怡利電子2025年度
永續報告書



E-LEAD















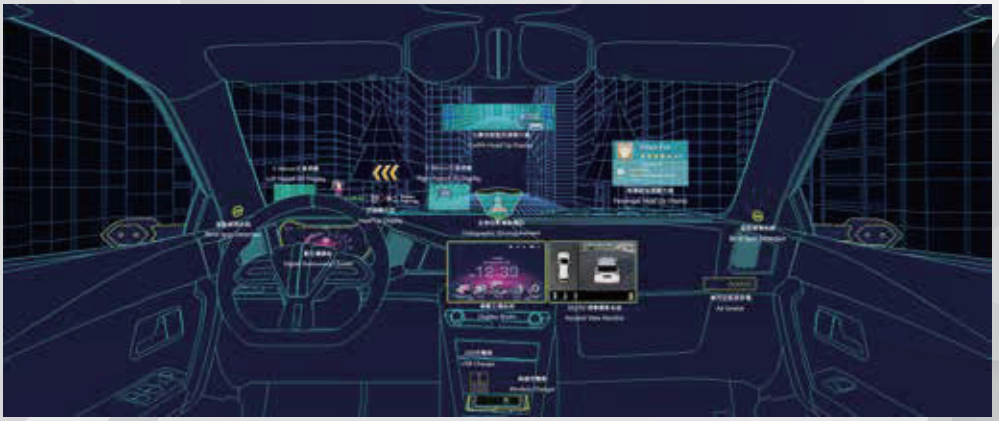


怡利電子2025年度
永續報告書









關於本報告書 4
董事長的話 6
2025 年度永續績效 8
CH1 公司背景 14
1-01 公司組織與沿革 16
1-02 經營團隊 20
1-03 員工及權益保障 31
1-04 主要產品 36
1-05 營運績效 38
CH2 永續之理念與策略 44
2-01 永續發展委員會 46
2-02 永續發展政策與承諾 49
2-03 推動永續發展機制 51
2-04 利害關係人議合 55
CH3 重大主題識別 58
3-01 決定重大主題的流程 60
3-02 重大主題揭露 66
3-03 重大主題管理方針 70
CH4 治理及經濟面 74
4-01 誠信經營 76
4-02 經濟績效 81
4-03 財務與稅務 83
4-04 薪酬 86
4-05 風險管理 89
4-06 供應鏈管理 94
CH5 社會面 98
5-01 人力發展 100
5-02 職業安全及衛生 114
5-03 社會參與 127
5-04 產品管理 130
5-05 資訊安全與客戶隱私 135
CH6 環境面 140
6-01 綠色產品 142
6-02 能源管理 144
6-03 水資源管理 147
6-04 廢水排放管理 149
6-05 溫室氣體排放及管理 151
6-06 廢棄物管理 156
CH7 附錄 160
附錄一 GRI 準則索引表 162
附錄二 SASB 產業指標索引表 165
附錄三 TCFD 氣候相關揭露索引表 166





關於本報告書

範疇與邊界

本報告書以怡利電子工業股份有限公司（以下簡稱怡利）之母公司個體營運據點（包含全興一廠、全興二廠及彰化廠），未包含子公司，部分揭露資料如未完整包含母公司個體營運據點，將另以註解說明。本報告書中的財務資訊引用自本公司財務報告，本公司財務報告依照《證券發行人財務報告編製準則》暨經金融監督管理委員會認可並發布之《國際財務報導準則（IFRS）》、《國際會計準則（IASB）》、《國際財務報導解釋及解釋公告》編製，由安永聯合會計師事務所會計師依照會計師查核簽證財務報表規則及審計準則執行查核竣事，以新台幣為計算單位。

撰寫原則與綱領

怡利之永續報告書，由永續發展委員會負責統籌各部門提供之資訊，依循《全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）》的永續性報導準則 (GRI Standards)、《氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）》之架構及《永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）》的編製標準要求編撰。本報告書經 2026.O8 董事會決議通過後發佈。

發行資訊

怡利於2026年發行2025年永續報告書，並於本公司網站揭露。

報導期間	2025 年1月1日至2025 年12月31日
發行週期	一年一次
本期發行時間	2026 年8月發行
下次發行時間	2027 年8月發行

聯絡資訊

若您對於本報告書內容有任何指教，或對於怡利之永續發展議題有任何問題或建議，歡迎您以下列方式與我們聯絡。

聯絡人	永續長 柯茂全副總經理
地址	彰化縣伸港鄉工東一路 37 號
電話	04-7977277
電子信箱	eleadesg@e-lead.com
公司網站	https://www.e-lead.com.tw/

董事長的話



怡利電子工業股份有限公司
董事長
陳錫勳

「取之於社會，用之於社會」是怡利電子成立超過 40 年來始終如一的核心理念，也是我們推動永續經營的基石。 2025 年，全球車市面臨地緣政治變局、價格競爭與供應鏈重組等嚴峻考驗，但我們深信：「永續」不僅是企業的社會責任，更是提升經營韌性、在動盪中脫穎而出的關鍵實力 。

面對外部經濟環境的不確定性，怡利透過「永續發展委員會」將 ESG 目標融入經營決策。2025 年我們善用AI工具提高工作效能，這不僅是為了縮短研發週期與降低成本，更是為了強化風險控管（Governance）。 同時，我們善用「Tier 1 車廠體質」及地緣優勢，加速在印度與東南亞的布局，確保企業能為股東與利害關係人創造長期的經濟價值。

氣候行動是怡利刻不容緩的使命。我們已完成範疇一至範疇三的溫室氣體盤查，並設定明確的減碳路徑。在產品研發上，我們堅持突破與創新，將領先全球的「3D ARHUD」技術與智慧座艙結合，並確保所有新開發產品符合 RoHS、WEEE 等國際環保規範。 我們正逐步將減碳實踐於生產的每一個環節，與供應鏈夥伴共同構建綠色循環經濟。

人才，是怡利最珍貴的資產。我們致力於打造一個多樣、平等且包容（DEI）的職場環境，目前管理層中女性比例已達 25%，並持續推動身心障礙友善雇用。為關懷員工身心健康，我們建立了「暖陽關懷系統」，營造溫馨且具認同感的工作環境。

在社會參與方面，我們持續深耕在地，透過支持華山基金會關懷孤老、捐助偏鄉學校英文教育及推動產學合作，將企業的影響力延伸至社區。2024 至 2025 年間，我們積極參與公益活動，透過具體行動實踐聯合國永續發展目標（SDGs）。

儘管全球政經情勢依然混沌，但怡利電子已準備好以「技術護城河」與「全球永續策略」迎接挑戰。我們將持續深耕傳統四輪乘用車市場，並擴張至機車、特殊載具與無人機等創新領域 。

感謝所有同仁、股東及合作夥伴的信任與支持，怡利將持續秉持誠信經營，透過不斷的技術進步與社會參與，再創佳績，成就一個更具韌性且共融的永續未來。



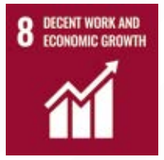
2025 年度永續績效

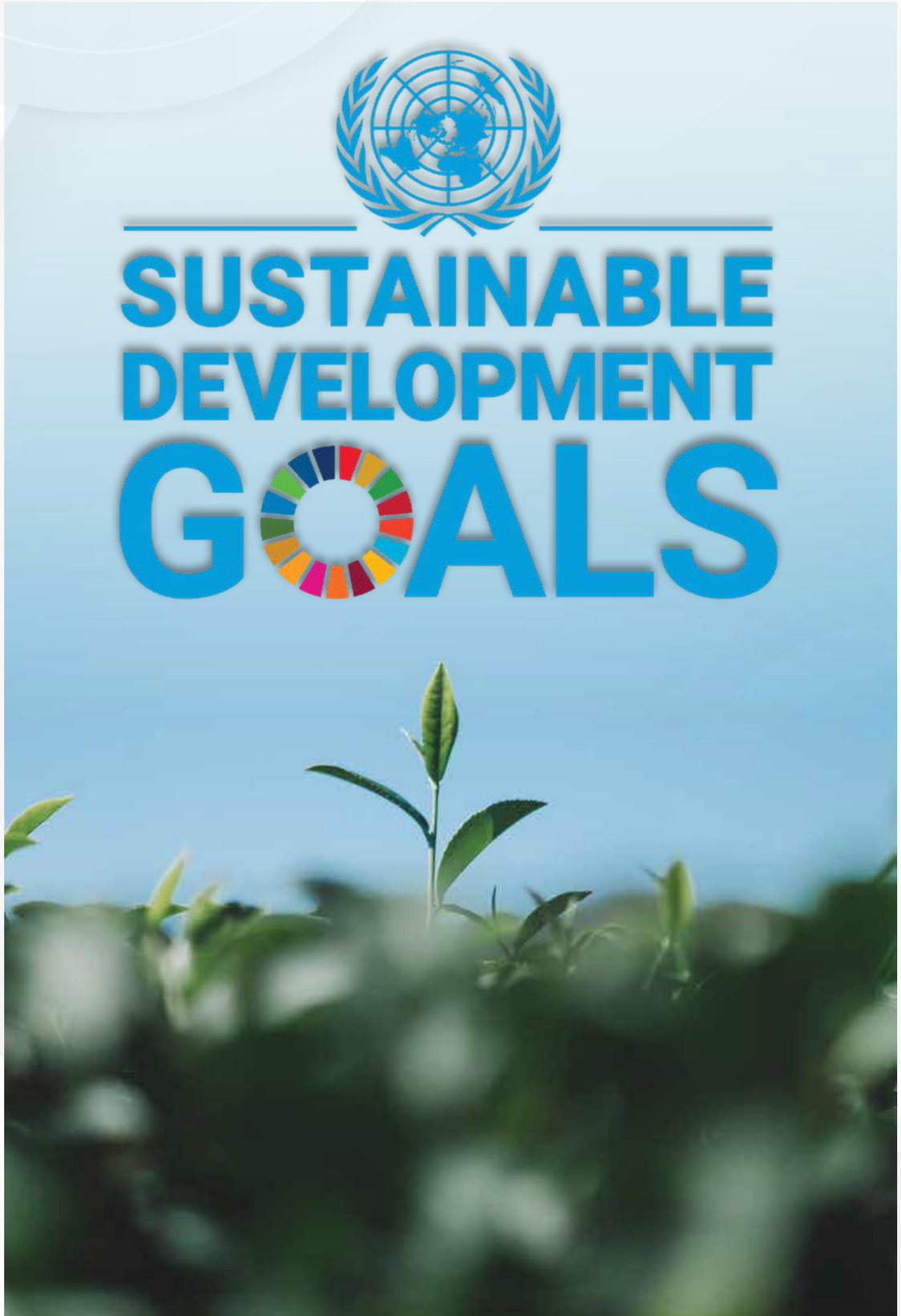
怡利電子秉持取之社會用之社會之良善精神，推動永續發展，分別推動公司治理、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露、發展永續環境等策略。並於 2025 年完成與公司營運相關之環境、社會、經濟及公司治理議題等所執行的相關策略與績效，茲將表列如下：

永續面向	2025年具體策略及績效	對應 SDGs
1. 環境永續（Environmental Sustainability）	● 氣候行動與減碳： ➢ 完成範疇一 、範疇二和範疇三的溫室氣體盤查，逐年揭露母公司與子公司碳排放數據，2024 年全興一廠、彰化廠、全興二廠的溫室氣體排放量分別為 2974.108 、 445.562、7.386 公噸CO2e，而2025 年全興一廠、彰化廠、全興二廠的溫室氣體排放量分別為2636.864、454.259 、7.386公噸 CO2e。 ➢ 設定減碳目標，原計畫於2025 年將溫室氣體排放量減少3%，實際減量達9.59%。 並進一步規劃至2030 年碳排放量下降10%。 ➢ 導入節能設備與汰換耗能設施，如更換一級能效冰水主機(共2台)、更換一級能效分離式冷氣(共4台)、傳統照明設備更換為低耗能的LED燈(共183組)。 ➢ 於2025年通過ISO 50001驗證取得證書。 ● 資源使用效率與循環經濟： ➢ 用水量相較2024年增加，為此將強化節約用水宣導，推動環保理念落實，進而提升水資源利用效率。 ➢ 廢棄物管理落實回收再利用，廢棄物總重為74.326公噸、資源回收量為19.124 公噸，考量廢棄物總重相較2024年增加，為此將加強減廢宣導，強化環保文化，進而減少廢棄物產出。 ➢ 推行綠色供應鏈政策，推廣供應商實施節能減碳走向循環經濟，與要求供應商進行包材及料籃回收。 ● 再生能源與環保基建： ➢ 參與環保相關活動，如參與支持台北市心理復健家屬聯合協會捐贈二手衣物等。	● 可負擔和清潔能源 ● 責任消費和生產 ● 氣候行動

永續面向	2025 年具體策略及績效	對應 SDGs
2. 社會永續（Social Sustainability）	● 員工關懷與多元包容： ➢ 推動性別平等，女性管理層比例達25.47%，女性基層主管占比32.25%。 ➢ 僱用身心障礙員工並提供必要支援，確保職場平等。 ➢ 定期舉辦員工健康檢查及職業安全訓練，減少作業場所風險。 ➢ 建立暖陽關懷系統，協助員工因為工作適應、家庭變故、心理因素等狀況影響工作，透過關懷小組之運作，營造溫馨關懷的工作情境或及時察覺員工需求，提供相關協助。 ● 社區發展： ➢ 與華山基金會合作端午、中秋、春節等年節贊助，員工參與愛心認購人數40人，捐贈總額5.57萬元。 ➢ 與地方學校合作產學計畫，資助彰化師範大學國際學生24萬獎助金(1人受惠)。 ➢ 辦理偏鄉學校的教育資源提升項目，支持英文教學與學習活動(10萬元)。 ➢ 捐獻2萬元予彰化磚瑤里社區發展協會，支持端午節送愛活動，並開放企業場地設置「手作編織教室」，無償提供作為社區居民專屬學習據點。 ● 慈善活動與公益支持： ➢ 舉辦捐血活動，成功捐血 168 袋。 ➢ 捐獻10萬元予社團法人證義教育協進會，協助推廣偏鄉學校英文教學。 ➢ 參與創世基金會彰化分會，贊助 1 萬元。 ➢ 支持台北市心理復健家屬聯合協會，捐贈二手衣物 131 公斤。 ➢ 捐獻3萬元予台中熱愛生命文教基金會，支持閃耀凡星系列活動。	● 良好的健康與福祉 ● 優質教育 ● 性別平等 ● 減少不平等



永續面向	2025年具體策略及績效	對應 SDGs
3. 治理永續（Governance Sustainability）	● 誠信經營與反貪腐： ➢ 制定《誠信經營守則》並舉辦相關培訓，共 62 人次參與。 ➢ 確保董事會成員的多元化與獨立性，董事多元政策揭露於公開資訊平台。 ➢ 定期審核內部控制與風險管理措施，防範潛在的法規與經營風險。 ● 利害關係人溝通： ➢ 參加證券公司舉辦之法人說明會2次、重大訊息記者會1次，與投資人保持良好互動。 ➢ 建立網站專區，回應股東、供應商及客戶的意見(處理2件)。 ➢ 設立投資人信箱與發言人制度，處理利益相關者訴求(處理2件)。 ● 永續發展委員會： ➢ 成立委員會監督永續策略執行，定期向董事會報告進度(4次)。 ➢ 各工作小組負責不同議題，如環境、資訊揭露、公司治理與社會責任。	 ● 體面工作和經濟成長  ● 和平、正義與健全制度
4. 經濟永續（Economic Sustainability）	● 產品與技術創新： ➢ 新開發產品皆符合 RoHS、WEEE 規範。 ● 供應鏈管理： ➢ 評估供應商可持續發展表現，185家供應商已簽署相關政策。 ➢ 定期稽核供應商的環保安全衛生績效並推進自動化與減廢技術(43件)。 ● 再生能源投資： ➢ 持續租借廠房頂樓空間供太陽能廠商投入再生能源基建，目前累計設置發電功率約309KW，年發電約430,000kWh。	 ● 產業創新與基礎建設  ● 永續城市與社區



CH1 公司背景






1-01 公司組織與沿革 16
1-02 經營團隊 20
1-03 員工及權益保障 31
1-04 主要產品 36
1-05 營運績效 38

1-01 公司組織與沿革

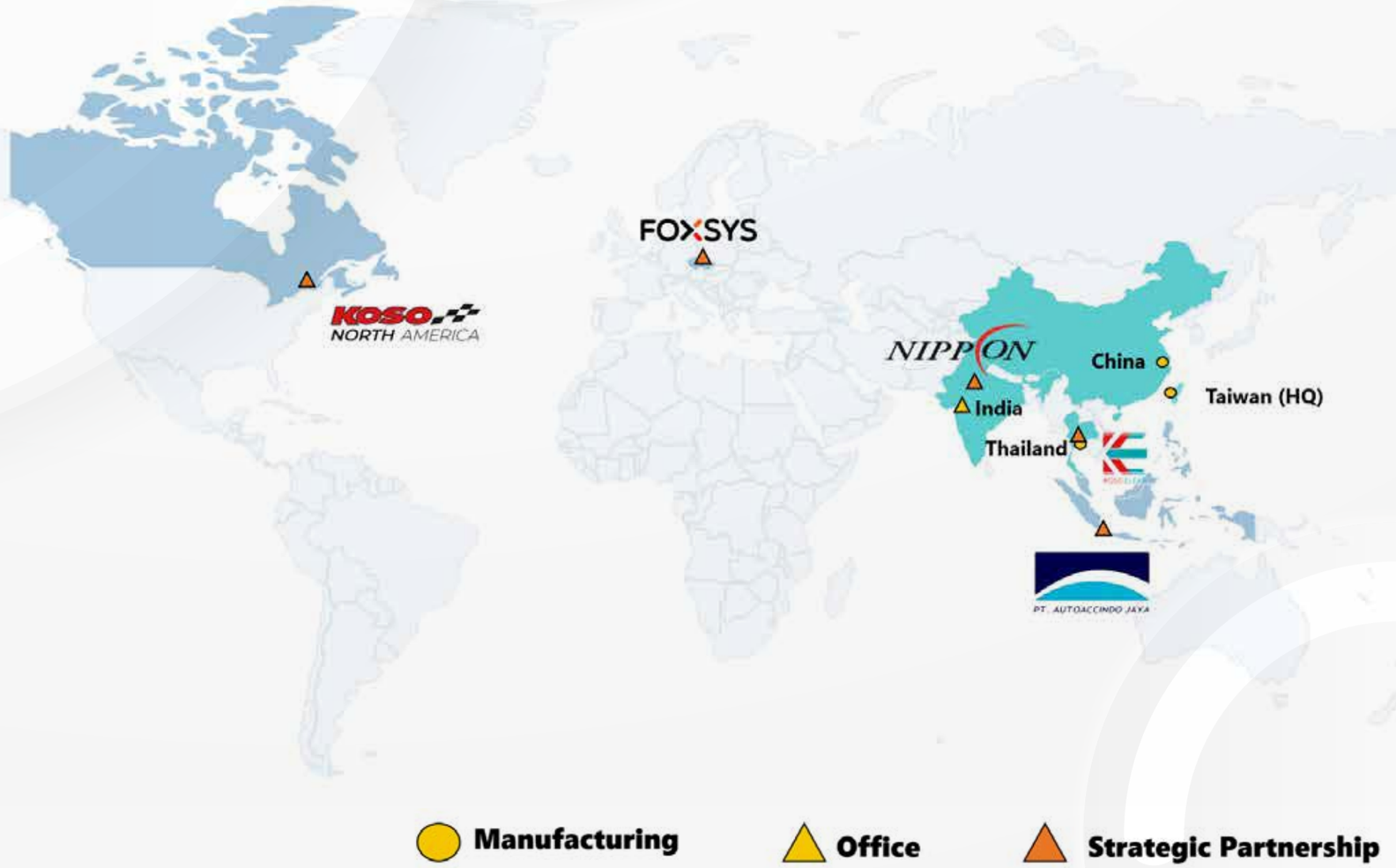
公司背景

怡利電子成立於 1983 年，總部位於中台灣的彰化地區。歷經 42 年的發展及轉型變革，針對各大車廠的車種和車型各別投入大量研發資源並進行模具開發工作，怡利電子研發產品已成功廣泛應用於抬頭顯示器、車載影音導航主機、後座娛樂系統、汽車電子模組等汽車電子原廠一階供應體系，滿足客戶多樣領域的需求。成為客戶首選的專業合作夥伴。

為就近客戶提供即時的業務和技術服務，怡利電子於中國蘇州及泰國等地各重要據點設立售後服務中心，陸續透過策略聯盟方式開拓版圖，致力於在快速變遷的產業中建立競爭優勢。

怡利電子產品深獲國內海外等知名車廠合作夥伴 VW、Toyota、Honda、Nissan、Mitsubishi、Mazda、Audi、GM、Ford、Hyundai 信賴與託付，不僅紮根於臺灣，並持續拓展行銷版圖至世界各地，持續尋求海外合作利基，提升公司競爭力，鞏固銷售市場，創造公司與客戶雙贏的局面。

怡利電子的使命是成為領先全球「汽車電子大中華第一大」供應鏈為目標，培育核心技術專才優化產品，以將豐收的果實回饋給客戶、員工及投資人，進而達到所有利害關係人之整體利益。








公司組織

公司組織具體包括以下幾個層級和功能：

■ 治理層級：

- 股東大會作為最高決策機構。
- 永續發展委員會、審計委員會、薪酬委員會等專業委員會支援決策。
- 董事會和董事長負責企業的重大方向和策略。
- 稽核室在於確保內部控制制度得以持續有效實施，協助董事會及管理階層履行其責任。

■ 高層管理：

- 總經理負責企業營運與戰略執行。
- 專業管理小組：

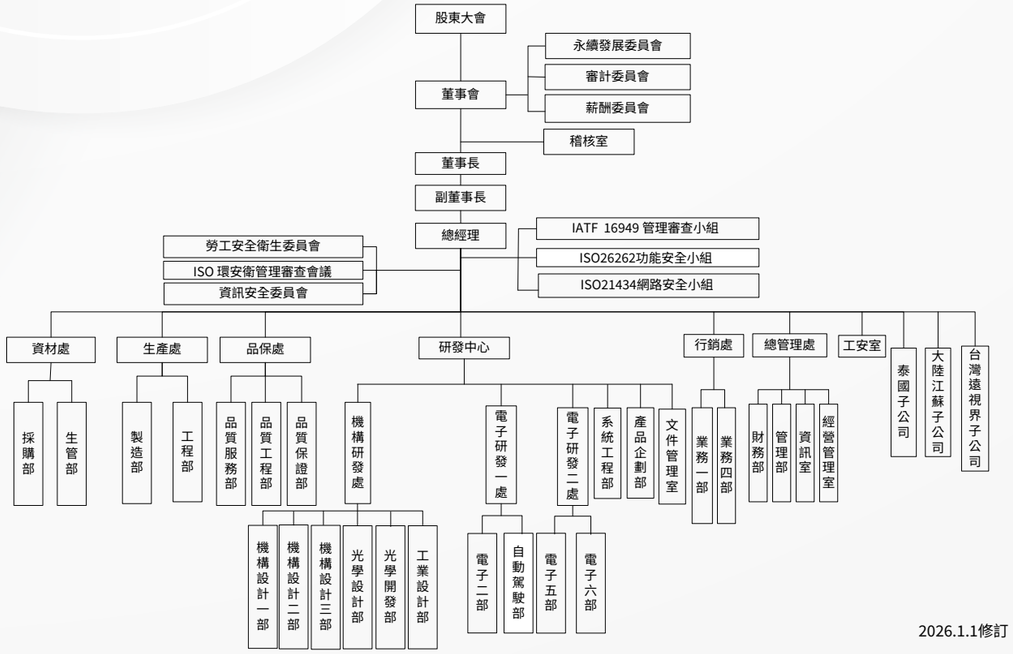
  IATF 16949 管理審查小組（品質管理）
  ISO 26262 功能安全小組（汽車功能安全）
  ISO 21434 網路安全小組（資訊安全管理）
- 核心委員會：

  永續發展委員會
  審計委員會
  薪酬委員會
  職業安全衛生委員會
  資訊安全委員會

■ 主要部門與功能：

- 總管理處：涵蓋財務、管理、資訊及經營管理等行政支持部門。
- 行銷處：專注於市場與業務拓展。
- 研發中心：分為電子研發、機構設計、產品企畫與文件管理部門，涉及多方面的產品開發。
- 品保處：包括品質服務部與品質保證部，聚焦產品品質與客戶服務。
- 生產處：包括製造和工程部門，專注於產品製造與技術支持。
- 資材處：負責採購、倉管與生管。
- 工安室：負責職業安全與環境安全事務。

E-LEAD 怡利電子工業股份有限公司組織圖



2026.1.1修訂

公司沿革

年份	大事紀
1983	創立怡利電子工業股份有限公司，正式營運。
1995	通過 ISO 9002 認證
1999	通過 QS9000、ISO 9001 認證 跨入汽車產業，投入車用影音系統開發
2000	設立大陸子公司怡利電子科技 (江蘇) 有限公司
2001	彰化全興廠落成啟用 通過 ISO 14001 認證
2002	股票掛牌上市 (代號 :2497)
2004	通過福特 Q1 認證 通過 OHSAS 18001 認證 通過 ISO/TS16949 認證
2006	設立泰國子公司 E-LEAD ELECTRONIC(THAILAND)CO., LTD
2018	通過 ISO 14001:2015 及 ISO 45001:2018 認證
2021	通過 TISAX 汽車資訊安全評估交換機制管理系統 LEVEL2 認證
2022	榮獲 DEKRA 德凱台灣 ASPICE CL2 級認證證書
2023	通過 TISAX 汽車資訊安全評估交換機制管理系統 LEVEL 3 認證 設立遠視界科技股份有限公司拓展市場 通過 ISO/SAE 21434 車輛網路安全認證
2024	設立泰國公司 KOSO E-LEAD ELECTRONIC TECHNOLOGY COMPANY LIMITED 持股 49% 拓展二輪車用市場 設立印度公司 E-LEAD ELECTRONIC (INDIA) PVT. LTD. 拓展市場
2025	通過ISO 14064-1溫室氣體盤查查證 通過ISO 50001能源管理系統認證

