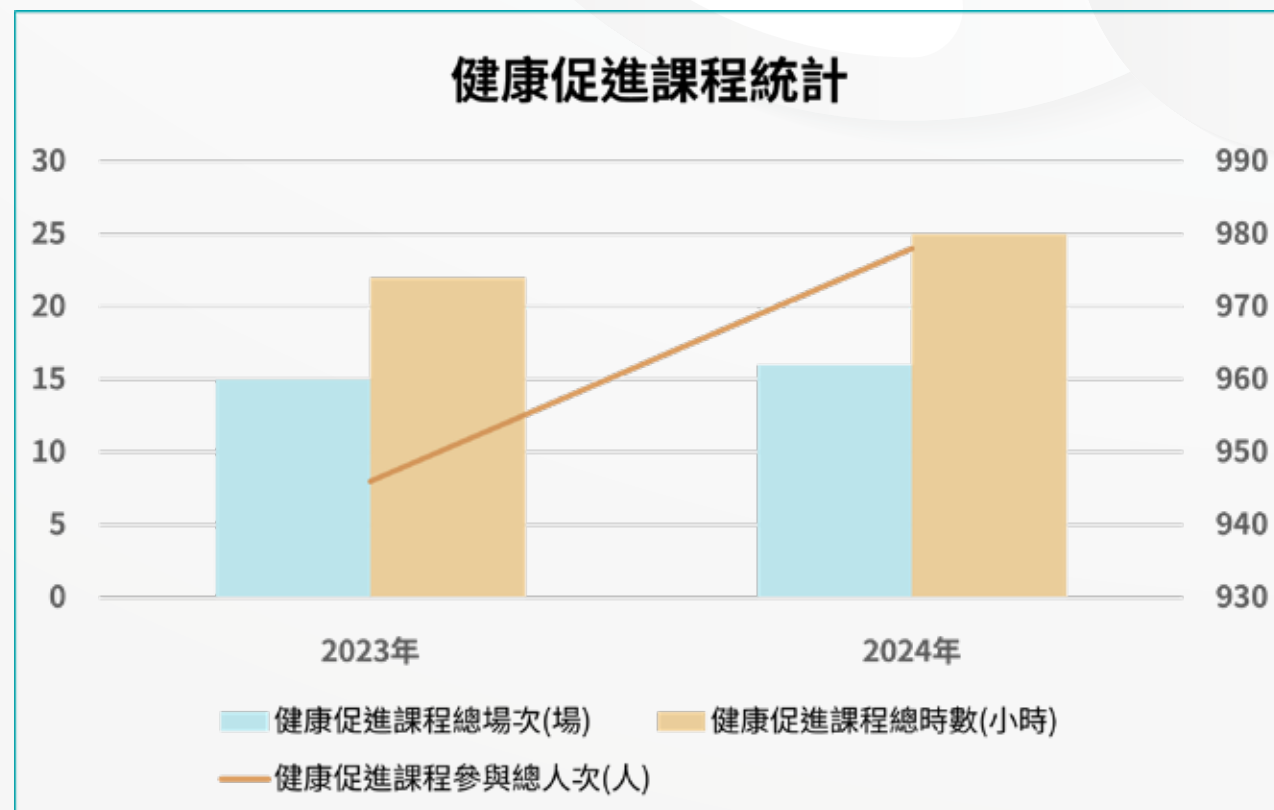
■ 衛生福利部國民健康署頒發的健康促進標章



健康促進與教育

怡利電子定期舉辦健康促進課程，旨在提升員工的身心健康，並增強他們在工作與生活中的平衡能力。

- 2023 年，共舉辦了 15 場健康促進課程，總時數達 22 小時，共 946 人次參與。
- 2024 年，課程數增至 16 場，總時數達 25 小時，參與增至 978 人次。



這些課程邀請了專業心理師、營養師、物理治療師等，內容涵蓋多方面的健康知識，幫助員工應對各種工作與生活挑戰。我們也透過公司內部電子布告欄不定期分享衛教知識，並與鄰近衛生所合作，在廠區內設置自動體外心臟電擊去顫器 (AED)，定期邀請專業講師到廠進行 CPR+AED 教育訓練，並請同仁實際演練，以達到健康促進與預防工作傷害之效；辦理公費流感疫苗施打活動，總共吸引 61 位員工參與。



你的姿勢 NG 了嗎？
正確工作姿勢、肌肉骨骼職業傷害預防教育訓練。



定期邀請專業講師到廠進行 CPR+AED 教育訓練，
並請同仁實際演練。



邀請專業講師到廠進行心理健康促進教育訓練。



辦理公費流感疫苗、
公費新冠肺炎疫苗施打活動。

定期健康檢查

為了確保員工健康，怡利電子每年委託勞動部認可的醫療機構進行健康檢查，並提供超過法定要求的檢查項目，並根據報告進行分級管理，協助員工掌握自身健康狀況。

- 2023 年，進行了 516 人次健康檢查，參檢率達 93%，其中有 11 人次的游離輻射特殊作業檢查。
- 2024 年，健康檢查人數為 473 人，參檢率達 94%，其中有 10 人次游離輻射與 2 人次粉塵特殊作業健檢。



職業醫學專業服務

怡利電子重視職業病的預防，提供專業的職業醫學服務，保障員工的健康。

- 2023 年，特約職業醫學專科醫師的臨場健康服務面談人數為 22 人次。
- 2024 年，此數字增至 24 人次，顯示員工對職業醫學服務的需求不斷增加。



在職員工健康檢查活動照



勞工健康服務面談紀錄照

心理健康支持

隨著工作與生活壓力的增大，心理健康問題已成為企業不可忽視的重要課題。怡利電子創立了「暖陽伴你」心理健康管道，為員工提供匿名且保密的心理支援服務，幫助員工應對職場與生活中的困難。



此外，怡利電子為照顧員工身心健康，與國立彰化師範大學社區心理諮商及潛能發展中心合作，推出員工相關協助方案（Employee Assistance Programs，簡稱 EAPs）。每位員工每年可免費享有 2 次與專業心理師進行一對一心理諮商服務，協助釐清工作或生活困擾，找到突破困境及前進的關鍵行動，幫助員工釋放壓力、提升專注力與工作表現，進而促進身心健康、營造正向職場文化，進而提升幸福感。

AED 安全設施與哺乳室設置

怡利電子深知職場安全的重要性，在三個廠區設置了 7 台自動體外心臟電擊去顫器 (Automated External Defibrillator, AED)，以應對突發心臟停頓的緊急情況。自 2017 年以來，我們每年皆獲得衛生福利部的 AED 安心場所認證，並定期舉辦專業訓練課程，確保員工在危急時刻能夠冷靜、正確地操作這些設備。

為了支持員工的家庭生活，我們設有孕婦專用車位及隱私完善的哺乳室，並提供生育禮金，進一步關愛員工的家庭需求。



專為孕婦設計，離公司大門口近、空間寬敞的專屬停車位，讓準媽媽們能夠享受更便利、安全的停車與輕鬆進出車格，增添一份溫暖與體貼。



衛生福利部頒發之 AED 安心場所認證書 (圖左 1)
彰化縣政府頒發之親善哺集乳室認證書 (圖右 1)



提供溫馨、舒適的哺乳空間，
做職場媽媽們的最強後援！



廠區共設置 7 台 AED，每日人員巡檢
有無異常，並定期請廠商進行保養與
消耗品更換。

教育訓練與宣導

怡利電子每年依據需求辦理教育訓練，對員工、承攬商及供應商等持續進行環安衛相關教育訓練，針對法規要求的相關工作者皆依法取得操作資格，包含新進員工的一般安全衛生教育訓練、安全衛生在職教育訓練、年度消防演練暨防震逃生演練、急救人員訓練等，並定期舉辦訓練內容包含自衛消防編組、災害通報、滅火、避難引導及安全防護等的消防教育訓練課程，亦定期進行交通安全宣導，以提升員工的交通安全意識，以及對作業場所的危害認知，並每年定期召開承攬商會議，以強化承攬商管理。

職業安全衛生訓練項目統計表

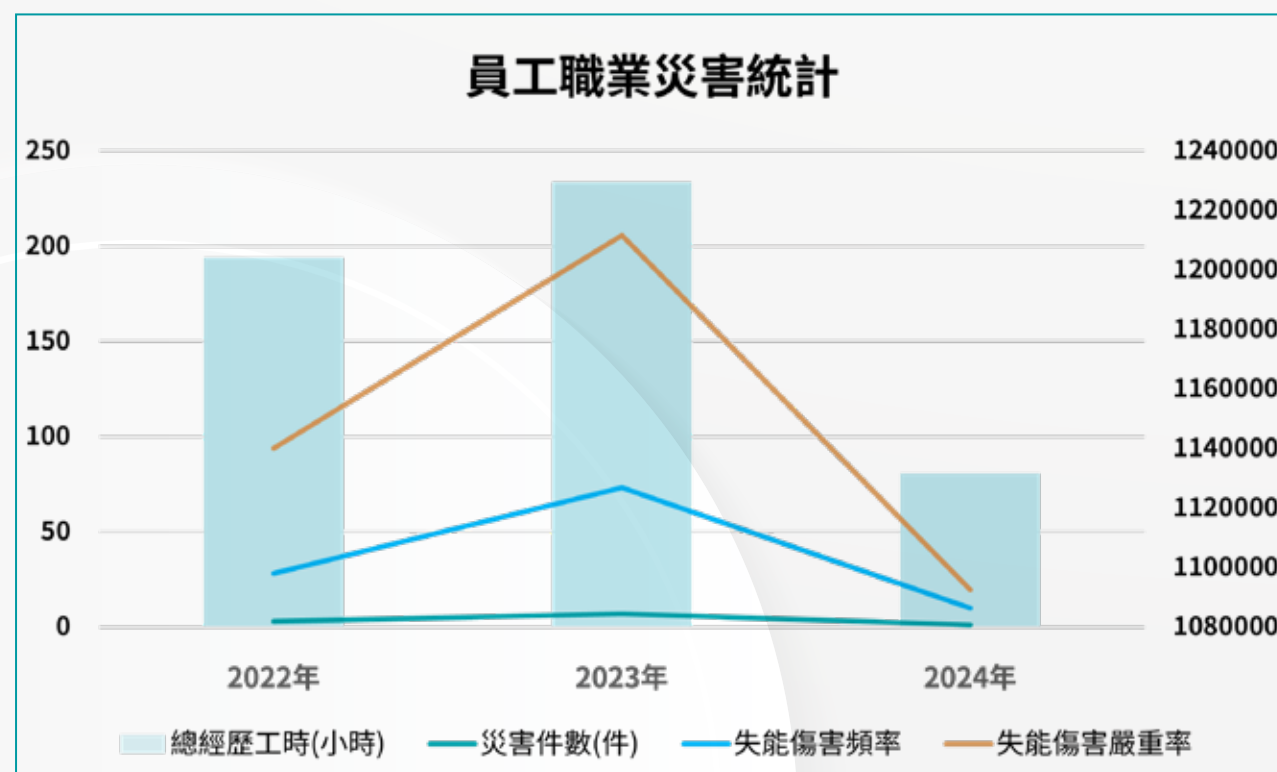
年度	專業項目	課程時數	人數	總時數
2022	交通安全宣導教育訓練	1	1,062	1,062
	堆高機教育訓練	3	4	12
	急救人員教育訓練	3	9	27
	健康促進教育訓練	6	2251	13,506
	消防安全教育訓練	1	501	501
	新人勞工安全衛生教育訓練	11.5	31	356.5
	輻射防護操作人員教育訓練	24	11	264
	防火管理人員教育訓練	6	1	6
	AED+CPR 訓練	1	211	211
	年度消防演練	4	315	1,260
	甲種職業安全衛生業務主管教育訓練	12	5	60
	指名作業教育訓練	1	16	16
	有機溶劑作業主管	6	1	6
	風險鑑別教育訓練	1	16	16
2023	AED+CPR 訓練	1	339	339
	交通宣導教育訓練	1	2,266	2,266
	健康促進課程	13	450	5,850
	安全衛生在職教育訓練	9	109	981
	一般在職勞工安全衛生教育訓練	6	13	78
	年度消防演練	4	139	556
	防火管理人員教育訓練	12	1	12
	風險鑑別教育訓練	1	16	16
	乙級職業安全衛生人員教育訓練	6	2	12
	甲種職業安全衛生業務主管教育訓練	6	1	6
2024	指名作業教育訓練	3	71	213
	一般在職勞工安全衛生教育訓練	1	514	514
	健康促進課程	19.5	751	14,644.5
	CPR+AED 教育訓練	1	255	255
	新人勞工安全衛生教育訓練	6	54	324
	缺氧作業主管回訓	6	1	6
	消防演練	4	153	612
	消防常識教育訓練	1	392	392
	甲級職業安全衛生人員教育訓練	6	1	6
	初級救護技術員繼續教育訓練	8	1	8
	風險鑑別教育訓練	1	16	16
	急救人員教育訓練	19	2	38
	乙級職業安全衛生人員教育訓練	3	1	3
	指名作業教育訓練	1.5	21	31.5