1-02 經營團隊

董事會

怡利電子董事會由 9 位董事組成，董事由董事會提名候選人，並經董事會審查獨立董事候選人資格後，提報股東會遴選，董事候選人皆來自學術界與業界，依專業人才標準提名，以多元性、獨立性、專業性等各面向作為評斷標準。為達到公司治理之理想目標，全體董事每年安排進修課程，2025 年均達應進修時數；為公司治理之需求，設置三個功能性委員會，分別為薪酬委員會、審計委員會及永續發展委員會，協助董事會履行其監督職責及公司永續發展政策，各委員會定期召開會議，並向董事會報告其活動和決議。

董事會為公司最高治理單位，由董事長擔任主席領導董事會執行及監督公司各項業務，並依市場情勢及競爭狀況制定各項業務計劃及部門間協調整合；為避免發生利益衝突之情事，董事會所列議案有涉及利害關係致影響公司及股東利益之虞時，董事需迴避表決。2025 年共召開 6 次董事會。相關議程內容請參考怡利電子年報。

自 2024 年起，怡利電子將依據《編製與申報永續報告書作業辦法》每年發行永續報告書，由永續發展委員會之各小組成員蒐集與彙整公司在環境、社會及公司治理等面向資訊，揭露於永續報告書中，報告書完成後，提報董事會，待董事會決議通過後發佈。


董事長
陳錫勳先生


副董
陳錫蒼先生


董事
傅玉枝女士


董事
程灯貴先生


董事
林明壽先生


獨立董事
蔡啟仲先生


獨立董事
吳顯東先生


獨立董事
張正駿先生


獨立董事
蔣榮霖先生

董事會專業性、獨立性

董事會為怡利電子最高治理單位，採行「候選人制度」，所有董事候選人係由「董事會」進行提名及資格審查，並由董事會決議通過後，送請股東會選任之。依據怡利電子公司辦法「公司治理實務守則」第 6.3.1.1.3 項，董事宜普遍具備執行職務所必需之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體宜具備之能力如下：

1. 營運判斷能力。
2. 會計及財務分析能力。
3. 經營管理能力 (包括對子公司之經營管理)。
4. 危機處理能力。
5. 產業知識。
6. 國際市場觀。
7. 領導能力。
8. 決策能力。

文件名稱 Document Title	編製與申報永續報告書作業辦法				
文件編號 Document ID	EL-B24	版次 Version	00	制訂單位 Est. Dept.	財務部

提報董事會通過 Presented to the Board of Directors：■Yes□No
提報審計委員會審議 Presented to the audit committee： ■Yes□No
提報股東會 Presented to the Board of Shareholders：□Yes■No
相關作業部門 Related Operating Department:
■台灣 Taiwan□江蘇 Jiangsu□泰國 Thailand□遠視界科技 Taiwan
相關審核部門 Related Checking Department:
稽核室、經管室、管理部、工安室
同作業部門 As above Related Operating Department

【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA 系統\員工園地\怡利組織圖)】
【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】



董事會多元性

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，依據怡利電子公司辦法「公司治理實務守則」第 6.5.2.1.1 項，公司應依相關法令及證券交易所規定，揭露董事會成員簡歷及其權責、董事會成員多元化政策及落實情形之年度公司治理相關資訊，並持續更新。

怡利電子現任董事會由 9 位董事組成，董事皆為產學界賢達，包含 5 位非獨立董事及 4 位獨立董事。怡利電子重視董事會性別平等，目標將女性董事席次提高至三分之一（33%）以上。目前董事會成員為男性 8 位（占 89%），女性 1 位（占 11%），未來將增加女性董事席次，預計 2026 年達成目標；未來亦將盡力降低董事年齡，朝年輕化為目標。

文件名稱 Document Title	公司治理實務守則				
文件編號 Document ID	EL-B16	版次 Version	06	制訂單位 Est. Dept.	財務部
提報董事會通過 **Presented to the Board of Directors**：■Yes□No 提報審計委員會 **Presented to the Audit Committee**：■Yes□No 提報股東會 **Presented to the Board of Shareholders**：□Yes■No 相關作業部門 Related Operating Department: ■台灣 Taiwan■江蘇 Jiangsu■泰國 Thailand■遠視界科技 Far Vision 全集團所有部門 相關審核部門 Related Checking Department: 稽核室、經管室、管理部 同作業部門 As above Related Operating Department 【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA 系統\員工園地\怡利組織圖)】 【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】					





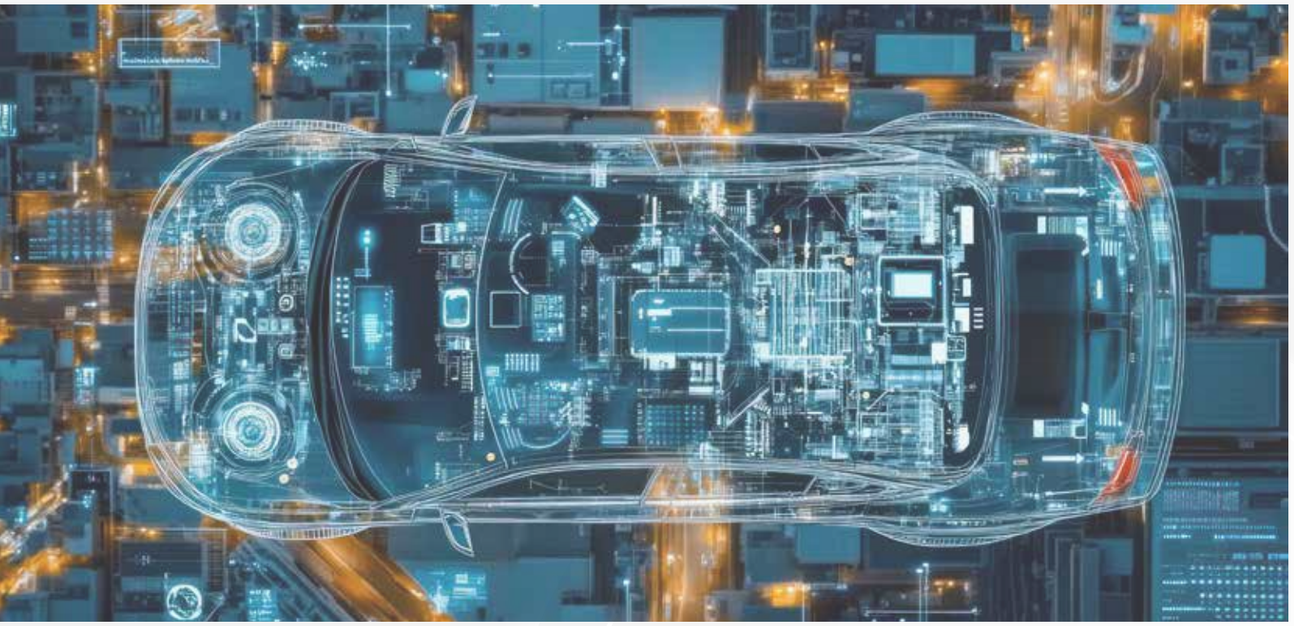
董事之簡歷如表列：

職 稱	姓 名	性別 年齡	任期	主要經（學）歷	目前兼任怡利電子及其他公司之職務
董事長兼總經理	陳錫勳	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	● 台灣大學物理系 ● 清華大學資訊工程所博士班 ● 怡利電子工業（股）公司副董事長、總經理	● 怡利電子科技（江蘇）有限公司董事長 ● E-LEAD ELECTRONIC (THAILAND) CO., LTD. 董事 ● E-LEAD TECHNOLOGY CO., LTD(B.V.I.) 董事長 ● 桑崎實業（股）公司董事長 ● 遠視界科技（股）公司董事長 ● E-LEAD ELECTRONIC (INDIA)PRIVATE LIMITED 董事
副董事長	陳錫蒼	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	● 臺灣海洋大學電子工程系 ● 雲林科技大學企管碩士 ● 怡利電子工業（股）公司董事長、總經理 ● 怡利電子科技（江蘇）有限公司董事 ● 台灣數位光訊科技（股）公司獨立董事 ● 福貞控股（股）公司獨立董事	● E-LEAD ELECTRONIC (THAILAND) CO., LTD. 董事長 ● 桑崎實業（股）公司董事 ● 怡佳投資事業有限公司董事長 ● KOSO E-LEAD TECHNOLOGY CO., LTD. 董事長 ● E-LEAD ELECTRONIC (INDIA) PRIVATE LIMITED 董事
董 事	程灯貴	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	● 台灣大學數學系 ● 怡利電子工業（股）公司監察人	● 迪奇鴨實業有限公司董事長 ● 怡利電子科技（江蘇）有限公司監察人
董 事	傅玉枝	女 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	● 中國醫藥大學護理系	● 伸港忠孝醫院副院長
董 事	林明壽	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	● 政治大學會計研究所碩士 ● 國富浩華聯合會計師事務所董事暨國際事務長 ● 怡利電子工業（股）公司監察人	● 福貞控股（股）公司獨立董事 ● 帝寶工業（股）公司獨立董事 ● 國富浩華聯合會計師事務所副董事主席
獨立董事	蔡啓仲	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	● 大葉大學管理碩士 ● 福州大學管理學博士 ● 廷鑫興業（股）公司獨立董事	● 怡利電子工業（股）公司薪酬委員、審計委員 ● 宏祥會計代書聯合事務所所長 ● 開曼英利工業（股）公司訴訟及非訴訟代理人 ● 國立台中技術學院附設空中進修商學院兼任講師 ● 大葉大學助理教授 ● 宏祥國際財經顧問有限公司執行長
獨立董事	張正駿	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	● 文化大學中山學術研究所博士 ● 社團法人台中市磐石會祕書長 ● 希華晶體科技（股）公司獨立董事、審計委員	● 怡利電子工業（股）公司薪酬委員、審計委員 ● 凌嘉科技（股）公司監察人
獨立董事	吳顯東	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	● 美國猶他州立大學電腦科學碩士 ● 資策會產業情報研究所 (MIC) 資深總監 ● 經濟部技術處「產業技術知識服務計畫 - 資通訊軟體領域 (ITIS)」計畫主持人 ● 亞太產業分析專業協進會理事	● 怡利電子工業（股）公司薪酬委員、審計委員 ● 資策會產業情報研究所 (MIC) 顧問
獨立董事	蔣榮霖	男 61-70	2023.06.16~ 2026.06.15	● 怡利電子工業（股）公司董事 ● 創威光電（股）公司監察人 ● 創威光電（股）公司董事	● 怡利電子工業（股）公司薪酬委員、審計委員 ● 日盛聯合會計師事務所協理



董事之產業經驗及專業能力統整如下表列：

職稱	姓名	產業經驗及專業能力						
		經營管理營業判斷	財務及會計	危機處理	產業專業	國際市場觀	領導與決策能力	法律
董事長兼總經理	陳錫勳	V	V	V	V	V	V	
副董事長	陳錫蒼	V	V	V	V	V	V	
董事	程灯貴	V		V	V	V	V	
董事	傅玉枝	V		V			V	
董事	林明壽	V	V	V		V	V	
獨立董事	蔡啓仲	V	V	V		V	V	V
獨立董事	張正駿	V		V			V	
獨立董事	吳顯東	V		V		V	V	
獨立董事	蔣榮霖	V	V	V		V	V	V



2025 年度董事進修情形

職稱	姓名	日期	主辦單位	課程主題	時數
董事長	陳錫勳	2025.05.09	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114年度防範內線交易宣導會	3hrs
		2025.05.23	社團法人中華財經發展協會/社團法人台灣上市櫃公司協會	循環經濟與永續經營新趨勢	3hrs
副董事長	陳錫蒼	2025.05.09	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114年度防範內線交易宣導會	3hrs
		2025.06.15	社團法人中華公司治理協會	掌握產業控股與集團化運作的關鍵	3hrs
		2025.07.29	證券櫃檯買賣中心	透過櫃買市場實踐永續發展_共治年代下的標竿作為	3hrs
		2025.07.29	證券櫃檯買賣中心	透過櫃買市場實踐永續發展_總則	3hrs
董事	程灯貴	2025.05.16	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114年度防範內線交易宣導會	3hrs
		2025.07.09	臺灣證券交易所	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3hrs
董事	傅玉枝	2025.05.09	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114年度防範內線交易宣導會	3hrs
		2025.06.25	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇	3hrs
董事	林明壽	2025.06.25	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇	3hrs
		2025.08.22	中華民國會計師公會全國聯合會	會計師事務所傳承策略	3hrs
獨立董事	蔡啓仲	2025.06.25	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇	3hrs
		2025.07.09	臺灣證券交易所	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3hrs
獨立董事	張正駿	2025.05.09	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114年度防範內線交易宣導會	3hrs
		2025.06.25	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇	3hrs
獨立董事	吳顯東	2025.05.16	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114年度防範內線交易宣導會	3hrs
		2025.06.10	臺灣證券交易所/社團法人中華民國企業永續發展協會	強化氣候資訊揭露以提升企業氣候韌性	3hrs
獨立董事	蔣榮霖	2025.06.10	臺灣證券交易所/社團法人中華民國企業永續發展協會	強化氣候資訊揭露以提升企業氣候韌性	3hrs
		2025.07.09	臺灣證券交易所	2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3hrs

董事出席會議情形

2025 年度董事會開會 6 次，出列席情形如下：

職稱	姓名	實際出（列）席次數	委託出席次數	實際出（列）席率 (%)	備註
董事長	陳錫勳	6	0	100	
董事	陳錫蒼	5	0	83.33	
董事	程灯貴	6	0	100	
董事	林明壽	6	0	100	
董事	傅玉枝	6	0	100	
獨立董事	蔡啓仲	5	0	83.33	
獨立董事	張正駿	6	0	100	
獨立董事	吳顯東	6	0	100	
獨立董事	蔣榮霖	6	0	100	

避免利益衝突機制

怡利電子依據公司辦法「董事會議事規範」及「誠信經營作業程序及行為指南」制定董事利益迴避條款。

2025 年董事對於利益迴避執行情形

1. 2025 年 1 月 15 日第十六屆第十一次董事會
   議案內容：審議經理人 2024 年度年終獎金，董事長及副董事長為具經理人身份之董事，決議其年終獎金時迴避。
   利益迴避之董事：董事長及副董事長。
   決議：經全體出席董事同意通過。
2. 2025 年 8 月 11 日第十六屆第十四次董事會
   議案內容：決議經理人 2025 年度調薪，董事長及副董事長為具經理人身份之董事，決議其調薪時迴避。
   利益迴避之董事：董事長及副董事長。
   決議：經全體出席董事同意通過。

文件名稱 Document Title	董事會議事規範				
文件編號 Document ID	EL-B10	版次 Version	08	制訂單位 Est. Dept.	財務部

提報董事會通過 Presented to the Board of Directors：■Yes□No
提報審計委員會 Presented to the audit committee：□Yes■No
提報股東會 Presented to the Board of Shareholders：□Yes■No
相關作業部門 Related Operating Department:
全集團 The Whole Group、■台灣 Taiwan■江蘇 Jiangsu■泰國 Thailand■遠視界科技
相關審核部門 Related Checking Department:稽核室、經營管理室
同作業部門 As above Related Operating Department
【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA 系統\員工園地\怡利組織圖)】
【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】

文件名稱 Document Title	誠信經營作業程序及行為指南				
文件編號 Document ID	EL-B26	版次 Version	00	制訂單位 Est. Dept.	財務部

提報董事會通過 **Presented to the Board of Directors**：■Yes□No
提報審計委員會 **Presented to the Audit Committee**：■Yes□No
提報股東會 **Presented to the Board of Shareholders**：□Yes■No
相關作業部門 Related Operating Department:
■台灣 Taiwan■江蘇 Jiangsu■泰國 Thailand■遠視界科技 Far Vision
全集團所有部門
相關審核部門 Related Checking Department:
稽核室、經管室、管理部
同作業部門 As above Related Operating Department

【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA 系統\員工園地\怡利組織圖)】
【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】

董事會及功能性委員會績效評估

怡利電子訂定公司辦法「董事及功能性委員會績效評估辦法」，每年執行一次董事會績效評估，評估範圍包括整體董事會、個別董事會成員以及功能性委員會，已增加董事會對永續經營（ESG）關注的績效評估項目，針對不同評估範圍，調整相應評估內容，以評估方法為內部自評，2025 年度董事會暨功能性委員會績效評估已完成，2025年董事會績效評估結果為良好，並已在2025年12月30日董事會報告中提送，作為持續改進的參考。

檔案名稱 Document Title	董事及功能性委員會績效評估辦法				
文件編號 Document ID	EL-M31	版次 Version	02	制訂單位 Est. Dept.	管理部
審　　核　　會　　簽					
●提報董事會否 Presented to the Board of Directors：■Yes□No ●相關作業部門 Related Operating Department：怡利母公司專用辦法 ●相關審核部門 Related Approval Department: 管理部 Administrative Dept.、稽核室 Internal Auditing Office、財務部 Finance Dept 【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA系統\員工園地\怡利組織圖)】 【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】					

審計委員會

怡利電子之審計委員會由 4 位獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。詳細說明見「4-03 財務與稅務」。

薪酬委員會

怡利電子之薪酬委員會由 4 位獨立董事組成，薪酬委員會之職能，係以專業客觀之地位，就怡利電子董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，每年至少開會 2 次，並得視需要加開會議，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。詳細說明見「4-04 薪酬」。

永續發展委員會

怡利電子為實踐永續發展目標並強化治理，怡利電子依公司辦法「公司治理實務守則」第 6.3.3.1 項 及「公司永續發展實務守則」第 6.2.3 項設立永續發展委員會，並訂定永續發展委員會組織規程，以資遵循。永續發展委員會由 3 位具備企業永續專業知識與能力之委員組成，由董事長擔任召集人及主席。詳細說明見「2-01 永續發展委員會」。

1-03 員工及權益保障

人才吸引與留才方針

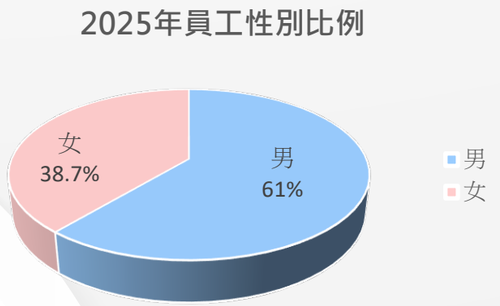
隨著大環境的不斷變遷，台灣面臨人口負成長與就業機會增加的雙重挑戰，這些因素對人才留任產生重大影響。因此怡利電子也研擬多元留才方案，希望可以穩定目前的人力狀況，雖然人才競爭激烈，但2025年離職率僅2%。為留任關鍵優秀人才，怡利電子根據市場薪資水準與通膨等因素進行全體員工薪資檢視與調整。2025 年全廠調薪 3.26%，吸引優秀人才並激勵表現卓越的員工。

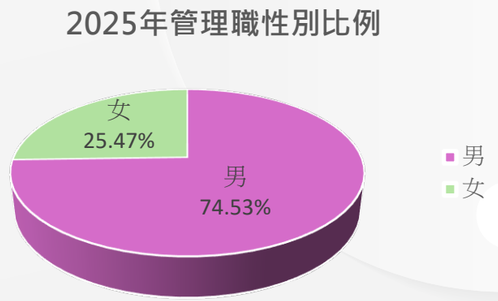
策略	承諾	目標
* 多元溝通管道 * 良好的職場環境 * 激勵性的獎酬 * 優秀員工加入並留任 * 留才對策	* 高度重視雇主品牌的經營 * 吸引並留住優秀人才 * 員工喜愛並認同的企業文化	* 離職率：2025~2027 年目標 5% * 推動和執行單位：人力資源部

員工結構及分布

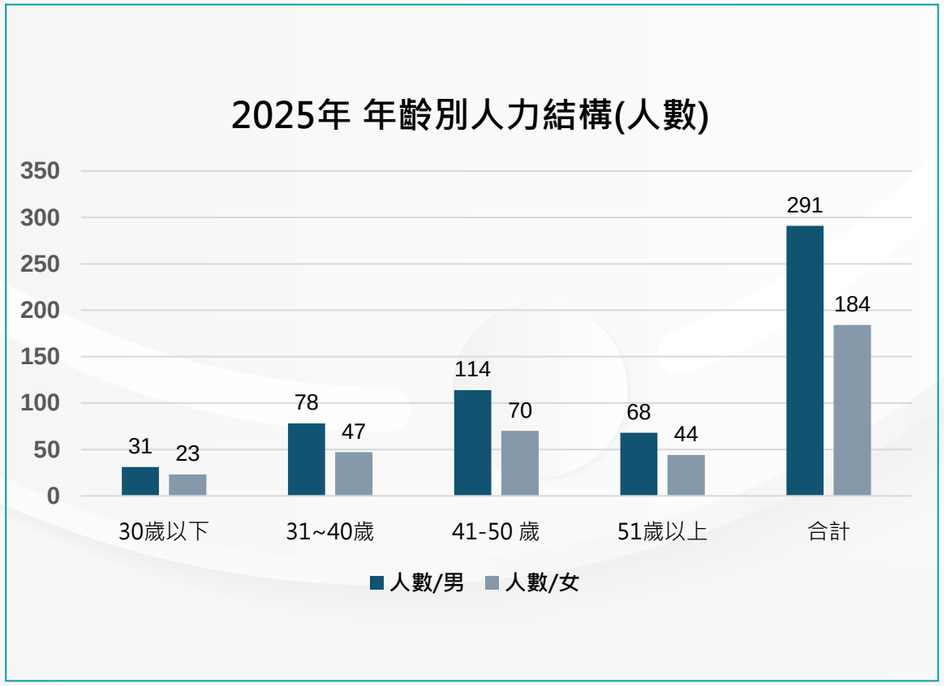
在全球範圍內，目前的人力結構主要集中在 40 歲以下的年齡層，占比達 37.7%，整體年齡結構以青壯年為主。此外，身心障礙員工的占比為 0.86%，且全部為正職員工。

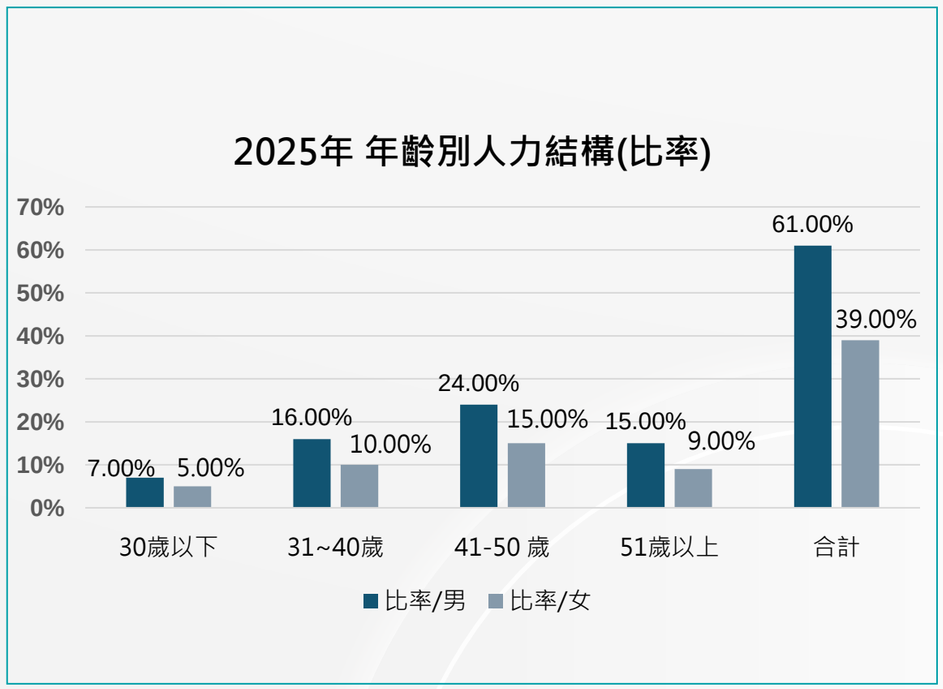
員工結構





年齡別人力結構





多元溝通管道

透過多元管道收集員工意見，確保即時回饋。

1. 每季一次勞資會議。
2. 不定期個案訪談。
3. 員工滿意度調查 2025 年整體滿意度 83.59%。

福利制度

1. 優於法令之有薪生日假，每位員工得於生日當月擇一日工作日有薪休假。
2. 於國定假日前一日工作日，全廠得提前半小時下班。
3. 內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項 (健檢、員工旅遊等)、福委會資訊、人事公告、怡利電子重要營運訊息、教育訓練課程資訊等訊息。
4. 成立多樣化社團，促進員工交流，提升工作與生活的平衡。

訓練與教育

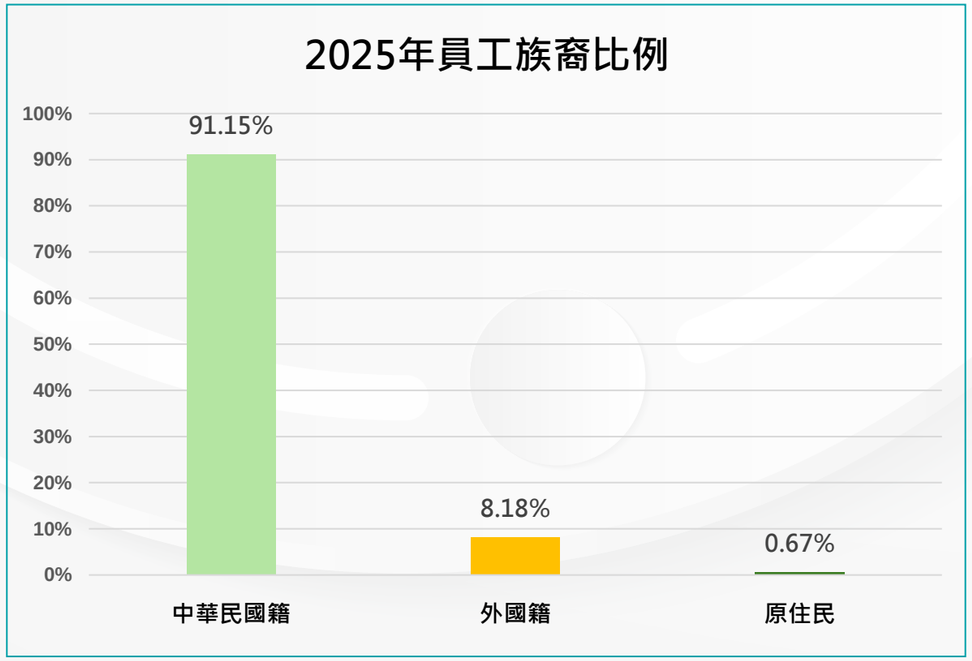
為提升員工的職能專業能力，怡利電子提供多元豐富的學習資源，包括新進人員教育訓練、在職人員教育訓練、各職能技術及專業訓練，旨在讓每位員工皆能適職適所，以充實怡利電子人力資源。有關員工的訓練與教育詳細說明見「5-01 人力發展」。

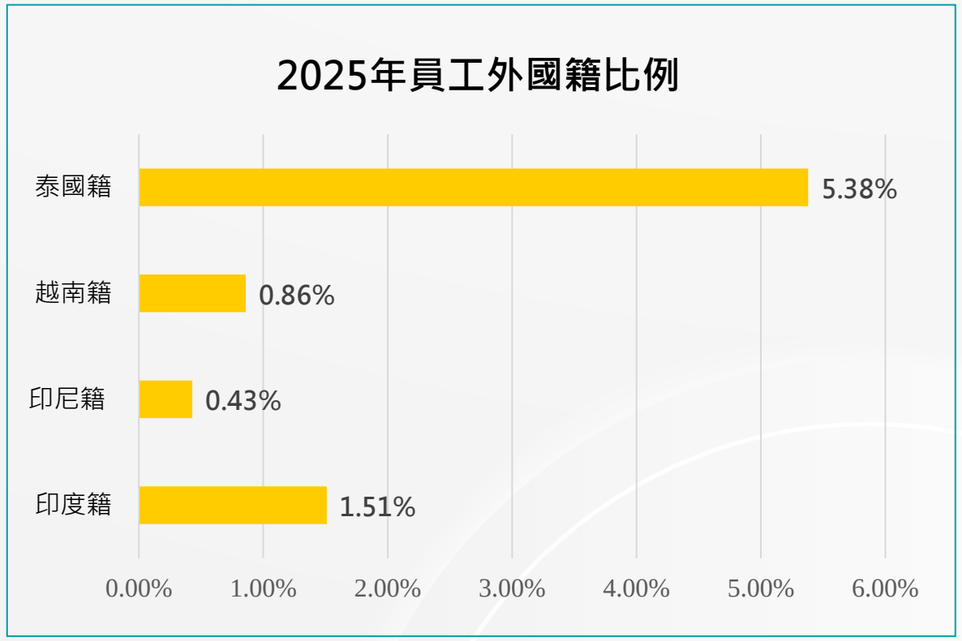
員工多元化與平等機會

1. 怡利電子致力於提供員工具尊嚴、安全的工作環境，落實僱用多樣性及確保薪酬與升遷機會的公平性；員工不因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向或其他法定因素而遭受歧視、騷擾或不平等待遇。
2. 怡利電子重視多元與包容，並依《身心障礙者權益保障法》聘用身心障礙員工。
3. 對在職多位原住民員工，怡利電子亦尊重其文化習俗，從未發生違反其工作權及人權之相關情事。

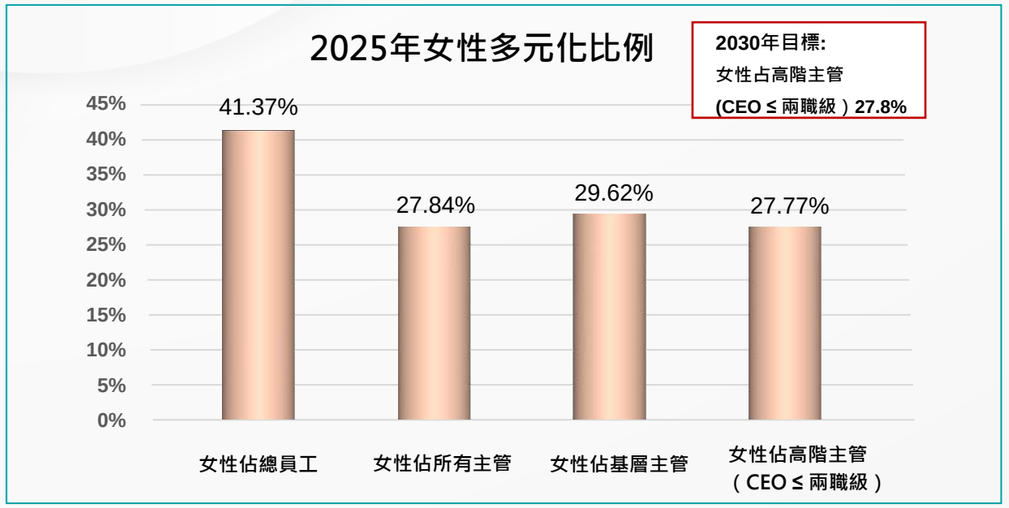


員工族裔比例

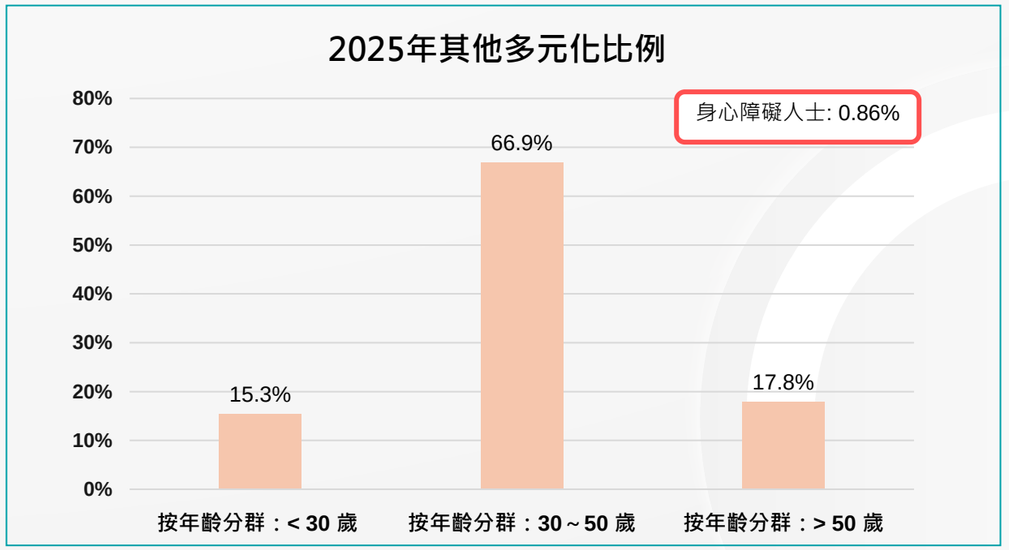




女性多元化比例



其它多元化比例



不歧視

怡利電子秉持公平原則，絕不因性別、年齡、學歷、國籍或政治立場等因素差別對待員工。在人員的招募、任用、核薪、考核及升職等各方面，無論性別、種族、年齡、膚色、殘疾、懷孕、政治傾向、宗教、社團或婚姻狀況，皆予以公平對待，確保所有員工在公平公正的環境中工作。

- 職場不法侵害通報 / 申訴專線：04-7075577。
  電子信箱：antibullying@e-lead.com.tw。

1-04 主要產品

產品種類

怡利電子為汽車電子製造供應領導品牌，產品研發專注於四大領域：分別為抬頭顯示器、車載影音系統、駕駛安全防護、充電及其他車用配件。怡利電子近年來逐步轉型，以 HUD 抬頭顯示器及 ADAS 先進駕駛輔助系統為核心，車用主機為輔。具備符合國際各大車廠規範的研發製造體系，已取得 IATF 16949、ISO 26262、ISO 17025、FORD Q1、VDA 等認證，產品深獲 VW、Toyota、Honda、Nissan、Mitsubishi、Mazda、Audi、GM、Ford、Hyundai 等國內外知名車廠信賴。主要產品項目為：

- 汽車電子：抬頭顯示器 (CHUD, WHUD, 2D/3D ARHUD, PHUD, 2D/3D 數位電子後視鏡 HUD, VPA)、DMS、車載影音導航主機、數位儀錶、後座娛樂系統、倒車顯影、2D/3D 環景顯示系統、盲區偵測系統、先進駕駛輔助系統 (ADAS)、車用有線 / 無線充電器、車用空氣淨化器、行車記錄器。
- 其他：遠視界護眼產品、攝錄影機變換帶。



抬頭顯示器
HUD



車載影音系統
INFOTAINMENT



駕駛安全防護
ADAS

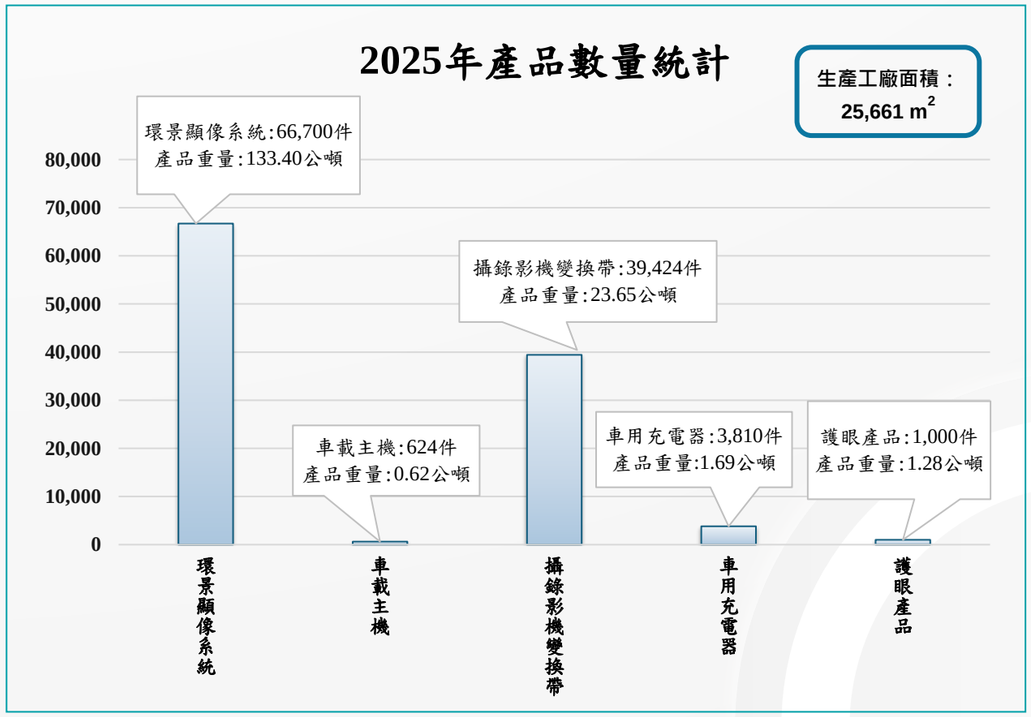


充電及其他車用配件
ACCESSORIES

主要產品生產數量



本項主要為揭露 SASB 產業指標之內容 (TR-AP-000.A/B/C)。





1-05 營運績效



營運績效

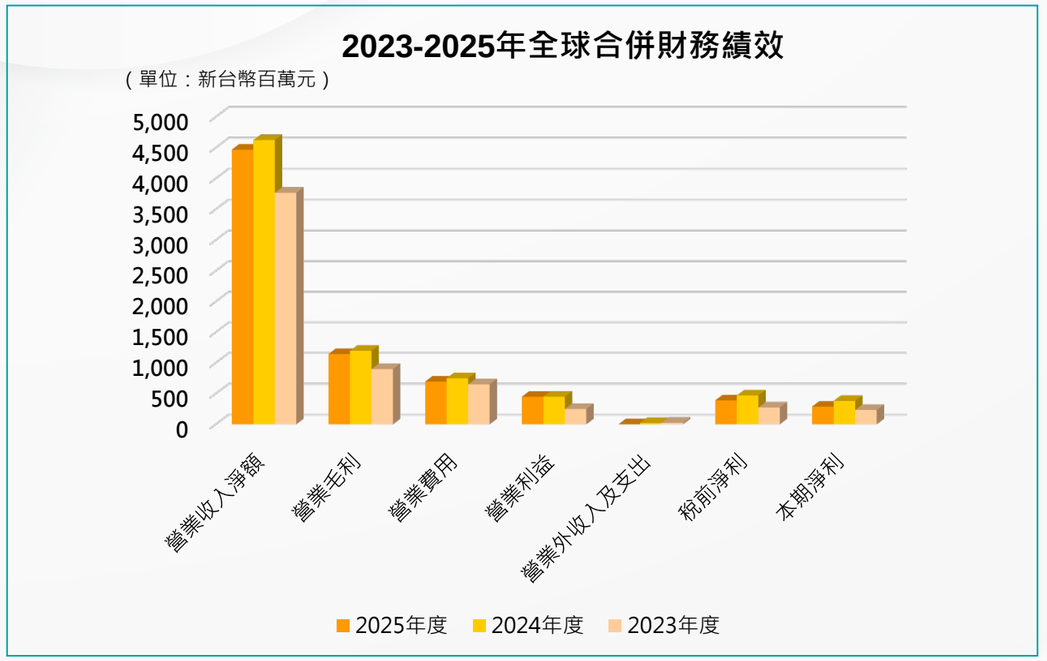
怡利電子 2025年的營運重點涵蓋以下幾個方面：

1. 公司體質方面：
   善用AI等工具提高工作效能、強化風險管理、加強對供應商議價能力。
2. 產品線方面：
   3D ARHUD、AI VPA、PHUD 與 E-mirror持續拓展、四輪乘用車以外智能化產品的擴展。
3. 業務推廣：
   印度市場耕耘、歐美市場中國供應鏈取代、加速推進異業結盟。今年經濟環境的不確定性更高，我們做好面對挑戰創造契機，持續爭取更多的新機會再創佳績。

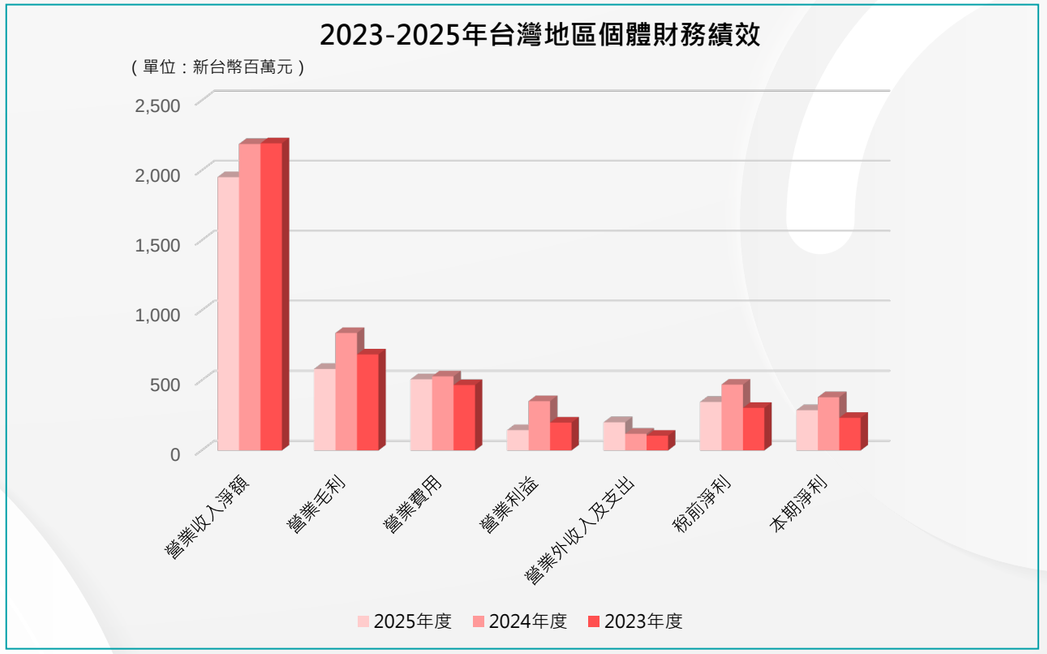
這些活動不僅展現怡利電子在價值鏈與商業合作中的積極影響，亦體現公司持續創新與市場拓展策略。同時，公司在各類公協會的會員資格也是其營運的一部分，有助於公司掌握產業趨勢、參與標準制定，並提升品牌形象。

怡利電子這些策略和目標，旨在透過整合內部資源、強化外部合作，推動公司的持續成長和市場領先地位，進一步實現企業的永續發展目標。

2023-2025 年全球合併財務績效（單位：新台幣百萬元）



2023-2025 年台灣地區個體財務績效（單位：新台幣百萬元）



歷年公司獲獎與榮耀

- 1999 年
  榮獲第二屆小巨人獎
  榮獲第八屆國家磐石獎

- 2005 年
  商業周刊 < 專利 100 強 > 質量總評比其他電子專利大王 - 台灣汽車電子零件王

- 2007 年
  榮獲福特六和年度供應商銀獎
  榮獲台北國際車用電子展創新產品獎
  榮獲廣東本田汽車用品年度特別貢獻獎
  Noahpad 智慧型人車介面榮獲 Auto Tronics Taipei 2007 產品創新獎

- 2008 年
  榮獲國瑞汽車年度輸出優良獎

- 2010 年
  車載影音導航主機 EL-828 榮獲 2010 年環球資源年度最佳設計獎及電子產品創新設計獎

- 2011 年
  榮獲本田特別貢獻獎
  榮獲上海大眾品質優良獎
  車載影音導航主機 EL-828 榮獲 2011 年台北國際車用電子展汽車電子創新產品獎
  車載影音導航主機榮獲 2011 年台灣 ITS/Telematics 精彩 100 產品類特優獎
  EL-828E-where 離線導航行程規劃技術榮獲 2011 年台灣 ITS/Telematics 精彩 100 技術類優質獎

- 2012 年
  榮獲上海大眾年度供應商銀獎
  榮獲經濟部技術處創新成果表揚
  模組型車載影音導航主機 EL-816/EL-918 榮獲 2012 年台北國際車用電子展汽車電子創新產品獎

- 2013 年
  資訊月傑出資訊應用暨產品獎
  全平面車載多媒體導航主機 EL-918C 榮獲 2013 年台北國際車用電子展汽車電子創新產品獎
  Toyota ALJACS Supplier Silver Award-Outstanding Performance in Delivery

- 2014 年
  SmartHUD 智慧型抬頭顯示器榮獲 COMPUTEX BC Award
  SmartHUD 智慧型抬頭顯示器榮獲資訊月「百大創新產品獎」
  榮獲經濟部評選為第二屆中堅企業重點輔導廠商
  Toyota ALJACS Supplier Gold Award-Outstanding Performance Product Development

- 2016 年
  光學投射型 - 車聯網抬頭顯示器榮獲 2016 年台北國際車用電子展創新產品獎

- 2017 年
  榮獲台灣本田 Best Partner Award
  平視型抬頭顯示器榮獲 2017 台北國際車用電子展創新產品獎電子終端產品類金獎

- 2018 年
  遠距成像抬頭顯示器 (Combiner Type HUD) 榮獲 2018 年台北國際車用電子展創新產品獎電子終端產品及零組件類銀牌獎

- 2021 年
  (裸眼式) 3D 抬頭顯示器榮獲第 30 屆台灣精品獎

- 2022 年
  睛延寶 W 榮獲「俄羅斯莫斯科阿基米德國際發明展」金牌
  睛延寶 W 榮獲「2022 第九屆日本真夏設計創意暨發明展」金牌及印尼特別獎
  亞太卓越企業領袖獎及企業躍進獎

- 2024 年
  國際汽車質量標準化協會 2024 質量表現最佳獎
  2024 中國智能座艙行業十大品牌 - 抬頭顯示年度十大知名品牌

公協會會員

在創新經濟挑戰下，非營利的公協會組織扮演著第三部門 (政府與企業為第一與第二部門) 的角色，公協會的宗旨目的在於提升會員價值進一步與國際接軌，來提升社會的長遠利益，並活絡產業的發展。

怡利電子參與的公協會包括：台灣區電機電子同業公會、台灣區車輛工業同業公會、彰化縣工業會、彰化縣工商發展投資策進會、彰化縣勞資關係協進會、工業區廠商協進會、 台灣電動車產業聯盟、輻射防護協會、社團法人中華民國創新創業總會(簡稱全國創新創業總會)等。

怡利電子副董事長陳錫蒼在2025年率領公司積極投入社團法人中華民國創新創業總會各項事務，不僅可在凝聚產業發展共識上展現影響力，亦可促成多項跨界合作，怡利電子於全國創新創業總會之年度貢獻彙整如下:

公協會的會員資格

本公司與產業公、協會及與公共政策相關的非營利組織互動，致力帶動產業交流發展，於 2025/01/01 至 2025/12/31 期間，參與社團法人中華民國全國創新創業總會。陳錫蒼總裁擔任楷模積極凝聚產業發展的共識，並持續關注技術創新、 公司治理等議題，期間提供超出常規會員費的實質性資金，共投入時間累積達3小時，投入金錢累積達 $10（仟）元，促成跨界或競爭中的合作，提升整體產業健全發展。

服務類別	服務項目	服務名稱	開始日期	受益者清單	投入方式	投入時間數量(小時)	投入金錢數量(NTD)
產業交流	投委會召集人會議-投資審議	114年度創業投資委員會第二次召集人會議	2025/05/28	社團法人中華民國全國創新創業總會	時間	3.0	-
捐贈	會費繳交	新創總會114年會費	2025/01/01	社團法人中華民國全國創新創業總會	金錢	-	$10,000

另依據永續資料揭露聲明書顯示，上述資料係由全國創新創業總會透過「楷模ESG平台」完整彙整之年度參與歷程與貢獻數據，並符合我國金融監督管理委員會證券期貨局相關規範，對應GRI準則之GRI2-28「公協會的會員資格」之揭露要求。

全國創新創業總會-永續資料揭露聲明書

NiEA

社團法人中華民國全國創新創業總會「楷模ESG平台」永續資料揭露聲明書

主旨：檢送本會透過「楷模ESG平台」提供之年度永續活動數據，茲聲明其資料蒐集、紀錄、處理程序符合內控合規性，請 查照。

說明：

一、 聲明依據

本聲明書旨在協助 貴公司遵循金融監督管理委員會證券期貨局〈公開發行公司建立內部控制制度處理準則〉之規範，確保永續資訊揭露品質，並作為 貴公司評估第三方數據來源風險之依據。

二、 資料範疇與資訊處理目標達成聲明

本聲明涵蓋 貴公司之創辦人、董事長或核心經營決策者於 2025 年度以創業楷模身分參與本會活動之歷程紀錄。本會提供用於企業治理單位揭露 GRI 項目之永續資料，係採 Ragic 資料庫工具建置「楷模ESG平台」並設計有效之資訊處理控制作業，確保數據蒐集及計算具備正確性、依關性且完整，協助 貴公司達成永續資訊處理目標及以下確信標的特性：

（一）客觀程序蒐集：完整留存資料來源，具備詳細計算工作底稿及整合佐證資料。

（二）可被重複驗證：提供包含明確計算方式與固定儲存格式之標準化工作底稿，以供追蹤稽核。

（三）明確報導基準：資訊歸集與分類均對應全球永續性報告協會準則（GRI 2021）規範。

三、 系統控制與資料品質保證

（一）完整性與正確性：於該年度期間內，貴公司以創業楷模身分參與本會活動之發生期間、投入數量、地點及收受單位等攸關資訊均正確紀錄，且資訊統計範疇、期間及項目均經本會權責單位核准。

（二）存取安全控管：本會針對編制永續報導素材之來源系統「楷模ESG平台」已設定適當權限控管，防止未經授權之修改；並具備完整編輯審核紀錄及定期備份機制，確保資料軌跡可追溯。

四、企業端內部控制作業建議

考量永續指標報導存在潛在風險，為確保 貴公司引用本數據符合內部控制制度之有效性判斷，並降低報導誤述風險，茲篤請 貴公司權責單位（如永續推動小組或稽核單位）執行以下作業： 於收受數據後，核對本會提供之內容並納入年度永續報告書；將本聲明書與原始數據檔案，依 貴公司檔案管理辦法規定年限進行備份留存。同時，應識別本會為合格之第三方資訊來源，並依據 貴公司永續資訊管理作業辦法，使各項永續資訊蒐集、記錄及處理合乎內控作業，並評估仰賴第三方資料之情形，必要時進行稽查以確認其完整性與正確性，確保持續達成永續資訊處理目標。