職業傷害及職業病

怡利電子重視職業傷害及職業病管理，藉由推動職業安全衛生的績效管理，訂定包含環安衛及健康促進的安全衛生績效指標，其中主動性與被動性績效指標包含健康促進及活動宣導件數、安全衛生在職教育訓練完成率、交通事故件數等，而在職業災害統計分析中，以失能傷害頻率（FR）、失能傷害嚴重率（SR）為主要數據指標，2022 年之員工失能傷害件數為 3 件、失能傷害總損失工作日數為 10 天，2023 年之員工失能傷害件數為 7 件、失能傷害總損失工作日數為 21 天，2024 年之員工失能傷害件數為 1 件、失能傷害總損失工作日數為 2 天，其大多是由於交通事故的發生，因此將對於交通安全事項加強宣導，透過持續改善以提升職業安全衛生管理的績效，維持職業安全衛生管理系統有效運作，使公司持續通過 ISO 45001:2018 系統驗證，以保障作業勞工之安全與健康。怡利電子近三年職業災害統計如下：

■ 員工職業災害統計表

員工職業災害統計項目	2022 年	2023 年	2024 年
總經歷工時	1,204,106	1,229,419	1,131,616
災害件數	3	7	1
失能傷害頻率	28.22	73.12	9.81
失能傷害嚴重率	93.80	205.74	19.63



5-03 社會參與

怡利電子除致力於提供客戶優質的產品及服務外，並秉持善盡企業社會責任之精神，透過多元化的社會參與計畫，致力於回饋社會、促進公平發展並提升環境永續。我們的社會參與策略涵蓋教育支持、社區發展、環境保護及公益志工，確保企業與社會共榮共存。

怡利電子為支持地方教育，增加學生未來實務工作經驗，並降低人口外移的現象，怡利電子積極與各大專院校及在地學生進行產學合作或參訪活動，並安排學生接受實務工作訓練，2024 年產學合作企業參訪 6 場次，共 271 人。



埔里高工參訪



國際生參訪



彰師大產學創新競賽評委



勤益科大參訪



中楷會參訪



台中科大參訪

2024 年度怡利電子社會參與

- 捐贈彰化師範大學國際生 24 萬獎助金。
- 舉辦捐血 2 場次，捐血人數 122 人，捐血袋數 197 袋。
- 與華山基金會合作端午、中秋、春節等年節贊助，員工參與愛心認購人數 45 人，捐贈總額 5.89 萬元。
- 捐獻 10 萬元予社團法人證義教育協進會，協助推廣偏鄉學校英文教學。
- 參與創世基金會彰化分會，贊助 3 萬元設立親子公益園遊會攤位，義賣安全帽。
- 支持台北市心理復健家屬聯合協會，捐贈二手衣物 116 公斤。
- 參與中華汽車協會廠商伸港海邊淨灘活動共 12 人，共清理 127 公斤垃圾。
- 參與彰化縣政府於溪州公園舉辦「2024 年度勞資健行暨野餐日活動：好野人-秋日 FUN 遊」活動共 121 人。



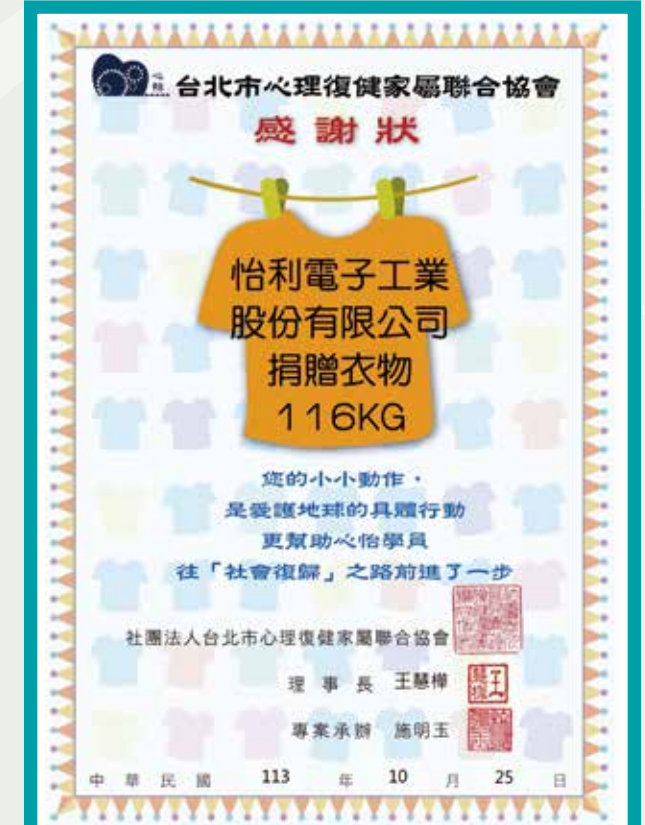
員工參與捐血活動



伸港海邊淨灘活動



健行暨野餐日活動



台北市心理復健家屬聯合協會捐贈二手衣物



創世基金會彰化分會公益活動



華山基金會中秋認購送愛活動

5-04 產品管理

怡利電子致力於提供高品質、創新且符合環保標準的產品，以確保顧客健康與安全，同時遵循相關法規，提供透明且誠信的行銷與標示。怡利電子的產品管理涵蓋設計、生產、行銷與售後服務，確保產品符合最高安全標準，提升顧客信任與滿意度。

怡利電子 2024 年供應商共計有 176 家供應商，將供應商視為共創價值的重要夥伴，攜手品牌客戶，希望能充分影響供應鏈履行商業道德與社會責任，進而降低對環境資源的消耗與衝擊，提升對整體經濟、社會、環境創造價值的能力，創造產業蓬勃發展與永續成長。

品質管理

在產品設計、銷售販賣及顧客服務等活動均有明確規範可遵循，以達成品質保證、顧客滿意、與符合法令要求之目的，怡利電子落實品質管理政策，除確保材料承認、採購、產品設計與製造出貨等作業均符合品質管理標準，亦透過內部定期稽核與外部第三方查核，驗證公司品質管理機制運作，持續改善各階段審查管理流程。

教育訓練

怡利電子也強化企業品質文化與全體同仁品質管理的能力，每年皆安排品質教育訓練，除了持續提升既有員工對於品質管理的專業職能之外，亦確保新進人員皆具備品質與有害物質等相關系統訓練，提升全體同仁的品質觀念與品質技能，進而提高企業品質水準。此外，2024 年怡利電子也規劃相關品質教育訓練課程，協助新進同仁熟悉相關制度，並提供既有同仁持續複習與精進的機會。

2024 年品質教育訓練成果

課程名稱	受訓人數 (人)
有害物質法規教育訓練	2
IATF 16949	48

管理系統運作

怡利電子落實推展到全面品質管理 (Total quality management, TQM)，即以顧客為導向的經營。怡利電子已經提昇到品質經營之層次。

全面品質管理架構



怡利電子作為汽車製造商的一階供應商，自 1999 年以來，怡利電子通過了多項國際認證，包括 ISO 9001、IATF 16949、Ford Q1、ISO 26262、ASPICE、TISAX、ISO/SAE 21434、ANSI/ESD S20.20、ISO 17025、ISO 14001 和 ISO 45001。這些認證體現了怡利電子在品質控制、資訊安全、環境管理、職業健康與安全等方面嚴格遵循國際標準。

此外，怡利電子在國際展會上也榮獲多項大獎，包括 Computex-Best Choice Award、臺北國際車用電子展創新產品獎、以及臺灣精品獎等。這些榮譽表明了怡利電子在產品創新和技術研發方面的卓越成就，同時證明了怡利電子在國際市場上的競爭力。通過這些認證、行業獎項和展會榮譽，怡利電子展現了在品質控制和產品創新方面的領先地位。怡利電子不僅滿足客戶需求，還致力於推動整個汽車行業的品質和創新標準。



怡利電子通過認證一欄表

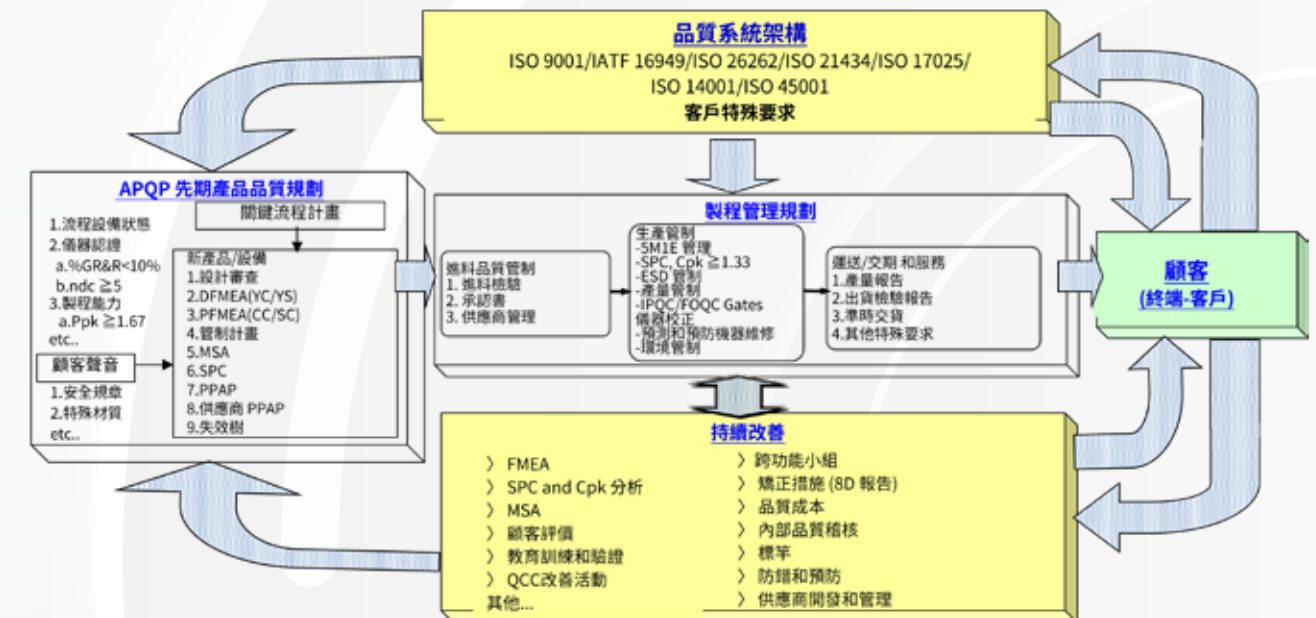


Category	Original Issue Date	Certification Body
IATF 16949 (ISO/TS 16949)	May 2018 Oct. 2004	LRQA
Ford Q1	Jun. 2004	FORD
VDA 6.3 POT Analysis	Feb. 2017	VW
VDA 6.3 process auditor VDA 6.5/ PSB	Jun. 2017	VDA QMC
ISO 26262	Dec.2024	DEKRA
ISO 17025	Feb. 2018	TAF
ISO 9001	Oct. 1999	LRQA
ISO 45001 (OHSAS 18001)	Oct. 2018 Mar. 2004	LRQA
ISO 14001	Aug. 2001	LRQA
ASPICE (ISO/IEC 330xx)	Mar. 2022	DEKRA
TISAX Level 3 + Prototype Protection	2023	TUV NORD
ANSI/ESD S20.20	Aug. 2023	SGS
Cyber Security (ISO/SAE 21434)	Dec. 2023	DEKRA