中華民國 115 年 2 月 6 日



CH2 永續之理念與策略

2-01 永續發展委員會 46
2-02 永續發展政策與承諾 49
2-03 推動永續發展機制 51
2-04 利害關係人議合 55

2-01 永續發展委員會

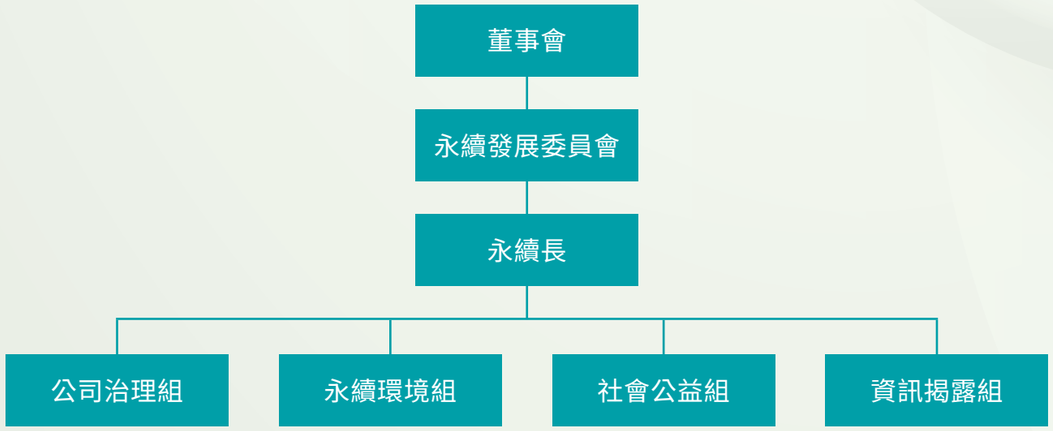
設置緣由

依據金管會「上市櫃公司永續發展行動方案（2023 年）」之「二、深化企業永續治理文化」中第 5 項之推動上市櫃公司設置永續委員會（永續長），為建立企業永續價值文化，推動上市櫃公司設置永續委員會（永續長），由董事會成員及相關部門主管組成，負責制定公司永續發展目標，並擬定管理方針及具體計畫。

委員會架構

怡利電子為實踐永續發展目標，並強化永續治理，爰依本公司「公司治理實務守則」6.3.3.1 及「公司永續發展實務守則」6.2.3 之規定，設置永續發展委員會，並訂定永續發展委員會組織規程，以資遵循。永續發展委員會由 3 位具備企業永續專業知識與能力之委員組成，由董事長擔任召集人及主席。

永續發展委員會組織圖



永續發展委員會為獨立運作組織，除通過「年度永續報告書之重大主題」及「永續報告書編制及驗證作業程序」，定期聽取各小組的報告（涵蓋永續計畫、目標、執行情形），檢視與督導永續發展執行狀況，必要時敦促小組調整。

永續發展委員之功能及任務說明：

組織	功能及任務
董事會	● 功能：聽取委員會報告，內容包含永續專案執行成果、氣候變遷風險管理架構及因應策略（TCFD）、各項環境指標、淨零路徑、再生能源策略及未來永續發展方向。提供決策與指導，制定公司的發展方向與重大政策。 ● 任務：審查並批准長期規劃、財務預算及資源分配，確保公司的永續發展。
永續發展委員會	● 功能： ✓ 聽取小組的報告（包含永續計畫、目標、執行情形），檢視及督導永續發展執行情形，並在需要時敦促經小組進行調整。 ✓ 專注於組織永續發展策略的規劃與監督。 ● 任務： ✓ 制定永續發展目標和指標。 ✓ 定期檢視永續相關的執行進度和成效。 ✓ 協調各小組實現永續發展計劃。
永續長	● 功能：負責執行永續發展策略與計畫。 ● 任務： ✓ 主導各小組永續發展專案的執行。 ✓ 與各部門合作推動永續相關工作。 ✓ 報告永續計畫的進展與成效。
公司治理組	● 功能：確保公司運作符合法律與規範，提升治理效能。 ● 任務： ✓ 制定並檢視內部治理政策。 ✓ 監督董事會決策的落實。 ✓ 提升公司透明度與責任機制。
永續環境組	● 功能：專注於環境保護與資源管理。 ● 任務： ✓ 推行節能減碳措施。 ✓ 監控並改善公司對環境的影響。 ✓ 與外界合作開展環保專案。
社會公益組	● 功能：推動社會責任相關活動。 ● 任務： ✓ 計劃與執行社會公益專案。 ✓ 提升公司在社會上的正面形象。 ✓ 強化與當地社區的合作關係。
資訊揭露組	● 功能：負責內部與外部的信息傳播與透明化。 ● 任務： ✓ 定期發布永續發展報告。 ✓ 監控與回應利害關係人的資訊需求。 ✓ 確保信息揭露符合相關法規與標準。

2025年度永續發展委員會召開三次會議。

永續發展委員會委員出席情形：

職稱	姓名	所具備之永續專業知識與能力	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
召集人	陳錫勳	● 氣候變遷趨勢與企業回應 ● 永續經營策略規劃與推動 ● 公司治理	3	0	100
委員	陳錫蒼	● ESG 風險辨識與治理監督 ● 永續經營策略規劃與推動 ● 公司治理	3	0	100
永續長	柯茂全	● ESG 法規遵循與揭露規範 ● 內部控制與永續資訊揭露機制 ● 公司治理	2	0	66.67



2-02 永續發展政策與承諾

背景說明

2015 年，聯合國為應對全球挑戰，提出 17 項永續發展目標（SDGs），作為全球在 2030 年前推動永續發展的指導方針。怡利電子秉持此一精神，根據重大性原則進行風險評估，訂立相關管理策略，並由各部門分工執行。

永續發展政策與承諾

怡利電子依據國際永續發展趨勢與法規要求，制定公司辦法「永續發展實務守則」，作為公司實現永續經營的核心依據，亦作為公司之永續發展政策與承諾，說明如下：

政策目標

- 實踐企業社會責任：管理經濟、環境與社會風險，確保公司可持續發展。
- 維護利害關係人權益：在追求利潤的同時，平衡環境、社會與治理（ESG）三方面的需求。
- 風險管理：基於重大性原則評估營運風險，制定應對策略。

核心原則

- 公司治理：健全治理架構，確保透明度與誠信經營。
- 永續環境：提升資源利用效率，實現環境保護目標。
- 社會公益：促進員工福祉，支持社區發展。
- 資訊揭露：提高永續資訊的透明性與可靠性。

執行措施

- 董事會職責：制定願景與政策，監督執行並確保成效。
- 高階管理參與：處理營運相關的經濟、環境與社會議題。
- 教育與訓練：定期培訓員工，強化永續發展意識。

環境管理

- 守法經營：遵守環境法規，推動綠色營運。
- 資源保護：採用再生材料，減少能源消耗與廢棄物。
- 氣候行動：執行溫室氣體盤查，推動減碳計畫。

社會責任

- 人權保障：實行無歧視政策，確保勞動條件公平。
- 員工福祉：提供安全的工作環境與職涯發展機會。
- 客戶關係：以誠信與專業建立信任，確保產品與服務品質。

未來展望

- 怡利電子將持續追蹤國內外永續發展的最新動向，並優化相關政策，確保在經濟、環境與社會領域的影響力持續提升。

文件名稱 Document Title	永續發展實務守則				
文件編號 Document ID	EL-B14	版次 Version	06	制訂單位 Est. Dept.	財務部

提報董事會否 **Presented to the Board of Directors**：■Yes□No
相關作業部門 Related Operating Department:
■台灣 Taiwan□江蘇 Jiangsu□泰國 Thailand--
稽核室、經管室、管理部
相關審核部門 Related Checking Department:
同作業部門 As above Related Operating Department

【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA 系統\員工園地\怡利組織圖)】
【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】



2-03 推動永續發展機制

背景說明

怡利電子自 1983 年成立以來，秉持誠信、守法、資訊公開的經營原則，致力於追求公司永續發展與成長，為員工、客戶、股東、投資人、供應商及社會創造合理的利潤與價值。

在永續發展方面，怡利電子積極推動公司治理、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露、發展永續環境，以及制定環境與安全衛生政策等五大策略。此外，公司所有產品均採用無鉛材料，符合 RoHS 規範；多年來致力於垃圾分類及資源回收。設置工安室負責管理廠區環境，對用水節約及廢棄物分類進行管理，並針對碳排放量減少有具體成效。

在社會公益方面，怡利電子以實際行動支持社會公益。在內部，維護兩性工作平等及人格尊嚴，並嚴禁職場各項歧視、言語暴力、性騷擾等行為，遵守勞動法規之「性別平等工作法」。在外部，參加愛之光、海岸淨灘、定期捐血等活動，希望透過計劃性的支持，促進社會穩健發展。

透過這些努力，怡利電子展現了對環境保護、社會責任及公司治理的重視，積極推動永續發展機制，確保企業在追求成長的同時，亦能為社會與環境帶來正面影響。

董事會在推動永續發展機制之角色

- 董事會秉持善良管理人的注意義務，督促企業實踐永續發展，並隨時監督檢討其實施成效及持續改進，確保永續發展政策的落實。
- 董事會授權永續發展委員會監督高階管理階層處理營運活動所產生的經濟、環境及社會議題，並要求其向董事會報告處理情形，確保作業流程及相關負責人員具體明確。
- 董事會授權永續發展委員會負責制定、推動及強化公司的永續發展政策、年度計畫及策略，並督導永續資訊揭露事項，審議永續報告書，確保資訊揭露的即時性與正確性。
- 已制定公司辦法「董事及功能性委員會績效評估辦法」，定期評估董事會的績效，以確保其在永續發展中的有效性和持續改進。此外，關於董事會監督本公司經理人落實永續發展之具體績效考核與獎酬連結機制，詳細說明見「4-04 薪酬」。

組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程

怡利電子參照 TCFD《氣候相關財務揭露建議》等國際標準與其他相關文獻，透過氣候相關風險與機會之鑑別管理、減碳目標設定等管理機制及流程，將氣候議題治理績效納入永續發展委員會管理及董事會進行監督、決策，並將氣候變遷風險考量納入公司既有的風險管理架構中，持續回應政府、客戶、投資人與社會大眾等對於氣候治理的關注與期待。

面向	IFRS S2 氣候相關揭露	TCFD 建議揭露項目	回應舉措		
治理	A.治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	董事長擔任永續發展委員會主席，柯茂全副總擔任永續長，依永續發展委員會及轄下各工作小組之實績定期向董事會報告 ESG、氣候變遷等相關議題的績效、衝擊評估與永續目標達成進度。		
	B.管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	■ 設置跨部門之永續環境組，負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，及設立環境管理專責單位或人員，以達成環境永續之目標。 ■ 在氣候議題的管理階層最高負責人為永續長，帶領一級主管落實氣候變遷相關的管理工作，並直接向董事會報告。 ■ 設置公司治理組，負責推動本集團風險管理等公司治理事宜，並於每年向董事會報告其執行情形，以實踐公司永續發展之目標。		
策略	A. 可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會	所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	短期（1-3 年）	中期（3-5 年）	長期（5 年以上）
			▪ 轉型風險： 挑戰使用低碳排、節能技術開發產品。 ▪ 實體風險： 颱風、強降雨、高低溫等極端天氣事件嚴重程度提高。 ▪ 市場機會： 全球客戶重視能源議題，支持採用低碳排、節能技術新產品與服務的研發與創新。	▪ 轉型風險： 加強要求供應商符合低碳技術及排放報告義務，導致轉型至低碳經濟的成本、顧慮與負面的回饋增加。 ▪ 實體風險： 颱風、強降雨、高低溫等極端天氣事件嚴重程度提高。 ▪ 市場機會： 提升企業形象，取得公部門的獎勵措施，創造新市場客戶夥伴關係。	▪ 轉型風險： 全面採用低碳排、節能技術，成本大幅增加。 ▪ 實體風險： 颱風、強降雨、高低溫等極端天氣事件嚴重程度加劇，發生頻率增加。 ▪ 市場機會： 淘汰無法符合能源規範的惡性競爭對手，提升競爭優勢。

面向	IFRS S2 氣候相關揭露	TCFD 建議揭露項目	回應舉措		
策略	B.氣候相關風險與機會對個體經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊 C.氣候相關風險與機會對個體策略及決策之影響資訊 D.氣候相關風險與機會對個體於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響	在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	本公司面臨的重大氣候風險，主要來自客戶端及供應商等重要利害關係人對溫室氣體減量及遵循產品能源效率的要求；而氣候變遷帶來的機會主要出現在產品面向，本公司已投入符合永續規範的產品開發專案，可望獲得客戶與供應商的支持，且以節能減廢的產品建立新市場客戶夥伴關係。 對經營模式及價值鏈的影響，目前暫無影響。 預期影響、風險與機會對個體策略及決策之影響：		
			主要轉型風險	主要實體風險	主要氣候機會
			為了因應相關法遵與國際趨勢，本公司已提早配合車廠客戶對於相關國際規範的要求，致力於降低再生能源成本風險。在綠色設計上以低耗能、減廢、高能源轉換率與低碳的研發方向，達成客戶要望。	為降低颱風、強降雨、高低溫等事件的影響，相關廠區已進行節能設施的投資，強化水資源及廢棄物循環利用，同時擬定緊急應變計畫，降低災害風險所造成營運損失。	本公司與車廠客戶保持長年的緊密信任關係，積極運用車電整合的核心技術，發展低耗能、減廢、高能源轉換率與低碳的產品，因此在永續日益獲得重視的趨勢上，將有機會於眾多的綠色產品中優先獲得客戶青睞，增加營收。
			公司基於管理氣候相關風險與機會的策略，預期其財務績效及現金流量之影響，具體說明如下：因應節能減碳及設施升級需求，公司於2025年度新增資本支出約5.16百萬元，造成現金流出。但隨著節能項目之投入使用，已於2025年度回收部分現金流量約60.22萬元。		
	E.氣候韌性之氣候相關情境分析與評估	在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	參照各權威機構所公布的氣候變遷訊息，評估分析未來的氣候變遷的影響，並據此制定具科學基礎的溫室氣體減量目標與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。		
風險管理	辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程	在氣候相關風險的鑑別和評估流程	依據「環安衛考量面與風險鑑別評估辦法」，列出本公司可能面臨的氣候相關風險與機會，經考量嚴重度、暴露率及發生可能性，鑑別出包含能源與資源耗用、碳排放之氣候風險與機會，依其評估後的風險等級進行優先性排序，並針對重大氣候風險與機會訂定相應對策，如空壓機或發電機運轉無管控，其用電度數將會增加，因此依據「風險與機會管理辦法」列出計畫實施的行動規畫項目包含：對於有關節能減碳方法之內容進行宣導；針對重大耗能設備加裝電錶，進一步管控數據，同時建置ISO50001系統管理耗能設備，以避免無法精準掌握用電度數，造成設備無效耗能之風險。		
		在氣候相關風險的管理流程	由公司治理組及永續環境組鑑別主要風險後，擬定探討相關因應對策，因此相關風險評估與對應各風險與機會進行行動規劃，以及後續展開計畫會上呈董事長簽核。		
		氣候相關風險的鑑別、評估	將氣候風險入企業永續發展的重大氣候風險，落實風險管理計畫，並規劃相關因應措施。		

面向	IFRS S2 氣候相關揭露	TCFD 建議揭露項目	回應舉措			
風險管理		和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度	依據「環安衛考量面與風險鑑別評估辦法」及「風險與機會管理辦法」落實PDCA 運作模式，持續精進環境面氣候風險管理。			
指標和目標	A.與跨行業指標類別攸關之資訊(氣候相關指標)－溫室氣體有關之氣候相關指標 B.行業基礎指標之資訊(詳附錄二:SASB產業指標索引表) C.揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊(氣候相關目標)	公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	本公司以單位營收溫室氣體排放量作為主要的量化評估關鍵指標，並同時設定規劃2026年總用電減量3%、2030年減碳10%之目標。			
		範疇一 、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險	執行2025年溫室氣體(範疇一 範疇二和範疇三)的盤查 。2025年溫室氣體排放量(公噸CO2e)如下列:			
			範疇一: 全興一廠:236.5038 彰化廠:13.9576 全興二廠:7.3863	範疇二: 全興一:1644.4719 彰化廠:350.4491 全興二廠:0	範疇三: 全興一廠:755.8882 彰化廠:89.8519 全興二廠:0	
		管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	本公司訂定減廢、節水目標，全面降低環境衝擊。			
			碳排放與能源管理目標	產品能效提升管理目標	廢棄物管理目標	水資源管理目標
			以2024年為基準年，於2030年碳排量減量10%。	無	宣導廢棄物回收，規劃3年後廢棄物產出量減量2%。 供應商將料籃回收重複使用，並建議其包材精簡以減少廢棄物。	宣導節約用水，規劃3年後總取水量減量3%。



2-04 利害關係人議合

怡利電子自成立以來，秉持誠信、守法、資訊公開的經營原則，致力於追求公司永續發展與成長，為員工、客戶、股東 / 投資人、供應商及社會創造合理的利潤與價值。怡利電子重視所有利害關係人之權益，並建立透明、有效的多元溝通管道，即時掌握利害關係人對於怡利電子的期許、建議及需求，做為訂定公司未來在企業社會責任與營運發展計劃的參考與依據，來確保在利益衝突和重大事件溝通方面具備透明和有效的機制。

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式
員工	1.薪資福利 2.教育訓練 3.工作環境與健康安全	1.內部網站及內部電子郵件公告 2.提供內外部教育訓練 3.員工意見信箱
客戶	1.顧客聯繫 2.產品設計與客服	1.客戶滿意度調查 2.客戶拜訪 3.配合客戶稽核 4.溝通會議
股東/投資人	1.公司治理 2.法令遵循 3.營運狀況 4.財務資訊	1.董事會、財務報告(每季) 2.股東會(每年一次) 3.法說會 (每年 1~2 次) 4.發言人聯絡窗口 5.股務代理機構聯絡窗口
供應商	1.供應商管理	1.供應商評鑑 2.鼓勵輔導廠商朝向 IATF16949 認證 3.不定期輔導舉辦訓練或小型檢討會
政府機關	1.法令遵循 2.環境保護 3.職業安全	1.公文往來 2.不定期參加主管機關宣導會
公協會	1.法令遵循	1.公文往來 2.不定期參加公協會宣導
銀行	1.融資服務 2.帳戶管理 3.風險管理工具	1.不定期訪談 2.定期注意匯率及利率變動
社區	1.社會參與 2.公益活動	1.參與社區活動 2.不定期捐助活動

利害關係人議合方針

怡利電子在與利害關係人的互動中，致力於建立透明、開放且具建設性的對話機制。已於公司網站設立投資人關係專區，並定期舉辦會議和座談會，並設置多元化的溝通管道，透過內部網站、內部電子郵件公告、內外部教育訓練、員工意見信箱、客戶滿意度調查、拜訪客戶、配合客戶稽核、參加溝通會議、召開股東會、設立發言人聯絡窗口、股務代理機構聯絡窗口、參加法人說明會、供應商評鑑、公文往來、參加主管機關座談會或宣導會、參與社區活動、不定期捐助活動等，提供利害關係人溝通管道，確保意見納入決策；並主動徵詢員工、客戶、供應商、社區及政府意見，並將其納入公司永續發展的策略。

利益衝突管理

怡利電子明確規範並管理可能產生的利益衝突情況，制定了詳細的利益衝突政策，要求員工和管理層在涉及個人利益時須予以申報，並避免參與可能對公司決策產生影響的相關活動。設立審計委員會，負責審查與管理利益衝突，以確保所有決策均在公平、公正和透明的原則下進行。

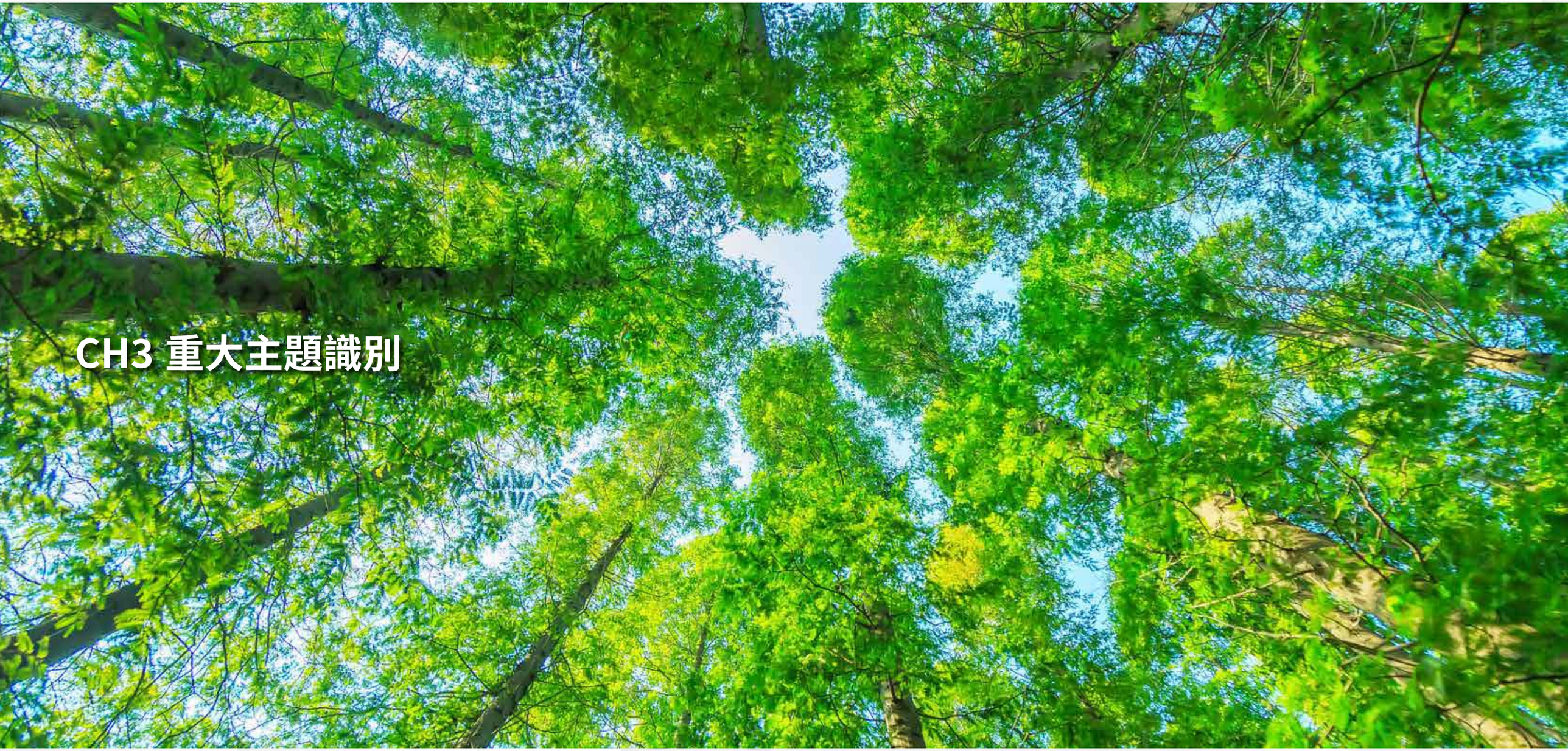
溝通關鍵重大事件

怡利電子承諾在發生關鍵重大事件時保持及時、透明且有效的溝通，同時建立了完善的內部與外部通報機制，確保在事件發生後第一時間通知相關利害關係人。怡利電子會通過新聞發布會、公司官網公告、電子郵件及內部會議等方式，及時向員工、投資者、客戶和社區通報事件進展和公司應對措施，確保各方能夠獲得準確和完整的訊息。



2025年度利害關係人溝通實績

利害關係人	2025 年度利害關係人溝通實績
員工	1. 全廠調薪3.26%。 2. 怡利電子廠內及廠外教育訓練時數38,488.8小時。 3. 提供國內員工旅遊補助約189.2萬元。 4. 婚喪喜慶約30.2萬元。 5. 節慶禮券及生日禮金約215.7萬元。 6. 社團申請補助18.9萬元。 7. 內部公告員工福利及訓練相關訊息50則以上。 8. 每季定期舉辦一次勞資會議。 9. 每二個月舉辦一次環安幹事會議，宣導職業安全衛生事項。 10. 員工滿意度83.59%。 11. 創立了「怡利電子員工專用的心理健康管道-暖陽伴你」，由管理部及工安室組成關懷小組，協助同仁解決影響工作、生活及健康所遭遇的相關問題，讓同仁更能安心全力投入工作!
客戶	1. 國內外參展 3次。(台灣：台北車用 電子展，美國：CES、Display Week) 2. 已完成客戶滿意度調查 1次，整體平均滿意度 100%。
股東與投資人	1. 各季已出具財務報告，並上傳公開資訊觀測站及司網。 2. 中/英文重大訊息各37則。 3. 已於6月11日召開股東常會。 4. 舉辦2次國內法人說明會。
供應商	1. 供應商完成簽屬管理手冊 (內含「供應商永續發展政策」)共185家，主要供應商簽署比例達 100%。 2. 供應商稽核完成17家，新供應商評鑑完成5家。
主管機關	1. 除法定規定設立薪資報酬委員會及審計委員會外，並設置永續發展委員會。 2. 如期申報證券等各主管機關之相業務事項。 3. 辦理董事進修課程。 4. 辦理會計師、稽核主管與獨立董事單溝通議。 5. 辦理董事會及功能性委員內部評鑑作業。 6. 於董事會提報智慧財產管理計畫及執行情形。
社會團體與社區居民	1. 為支持地方教育，增加學生未來實務工作經驗，並降低人口外移的現象，怡利電子積極與各大專院校及在地學生進行產學合作或參訪活動，並安排生接受實務工訓練，產學合作企業參訪13場次，共 521人。 2. 參與彰化縣政府「彰化縣支持企業進用身心障礙者輔導計畫-超額進用身心障礙者優良廠商職場參訪活動」；台灣母公司聘僱4位身心障礙同仁任職，向社會傳遞出友善職場應該是包容和尊重每一個人的訊息。 3. 舉辦捐血2場次，損血 人數110人，捐血袋數176袋。 4. 與華山基金會合作端午、中秋春節等年贊助，員工參愛心認購共捐贈金額5.57萬元。 5. 捐贈10萬元予 社團法人證義教育協進會 ，協助推廣偏鄉學校英文教學。 6. 捐獻3萬元予台中熱愛生命文教基金會 ，閃耀凡星系列活動 ，協助孩童學習音樂。 7. 參與創世基金會彰化分會， 贊助1萬元布布行善活動。 8. 支持台北市心理復健家屬聯合協會，捐贈二手衣物 131公斤 。



CH3 重大主題識別

3-01 決定重大主題的流程 60
3-02 重大主題揭露 66
3-03 重大主題管理方針 70

3-01 決定重大主題的流程

永續議題的選定

重大主題決策流程通常包含多個步驟，以確保所選主題能夠準確反映企業或組織在永續發展、經濟、社會和環境方面的影響與關注。本年度怡利電子重大議題列表將參考 GRI 準則、TCFD 氣候相關揭露、SASB 產業指標及同產業之重要議題及發展趨勢羅列相關之議題。

相關議題面向		說明	準則
經濟面	經濟績效	持續穩健的經營績效是企業永續發展的基礎，藉由企業創造的經濟價值以回饋相關利害關係人。	GRI 201
	市場地位	藉由經營績效產生的價值分配與回饋，並促進當地經濟發展與工作機會。	GRI 202
	採購實務	公司支持當地供應商，不但可以降低供應風險，並穩定當地經濟以及維護與社區關係。	GRI 204
	反貪腐	誠信是企業核心及貫徹所有活動的中心思維，此外誠信也是經營理念之首，期許員工執著對廉潔的堅持及高尚的道德操守以提供客戶最優質產品與服務。	GRI 205
	反競爭行為	公司促進市場行為的公平性，防止競爭行為和其他如市場扭曲現象的發生。	GRI 206
	稅務	公司如實報告營運所在地區每個稅務管轄區之經濟、財務及稅務相關資訊，並透明揭露。	GRI 207
	產品品質 / 綠色研發	公司致力於開發與製造高能效且高標準及禁用有害物質之綠色產品，不但為客戶提供高生活品質的產品，且能為地球的環保盡一份心力。	同產業之重要議題
環境面	物料	落實原物料的成分控管，確實掌控產品開發設計、生產與後續回收再利用優於環保要求。	GRI 301
	能源	能資源管理是企業永續經營及對付氣候變遷的要素，藉由制度化管理使環境績效得以持續進步。	GRI 302
	水與放流水	公司致力於水資源管理，一律使用穩定且潔淨之水源，並節約用水以盡世界公民責任。	GRI 303
	排放	降低溫室效應氣體排放是全球環境保護主要趨勢，公司透過溫室氣體盤查量化監督報告，以推動溫室氣體排放管制減量。	GRI 305
	廢棄物	著眼未來企業環境成本日益攀升趨勢，建置環保支出收益統計可有效成為公司的管理工具。	GRI 306
	有關環境保護的法規遵循	公司對於遵循各項法規極為重視，並以守法企業自詡。誠信經營原則恪遵營運所在地的各項法規。	GRI 2-27
環境面	供應商環境評估	供應商是公司永續經營最重要的夥伴，藉著合乎環境面要求評估，確保供應鏈能穩定交付符合環保規定且高品質的產品與服務。	GRI 308
社會面	勞雇關係	依據每年公司目標與薪酬政策，並評估內、外部薪資，提供員工具競爭力的薪酬與完善福利。	GRI 401
	勞 / 資關係	創造出勞資互利、雙贏的願景。	GRI 402
	職業安全衛生	人才是公司最重要的資產，因此為員工建構健康及安全的職場環境是公司永續經營的關鍵，以發揮最高人力效益與產能。	GRI 403
	訓練與教育	「員工」是公司最重要的資產，唯有員工的不斷成長才能成就企業的永續發展。藉由訓練與教育，以提升員工職能與工作績效，並預備職涯發展。此外全員接受績效考核，並鼓勵成長以激發潛能。	GRI 404
	員工多元化與平等機會	遵循勞基法及國際法規，並尊重來自全球不同個人之差異，制定相關人權政策，以提升員工向心力。	GRI 405
	當地社區	公司積極參與社區與地方共好行動及參與或發起社會公益活動，透過與地方互動，以強化企業形象，更有助於建立長期信任與在地連結。	GRI 413
	供應商社會評估	穩定的供應鏈是公司永續經營的基礎之一，供應商必須符合社會面的要求，以避免任何因不符要求而產生對供應鏈負面衝擊的機會。	GRI 414
	顧客健康與安全	提供客戶及使用者便利、安全、節能及無危害物質之綠色相關產品，為公司永續經營之根本，善盡環保一份心力。	GRI 416
	行銷與標示	正確傳達產品與服務資訊，讓客戶充分了解其品質與公司在經濟、環保、社會面上的努力，最終將會增加營收，且避免後續負面衝擊交付與客戶。	GRI 417
	客戶隱私	良好的資料流程管制與資訊安全管理是保護客戶隱私與公司資料保密的必要手段。	GRI 418
	社會經濟法規遵循	遵循當地相關法律及道德原則，以提升公司全方位優勢，建購一個對社會負責的永續企業。	GRI 2-27
TCFD 氣候治理	氣候治理架構與職掌分工	氣候風險與機會治理組織架構包括董事會、永續委員會、風險管理小組及各部門等。公司另依據氣候風險管理三道防線架構執行各防線之氣候風險管理職責。	TCFD
	建構氣候變遷管理政策框架	修訂相關規章制度，如氣候變遷管理準則、風險管理政策、永續發展實務守則、永續發展委員會組織規程等。	TCFD
TCFD 氣候策略	氣候變遷減緩與調適策略	應依循所制定之永續發展實務守則或責任投資政策等，考量公司營業活動對氣候變遷之衝擊，及公司所面臨之（氣候）轉型風險與（氣候）實體風險；並宜依重大性標準排列優先順序，若係屬重大者，應制定相關應對策略。	TCFD
	氣候風險與機會的識別	宜揭露氣候風險與機會在不同期間（短、中、長期）下，對公司營運、策略、產品與財務規劃等之影響。有關財務風險及影響評估。	TCFD

相關議題面向		說明	準則
TCFD 氣候風險管理	風險管理指引	參考 ISO 31000 風險管理指引，建立公司氣候變風險管理流程，每年定期評估氣候變遷的影響情形。	TCFD
TCFD 指標與目標	淨零排放之短中長期目標	設定 2050 年淨零排放目標，並配合國家政策，依循國家氣候變遷調適行動方案的目標來建立公司氣候調適目標。	TCFD
永續會計準則 SASB	能源管理	總耗能、電網供電百分比、再生能源百分比	TR-AP-130a.1
	材料效率	售出產品可回收之比率	TR-AP-440b.1
		回收或再製造物料之比率	TR-AP-440b.2
	廢棄物管理	生產過程總廢棄物量、有害廢棄物百分比、廢棄物回收百分比	TR-AP-150a.1
	材料採購	說明使用關鍵物料時的相關風險管理。	TR-AP-440a.1
	競爭行為	與反競爭行為法規相關的法律訴訟造成的金錢損失總額	TR-AP-520a.1
	零件生產數量	生產的零件數	TR-AP-000.A
	生產的零件重量	生產零件的重量	TR-AP-000.B
	製造工廠面積	生產廠房的面積	TR-AP-000.C

怡利電子建立透明、有效的多元化溝通管道及回應機制，將利害關係人所關注之重大主題納入企業永續發展策略中，做為擬定本公司永續實行政策與相關規劃的參考指標，利害關係人議合之說明參見 2-04 節。未來怡利電子會每兩年定期經由永續發展委員會會議審核收集各利害關係人所關切之議題，逐一選出並鑑別重大考量面之議題，並依利害關係人的衝擊及影響程度排序各議題之座落點後，再確認該議題之影響與重要性進行內容之揭露。

重大性分析流程中對於重大性主題鑑別有三大重點：

1. 優化評價指標：以「衝擊度」及「關注度」評估主題是否具重大性，並定義量表計算方式。
2. 聚焦關鍵利害關係人：選定與怡利電子關係密切之關鍵利害關係人代表進行調查，提升鑑別結果實質性。
3. 納入產業標準：將 GRI 準則、TCFD 氣候相關揭露、SASB 產業指標及同產業中之發展趨勢及重要的永續議題納入鑑別並依循標準檢視重大主題。

本年度選出 23 項永續議題，並透過問卷發放及分析來進行重大議題鑑別。

重大性分析流程

1. 組織脈絡與利害關係人鑑別：
●參考 GRI 準則、TCFD 氣候相關揭露、SASB 產業指標及同產業中之發展趨勢等統整為重要的永續議題，藉以調查利害關係人關注議題。
●鑑別「利害關係人議合」原則定義與怡利電子關係密切或具實質影響的關鍵利害關係人為主要溝通對象。

2. 重大衝擊分析：
●建立重大永續議題衝擊度及關注度的面向及內容。
●設計問卷發放公司經營與管理層與利害關係人來評估潛在重大永續議題的衝擊度與關注度。
●依據問卷量化不同議題的衝擊程度與關注程度進行數據分析。
●透過矩陣圖及影響範圍擴展篩選出衝擊度與關注度均較高的議題，作為重大主題候選項。

3. 確立並揭露重大議題：
●參考 GRI 準則、TCFD 氣候相關揭露、SASB 產業指標及同產業中之發展趨勢等統整為重要的永續議題，藉以調查利害關係人關注議題。
●依據「利害關係人議合」原則定義與怡利電子關係密切或具實質影響的關鍵利害關係人為主要溝通對象。
●經由永續發展委員會討論及鑑別，並揭露重大議題。

4. 定期審視與持續改善
●建立各重大主題揭露項目的管理方針。
●每兩年進行一次重大性鑑別流程，檢核議題衝擊程度。

題項	永續議題
1	公司治理運作實務影響永續經營。
2	公司如發生重大違反法規事件影響永續經營。
3	公司的財務管理影響永續經營。
4	公司聘用當地的管理階層人員，以及基層人員標準薪資高於當地最低薪資影響永續經營。
5	公司在當地供應商的採購比例影響永續經營。
6	公司揭露稅務政策影響永續經營。
7	公司生產過程中物料管理影響永續經營。
8	公司能源管理作為影響永續經營。
9	公司的用水量與耗水量影響永續經營。
10	公司的廢污水水質水量管理影響永續經營。
11	公司的溫室氣體排放管理影響永續經營。
12	公司的空污物質排放管理影響永續經營。
13	公司的廢棄物管理影響永續經營。
14	公司使用環境標準來評估新舊供應商影響永續經營。
15	公司人事流動及員工福利管理影響永續經營。
16	公司之職安預防及管理及健康促進管理影響永續經營。
17	公司建立訓練發展體系及整合性多元培訓資源影響永續經營。
18	公司的管理層與員工的多元化及薪酬平等影響永續經營。
19	公司對人權保障的重視影響永續經營。
20	公司營運活動對當地社區衝擊影響永續經營。
21	公司是否以社會標準來評估新舊供應商影響永續經營。
22	公司產品和服務對健康安全的衝擊影響永續經營。
23	公司發生侵犯客戶機密或遺失客戶資料影響永續經營。

重大主題問卷設計

根據 GRI 標準，設計兩份問卷來評估潛在重大永續議題的衝擊度與關注度：

1. 衝擊度問卷：此問卷針對公司的經營層與管理層，以評估各項主題對企業永續經營的影響程度。
2. 關注度問卷：此問卷則面向利害關係人，如員工、客戶、股東、供應商等，以瞭解各方對不同議題的關注程度。

本問卷的 23 項永續議題涵蓋三個面向：經濟面（如財務管理、經濟績效等）共 6 個議題、環境面（如環境管理、氣候變遷等）共 8 個議題、社會面（如員工福利、職業安全等）共 9 個議題。各題給分以五點量表（1~5 分）為評分，以便後續數據分析，如衝擊度以衝擊非常低（1 分）、衝擊低（2 分）、普通（3 分）、衝擊高（4 分）、衝擊非常高（5 分）為準；關注度以非常不關注（1 分）、不關注（2 分）、普通（3 分）、關注（4 分）、非常關注（5 分）為準。

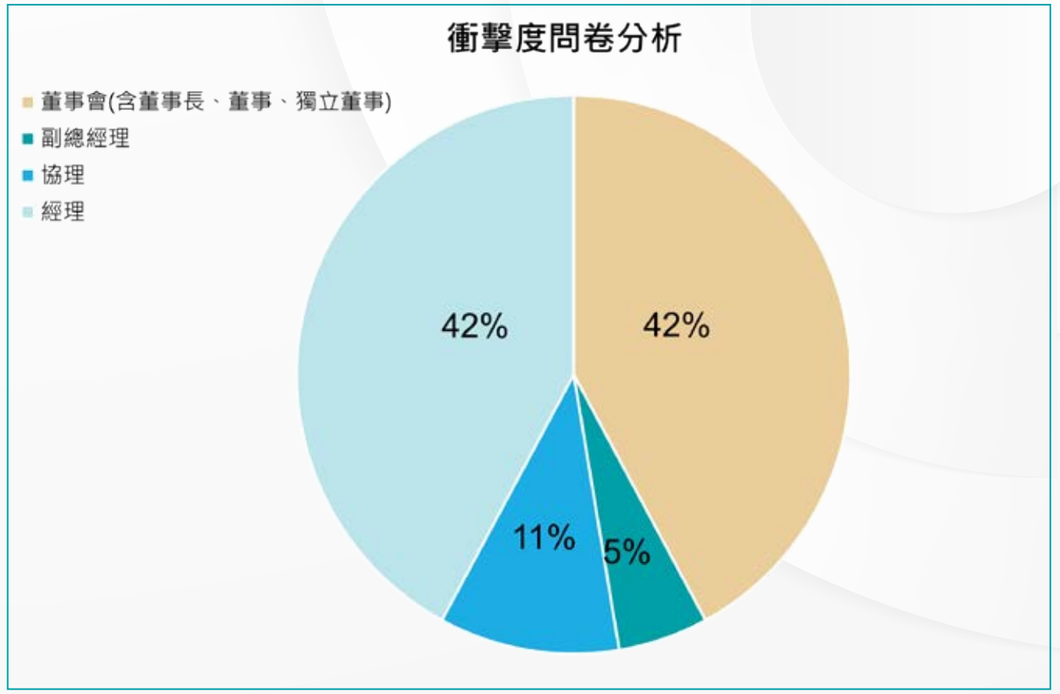


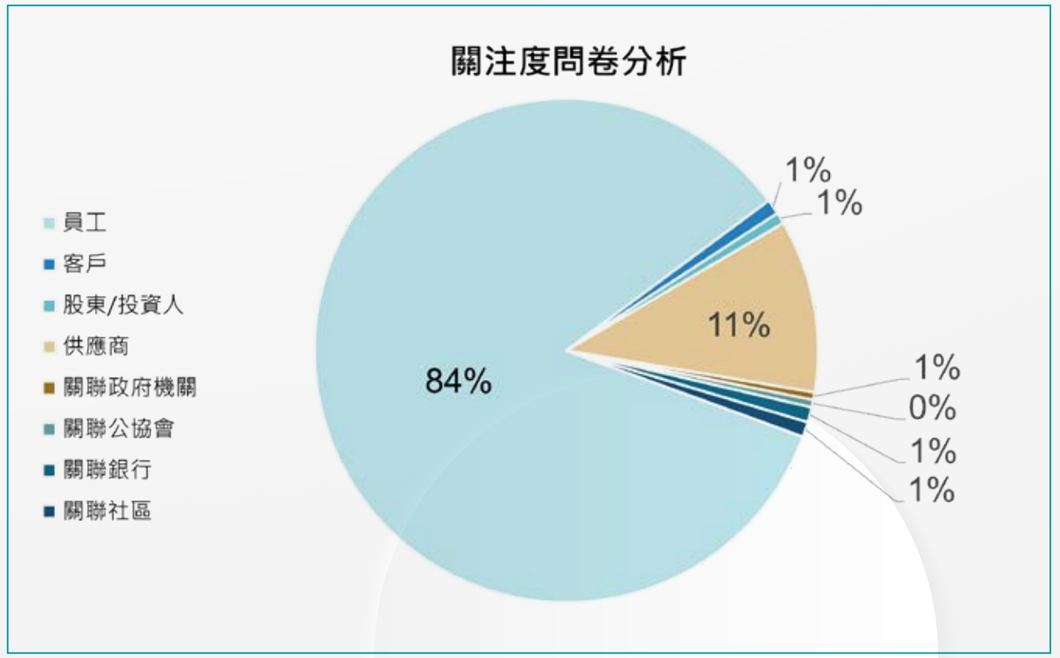
問卷發放與回收

問卷透過線上工具（如 Google 表單）以網路社群發送至特定對象，並且根據不同的目標對象進行分發：

1. 衝擊度問卷：發送給公司高層管理者，如董事會（含董事長、董事、獨立董事）、副總經理、協理、經理等。
2. 關注度問卷：發送給利害關係人，如員工、客戶、股東 / 投資人、供應商、關聯政府機關、關聯公協會、關聯銀行、關聯社區等。

問卷的回收時間通常設定為兩週，以確保獲得足夠的回應數據。本問卷回收情況良好，「衝擊度問卷」共回收 19 份，主要為董事會 8 份及經理 8 份佔多數；「關注度問卷」共回收 414 份，主要為員工 349 份及供應商 46 份佔多數。





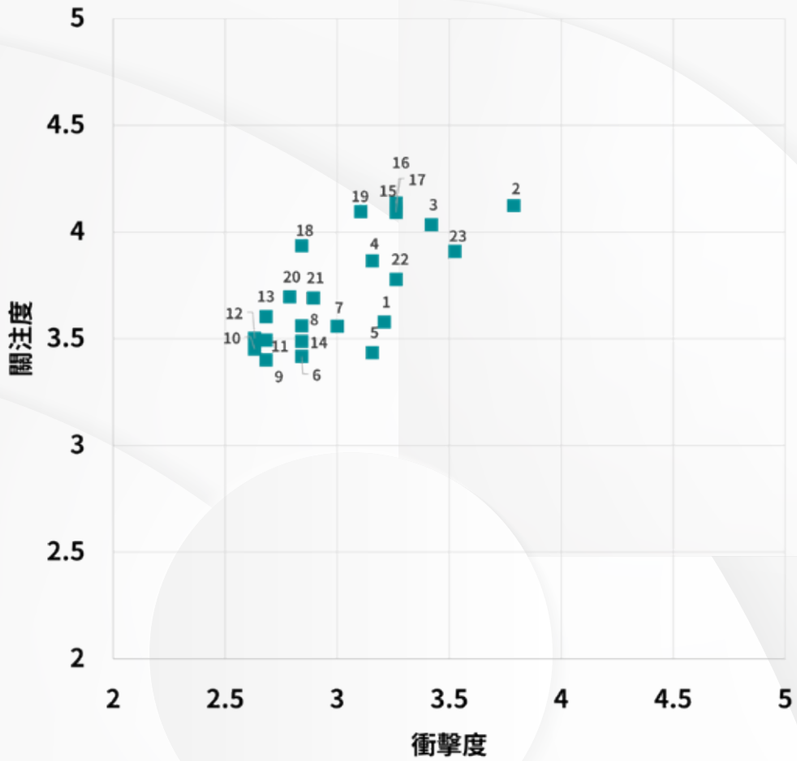
3-02 重大主題揭露

問卷數據分析

數據分析的目標是量化不同議題的衝擊程度與關注程度，方法包括：

1. 平均值計算：計算各主題在「衝擊程度」與「關注程度」上的平均分數。
2. 矩陣圖分析：將「衝擊度」作為 X 軸、「關注度」作為 Y 軸，透過 XY 散佈之矩陣圖分析議題點位分佈。
3. 影響範圍擴展：以（X=5.0 及 Y=5.0）為圓心，設定不同半徑擴展範圍來判斷哪些議題應納入重大範圍。

以這種方式能有效篩選出衝擊度與關注度均較高的議題，作為重大主題候選項。



(其中各項主題依序為：

1. 公司治理運作實務影響永續經營；
2. 公司如發生重大違反法規事件影響永續經營；
3. 公司的財務管理影響永續經營；
4. 公司聘用當地的管理階層人員，以及基層人員標準薪資高於當地最低薪資影響永續經營；
5. 公司在當地供應商的採購比例影響永續經營；
6. 公司揭露稅務政策影響永續經營；
7. 公司生產過程中物料管理影響永續經營；
8. 公司能源管理作為影響永續經營；
9. 公司的用水量與耗水量影響永續經營；
10. 公司的廢污水水質水量管理影響永續經營；
11. 公司的溫室氣體排放管理影響永續經營；
12. 公司的空污物質排放管理影響永續經營；
13. 公司的廢棄物管理影響永續經營；
14. 公司使用環境標準來評估新舊供應商影響永續經營；
15. 公司人事流動及員工福利管理影響永續經營；
16. 公司之職安預防及管理及健康促進管理影響永續經營；
17. 公司建立訓練發展體系及整合性多元培訓資源影響永續經營；
18. 公司的管理層與員工的多元化及薪酬平等影響永續經營；
19. 公司對人權保障的重視影響永續經營；
20. 公司營運活動對當地社區衝擊影響永續經營；
21. 公司是否以社會標準來評估新舊供應商影響永續經營；
22. 公司產品和服務對健康安全的衝擊影響永續經營；
23. 公司發生侵犯客戶機密或遺失客戶資料影響永續經營。)

重大主題鑑別

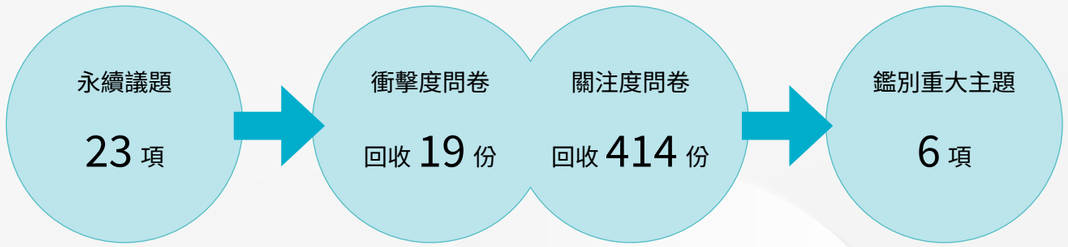
基於數據分析，藉由影響範圍擴展將議題劃分為不同層級：

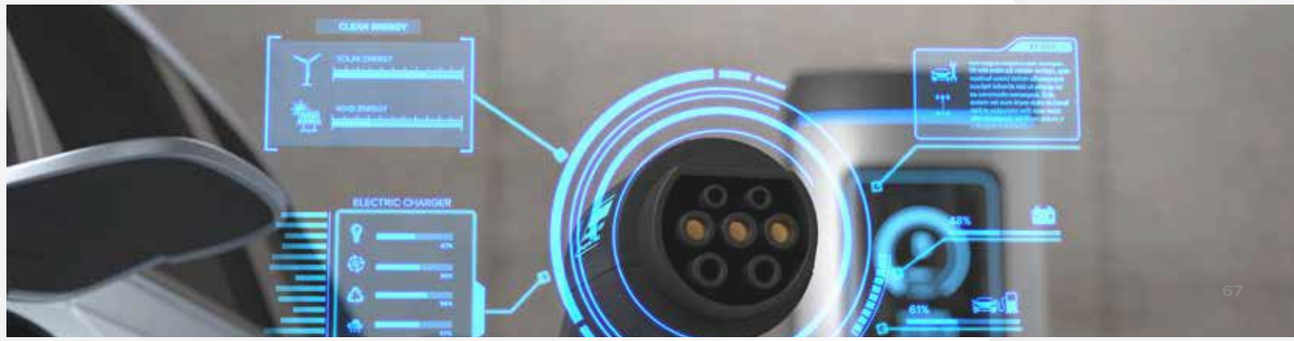
1. 非常高度重大性（Very High Materiality）
2. 高度重大性（High Materiality）
3. 中度重大性（Moderate Materiality）

在非常高度重大性之範圍內的議題有：第2項；在高度重大性之範圍內的議題有：第3、15、16 、17及23等項； 在中度重大性之範圍內的議題有:第1、4、5、7 、18 、21及22等項。

最後，經由永續發展委員會討論後決定重大主題，確認本年度怡利電子延續2024年度重大性分析結果，應優先揭露非常高度重大性及高度重大性內之6項重大主題，其後將在本報告書說明各重大主題揭露項目的管理方針。

題項	面向	GRI 準則	重大主題內容
2.	法規遵循	GRI 2-27	公司如發生重大違反法規事件影響永續經營
3.	經濟績效	GRI 201	公司的財務管理影響永續經營
15.	勞雇關係	GRI 401	公司人事流動及員工福利管理影響永續經營
16.	職業安全衛生	GRI 403	公司之職安預防及管理及健康促進管理影響永續經營
17.	訓練與教育	GRI 404	公司建立訓練發展體系及整合性多元培訓資源影響永續經營
23.	客戶隱私	GRI 418	公司發生侵犯客戶機密或遺失客戶資料影響永續經營