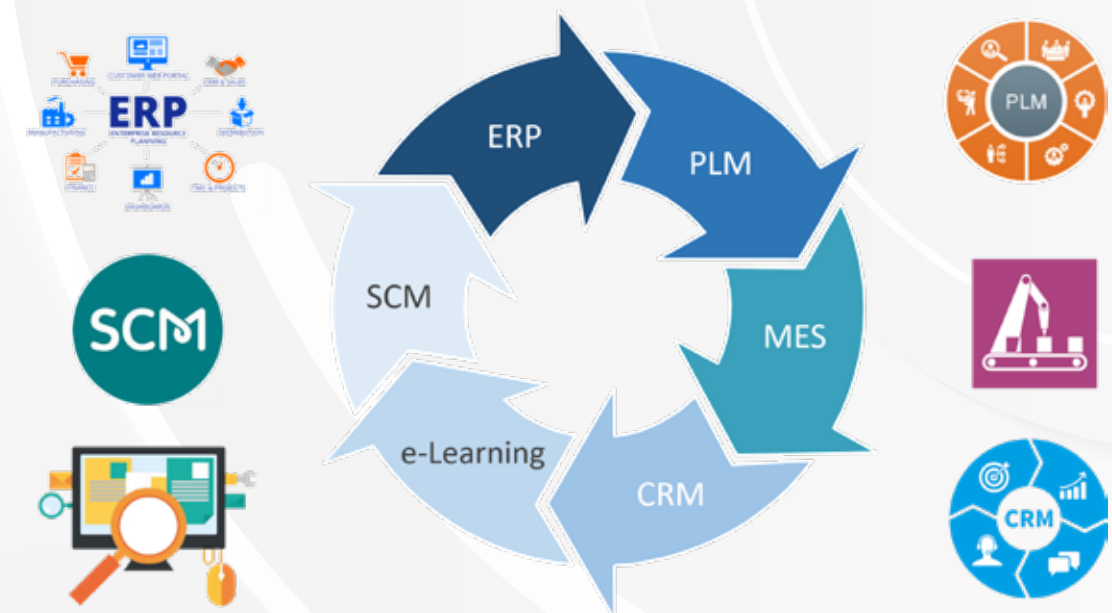
管理系統驗證

怡利電子按計畫進行每年度兩次的內部稽核及一次的第三方外部稽核活動，透過驗證以確保品質管理系統符合 ISO 9001 要求。2024 年末因違反任何產品或服務法規而導致罰款、警告的違規事件，無違反自願性規約的事件，亦未發生嚴重之品質瑕疵而造成大量召回產品之事件。

品質管理流程圖



品質管制之資訊管理系統



為落實全面品質管理，設置品保處單位，已建立完整的品質管理制度，因應公司管理以及產品開發各階段的品質管理需求，並建置相應資訊支援管理系統，如 PLM(產品生命週期管理)、ALM(應用程式生命週期管理)、MES(製造執行系統)、WES(倉儲執行系統)、ERP(企業資源規劃) 等，以落實全面品質管理制度。

限用物質管理

怡利電子全面遵守有關限用禁用有害物質與責任礦產等規定，並提供相關資訊給客戶。怡利電子所有產品均符合國際安規標準及國際環保規範，並依出貨區域產品環保法規要求（如歐盟 RoHS 指令、歐盟 WEEE 指令、歐盟 REACH、CE 認證、FCC 認證、BSMI 認證等），於產品或包裝上標示符合性等相關資訊，2024 年無違反產品與服務之資訊與標示規定或自願性規約的事件。

行銷與標示

怡利電子遵守廣告法規與公平競爭原則，確保所有產品資訊真實且無誤導性。在所有行銷材料中明確標示產品特點、使用方式及安全注意事項。透過多元通路提供完整的產品資訊，確保消費者能夠做出知情決策。

針對產品標示清楚與資訊透明，符合當地與國際標準（如 CE、RoHS、FCC）進行產品標示。產品標籤包含詳細使用指南、安全警示及環保回收資訊。提供多語言標示，以確保全球市場的顧客皆能理解產品資訊。

■ 產品符合安規類別及件數

安規類別	2024 年件數
CE	1
ELV	1
RoHS	5
氣味	18

怡利電子在顧客服務與投訴處理上，設立客服支援系統，提供即時回應與技術支援，建立產品問題回報機制，確保顧客能夠快速解決產品相關問題，透過顧客滿意度調查與回饋系統，持續改善產品與服務品質。本公司設有品質服務部，由專人處理相關申訴或爭議事項，以保障客戶權益，為落實客戶隱私管理，怡利電子設有申訴管道，任何人皆可透過其進行申訴或舉報。

● 申訴電子信箱：sales@e-lead.com。

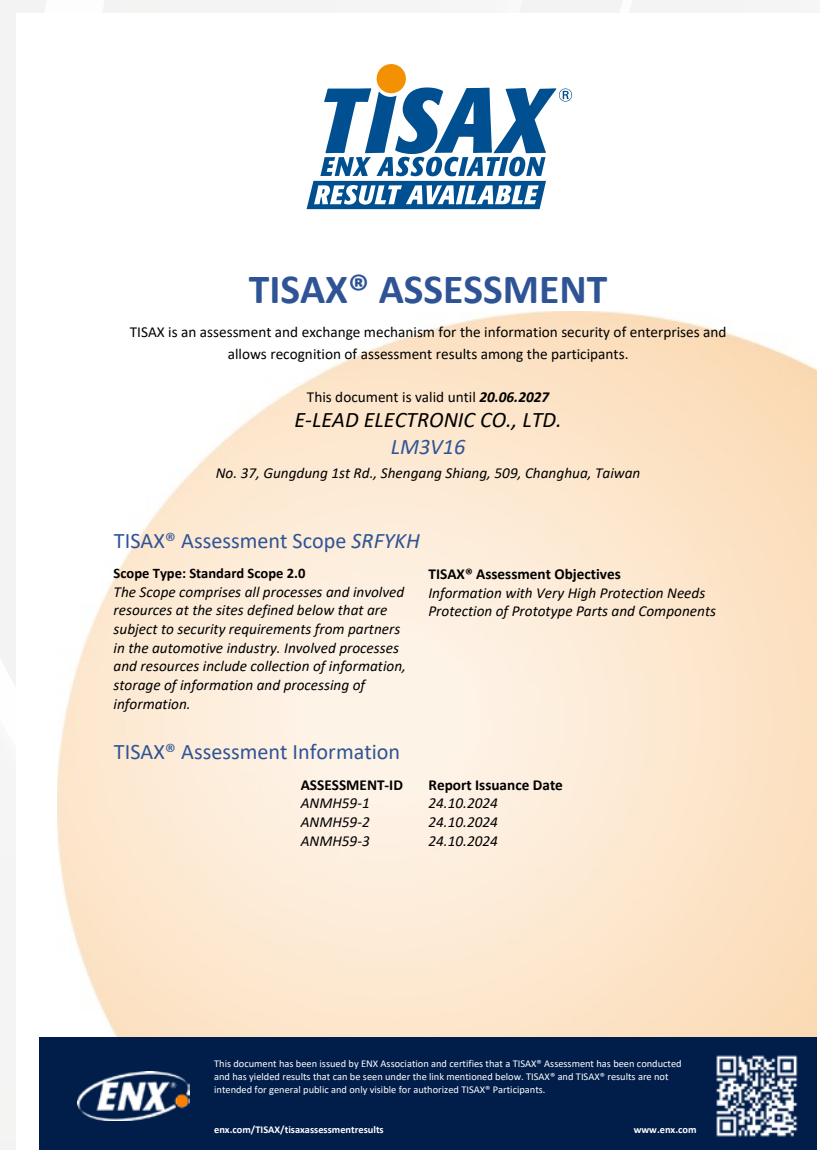


5-05 資訊安全與客戶隱私

資訊安全管理

在當今數位化和全球化的商業環境中，資訊安全已成為企業營運和客戶信任的基石。怡利電子深知保護公司及客戶資訊的重要性，並致力於建立和維護最高標準的資訊安全環境。為了進一步提升怡利電子的資訊安全管理水平，怡利電子 2021 年已經實施了資訊安全管理體系（ISMS），並遵循 TISAX 標準，且 2024 年 10 月通過 TISAX Level 3 更新認證。其涵蓋風險評估、漏洞管理、資安防護及緊急應變計劃。透過這些措施，怡利電子不僅能有效防範外部攻擊，也能確保內部運作過程中的資訊不會遭到未經授權的存取或洩露。

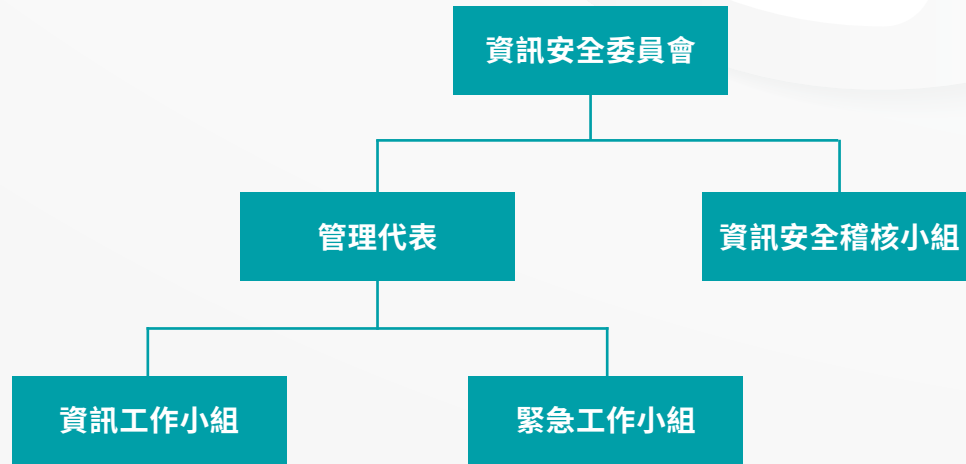
■ TISAX 汽車資訊安全評估交換機制管理系統 Level 3 認證證書



資訊安全委員會

怡利電子成立了資訊安全委員會，由本公司資訊安全長擔任召集人，並由召集人指派委員，促進怡利電子資訊安全管理制度執行之有效性，期使本制度達成既定之目標，以增進業務運作之安全。

資訊安全委員會架構與職責：



1. 管理代表：由召集人指派資訊主管擔任，協調資訊工作小組與緊急處理小組，執行資訊安全預警、監控與事件處置，提出改善建議並協助自我檢核。
2. 資訊安全稽核小組：負責定期進行內部審計，評估資訊安全管理體系的有效性和合規性，並根據審計結果提出改進建議。
3. 資訊工作小組：負責規劃及執行各項資訊安全作業。
4. 緊急處理小組：負責應對和處理資訊安全緊急事件，制定緊急應變計畫，確保在發生安全事件時能夠迅速應變並恢復正常營運。

此外，資訊安全委員會每年舉行管理審查會議，對過去一年的資訊安全工作進行全面回顧和評估，確保持續改進和提升資訊安全管理水平。

資訊安全管理體系 (ISMS):

怡利電子採取了多項資訊安全管理措施，確保資訊系統和資料處於最佳保護狀態。這些措施包括：

1. 政策與管理程序：
 - 資訊安全政策：確立並傳達資訊安全管理政策給所有員工及相關外部各方。
 - 資訊資產管理：每年最少進行一次盤點，依據機密性、完整性、可用性進行價值鑑別，並進行資訊資產管理。
 - 存取控制與通訊安全：
 - 員工需經核可授權後才能獲得系統存取權限，並定期審查。
 - 總公司與各分點通訊使用 VPN 或專線通道。
 - 遠距工作需使用 VPN 進行安全連線。
 - 持續營運管理：每年進行機房維運及核心系統的緊急應變災害演練，確保營運持續性。
2. 技術措施：
 - UTM 防火牆：採用統一威脅管理防火牆，定期更新安全規則和特徵資料庫。啟用高可用性模式，確保主防火牆故障時備援防火牆能夠自動接管。
 - 多因子驗證 (MFA)：管理者系統登入過程中實施 MFA。
 - 高可用性 (HA)：應用虛擬化技術，建構多伺服器 HA 架構，確保硬體故障時能無縫遷移系統持續營運。
 - MDR 服務：使用 MDR 管理偵測與回應服務，提供即時威脅偵測和專家分析回應。
3. 風險管理：
 - 每年進行資訊資產盤點及風險評估，識別和緩解資訊安全風險。
 - 對機房系統及使用者電腦進行弱點掃描並補強。
4. 內部稽核：
 - 每年依照 TISAX 標準進行內部稽核，評估 ISMS 的有效性和合規性，並進行改進。
5. 員工資安教育訓練與意識：
 - 每年定期舉行資訊安全教育訓練，提高全體員工的安全意識和技能，確保能夠識別和應對潛在的安全威脅。

每年，怡利電子會進行資安演練，模擬各種可能的資安事件，並針對新興的資安威脅進行應對訓練。此外，怡利電子也持續提升員工對資安的認知，通過定期的資安教育訓練來增強其資安意識。

2024 年資訊安全教育訓練

課程名稱	時數	對象	人數
資訊安全教育訓練	2	各部門人員	520
資訊人員資訊安全教育訓練	6	資訊人員	9
ISMS 文件說明、TISAX 日常管理要求	2.5	新進資訊人員	2
資訊資產盤點、風險評鑑作業	2.5	新進資訊人員	2
營運持續演練	2.5	新進資訊人員	2



資訊安全教育訓練

客戶隱私保護

客戶隱私是怡利電子經營的核心之一，怡利電子承諾按照相關法規和最佳實踐保護客戶的個人資料。在處理客戶資料時，怡利電子將採取最嚴格的保護措施，並確保所有資料的存儲與傳輸都遵循加密技術，以防止未經授權的訪問和洩露。

怡利電子亦建立了透明的資料使用政策，讓客戶了解其個人資料的收集、使用、儲存和處理方式。

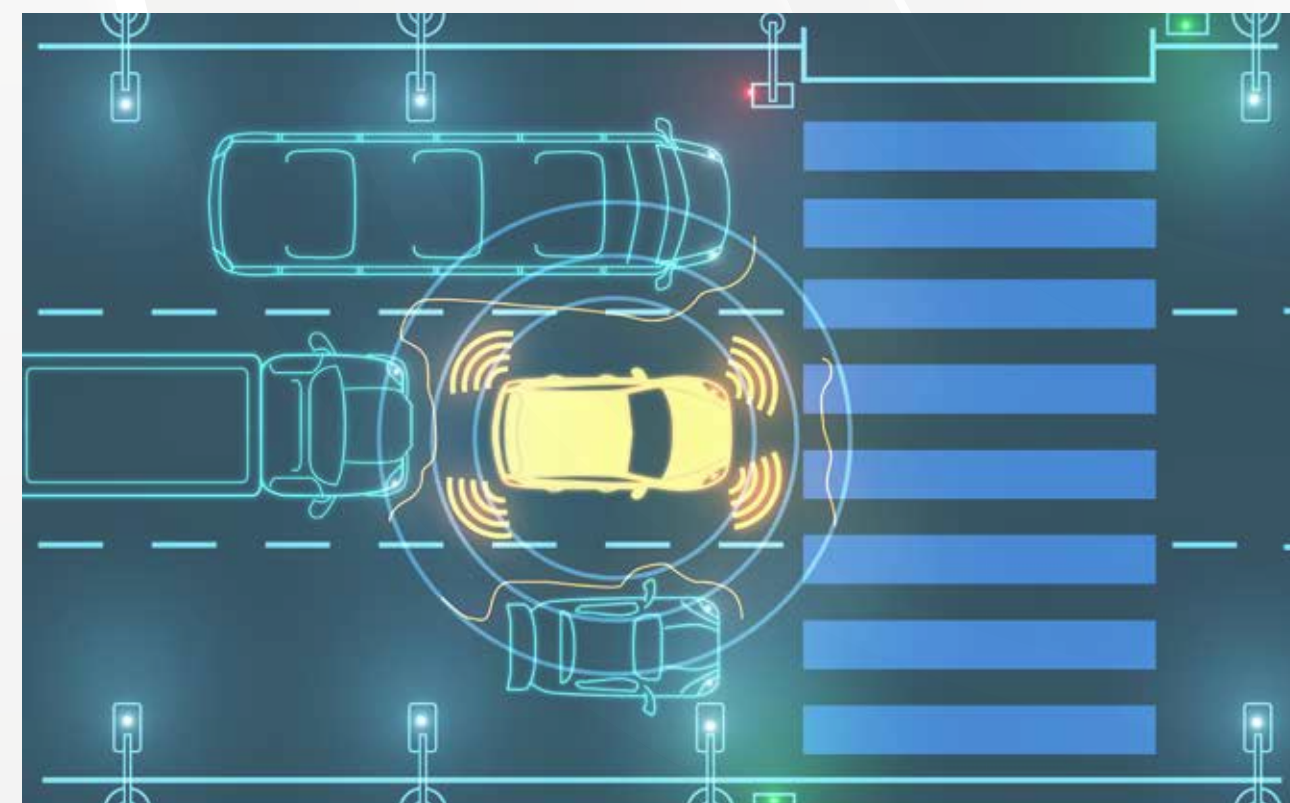
隱私與安全監控

為了進一步增強資安與隱私保護，怡利電子定期審查並更新公司的資料保護措施，確保它們符合最新的法律法規要求。怡利電子也會進行定期的安全測試與漏洞掃描，以識別並解決潛在的風險。此外，怡利電子設有安全監控系統，實時檢測並防止任何異常活動，保障客戶的隱私和資料安全。

客戶支持與信任

怡利電子理解客戶對於資料隱私的重視，因此怡利電子設立了專門的客戶支持管道，解答任何有關資料保護的疑問，並協助客戶更好地理解怡利電子的隱私政策和實踐。透過這些措施，怡利電子的目標是建立並維護與客戶之間的長期信任。

截至 2024 年底，怡利電子對客戶個資的保護成效卓著，並未發生違反客戶機密資訊保護以致被客戶抱怨的事件，也無違反產品及服務資訊與標示的相關法律或規定，被政府機關處重大罰款的事件。



CH6 環境面

6-01 綠色產品	136
6-02 能源管理	138
6-03 水資源管理	140
6-04 廢水排放管理	141
6-05 溫室氣體排放及管理	143
6-06 廢棄物管理	150

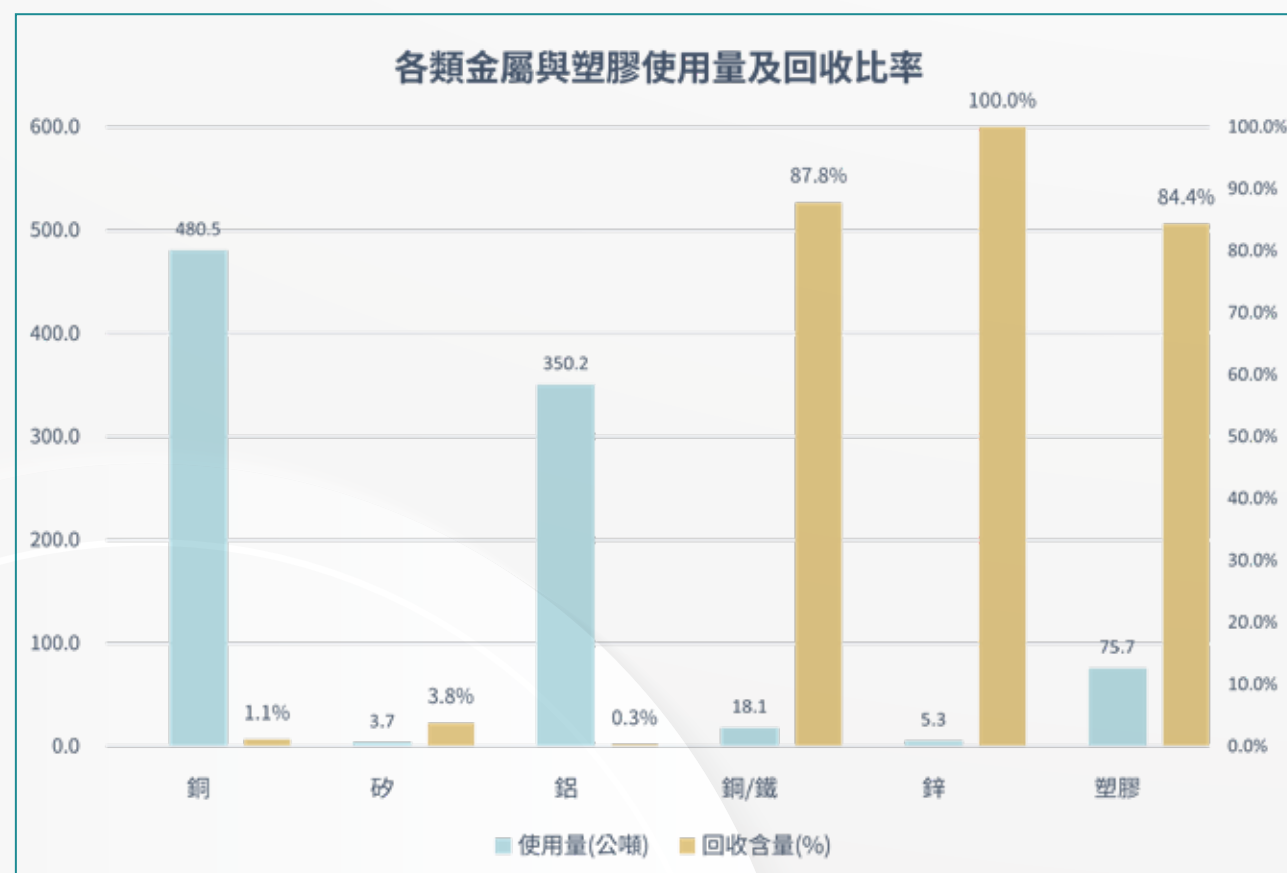
6-01 綠色產品

材料管理

怡利電子承諾推動綠色產品設計，除確保產品符合歐盟 RoHS、REACH 等規範，並致力提升產品回收率。公司導入循環經濟原則，積極採用回收、再生材料，並降低產品碳足跡。

材料使用

怡利電子 2024 年的採購材料，總重量為 1,310 公噸，其中以金屬材料 857.8 公噸（占總重量 65.5%，包含銅 480.5 公噸、矽 3.7 公噸、鋁 350.2 公噸、鋼 / 鐵 18.1 公噸、鋅 5.3 公噸），及塑膠材料 75.7 公噸（占總重量 5.8%）為大宗，兩者合計占比超過 70% 以上。各類材料使用量及回收料比例如圖所示，鋼 / 鐵、鋅、塑膠使用回收料均已超過 8 成。



使用關鍵物料的相關風險管理

使用關鍵物料（如銅與鋁）時之風險管理涉及多個方面，包括供應鏈風險、價格波動、環境與法規風險。此類物料主要由零件供應商提供，怡利電子將與供應商議合關鍵物料的風險管理。

■ 供應鏈風險管理：

- 原材料供應不穩定，銅和鋁的主要生產國可能受到地緣政治影響，如貿易限制或關稅調整。
採取措施：多元化供應來源，確保穩定供應。
- 運輸與物流風險，國際航運、港口壅塞或天災可能影響交貨期。採取措施：與多家物流供應商合作，確保彈性配送。

■ 價格波動風險管理：

- 市場價格變動，銅和鋁屬於大宗商品，價格受國際市場需求、供應情況及投資市場影響。
採取措施：(1) 對沖策略：使用期貨、選擇權等金融工具鎖定成本。
(2) 長期合約：與供應商簽訂長期供應協議，穩定價格。

■ 環境與法規風險管理：

- 環保法規影響，銅與鋁的開採與精煉過程可能受碳排放與環保政策限制。
採取措施：(1) 選擇符合環保規範的供應商。
(2) 使用回收材料降低碳足跡。
- 廢棄物處理與回收，銅與鋁的廢料處理需符合環保標準，違規可能導致罰款或法律責任。
採取措施：(1) 建立回收機制，提高材料循環利用率。
(2) 確保廢棄物處理符合環保規範。