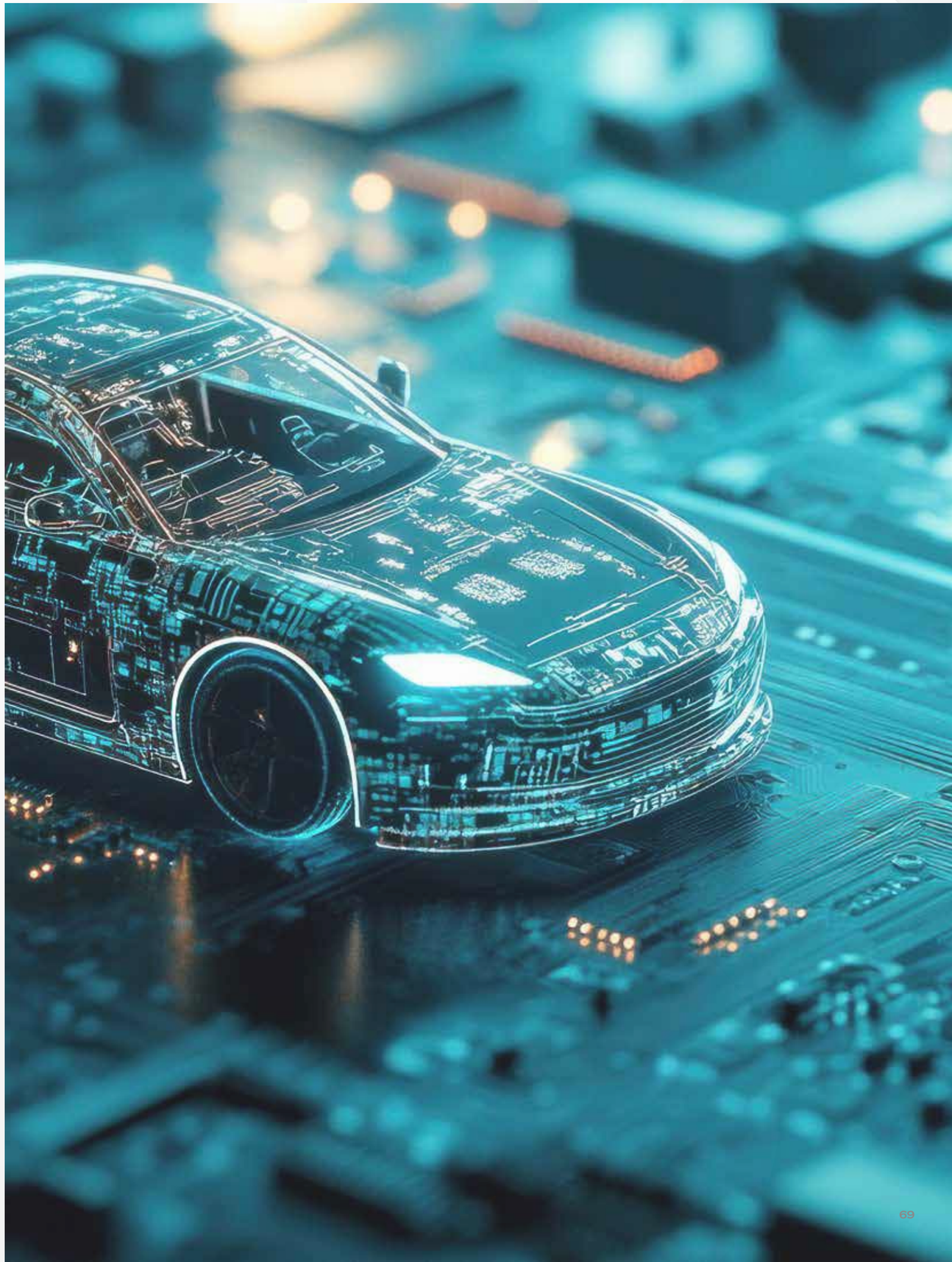




怡利電子重大主題矩陣


中度重大性
Moderate Materiality
高度重大性
High Materiality
非常高度重大性
Very High Materiality
高
關注度
低
低
衝擊度
高
16
17
19
15
3
2
18
23
4
22
20
21
13
7
1
12
8
5
10
11
14
9
6





3-03 重大主題管理方針

重大主題管理說明

對於重大主題，怡利電子將建立管理方針與規劃合宜之行動方案，並依據數據化衡量策略訂定目標與指標，定期追蹤進度。其他非重大性的永續議題，則依據現有的管理流程與措施，揭露相關指標予利害關係人了解怡利電子的整體永續成果。

管理方針之訂定

怡利電子針對 23 個永續議題透過重大性分析流程，鑑別出 6 項重大主題，分別為：法規遵循、經濟績效、勞雇關係、職業安全衛生、訓練與教育、客戶隱私。針對 6 項重大主題擬定公司的管理方針彙總如下表，分別說明其對應之價值鏈衝擊邊界、採取行動策略及關聯之永續發展目標（SDGs）。



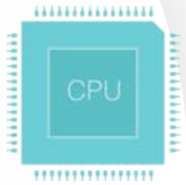
重大性議題	說明	對應 GRI	價值鏈衝擊邊界			採取行動策略	關聯 SDGs
			上游	公司	下游		
法規遵循	公司如發生重大違反法規事件影響永續經營	GRI 2-27	◎ 供應商及合作夥伴是否符合相關法規	◎ 內部合規管理、風險監控與法規遵循	◎ 產品與服務是否符合市場監管規範	1.法規監測與內部合規審查：建立專責法規合規團隊，定期追蹤並更新適用法規。引進法規監控系統，確保公司合規運作。與法務顧問合作，進行年度法規審查與風險評估。 2.緊急應變與危機處理：設立「法規合規應變小組」，快速應對違規事件。建立即時通報機制，確保資訊透明並即時應對。制定內部稽核計畫，進行定期內部審查。 3.員工法規教育與企業文化落實：定期舉辦法規與道德行為培訓，提高員工法遵意識。設立內部舉報管道，保障吹哨人權益並杜絕不當行為。推動企業誠信治理，納入 ESG 評鑑機制。	•合適的工作及經濟成長 •負責任消費及生產 •和平、正義及健全制度
經濟績效	公司的財務管理影響永續經營	GRI 201	◎ 供應商的經濟穩定性	◎ 財務管理、投資決策、成本控制	◎ 客戶與市場競爭力	1. 強化財務管理與風險控制：提高財務報表透明度，導入國際財務報導標準 (IFRS)。強化預算控管與成本管理，建立數位財務監控系統。定期進行內外部審計，確保財務報告的準確性與合規性。 2. 投資策略與多元化經營：推動綠色金融與 ESG 投資，提高永續投資回報率。透過併購或策略聯盟，拓展市場與新興業務機會。建立創新基金，支持內部創新專案與新技術開發。 3. 提升股東與投資者關係：強化投資者關係 (IR) 溝通機制，確保資訊公開透明。定期舉辦投資者會議與 ESG 報告發布會。提升股東回報率，保持穩定股息政策。	• 合適的工作及經濟成長 • 產業、創新及基礎建設

重大性議題	說明	對應GRI	價值鏈衝擊邊界			採取行動策略	關聯 SDGs
			上游	公司	下游		
勞雇關係	公司人事流動及員工福利管理影響永續經營	GRI 401		◎ 員工流動率、福利制度、員工滿意度		1.完善薪酬與福利制度：建立具市場競爭力的薪資結構，確保公平合理。提供員工健康保險、退休金計畫等長期福利。推動彈性工作制度，提高員工工作與生活平衡。 2.提升員工滿意度與留任率：進行定期員工滿意度調查，作為改善依據。建立內部職涯發展機制，提供晉升與輪調機會。建立員工意見反饋機制，確保員工需求被聆聽。 3.推動多元與包容政策：促進性別平等與無歧視職場環境。提供育兒補助與育嬰留停，支持員工家庭需求。設立心理健康支持計畫，提供專業心理諮詢服務。	• 性別平等 • 合適的工作及經濟成長
職業安全衛生	公司之職安預防及管理及健康促進管理影響永續經營	GRI 403		◎ 職場安全、健康管理、工傷預防		1.提升職場安全管理：建立ISO 45001職安管理系統，提升安全標準。定期進行職安風險評估，確保作業環境安全。配備個人防護裝備 (PPE)，降低工作場所危害。 2.健康促進與預防措施：提供定期健康檢查與疫苗接種服務。設置專業醫護人員，提供員工健康管理諮詢。推動健康飲食與健身計畫，提升員工身心健康。 3.員工安全培訓：定期舉辦職安教育訓練，提高員工安全意識。模擬緊急應變演練，提升員工應對突發狀況能力。	• 健康與福祉 • 合適的工作及經濟成長

重大性議題	說明	對應GRI	價值鏈衝擊邊界			採取行動策略	關聯 SDGs
			上游	公司	下游		
訓練與教育	公司建立訓練發展體系及整合性多元培訓資源影響永續經營	GRI 404		◎ 員工技能提升、人才發展		1. 建立員工學習與發展系統：設立企業內部學院，提供專業技能與管理課程。採用數位學習平台，提高培訓便利性與效果。推行導師制度與內部知識共享文化。 2. 建立績效與發展評估機制：設計員工個人發展計畫，確保學習成果應用於工作。與績效評估制度掛勾，提高員工學習動力。	• 優質教育 • 合適的工作及經濟成長
客戶隱私	公司發生侵犯客戶機密或遺失客戶資料影響永續經營	GRI 418		◎ 客戶數據保護、資訊安全		1. 加強資訊安全保護：建立TISAX資訊安全管理系統。採用加密技術與存取控制，保護客戶數據安全。 2. 定期進行資安演練：模擬駭客攻擊情境，提高應對能力。培訓員工識別網路釣魚與資安風險。 3. 強化客戶隱私權保護：明確告知客戶隱私政策，提高透明度。設立客戶數據管理小組，確保合規性。	• 產業、創新及基礎建設 • 和平、正義及健全制度

CH4 治理及經濟面









4-01 誠信經營 76
4-02 經濟績效 81
4-03 財務與稅務 83
4-04 薪酬 86
4-05 風險管理 89
4-06 供應鏈管理 94

4-01 誠信經營

誠信經營政策

怡利電子訂定公司辦法「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，其中包含「公司內、外部人員對於不合法與不道德行為的檢舉制度」及「遵循誠信經營政策聲明書」，作為集團企業與組織誠信經營遵循之政策。

・檢舉電子信箱：eleadesg@e-lead.com。

文件名稱	誠信經營守則				
文件編號	EL-B17	版　次	02	制訂單位	財務部
審　　核　　會　　簽					
提報董事會否：■審計委員會　■董事會通過　□股東會通過　■股東會報告 相關作業單位：集團企業與組織 相關審核部門：董事會、財務部					

文件名稱 Document Title	誠信經營作業程序及行為指南				
文件編號 Document ID	EL-B26	版次 Version	00	制訂單位 Est. Dept.	財務部
提報董事會通過 **Presented to the Board of Directors**：■Yes□No 提報審計委員會 **Presented to the Audit Committee**：■Yes□No 提報股東會 **Presented to the Board of Shareholders**：□Yes■No 相關作業部門 Related Operating Department: ■台灣 Taiwan■江蘇 Jiangsu■泰國 Thailand■遠視界科技 Far Vision 全集團所有部門 相關審核部門 Related Checking Department: 稽核室、經管室、管理部 同作業部門 As above Related Operating Department 【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA 系統\員工園地\怡利組織圖)】 【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】					

公司治理與永續發展

怡利電子在永續發展委員會下設公司治理組，負責推動本集團誠信經營、反貪腐、反賄賂、法令遵循、風險管理、訂定合理的薪酬政策及員工績效考核制度、教育訓練等公司治理事宜。該組負責辦理本作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務及通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，並應定期（至少每年一次）向董事會報告。2025 年誠信經營報告已於 2025年 12 月 30 日提交至董事會。

教育訓練與簽署

2025 年 12 月 11 日及 12 月 30 日，怡利電子對公司董事、經理人及受僱人辦理「誠信經營作業程序及行為指南」教育訓練，共計51人次進行 1 小時的宣導。2025 年「遵循誠信經營政策聲明書」董事簽署人數為 9 人，簽署率達 100%。



董事長及副董事長簽署遵循誠信經營政策聲明書

怡利電子工業股份有限公司
遵循誠信經營政策聲明書

依怡利電子工業股份有限公司誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為之規定，公司及集團企業與組織應於規章及對外文件中明示誠信經營之政策，以及董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，茲聲明如下：

本人已充份知悉並願遵循怡利電子工業股份有限公司「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等誠信經營政策相關規定，確實遵守禁止但不限於下列不誠信行為相關規範：

一、行賄及收賄。
二、提供非法政治獻金。
三、不當慈善捐贈或贊助。
四、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
五、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
六、從事不公平競爭之行為。
七、產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

特此聲明

此致

怡利電子工業股份有限公司

立聲明書人：（簽名或蓋章）

中　華　民　國　114　年　12　月　30　日

怡利電子工業股份有限公司
遵循誠信經營政策聲明書

依怡利電子工業股份有限公司誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為之規定，公司及集團企業與組織應於規章及對外文件中明示誠信經營之政策，以及董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，茲聲明如下：

本人已充份知悉並願遵循怡利電子工業股份有限公司「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等誠信經營政策相關規定，確實遵守禁止但不限於下列不誠信行為相關規範：

一、行賄及收賄。
二、提供非法政治獻金。
三、不當慈善捐贈或贊助。
四、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
五、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
六、從事不公平競爭之行為。
七、產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

特此聲明

此致

怡利電子工業股份有限公司

立聲明書人：（簽名或蓋章）

中　華　民　國　114　年　12　月　30　日

工作規則與供應商管理

怡利電子訂有「怡利電子工業股份有限公司工作規則」，並定期檢視「員工保證書」。文件內容符合相關政府法規及社會倫理標準，並予以公告宣導。怡利電子誠信經營的核心價值同樣要求供應商共同遵行。

・2025年度供應商管理手冊：

1. 共有 185 家供應商完成簽署。
2. 內容包括反腐敗和洗錢、資料保護和資料安全、財務責任 / 精準記錄、資訊披露、利益衝突、仿冒部件、智慧財產、出口管制、貿易和經制裁、舉報和防止報復、杜絕打擊報復等。
3. 主要供應商簽署比例達 100%。



檢舉與法令遵循

2025年，怡利電子未接獲同仁、供應商或客戶對於不合法與不道德行為的檢舉，也無不合法令而受罰的情形。

最高治理單位的角色

怡利電子的最高治理單位在監督衝擊管理中發揮關鍵角色，確保公司在面臨挑戰和機遇時，能夠及時做出反應並制定適當措施。公司秉持反貪腐及反競爭行為的原則，確保公司營運過程中誠信經營。根據勞雇關係，怡利電子致力於為員工提供良好的工作環境，並以公平、公正的方式對待所有員工。

4-02 經濟績效

怡利電子秉持重要政策以及承諾，致力於實現明確的目標與標的。除了培育重要責任之外，怡利電子確保適當的資源分配以支援任務。此外，怡利電子建立了申訴機制，確保員工建言能獲得重視。怡利電子採取具體行動，並持續評估和改進管理方針的機制，根據評估結果進行相應調整。怡利電子目標是以透明、責任和承諾為基礎，推動持續進步與卓越。管理方針彙整如下表：

項目	2025年 管理方針
政策	因應法令變動與市場變化，即時調整營運策略，並監控利率、匯率變動等風險。
承諾	確保利害關係人權益、資訊揭露即時性。
目標與標的	追求營運績效的同時，兼顧永續發展。
責任	遵守法規資訊，即時管控成本提升營運效率及獲利。
資源	1. 財務面:與外部金融機構維持良好互動，隨時關注利率和匯率變動，以即時調整策略，降低風險。 2. 會計面：因應法令變動，並依財務報告編製準則、有關法令及經金融監督管理委員會認可之國際財務報告準則編製財報。 3. 稅務面：與會計師及稅務機關維繫良好互動及溝通。
申訴機制	公司官網設有利害關係人專區，可以書面或電子郵件申訴。
特定行動	加強績效管理以強化個人績效與公司營運績效的連結性。
評量管理方針的機制	定期進行財務報導及分析，掌握當期財務結構、財務成本及營業損益，並與同業對比，做出調整，以提升財務績效。
管理方針評估的結果	2025 年 EPS 新台幣2.37 元。 2025 年稅後淨利較 2024 年減少24 %。

上述舉措展示了怡利電子在經濟績效上的努力，致力於在追求經濟成長的同時，保持穩健的財務管理和風險控制，確保公司和利害關係人的長期利益。



投資人溝通及財務表現

怡利電子重視股東權益，設立發言人制度，確保資訊透明與股東信任。怡利電子高度重視投資人服務，並在公司網站設立了投資人服務專區，提供公司財務、業務相關資訊，以供利害關係人參考。專人負責即時更新公司年報、財務報告、營收狀況等資訊，並每月公布集團合併營收數字，讓投資人能迅速掌握公司營運實績及相關資訊。

再者，怡利電子不定期接受國內外投資法人之訪問、電話會議及對台灣和子公司工廠的參訪，讓投資法人能即時且深入了解公司的運作及未來展望。我們也不定期受邀參加法人說明會，向利害關係人溝通公司營運狀況，並吸收其對營運、財務及公司治理等方面的正面建議。

怡利電子以技術領先的優勢，倍受國際車廠母廠肯定，持續接獲 INFOTAINMENT 產品全球市場訂單，將配合車廠時程規劃陸續出貨；HUD 產品除了在中國大陸維持領先地位，更突破困難取得印度市場車廠客戶訂單，亦將陸續量產出貨，擴大市場佔有率；ADAS 產品於東南亞市場維持穩定成長，也已取得新客戶新訂單；此外，怡利電子拓展二輪車用電子市場，獲得二輪車廠客戶支持，也已取得專案，陸續量產出貨。

怡利電子因應 HUD 市場需求增長，持續研發新技術，推出 3D SPATIAL VISION HUD（3D 空間視覺抬頭顯示器），並獲國際車廠青睞及 POC 訂單。

獲自政府取得之財務補助

怡利電子最近兩年自政府取得之財務補助如下：(台幣元)

No.	補助項目	2024 年	2025 年
1	勞動部-青年就業旗艦計畫	1,147,580	474,000
2	勞發署企業人力資源提升計畫	168,000	282,251
3	工研院-動力與公用設備補助	—	110,000
4	參展補助	190,000	100,000
5	勞保局陪產檢及陪產假補助	9,733	7,314
6	勞動部充電起飛計畫	49,170	—
合計		1,564,483	973,565

4-03 財務與稅務

法規遵循

怡利電子於2025年無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟，也無違反公司治理、產品相關法規、勞動基準法及職業安全衛生設施規則的裁罰事件。公司擁有完善的風險管理機制，透過公司辦法「風險管理政策與程序」，怡利電子致力於管理可能影響公司目標達成的各類風險。風險管理融入營運活動及日常管理過程，以實現企業目標、提升管理效能、提供可靠資訊及有效分配資源。

文件名稱 Document Title	風險管理政策與程序				
文件編號 Document ID	EL-B27	版次 Version	00	制訂單位 Est. Dept.	財務部

提報董事會通過 **Presented to the Board of Directors**：■Yes□No
提報審計委員會 **Presented to the Audit Committee**：■Yes□No
提報股東會 **Presented to the Board of Shareholders**：□Yes■No
相關作業部門 Related Operating Department:
■台灣 Taiwan■江蘇 Jiangsu■泰國 Thailand■遠視界科技 Far Vision
全集團所有部門
相關審核部門 Related Checking Department:
稽核室、經管室、管理部
同作業部門 As above Related Operating Department

【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA 系統\員工園地\怡利組織圖)】
【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】

財務風險管理

怡利電子的風險管理策略包括管理市場風險、信用風險及流動性風險。建立了相應的政策、程序及內部控制系統，並由審計委員會及董事會監督財務活動。



審計委員會

怡利電子審計委員會由 4 位獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。達到下列目的：

1. 公司財務報表之允當表達。
2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
3. 公司內部控制之有效實施。
4. 公司遵循相關法令及規則。
5. 公司存在或潛在風險之管控。

・審計委員會之職權事項：

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及各季財務報告。
11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

2025 年審計委員會召開 6 次會議，出席情形如下：

職稱	姓名	實際列席次數	委託出席次數	實際列席率 (%)	備註
獨立董事	蔡啓仲	5	1	83.33	召集人
獨立董事	張正駿	6	0	100	
獨立董事	吳顯東	6	0	100	
獨立董事	蔣榮霖	6	0	100	

獨立董事、審計委員會與內部稽核及會計師溝通情形：

1. 稽核主管於稽核項目完成之次月向獨立董事提報稽核報告，獨立董事並無反對意見。
2. 稽核主管列席公司定期審計委員會及董事會並做稽核報告，獨立董事並無反對意見。
3. 公司每季財務報告經會計師核閱，稽核主管及會計師列席公司定期審計委員會三向溝通。
4. 公司財務報告經會計師查核 (閱) 後，安排會計師與董事、獨立董事、會計主管及稽核主管，進行查核 (閱) 後會議，進行財務狀況溝通。2025年會計師與公司治理主管溝通議題如下：
   (1)2025 年 3 月10 日：(A)2024 年度財務報告；(B) 會計師獨立性；(C) 客戶聲明書；(D) 集團查核範圍；(E) 關鍵查核事項；(F)2024 年度會計師查核意見；(G) 其他與公司治理主管溝通事項。
   (2)2025 年 11 月 10 日：(A)2025 年第三季核閱報告；(B)2025 年查核計畫；(C) 其他與公司治理主管溝通事項。
5. 怡利電子獨立董事與會計師溝通狀況良好。

匯率風險

針對匯率風險，怡利電子透過應收外幣款項與應付外幣款項的自然避險效果及衍生性金融商品合約來降低風險。利率風險則透過關注市場利率趨勢及良好的銀行關係來管理。信用風險管理措施包括評估交易對手的信用狀況，並在適當時機利用預收貨款以降低風險。流動性風險則透過現金及約當現金、銀行借款等方式來維持財務彈性。

經營風險管理

在經營風險管理方面，怡利電子密切關注國內外政策及法律變動，並與法律顧問及會計師保持緊密咨詢，以及時因應市場環境變化，同時不斷提升研發能力，掌握產業動態，並透過實施 TISAX 汽車資訊安全評估交換機制來減少資安事件的發生。針對企業形象改變、併購計畫及擴充廠房等風險管理方面，怡利電子保持審慎態度，確保公司利益及股東權益。

怡利電子重視訊息揭露的即時性及透明度，公司網站設有各利害關係人專區，提供書面或電子郵件申訴管道。怡利電子加強績效管理，提升個人績效與公司營運績效的連結性，並定期進行財務報導及分析，掌握財務狀況並與同業對比，提升財務績效。怡利電子於 2025 年稅後淨利較 2024 年減少24%。



4-04 薪酬

薪酬委員會運作

怡利電子提供友善的工作環境，制訂完善的薪酬制度，並基於利潤共享的原則調整員工薪資，使員工薪資與公司獲利同步成長。2025 年度全廠平均調薪 3.26%。

為了強化公司治理並接軌國際標準，怡利電子成立薪酬委員會，由董事會授權，以審議董事及經理人員工薪酬。薪酬委員會由 4 位獨立董事組成，其職能以專業客觀立場，就公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估。根據其專業知識及善良管理人的注意義務，忠實履行職責，訂定及定期檢討董事及經理人的績效評估與投資報酬政策、制度、標準與結構，並定期審視董事及經理人的薪酬。每年至少召開 2 次會議，必要時增開，並向董事會提出建議。

為進一步落實績效導向之經營文化，本公司經理人績效評估制度中，除財務指標外，亦將內控制度落實、風險管理、組織管理、人才培育及永續經營執行成效等非財務指標，納入績效評估考量。目前上述非財務指標已全面適用於公司經理人績效評估作業，並作為年度績效考核及薪資報酬調整之重要參考依據。

2025 年度薪資報酬委員會開會 4 次，出席情形如表所列：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
召集人	張正駿	4	0	100	
委員	蔡啓仲	3	1	75	
委員	吳顯東	4	0	100	
委員	蔣榮霖	4	0	100	

董事與經理人之薪酬政策

怡利電子董事酬勞係依據董事及功能性委員會績效評估辦法、董事及功能性委員會給付辦法進行給付，由薪資報酬委員會審議各董事對公司營運的參與程度及貢獻價值，並將營運績效成果與報酬相連結，再提出薪酬建議提交董事會決議。重要評估項目如下：

1. 公司目標任務的掌握
2. 對公司營運的參與程度
3. 董事的專業及持續進修
4. 內部關係經營與溝通

文件名稱	董事及功能性委員給付辦法				
文件編號	EL-M22	版　本	00	制訂單位	管理部
審　　核　　會　　簽					
提報董事會否：Y　　薪酬委員會:Y 相關作業單位：怡利母公司專用辦法（限集團中有上市或上櫃的公司） 相關審核部門：管理部、稽核室、財務部					



經理人酬勞訂定的程序係依據公司薪資管理辦法、績效考核管理辦法，參考經理人對公司的績效指標達成度（如營收成長率、淨利率發展趨勢、貢獻度等）以及公司經營績效及未來風險的關聯合理性。薪酬內容及其合理性須經薪資報酬委員會審議後，提交董事會決議。這樣的程序確保在應對不確定經營風險的同時，兼顧公司永續經營與利害關係人的利益。

另依據怡利電子公司章程第 27 條規定，年度如有獲利，應提撥員工酬勞不低於 1%(其中基層員工酬勞不低於0.5%、董事酬勞不高於5%。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

2025 年度怡利電子提撥員工酬勞 3%，董事酬勞 1.5%。前述酬勞提撥金額經薪資報酬委員會審議，並由董事會決議通過後予以發放，並在股東常會上報告。

文件名稱	薪 資 管 理 辦 法				
文件編號	EL-M09	版　次	04	制訂單位	管理部
審　　核　　會　　簽					
●提報董事會否 Presented to the Board of Directors：□Yes■No ●相關作業部門相關作業部門 Related Operating Department:：怡利母公司專用辦法 ●相關審核部門 Related Checking Department：管理部、經管室					