6-02 能源管理

能源管理

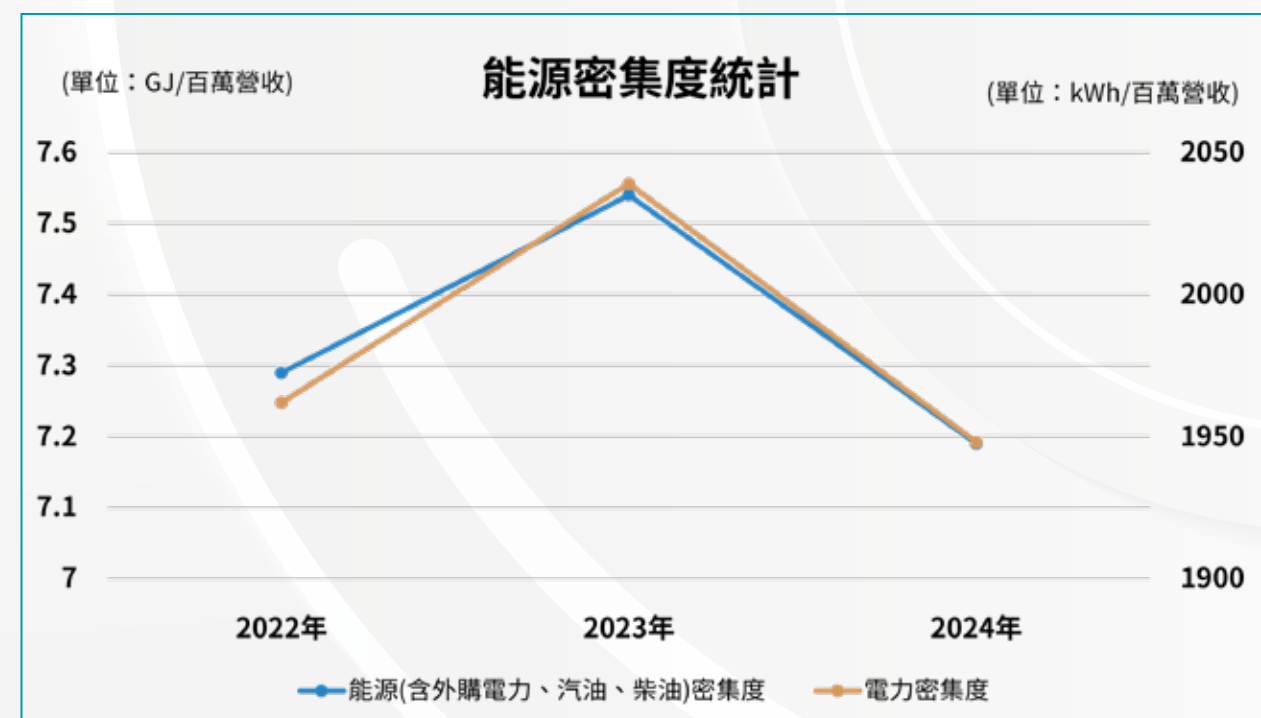
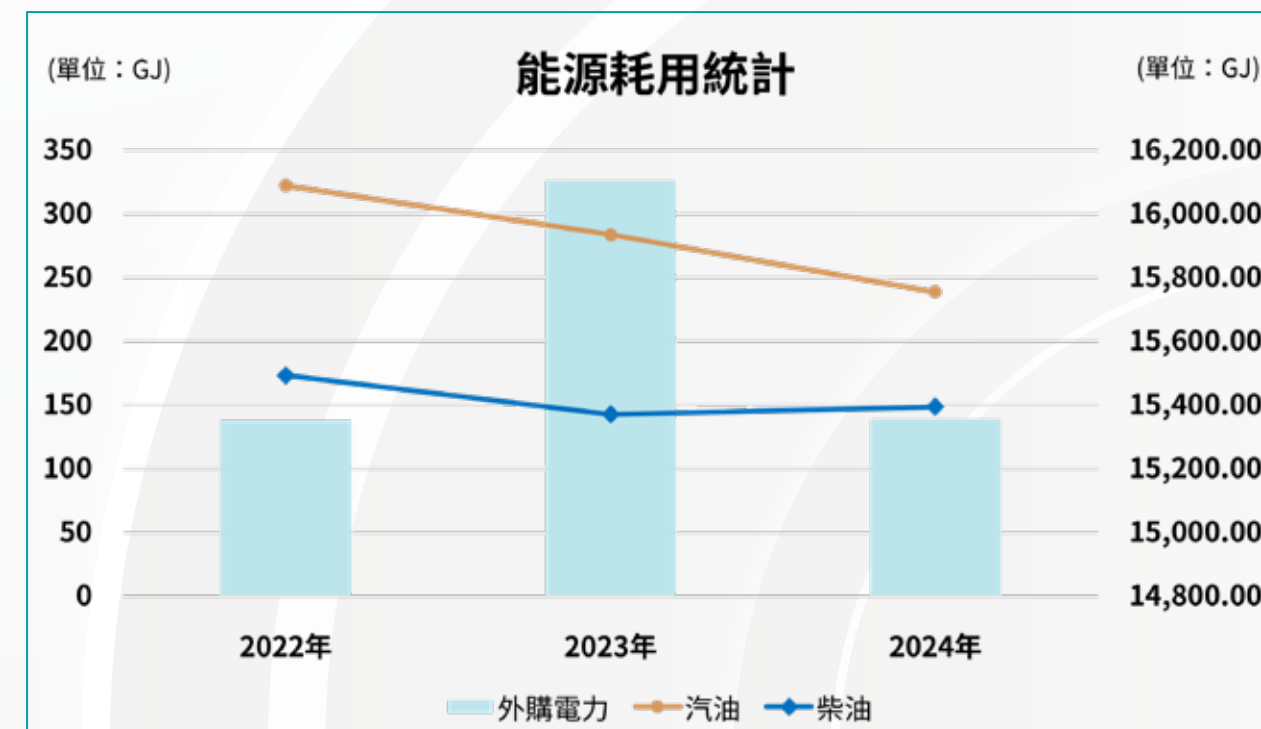
怡利電子秉持環境保護的理念在能源管理上承諾節約能源，致力於減少能源的消耗。例如將傳統照明設備更換為低耗能的 LED 燈具；調整冰水機溫度以降低其負載；並對空壓機進行檢漏與維修，以提升其效能；且於茶水間等非常態使用區域裝設感應式照明設備。倡導隨手關燈、拔除待機電力插頭，多走樓梯以減少電梯使用。透過節能措施，有效降低能源消耗並減少溫室氣體排放。導入 ISO 50001 能源管理系統，監控公司耗能設備，並規劃針對重大耗能設備加裝電錶，精準監測用電量，避免設備無效耗能。

在協助國家能源轉型上，怡利電子已裝設太陽能板，目前累計設置發電功率約 309KW，併入台電電網，年發電約 430,000kWh。怡利電子近期目標為 2025 年總用電量減少 5%，未來將努力探索更多的能源管理措施，逐步落實綠色永續。

能源消耗

怡利電子能源使用含外購電力、汽油、柴油等，近三年外購電力占比約為 97%。2024 年使用電力 15,356.52GJ，較前一年減少 4.7%；2024 年使用汽柴油 387.43GJ，較前一年減少 9.1%，有鉅幅減量。2024 年能源（含外購電力、汽油、柴油）密集度 7.19 GJ/ 百萬營收，電力密集度 1,948kWh/ 百萬營收，兩者於近三年皆呈下降趨勢。

能源	單位	2022	2023	2024
外購電力	kWh	4,264,463	4,473,740	4,265,700
	GJ	15,352.07	16,105.46	15,356.52
汽油	L	9872.4	8684.66	7311.17
	GJ	322.40	283.61	238.76
柴油	L	4925.5	4056.8	4227.2
	GJ	173.22	142.67	148.67
能源密集度	GJ/ 百萬營收	7.29	7.54	7.19
電力密集度	kWh/ 百萬營收	1,962	2,039	1,948



6-03 水資源管理

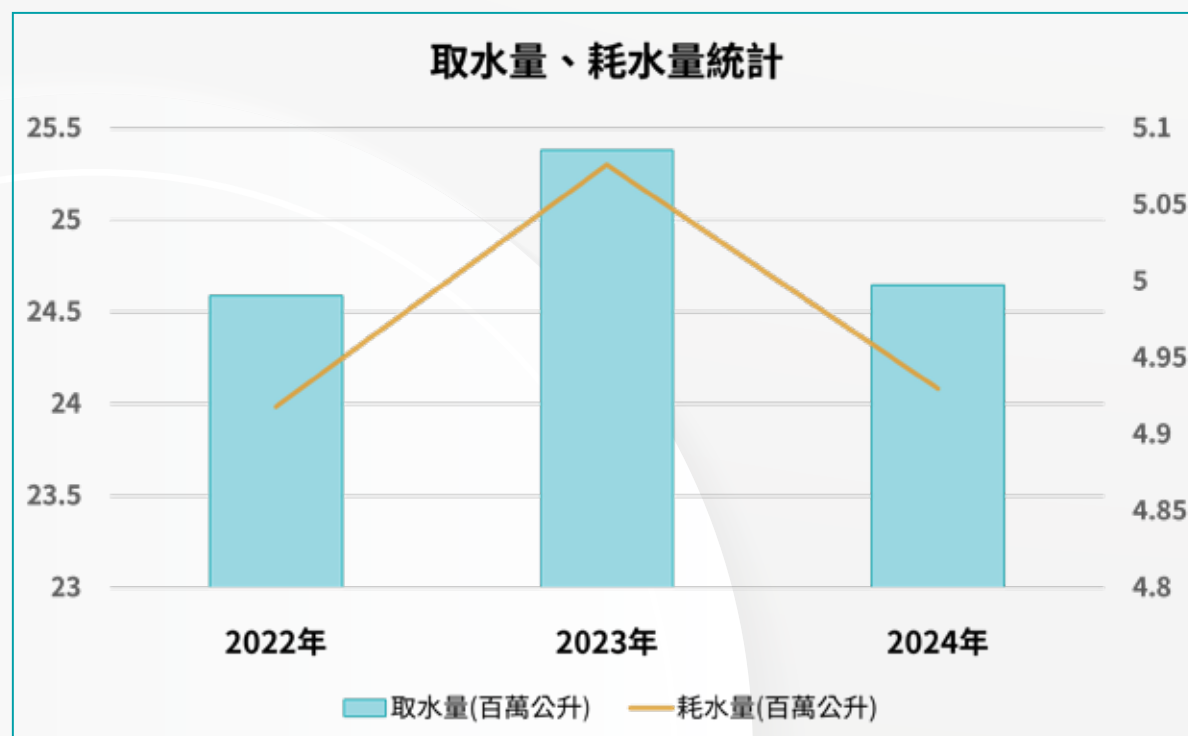
水資源管理

怡利電子產品製程多為 PCB 打件及組裝，無用水需求，因此僅有員工生活、冷卻水塔、園藝澆灌等少量用水。但因應全球氣候變遷及全球水資源短缺議題，公司期望以具體行動，與全球企業共同應對氣候變遷挑戰。透過節水龍頭與節水標章設備，落實日常節水。對於飲用水，每季委託環境部許可水質檢驗單位進行採樣，檢測結果均符合飲用水水質標準。

取水量、耗水量

怡利電子取水水源全為自來水。2024 年總取水量為 24.648 百萬公升，相較於 2023 年總取水量減少 0.731 百萬公升，共下降 2.97%，確實落實節約用水的環境保護之理念。2024 年用水密集度為 0.011257 百萬公升 / 百萬營收，近三年呈下降趨勢。

	2022 年	2023 年	2024 年
取水量 (百萬公升)	24.587	25.379	24.648
耗水量 (百萬公升)	4.918	5.076	4.930
用水密集度 (百萬公升 / 百萬營收)	0.011313	0.011569	0.011257



6-04 廢水排放管理

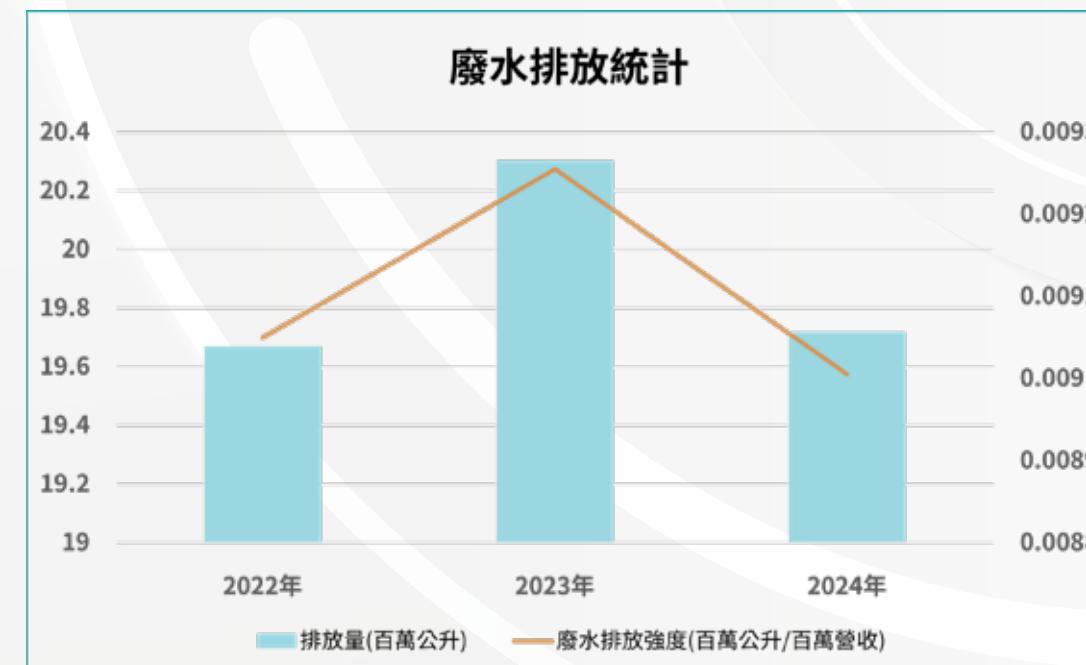
廢水管理

怡利電子生產過程無涉耗水製程，故廠區的廢污水僅來自於員工生活污水，並無事業廢水的排放。生活污水先經化糞池處理，納排至全興產業園區下水道系統，再經污水廠處理後放流至伸港溪底排水。全興產業園區下水道系統營運中心委託全豐環保科技公司定期派員至廠區排放口採樣監測廢水水質，檢驗結果均符合全興產業園區的納管之水質檢測標準規定。園區污水處理廠處理後排放的水質亦均符合國家放流水標準之法規規範。

排水量與水質

怡利電子 2024 年廢水排放量 19.718 百萬公升 (ML)，相較於 2023 年減少 2.88%；廢水排放強度為 0.009005 百萬公升 (ML)/ 百萬營收，也相較於 2023 年降低 2.70%。水資源利用效率顯著提高，也降低企業活動對水體的影響。廠區廢水納入全興產業園區下水道系統營運中心共同處理，排水承受水體為伸港溪底排水。廠區排放口的水質檢測均能符合納管水質標準，近三年總懸浮固體 (SS) 平均約 30.7mg/L，約為納管標準值的 6.39%；化學需氧量 (COD) 平均約 136.5mg/L，約為納管標準值的 24.38%。

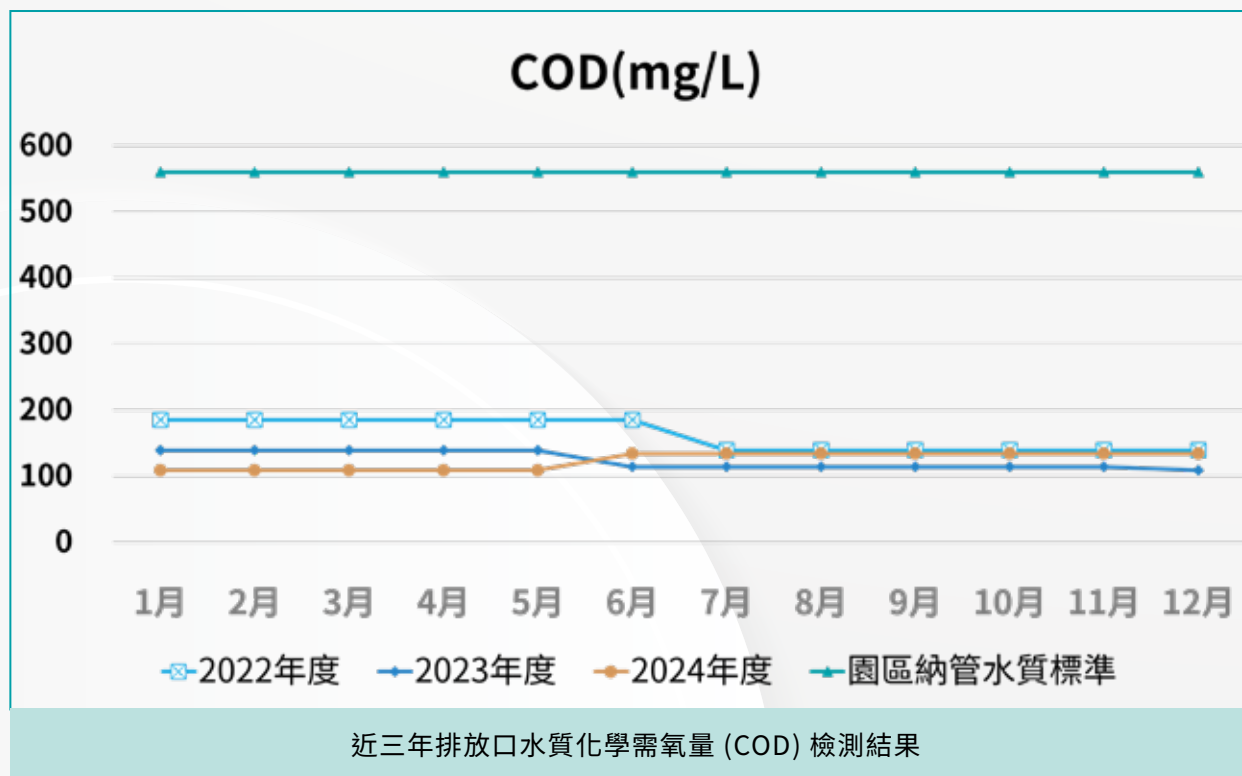
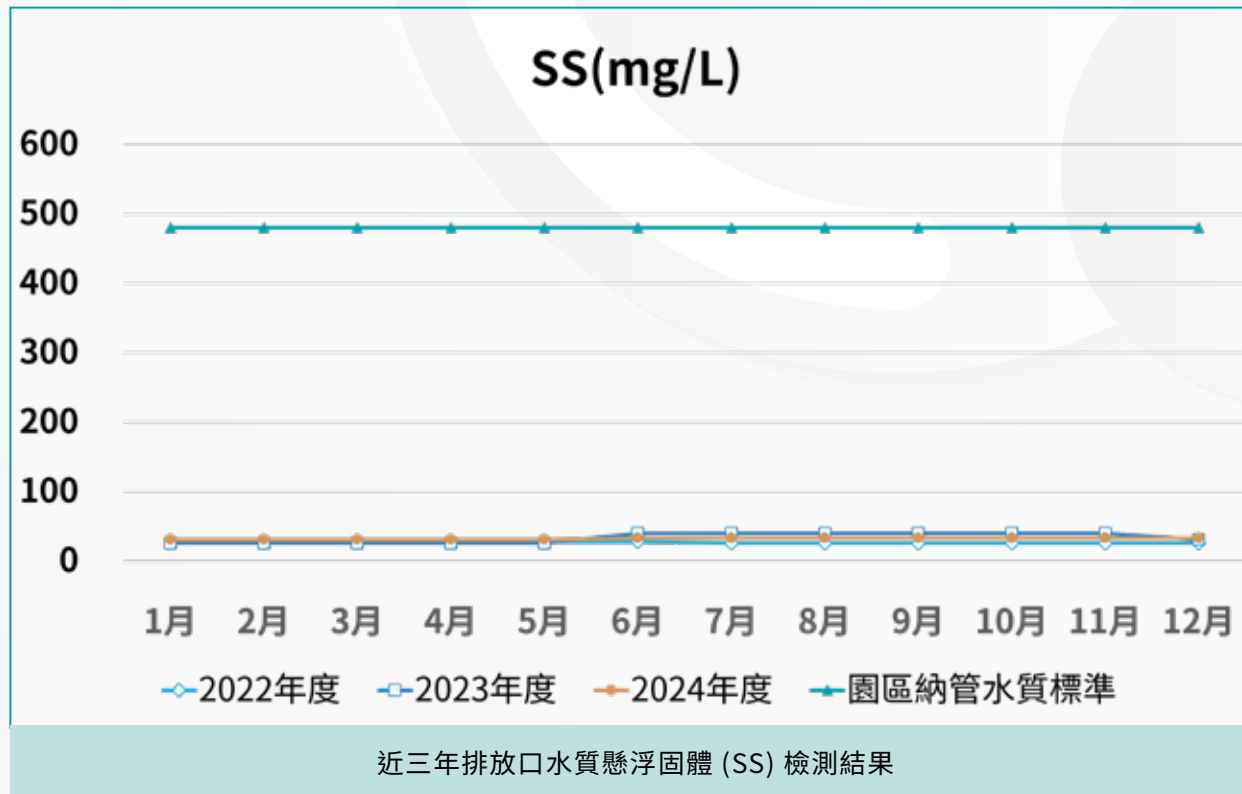
	2022 年	2023 年	2024 年
排放量 (百萬公升)	19.669	20.303	19.718
廢水排放強度 (百萬公升 / 百萬營收)	0.009050	0.009255	0.009005



6-05 溫室氣體排放及管理

溫室氣體排放管理

怡利電子因應全球氣候變遷的影響，於溫室氣體管理上承諾減少溫室氣體排放。依據 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，採營運控制法進行盤查與管理。揭露以台灣廠區作為盤查的排放邊界之 2024 年溫室氣體排放總量，並將 2024 年設定為減碳基準年，以單位營收溫室氣體排放量作為主要的量化評估關鍵指標。訂定 2025 年度總碳排量減量 3% 作為公司短期目標，2030 年減碳 10% 為中期目標，以達成 2050 年淨零排放。

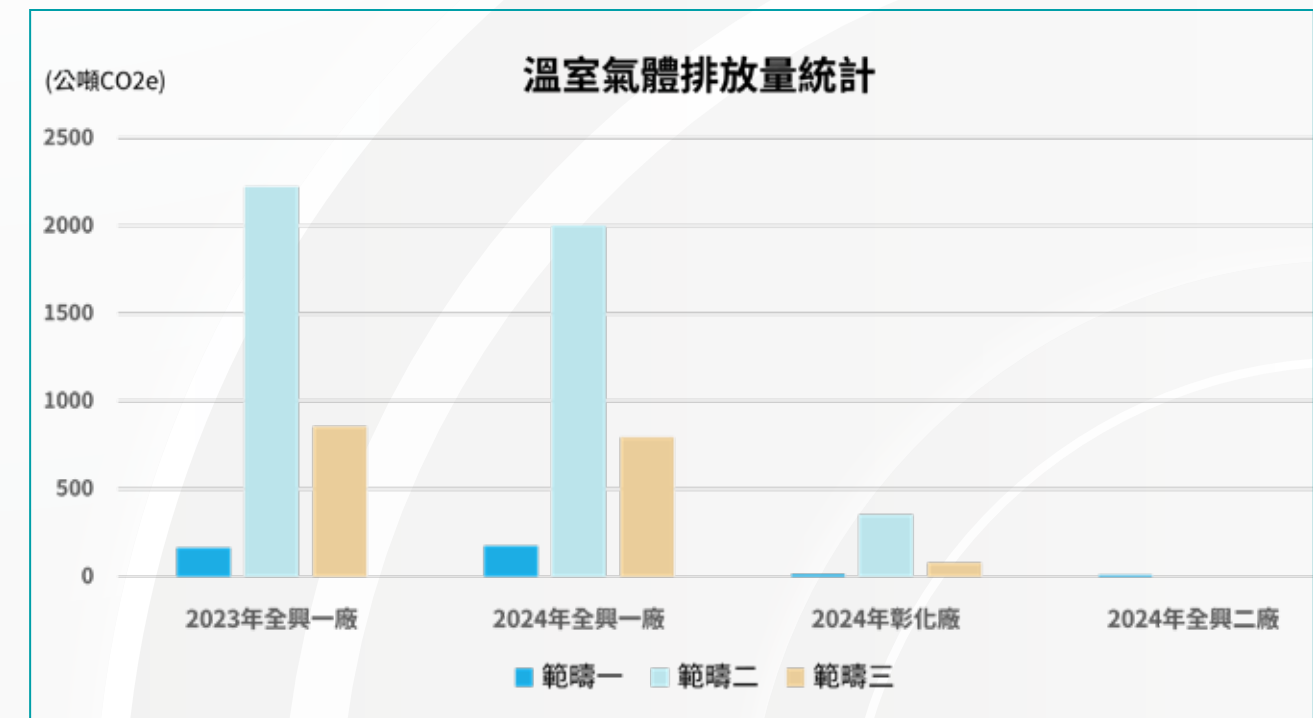


溫室氣體排放

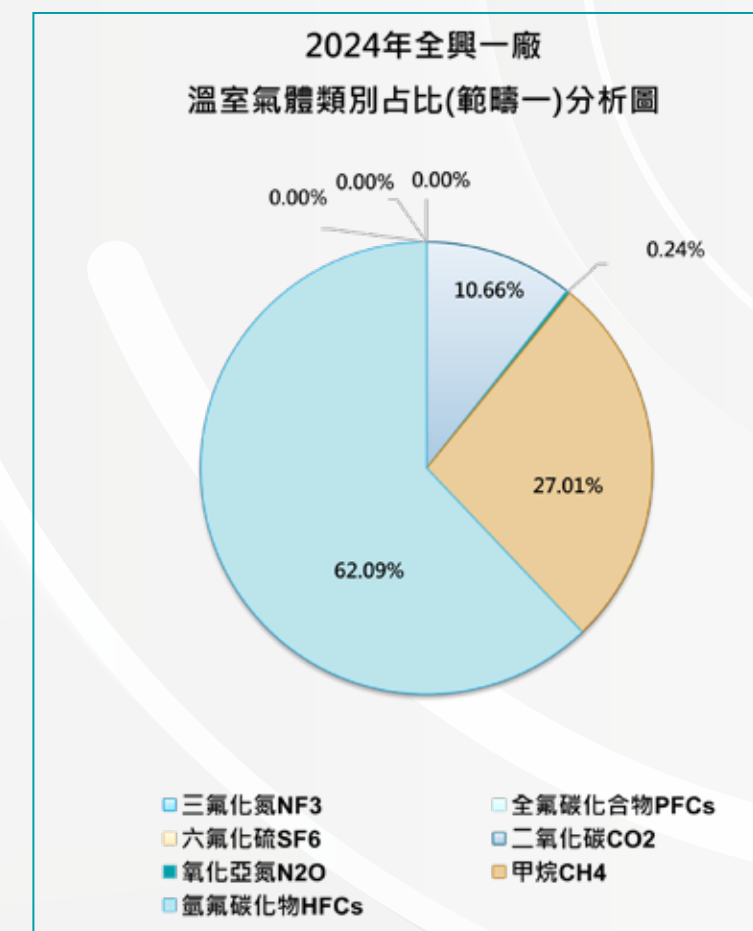
2024 年完成台灣廠區的溫室氣體盤查，全興一廠、彰化廠、全興二廠的溫室氣體排放量分別為 2974.108、445.562、7.386 公噸 CO₂e，主要來源為範疇二之能源間接溫室氣體排放，排放強度為 1.565 公噸 CO₂e/ 百萬營收。