文件名稱 Document Name	績 效 考 核 管 理 辦 法 Performance Appraisal Management Measures				
文件編號 Document Number	QS-M06	版　次 Edition	04	制訂單位 Prepared by	管理部 Management Department
●提報董事會否 Presented to the Board of Directors：□Yes■No ●相關作業部門 Related Operating Department：全集團 The whole Group ●相關審核部門 Related Approval Department: 母公司 Parent company: 管理部 Administrative Dept.、稽核室 Internal Auditing Office、經管室 Business Operation Office、品保處 Quality Assurance Division CN: 管理部 Administrative Dept TH: 管理部 Administrative Dept 【※備註:江蘇與泰國子公司的相關部門名稱參閱「母子公司組織權責對照表」(OA系統\員工園地\怡利組織圖)】 【Remark :Names of related department of Jiangsu and Thailand subsidiaries are referred to Comparative Chart of Parent and Subsidiary Company Organization Responsibilities」(OA System\Staff area\E-Lead Organization Chart)】					

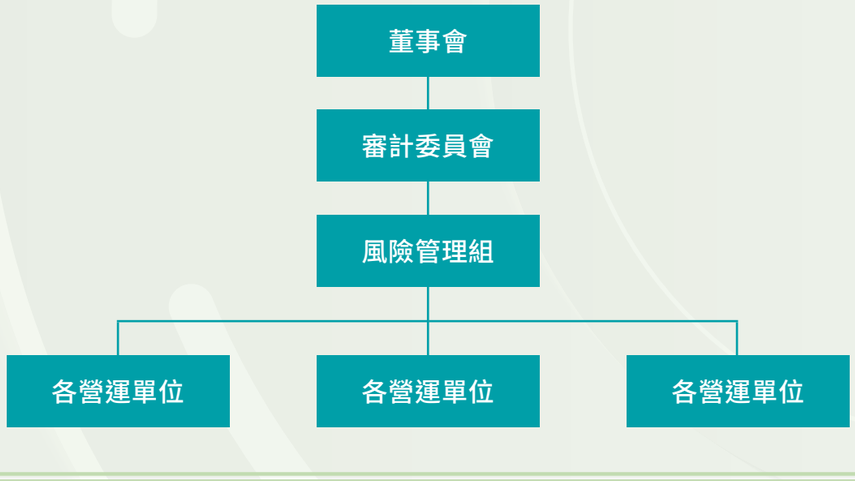
4-05 風險管理

風險管理機制

怡利電子於 2024 年 11 月 11 日經董事會通過公司辦法「風險管理政策與程序」，以建立完善之風險管理制度，考量可能影響公司達成包含策略風險、營運風險、財務風險、資訊風險、法遵風險、誠信風險及氣候變遷等其他風險之各類風險加以管理，並透過將風險管理融入營運活動及日常管理過程，達成以下目標：

- 實現企業目標；
- 提升管理效能；
- 提供可靠資訊；
- 有效分配資源。

怡利電子風險管理最高責任單位為董事會，審計委員會協助董事會執行風險管理職責，風險管理組織如下：



策略風險

怡利電子每年提報股東會年度策略，每季董事會通過財務報告，並做營運報告，每月經營會議檢討內外部環境、國際政經趨勢、國家政策、競爭對手及有限資源之下所訂定之策略對公司經營之影響。2025年無發生重大策略風險情事。

營運風險管理

項目	因應措施
國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響	各項業務之執行均遵照國內外各地的重要政策及法律規定辦理，並隨時注意國內外重要政策發展及法律變動情形，以及時因應市場環境變化，並採取適當的因應對策。 與委任之法律顧問及會計師維持緊密的咨詢，以隨時注意國內外重要政策發展及法律變動對公司財務務及業務之影響，以及時規劃因應措施。 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務無重大之影響。
科技改變及產業變化對公司財務業務之影響	隨時注意所處產業相關之科技改變及技術發展演變，並迅速掌握產業動態，加上不斷地加強提升自行之研發能力，並積極擴展未來之市場應用領域。因此科技改變及產業變化對公司財務業務尚無重大影響。
企業形象改變對企業危機管理之影響	無重大形象改變造成企業危機管理之情事。
進行併購之預期效益、可能風險	無從事併購計畫，惟將來若有併購計畫時，將依怡利電子「取得或處分資產作業程序」，秉持審慎評估之態度，以確實保障公司利益及股東權益。
擴充廠房之預期效益、可能風險	無擴充廠房之預期效益、可能風險。
進貨或銷貨集中所面臨之風險	2024 年度及 2025 年度之前十大客戶之銷貨收入占營收之百分比分別為 75%及 71%，其餘之銷貨風險相對並不重大。 為避免銷貨過度集中，怡利電子致力開發新客戶。
股權大量移轉或更換對公司之影響、風險	董事或持股超過百分之十之大股東股權並無大量移轉或更換。
經營權之改變對公司之影響、風險	無經營權改變之情形。
營運風險之情事	無營運風險之情事。

財務風險

項目	因應措施
財務風險管理政策	財務風險管理目標主要為管理營運活動相關之市場風險、信用風險及流動性風險，依怡利電子之政策及風險偏好，進行前述風險之辨認、衡量及管理。 對於前述財務風險管理已依相關規範建立適當之政策、程序及內部控制，重要財務活動須經審計委員會及董事會依相關規範及內部控制制度進行覆核。 於財務管理活動執行期間，須確實遵循所訂定之財務風險管理之相關規定。
匯率風險	匯率風險主要與營業活動 (收入或費用所使用之貨幣與本集團功能性貨幣不同時) 及國外營運機構淨投資有關。 當應收外幣款項與應付外幣款項之部分幣別相同時，會產生自然避險效果。需隨時關注匯率變化，並在適當時機進行兌換，以降低匯率風險。此外，與金融機構簽訂衍生性金融商品合約，亦可於適當時機進行交易。
利率風險	利率風險係因市場利率之變動而導致金融工具公允價值或未來現金流量波動之風險，利率變動風險主要係來自於固定利率借款及浮動利率借款。 因應利率變動之風險，持續關注未來市場利率之趨勢並蒐集各家銀行利率資訊，適時評估現有借款利率，並與銀行建立良好之往來關係，藉由良好的銀行融資債信紀錄，取得相對優惠借款利率，於有融資必要時，視實際資金需求狀況，規劃適當之長短期銀行借款，期能將利率風險降至最低。
信用風險管理	信用風險係指交易對手無法履行合約所載之義務，並導致財務損失之風險。信用風險係因營業活動（主要為應收帳款及票據）及財務活動（主要為銀行存款及各種金融工具）所致。 各單位依據信用風險之政策、程序及控制措施來管理信用風險。對所有交易對手的信用風險評估綜合考量其財務狀況、信評機構評等、以往交易經驗、當前經濟環境及內部評等標準等因素。怡利電子亦在適當時機利用預收貨款，以降低特定交易對手的信用風險。
流動性風險管理	藉由現金及約當現金、銀行借款、轉換公司債及租賃等合約以維持財務彈性。



資訊風險

怡利電子於 2022 年 1 月 19 日董事會通過由總管理處柯茂全副總擔任資訊安全長，資訊安全權責單位為資訊室，設置資訊安全主管 1 人，以及資訊安全人員 1 人。資訊安全主管由資訊部門主管擔任，主要任務為負責協助與執行資訊安全相關作業，對資訊安全狀況進行預警、監控，並對資訊安全狀況與事件進行處置，對於資訊安全管理之改善提出建議，以及協助執行資訊安全之自我檢核。資訊安全人員由資訊人員任，負責規劃及執行各項資訊安全作業，主要任務為負責資訊安全管理制度之規劃、執行、監控與改善資及處理資訊安全事件。

怡利電子於2024年10月24日取得最新的TISAX汽車資訊安全評估交換機制管理系統Level 3認證，於2027年6月20日到期；2025年4月29日完成內部稽核，3件發現事項，已全部完成矯正處理。資訊安全委員會每年至少召開一次管理審查會議，於2025年5月21日完成管理審查會議，2025年度管理審查會議合計召開1次，主要內容為檢討資訊安全政策、內外部關注者議題、稽核結果報告、風險評鑑與持續改善機會有關之決策。資訊安全治理報告已於2025年8月11日提報董事會。

怡利電子於 2025 年並無由於不適當或失敗的內部作業流程、人員與系統、或因外部事件而造成損失之風險，其中包括資產設備毀損造成營業中斷、營業秘密洩漏與系統失效之情事。

法遵風險

1. 設置法務人員審核各項合約，及聘任法律顧問提供法律咨詢。
2. 設置專利工程師提供專利咨詢及新產品申請專利。
3. 稅務法令咨詢會計師或政府稅務機關。
4. 各項法令有不了解的，直接咨詢政府相關部門。
5. 稽核室定期稽核各部門法遵情形。

怡利電子於 2025 年無因未能遵循相關法令、未及時因應法令變動、法律文件簽署及執行不當或契約本身不具法律效力、越權行為、規範不周、條款疏漏或其他因素，以致危害公司商譽造成重大損失之風險。



誠信風險管理

怡利電子設置隸屬於董事會之「永續發展委員會」下設「公司治理組」，負責推動誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循等公司治理事宜，並於每年向董事會報告其執行情形，依據各單位工作職掌及範疇，負責協助董事會及管理階層制定及監督執行誠信經營政策與防範方案，確保誠信經營守則之落實，並於 2025 年 12 月 30 日向董事會報告 2025 年度誠信經營之執行情形。

怡利電子董事會通過「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」為誠信經營之準則。內容包含「公司內、外部人員對於不合法與不道德行為的檢舉制度」及「遵循誠信經營政策聲明書」。

2025 年誠信風險管理之執行說明：

全體董事於 2025 年 12 月 30 日簽署「遵循誠信經營政策聲明書」。

「公司內、外部人員對於不合法與不道德行為的檢舉制度」公告於怡利電子網頁。

- 檢舉電子信箱：eleadesg@e-lead.com。

於 2025 年 12 月 11 日及 12 月 30 日分別對怡利電子董事、經理人及受僱人辦理「誠信經營作業程序及行為指南」計 51 人次進行 1 小時教育訓練宣導。

供應商簽署「供應商管理手冊」，內容包含「供應商永續發展政策」，供應商應遵守誠信的最高標準，在整個供應鏈中誠實公平地經營。供應商應實施商業道德管理體系，包括：反腐敗和反洗錢、資料保護和資料安全、財務責任 / 精准記錄、資訊披露、利益衝突、仿冒部件、智慧財產權、出口管制、貿易和經濟制裁、舉報和防止報復、補救措施、杜絕打擊報復。2025年主要供應商共簽署 185 家。2025 年供應商稽核完成 17 家，2025 年新供應商評鑑完成 5 家。

怡利電子於 2025 年無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟，亦無違反公司治理、產品相關法規、勞動基準法、職業安全衛生設施規則等之裁罰事件。

其他新興風險

怡利電子及各子公司之工安室及管理部設有專責人員處理氣候變遷、天然災害及重大外部危害等事件，於 2025 年無發生氣候變遷、天然災害及重大外部危害之事件。



4-06 供應鏈管理

怡利電子致力於建立負責任且永續的供應鏈，確保供應商符合環境、社會及治理（ESG）標準。我們透過嚴格的採購實務、供應商評估與價值鏈管理，確保企業營運的永續性。

怡利電子將供應商視為共創價值的重要夥伴，攜手品牌客戶，希望能充分影響供應鏈履行商業道德與社會責任，進而降低對環境資源的消耗與衝擊，提升對整體經濟、社會、環境創造價值的能力，促進產業蓬勃發展與永續成長。

建立永續供應鏈

怡利電子產業上游主要為電子零組件、線組類、塑膠類、五金類及包裝材料等；中游為怡利電子 SMT 打件及組裝工廠；下游為車廠客戶、貿易商客戶等。怡利電子提供下游客戶的產品與服務，並要求供應商需配合政府相關政策，且對於環境保護、綠能、社會公益等皆自有高標準之要求。

上游
電子零組件、線組類、塑膠類、五金類及包裝材料

↓

中游
怡利電子 SMT 打件、組裝

↓

下游
車廠客戶、貿易商客戶

怡利電子承諾積極推動《責任商業聯盟 Responsible Business Alliance, RBA》、《AIAG 提昇汽車行業供應鏈永續發展績效指導原則》、《AIAG 汽車永續發展實用指南》以確保整個供應鏈和轉包商的工作環境安全無虞、確保員工尊嚴與權益、商業營運環保並遵守道德操守。

內部規範層面，怡利電子依循供應商管理通則：品質、成本、交期與服務 (Quality, Cost, Delivery and Service, QCDS) 與環安衛管理 (EHS) ，除了持續自我檢核公司在勞工、健康安全、環境及道德方面的進步表現，接受安排第三方驗證機構執行現場稽核外，同時亦主動要求供應商採用 RBA 的工具與標準，且遵循 AIAG 的相關規範。為體現此承諾並創造永續發展的經營環境，我們將秉持誠信且不妥協的態度與立場，矢志為電子行業供應鏈從業者及社群的權利及福祉努力不懈。



供應商管理

怡利電子關注供應商永續管理，著重於供應商的職業安全衛生與風險、環境永續共生、勞動人權面向。制定「供應商評鑑與稽核辦法」並定期管理，追蹤廠商後續改善狀況。每年進行品質、價格、交期、服務、職業安全衛生、環境永續共生、勞動人權面向評核。具有環保或有害物質管理相關之證書 (ISO14001、QC080000、IATF16949) 或責任商業聯盟行為準則 (RBA) 可列為加分之條件，藉以誘導供應商遵循。

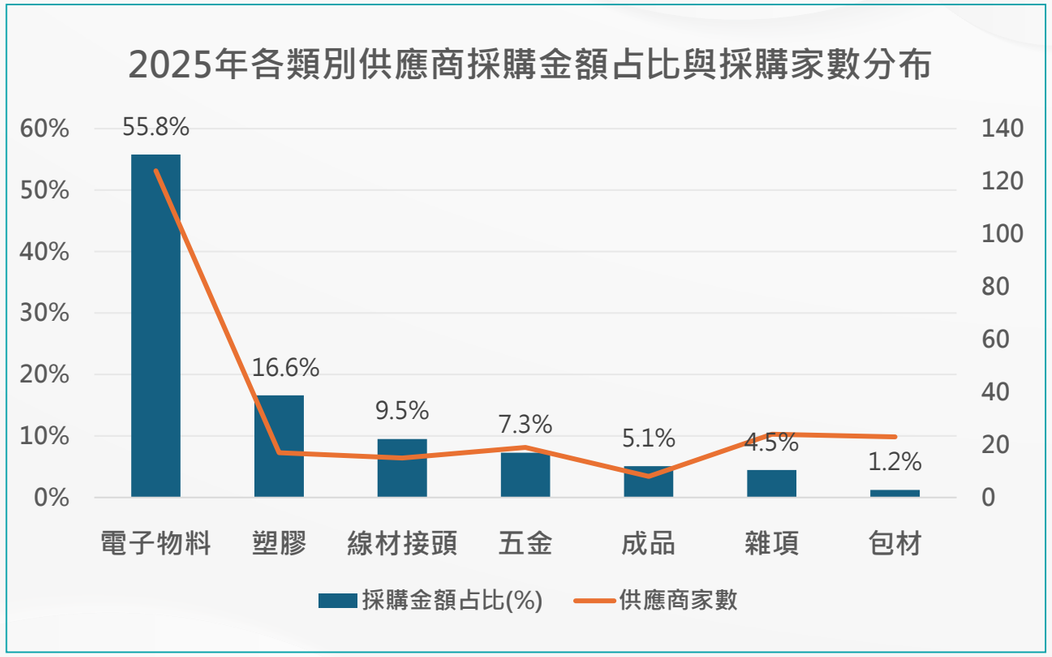
供應商管理流程





怡利電子產品以車用電子為主，故採購品項以電子物料採買佔比最高，每年平均高達 50% 以上，未來也將持續朝向全方位系統生產為目標。為符合產業標準並使我們的客戶能夠專注於其核心競爭力，從採購採買策略降低成本，未來將持續以在地化廠商及環保材料為優先考量，以符合全球趨勢與客戶需求。

怡利電子以品質、能力及環保政策等條件，篩選優質供應商，並協同合格供應商長期配合，善盡社會責任，同時遵守 RoHS 規範，加強教育訓練，確保各項作業的安全性，保障工作人員的生命安全和健康，共同做好風險管理。



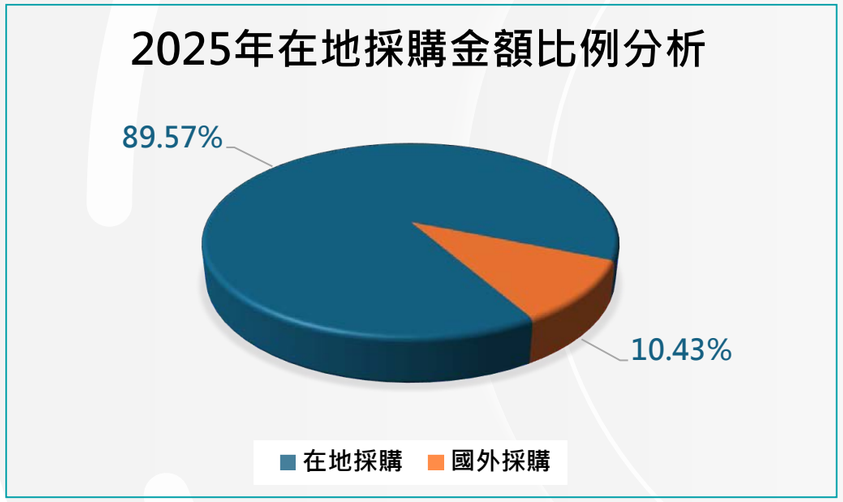
依供應商評鑑管理流程，採定期稽核以確保供應商持續維持其供貨及服務品質。稽核方式可透過實地評鑑或是書面審查，2023 年至 2025 年供應商稽核及新供應商評鑑家數，如下表：

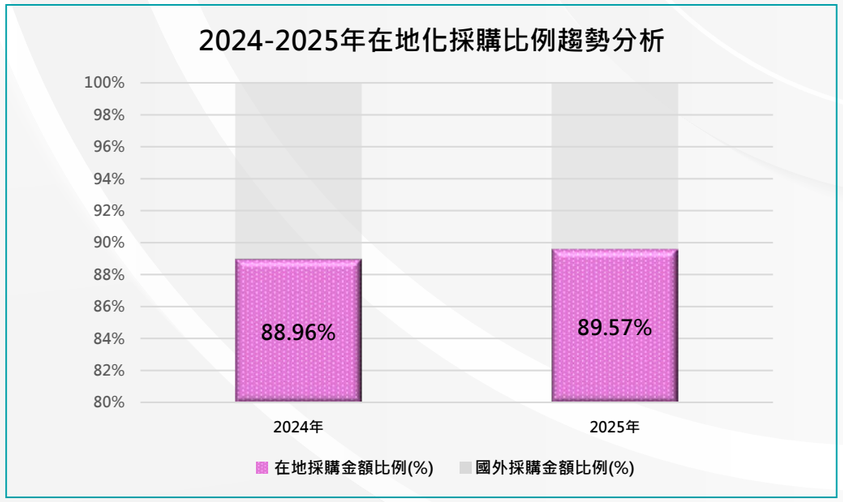
項目 \ 年份	2023 年（家數）	2024 年（家數）	2025 年（家數）
供應商稽查	24	25	20
新供應商評鑑	6	16	5

在地採購

全球溫室效應產生氣候異常而帶來更劇烈的風災、水患、乾旱與糧食危機，其發生的頻率與嚴重度日益增加，將對人類生存造成非常大的衝擊，因此，怡利電子與其供應鏈一起攜手來愛地球，保護環境，持續推動供應商在地化，目的除了降低運輸成本，減少碳排放及分散風險外，更進一步地降低運輸對環境帶來的影響。

為減少運輸對環境帶來的影響，達到碳排量減少之目的，怡利電子在採購策略上首選在地生產的廠商，除可提升供應效率及效能外，並可減少對環境破壞。供應商為怡利電子營運的重要夥伴，透過緊密合作方式共同追求企業永續經營及成長，怡利電子營運總部據點為彰化，在地廠商是以生產所在地為國內境內交易廠商為主，本公司以在地供應商為主要優先考量，即使每年業績不斷成長，2025 年怡利電子在地採購比率為89.57%，較2024年提升0.6%，透過提升在地採購比例，可減少跨國運輸碳排，貢獻於範疇三運輸排放之減量，同時強化在地供應鏈的韌性。







CH5 社會面

5-01 人力發展 100
5-02 職業安全及衛生 114
5-03 社會參與 127
5-04 產品管理 130
5-05 資訊安全與客戶隱私 135

5-01 人力發展

人力資源願景與政策

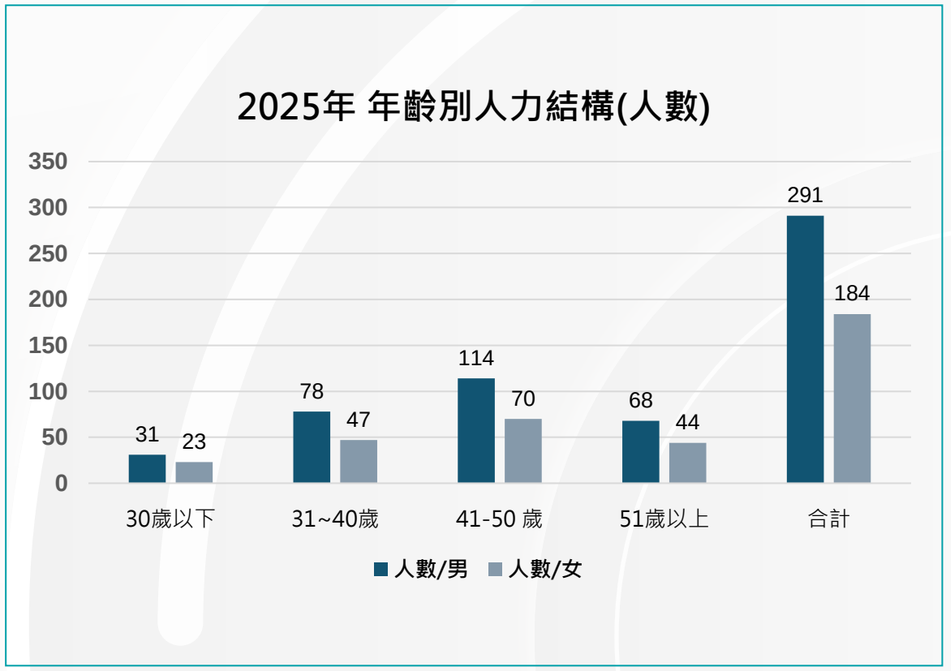
怡利電子致力於建立以人為本的企業文化，視員工為最重要的資產，透過完善的人力資源管理、職業發展計畫與福祉政策，確保員工能夠在安全、健康且有成長性的環境中發展。除在工作規則中闡明外，更在執行面上設立多元溝通管道及管理機制，以確保同仁獲得妥善照顧，營造尊重關懷、保護人權的企業環境，怡利電子各營運據點及供應商均無強迫勞動之情事。

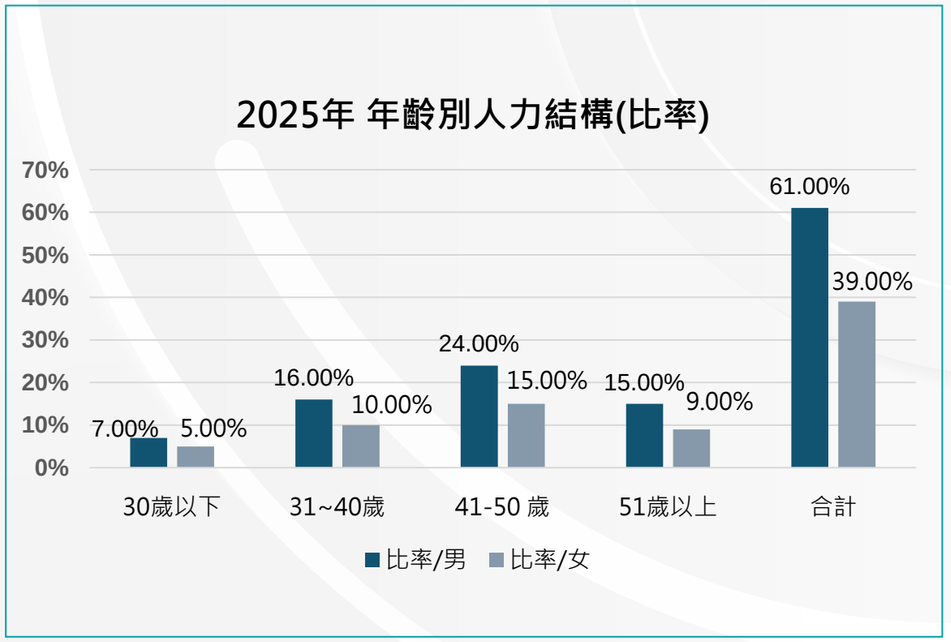
基於國民就業機會平等之基本人權，怡利電子在人才延攬時，招募、任用、核薪、考核、升職等方面，不因性別、種族、年齡、膚色、殘疾、懷孕、政治傾向、宗教、社團婚姻狀況為由而有差別待遇，或予以不同考量，並遵循勞動基準法第 45 條第 1、2 項規定，不予僱用未滿 16 歲之童工從事工作，怡利電子於報告期間內無任何違反使用童工之事件。

怡利電子一直以來遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，持續推動員工關懷，促進員工身心健康，並透過公平的任用及晉升制度，覓求各種不同背景及專長之人才，持續發展個人能力培育，為員工及公司創造「雙贏」的工作環境。