溫室氣體排放源	分類	2023 年全興一廠 溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)
範疇一	固定燃燒	0.0312
	移動燃燒	31.2330
	逸散排放	132.7181
範疇二	外購電力	2221.7897
範疇三	其他間接排放	855.0978

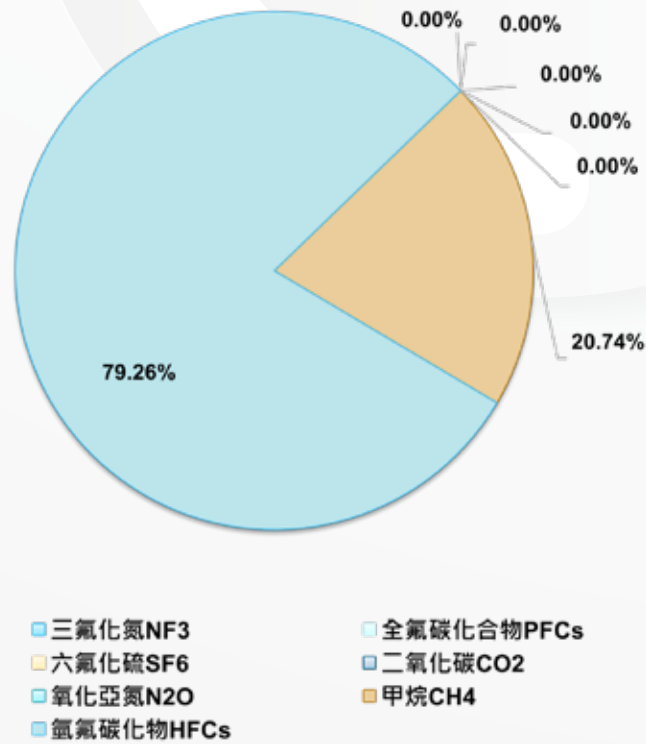
溫室氣體 排放源	分類	2024 年全興一廠 溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	2024 年彰化廠 溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	2024 年全興二廠 溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)
範疇一	固定燃燒	0.0104	0	0
	移動燃燒	19.1979	0	0
	逸散排放	155.9958	13.0135	7.3863
範疇二	外購電力	2004.1877	352.2237	0
範疇三	上游運輸及配送	5.1587	0	0
	下游運輸及配送	0.3695	0	0
	員工通勤	296.9997	6.3088	0
	商務旅行	58.6830	0	0
	廢棄物運輸 (營運中產生 之廢棄物)	4.7223	0	0
	採購的燃料與能源的 間接排放 (與燃料及 能源相關活動 (未納入 範疇 1 或範疇 2))	422.0288	74.0161	0
	廢棄物處理的間接 排放 - 處置固體與液體 廢棄物 (營運中產生 之廢棄物)	6.7542	0	0



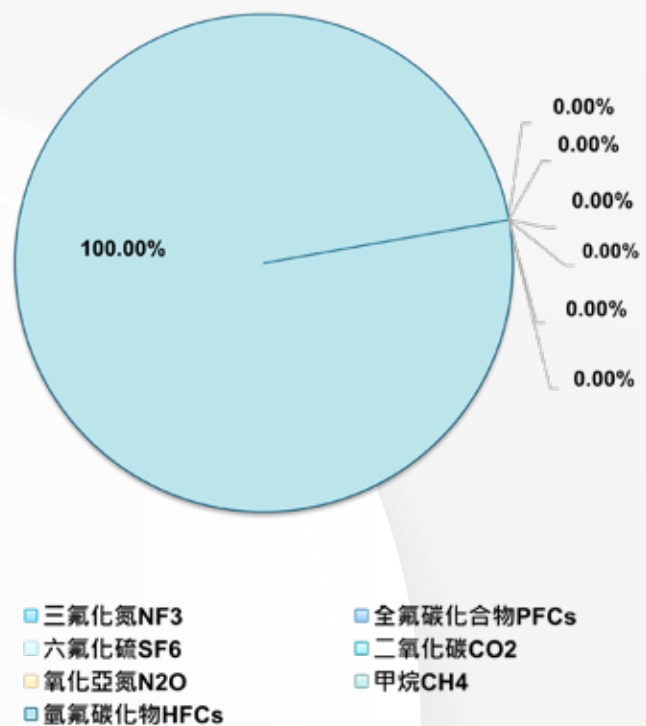
範疇一溫室氣體的類別以氫氟碳化物 (HFCs) 為主，分析其來源大多來自冷媒逸散排放，2024 年全興一廠、彰化廠、全興二廠的範疇一溫室氣體類別占比分析如圖。



2024年彰化廠
溫室氣體類別占比(範疇一)分析圖



2024年全興二廠
溫室氣體類別占比(範疇一)分析圖



溫室氣體確信資訊

2024 年的確信情形說明，如下表：

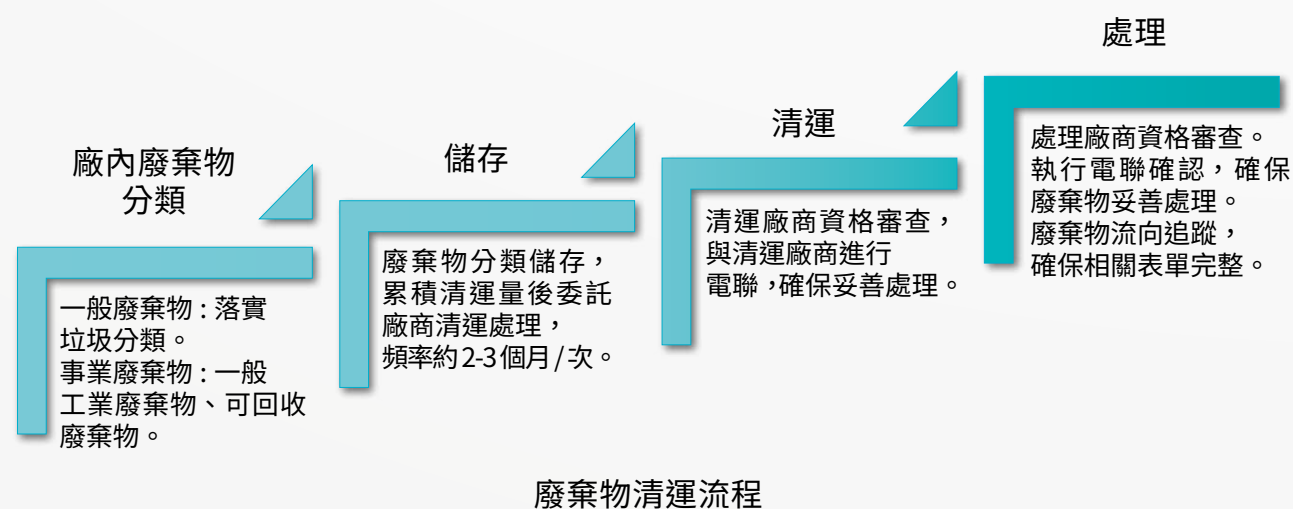
確信範圍	怡利電子工業股份有限公司全興一廠	怡利電子工業股份有限公司彰化廠	怡利電子工業股份有限公司全興二廠
確信機構	英商勞盛檢驗股份有限公司台灣分公司 (LRQA)	英商勞盛檢驗股份有限公司台灣分公司 (LRQA)	英商勞盛檢驗股份有限公司台灣分公司 (LRQA)
確信準則	ISO 14064-3:2019	ISO 14064-3:2019	ISO 14064-3:2019
確信情形說明	經確信機構依循 ISO 14064-3:2019 (溫室氣體主張之確證與查證附指引之規範) 執行確信，確信意見為類別一、類別二具合理保證等級及 5% 的實質性，以及類別三、類別四具有限保證等級及 5% 的實質性。基於 LRQA 的方法，依溫室氣體盤查報告中揭露日曆年西元 2024 年度之全部直接及能源間接的溫室氣體 (類別一與類別二) 排放總量實質正確，其他間接溫室氣體排放 (類別三與類別四) 沒有任何情形引起我們注意到計算有實質不正確；溫室氣體盤查報告之準備也符合 ISO 14064-1:2018 (組織層級溫室氣體排放與移除之量化及報告附指引之規範) 相關要求。		



6-06 廢棄物管理

廢棄物之管理

怡利電子秉持環境保護的理念承諾，在確保產品品質原則下，選用對環境及人員衝擊較小之原物料，以減少廢棄物的產生。廠區的廢棄物僅有一般廢棄物及一般事業廢棄物，並無有害事業廢棄物。且均依據環保主管機關核備之事業廢棄物清理計畫書，委託經許可之廢棄物清除處理機構進行焚化或再利用處理。追蹤廢棄物清除處理廠商，確保廢棄物流向透明，確保合法處理，避免二次污染。透過廢棄物回收宣導，落實減量目標，供應商亦將料籃、木棧板回收重複使用，並建議其將包材精簡以減少包裝材料的使用量及廢棄物產出量。



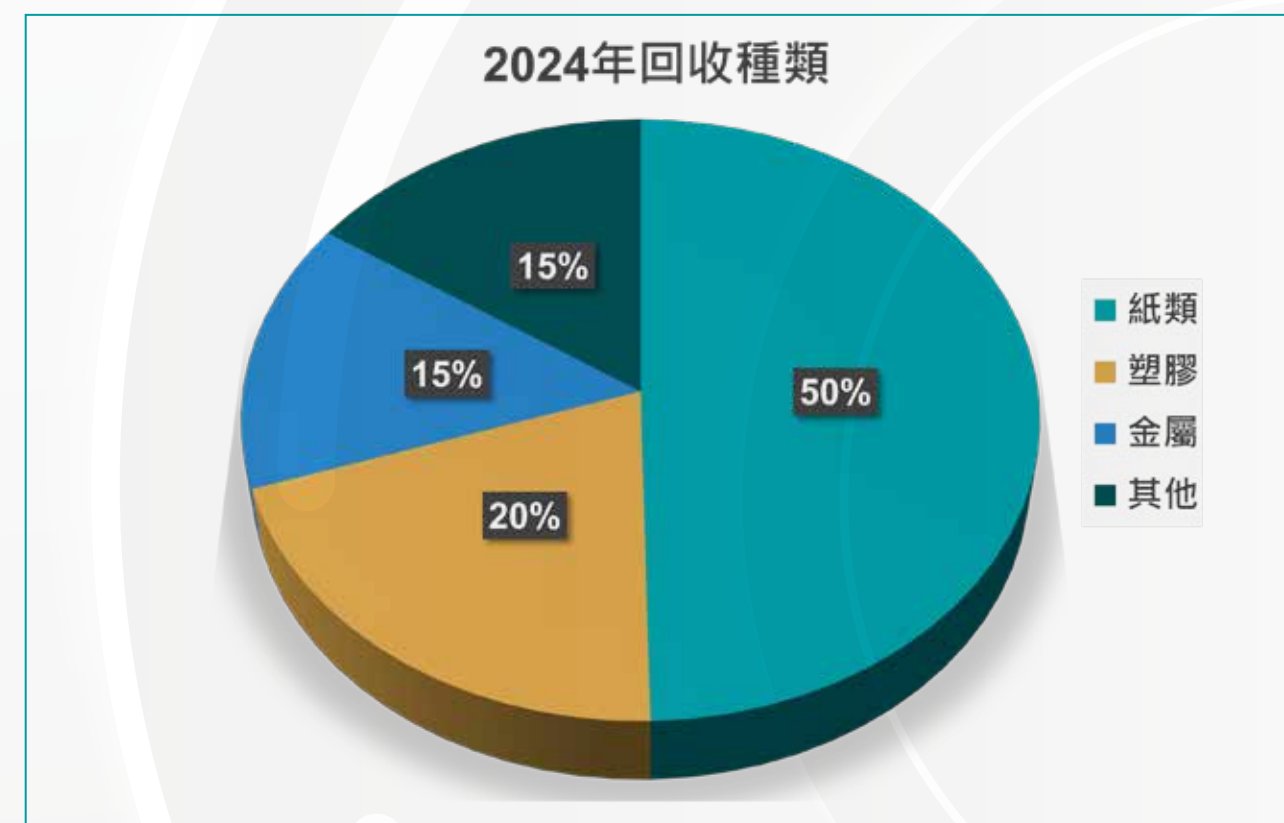
廢棄物的產生、移轉與處置

經過上述減量措施，怡利電子廢棄物皆為非有害廢棄物，2024 年廢棄物總重 67.436 公噸、資源回收量為 21.736 公噸，相較於 2023 年廢棄物總重減少 0.344 公噸，且產量逐年遞減，近三年平均年減量 2.66%。2024 年廢棄物密集度為 0.030798 公噸 / 百萬營收，亦呈逐年遞減趨勢，近三年平均下降 3.01%。

	2022 年	2023 年	2024 年
廢棄物總重 (公噸)	71.222	67.780	67.436
資源回收量 (公噸)	27.222	24.180	21.736
資源回收率 (%)	38.22	35.67	32.23
廢棄物密集度 (公噸 / 百萬營收)	0.032772	0.030898	0.030798



怡利電子 2024 年資源回收率為 32.23%，近三年回收物主要為紙類占 50%、塑膠占 20%、金屬及其它類各約各占 15%。



回收物	2022 年	2023 年	2024 年
紙類 (公噸)	12.72	11.805	10.79
塑膠 (公噸)	6.784	4.11	4.392
金屬 (公噸)	4.1225	5.6902	3.1753
其它 (公噸)	3.0702	2.4944	3.3786

經統計怡利電子廢棄物的直接處置方式均為含能源回收的焚化，2024 年焚化產生發電量約為 100.89GJ。

CH7 附錄



附錄一	GRI 準則索引表	154
附錄二	SASB 產業指標索引表	157
附錄三	TCFD 氣候相關揭露索引表	158

附錄一：GRI 準則索引表

使用聲明	怡利電子工業股份有限公司依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021。
適用的 GRI	目前無適用之 GRI 行業準則。

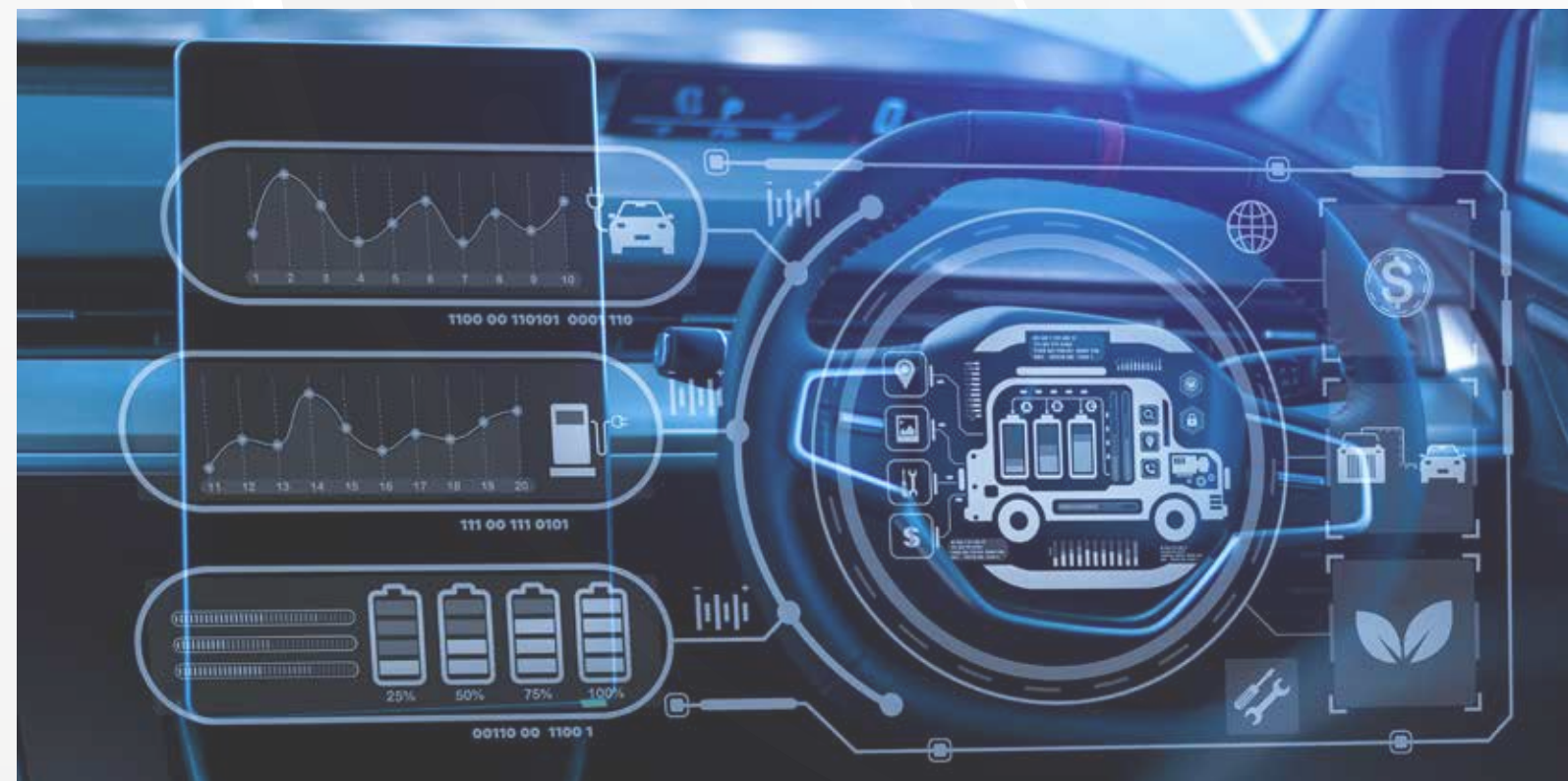
一般揭露索引

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露	2-1	組織詳細資訊	1-01	16-19	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4	
	2-4	資訊重編	-	-	本年度為怡利首次發行永續報告書，故無資訊重編。
	2-5	外部保證 / 確信	-	-	本報告未進行外部確信。
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-04、1-05	36	
	2-7	員工	1-03	31	
	2-8	非員工的工作者	-	-	無揭露
3. 治理					
GRI 2 一般揭露	2-9	治理結構與組成	1-02	20	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1-02	20	
	2-11	最高治理單位的主席	董事長的話、1-02	6、20	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-02、2-03	20、49	
	2-13	衝擊管理的負責人	1-02、2-03	20、49	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2-03	49	
	2-15	利益衝突	1-02、2-04	28、54	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2-04、3-02	54、64	
	2-17	最高治理單位的群體智識	1-02	20	
	2-18	最高治理單位的績效評估	1-02、2-03	30、49	
	2-19	薪酬政策	1-02、5-01	30、102	
	2-20	薪酬決定流程	1-02、4-04	30、84	
	2-21	年度總薪酬比率	4-04	84	

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露	2-22	永續發展策略的聲明	2-01	44	
	2-23	政策承諾	2-02	47	
	2-24	納入政策承諾	2-02	47	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3-03	68	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3-03	68	
	2-27	法規遵循	4-03、4-05	81、87	
	2-28	公協會的會員資格	1-05	41	
利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露	2-29	利害關係人議合方針	2-04	53	
	2-30	團體協約	-	-	無揭露

重大主題揭露索引

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 3 重大主題揭露	3-1	決定重大主題的流程	3-01	58	
	3-2	重大主題列表	3-02	64	
	3-3	重大主題管理	3-03	68	



特定主題揭露索引

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 200 經濟主題揭露	201	經濟績效	4-02	79	
	202	市場地位	1-03、5-01	31、102	
	203	間接經濟衝擊	-	-	無揭露
	204	採購實務	4-06	92	
	205	反貪腐	4-01	74	
	206	反競爭行為	4-01	74	
	207	稅務	4-03	81	
GRI 300 環境主題揭露	301	物料	6-01	136	
	302	能源	6-02	138	
	303	水與放流水	6-03、6-04	140、141	
	304	生物多樣性	-	-	無揭露
	305	排放	6-05	143	
	306	廢棄物	6-06	150	
	308	供應商環境評估	4-06	92	
GRI 400 社會主題揭露	401	勞雇關係	1-03	31	
	402	勞 / 資關係	-	-	無揭露
	403	職業安全衛生	5-02	110	
	404	訓練與教育	1-03、5-01	33、106	
	405	員工多元化與平等機會	1-03	33	
	406	不歧視	1-03	33	
	407	結社自由與團體協商	-	-	無揭露
	408	童工	5-01	98	
	409	強迫或強制勞動	5-01	98	
	410	保全實務	-	-	無揭露
	411	原住民權利	-	-	無揭露
	413	當地社區	5-03	121	
	414	供應商社會評估	4-06	92	
	415	公共政策	-	-	無揭露
	416	顧客健康與安全	5-04	124	
	417	行銷與標示	5-04	128	
	418	客戶隱私	5-05	129	

附錄二：SASB 產業指標索引表

主題	代碼	指標	類型	數值	對應 章節	頁碼	備註
能源 管理	TR-AP-130a.1	總耗能	量化	15,356.52GJ	6-02	138	
		電網供電百分比	量化	100%		138	怡利電子外購電力來自台電電網。
		再生能源百分比	量化	0%		138	在協助國家能源轉型上，怡利電子已裝設太陽能板，併入台電電網，年發電約430,000kWh。
廢棄物 管理	TR-AP-150a.1	生產過程 總廢棄物量	量化	67.436 公噸	6-06	150	
		有害廢棄物百分比	量化	0%		150	怡利電子生產過程不會產生有害廢棄物。
		廢棄物回收百分比	量化	32.23%		151	
產品 安全	TR-AP-250a.1	應召回之產品數量	量化	-	5-04	-	2024 年度怡利電子於台灣地區無發生召回產品事件。
		實際召回之產品總數量	量化	-		-	
燃油 效率 設計	TR-AP-410a.1	為增加燃料使用效率或減少排放而設計之產品的收入	量化	-	-	-	怡利電子無耗油產品，故不適用此指標。
材料 採購	TR-AP-440a.1	說明使用關鍵物料時的相關風險管理	質化	見備註	6-01	137	風險管理涉及供應鏈風險管理、價格波動風險管理、環境與法規風險管理。
材料 效率	TR-AP-440b.1	售出產品可回收之比率	量化	>80%	6-01	136	使用銅 / 鐵、鋅、塑膠之可回收料均已超過8成。
	TR-AP-440b.2	回收或再製造物料之比率	量化	-	6-01	-	怡利電子無物料回收或再製造之政策。
競爭 行為	TR-AP-520a.1	與反競爭行為法規相關法律訴訟造成的金錢損失總額	量化	-	4-03	-	怡利電子無涉及反競爭行為而衍生之法律訴訟。
零件 生產 數量	TR-AP-000.A	生產的零件數	量化	164,021 件	1-04	37	本項之零件以主要產品計算。
生產 零件 重量	TR-AP-000.B	生產零件的重量	量化	186.61 公噸	1-04	37	本項之零件以主要產品計算。
製造 工廠 面積	TR-AP-000.C	生產廠房的面積	量化	25,661m ²	1-04	37	

附錄三：TCFD 氣候相關揭露索引表

面向	TCFD 揭露項目	對應章節	頁碼
治理	• 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	2-03	49
	• 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	2-03	50
策略	• 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	2-03	50
	• 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	2-03、4-03	51、81
	• 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2° C 或更嚴苛的情境）	2-03	51
風險管理	• 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	2-03	51
	• 描述組織在氣候相關風險的管理流程	4-05	87
	• 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	4-05	87
指標和目標	• 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	2-03	52
	• 揭露類別 1、類別 2 和類別 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	2-03、6-05	52、143
	• 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	2-03、6-05	52、143