年齡別人力結構表

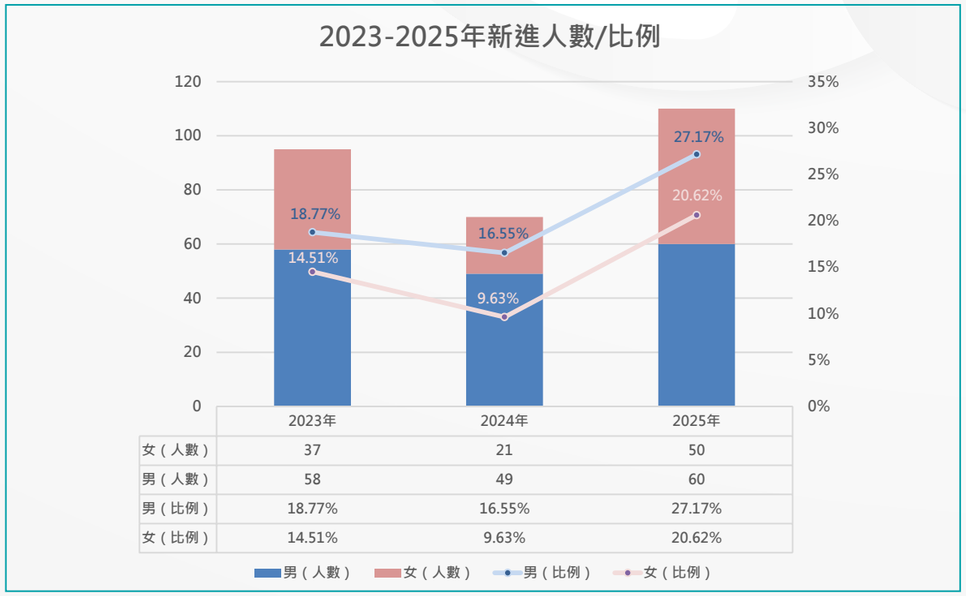




新進與離職

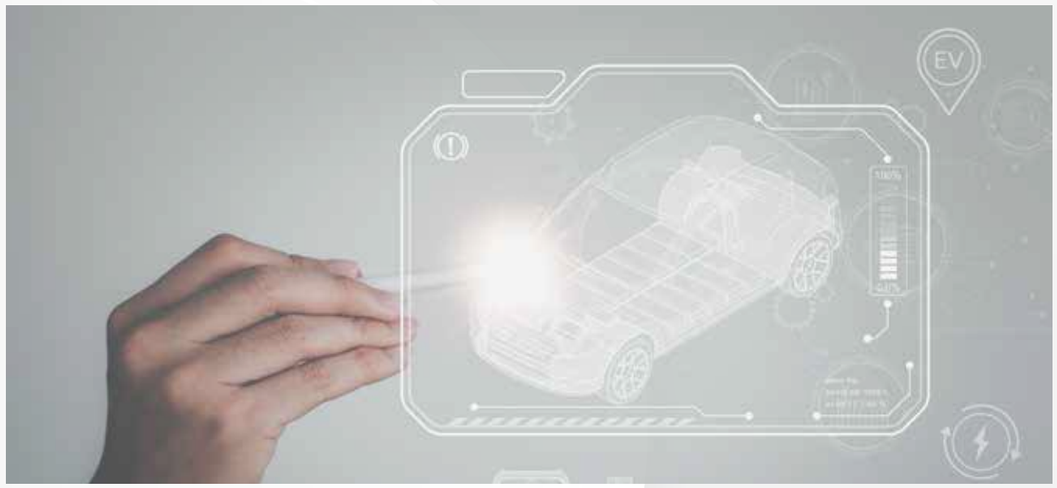
怡利電子為留住優秀人才，建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練與發展機會等，鼓勵員工不斷自我提升，以成就員工個人職涯發展。2025 年度離職為 2%，員工優先媒合公司內部職缺，無適當工作可安置者則依勞動基準法規定辦理資遣事宜。

新進與離職比例表

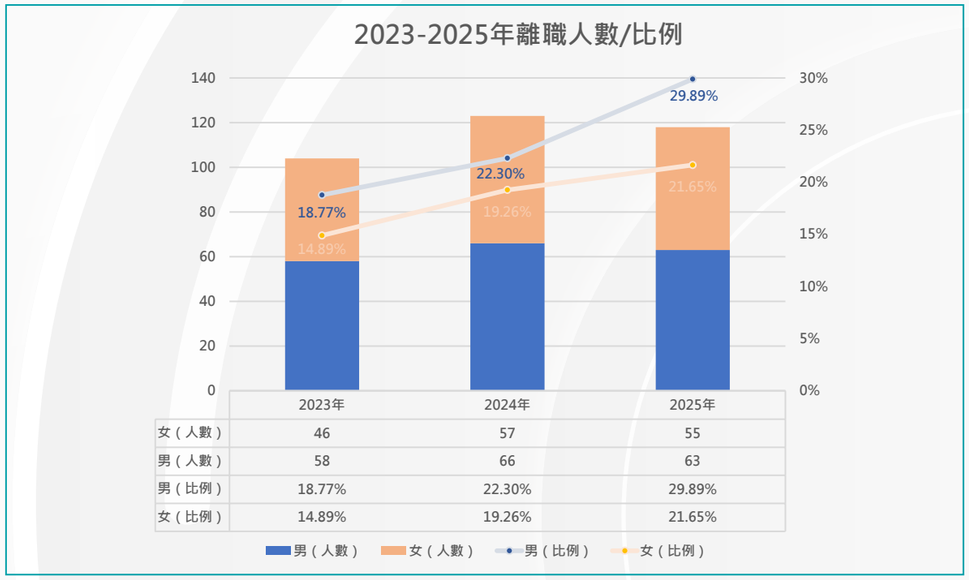


	2023年	2024年	2025年
女（人數）	37	21	50
男（人數）	58	49	60
男（比例）	18.77%	16.55%	27.17%
女（比例）	14.51%	9.63%	20.62%

男（人數） 女（人數） 男（比例） 女（比例）



2025年度男性離職人數由2024年度的66人降至63人，女性由57人降至55人，整體離職人數較前年略有下降。本公司推測此變化可能與近年持續投入的員工關懷措施累積效益有關，逐步提升員工對公司的認同感與歸屬感，進而使離職意願有所降低。



	2023年	2024年	2025年
女（人數）	46	57	55
男（人數）	58	66	63
男（比例）	18.77%	22.30%	29.89%
女（比例）	14.89%	19.26%	21.65%

男（人數） 女（人數） 男（比例） 女（比例）



員工薪酬與福利

怡利電子致力提供具競爭力之薪酬，吸引激勵優秀人才，確保組織競爭力，實現企業永續發展目標。公司設有「薪資報酬委員會」，提供員工具競爭力的薪酬，用透明平等的薪酬政策，將企業營運績效回饋予員工。針對同一職別之基層專員，進用人員待遇皆相同，另針對具相關專業及工作經驗之人員，則按錄取者的學經歷、專長及證照等核定待遇，不會因性別或族群而有所差異。

員工福祉是怡利電子首要關注的重點，不僅積極提供職涯發展機會，更建立公開透明晉升機制，根據員工優異表現，提拔具發展潛力人才，並賦予更高職責與薪酬，以推動整體組織的積極向上發展。

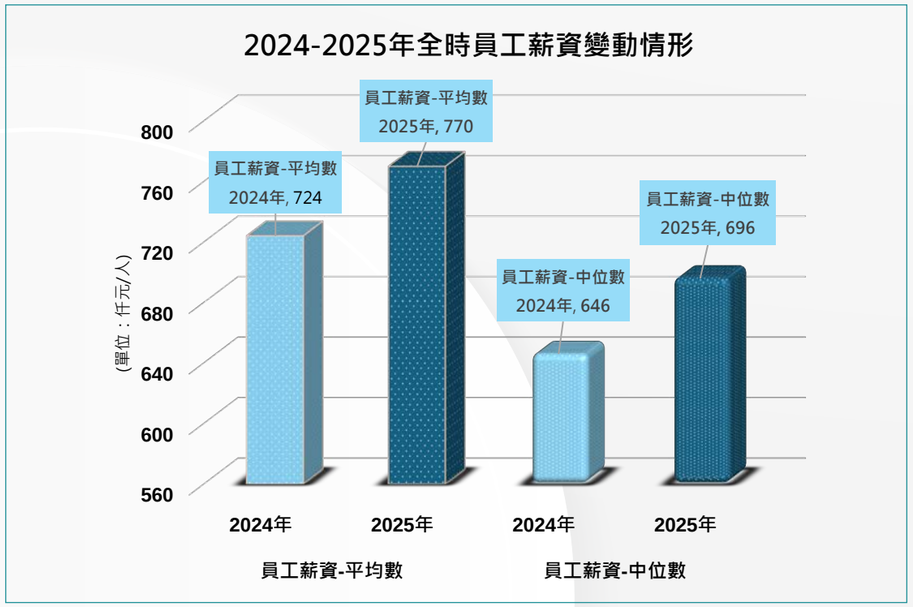
薪酬平等指標	差距（%）
2025年男女薪資「平均數」的差距	51.2%
2025年男女薪資「中位數」的差距	49.9%

同時，考量市場薪資水平與通膨等因素，我們進行全體薪資檢視與調整。2025 年全廠平均調薪 3.26%，吸引優秀人才並激勵表現卓越員工，以提升留任率。怡利電子非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數及前二者與前一年度之變動情形如表所列：

全時員工薪資變動情形

年度	2024 年	2025 年
員工薪資 - 平均數（單位：仟元 / 人）	724	770
變動幅度	6.35%	

年度	2024 年	2025 年
員工薪資 - 中位數（單位：仟元 / 人）	646	696
變動幅度	7.74%	



2025 年怡利電子全時員工薪資平均數及薪資中位數皆成長，且薪資中位數之成長率（7.74%）優於平均數成長率（6.35%），顯示公司在薪酬調整策略上，除了重視整體競爭力，亦實質照顧基層員工，建立公平薪酬體系。

員工是企業重要資產，為承諾對員工及其家庭的責任，怡利電子提供一個友善的工作環境，並訂有完善的薪酬制度，依據績效考核及獎懲辦法，並分享利潤給員工，讓員工薪資與公司營利共同成長。

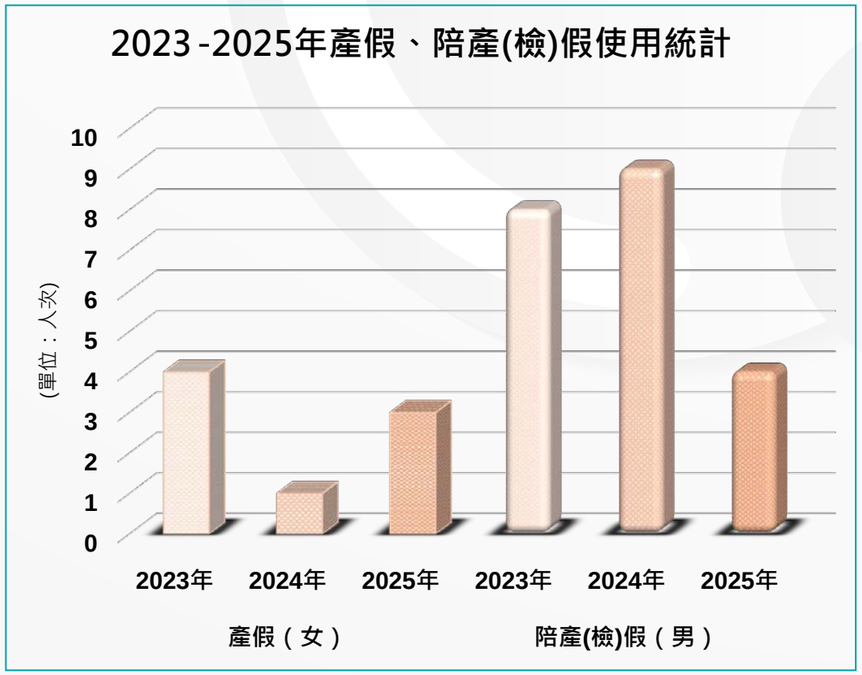
為善盡企業社會責任，怡利電子定期檢視薪資水準，致力提供同仁具競爭性的薪資報酬。秉持不因性別、年齡、學歷、國籍、政治立場等條件而差別對待員工。在聘僱相同職務、職等男女員工時，基本薪資比例維持 1:1，而薪資水平則根據調薪辦法和年度晉升給予相應的調整。

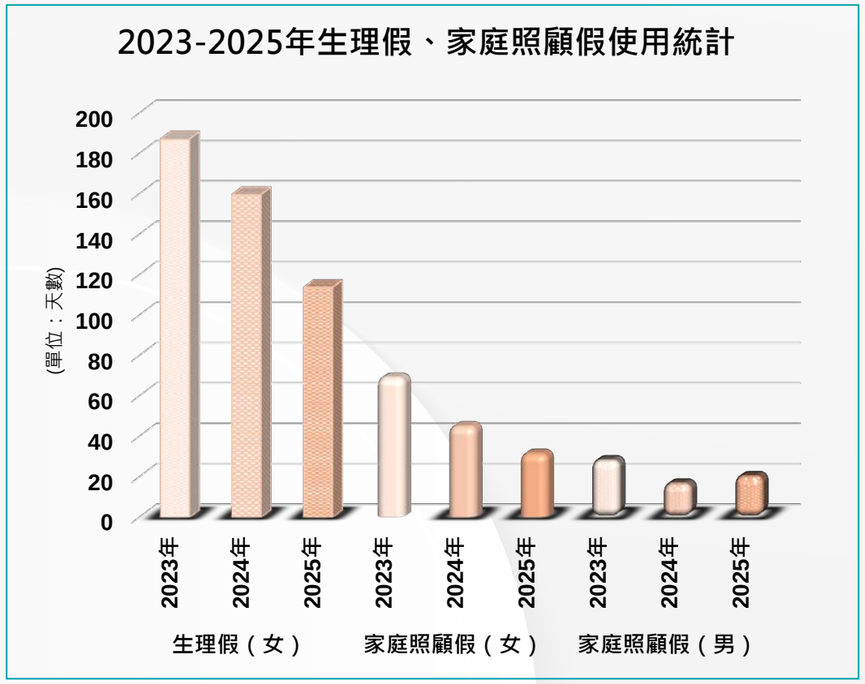
育嬰留停

依據「性別平等工作法」之規範，怡利電子制定了「育嬰留職停薪管理程序」，員工不分男女，均可在子女滿三歲前，視需求提出最長二年之育嬰留職停薪申請，並於留職停薪期滿申請復職時，協助同仁安排回任原單位及職務，讓有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工作。

申請育嬰留停人次及天數

項目	性別	2023年	2024年	2025年
產假 / 人次	女	4	1	3
陪產 (檢) 假 / 人次	男	8	9	4
生理假 / 天數	女	187.25	159.8125	113.75
家庭照顧假 / 天數	女	69.0625	45	31.375
家庭照顧假 / 天數	男	28.1875	16.625	20.313



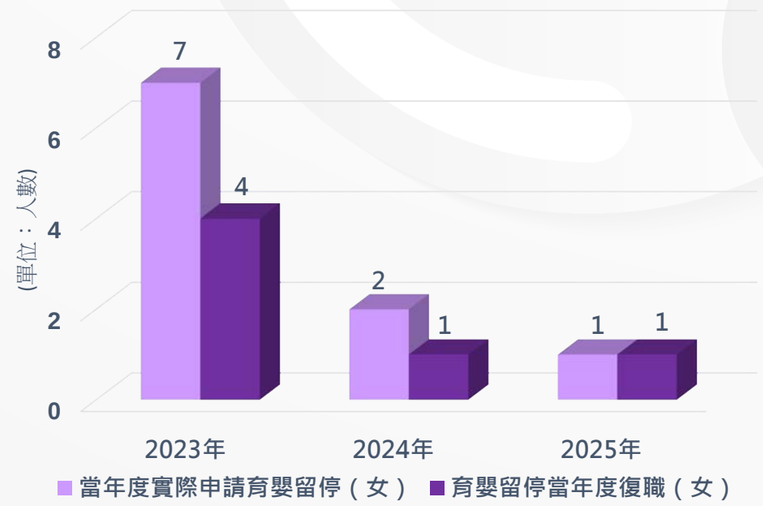


申請育嬰留停性別比例

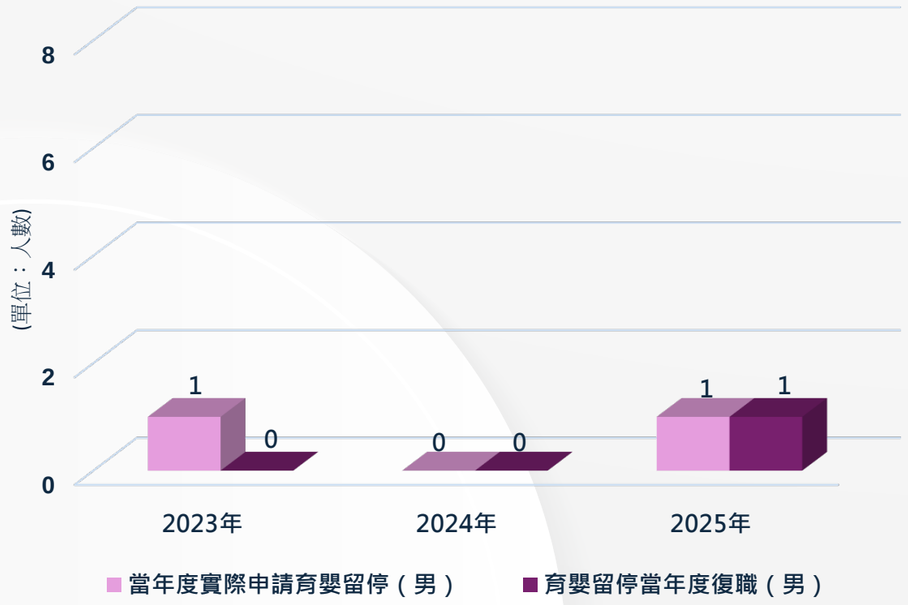
項目	性別	2023 年	2024 年	2025 年
當年度符合育嬰留停申請資格人數	男	22	27	4
	女	12	7	2
	合計	34	34	6
當年度實際申請育嬰留停人數	男	1	0	1
	女	7	2	1
	合計	8	2	2
育嬰留停預計於當年度復職人數（A）	男	1	0	1
	女	4	1	1
	合計	5	1	2
育嬰留停當年度復職人數（B）	男	0	0	1
	女	4	1	1
	合計	4	1	2
復職率（B/A）	男	0%	0%	100%
	女	100%	100%	100%
前一年度育嬰留停實際復職人數（C）	男	2	0	0
	女	3	2	2
	合計	5	2	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作 1 年人數（D）	男	1	0	0
	女	3	1	1
	合計	4	1	1
留任率（D/C）	男	50%	0%	0%
	女	100%	50%	100%

2025 年怡利電子女性員工育嬰留停之復職率與留任率均達100%，不僅彰顯公司完善的職務銜接機制與支持型職場文化，更體現員工對企業的高度認同 2025 年怡利電子男性及女性員工育嬰留停復職率均達100%，顯示公司致力於打造友善育兒職場，確保同仁在育兒階段獲得充分支持，更有效落實職場性別平權與多元包容的核心價值。

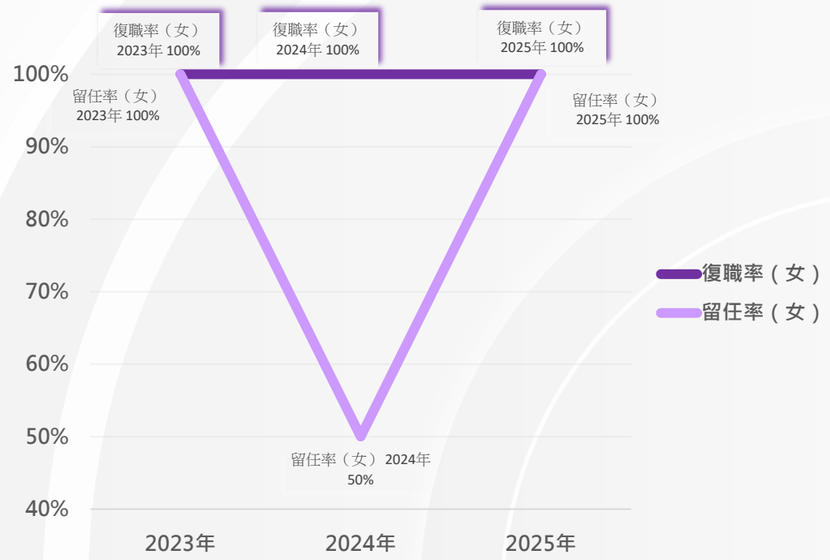
2023-2025年女性員工育嬰留職停薪與復職情形



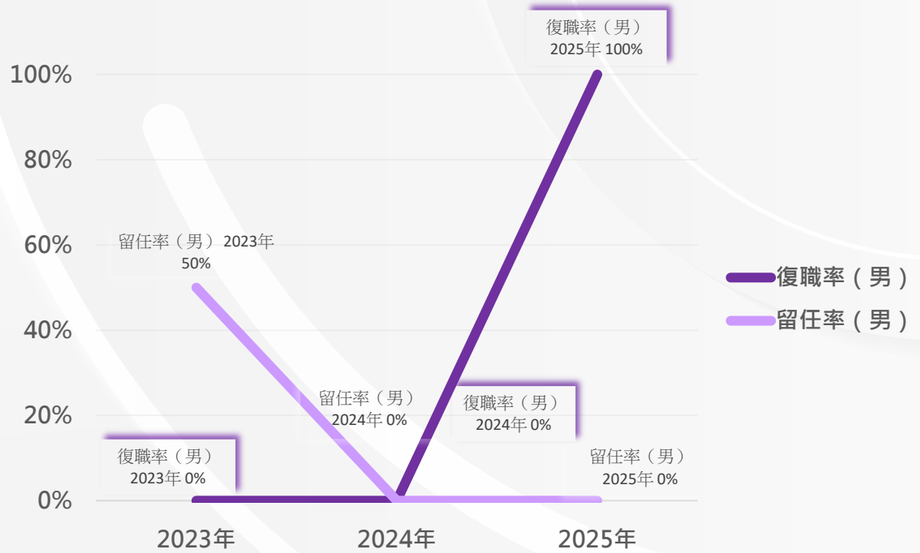
2023-2025年男性員工育嬰留職停薪與復職情形



2023-2025年女性員工育嬰留職停薪：復職與留任率趨勢



2023-2025年男性員工育嬰留職停薪：復職與留任率趨勢



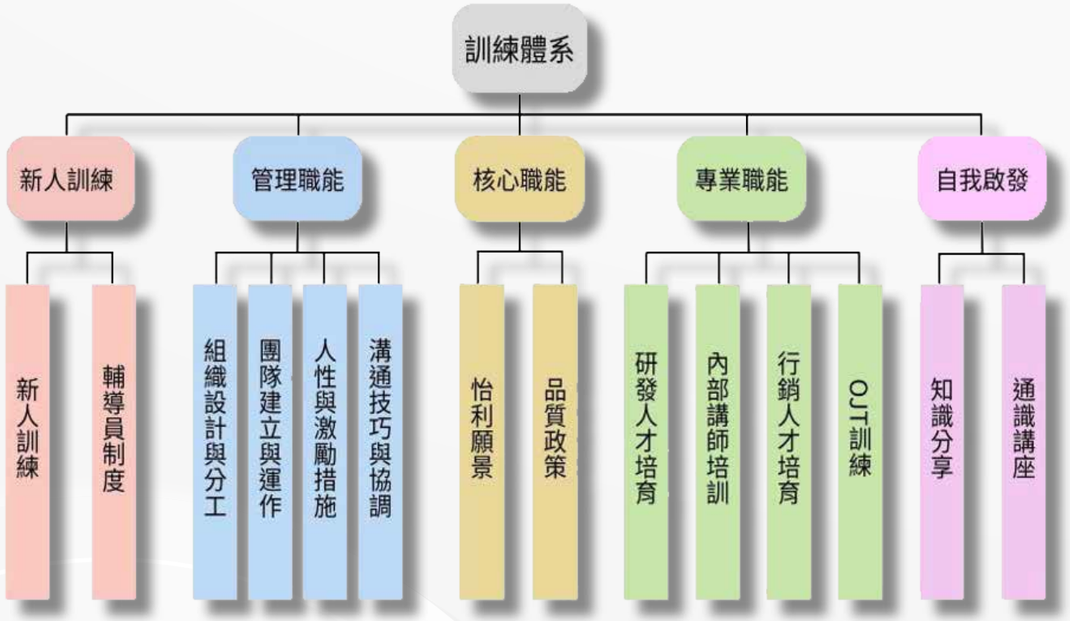
訓練與教育體系

怡利電子為鼓勵員工不斷充實專業知識，展現個人成長動能，期望提升學習氛圍，打造良性發展的學習環境，共同成就學習型組織。在教育訓練品質強化與提升方面，怡利電子遵循行政院勞動部 TTQS 人才發展品質管理系統，經評鑑也榮獲 TTQS 銅牌認證肯定。

為實現提升人才素質、永續企業經營政策，承諾支持員工充實新知、提升專業能力並提供多元學習方式，建立完整的訓練體系，以期帶領個人與怡利電子一同前進。

- 2025 年度怡利電子廠內及廠外教育訓練時數達 38,488.8 小時。
- 2025 年度榮獲 TTQS 評鑑銅牌效期維持二年。

訓練體系表





TTQS 評鑑銅牌


勞動部勞動力發展署
人才發展品質管理系統評核等級證書
Certificate of Talent Quality-management System (TTQS)

單位名稱 Name of Institution：帕利電子工業股份有限公司
立案地址 Address：彰化縣伸港鄉溪底村工東一路37號
評核範圍 Certified Range：(如未限定特定範圍，本項得免載)
評核等級 Certified Level：企業機構版 銅牌 Enterprise Version, Bronze
效期 Expiry：116 年 8 月 26 日止

署長 黃齡玉
Director General Huang, Lin-Yu

中華民國 114 年 8 月 27 日

依據人才發展品質管理系統作業基點第17點第1項發證
發證字號：發展字第1140028410號

怡利電子為激發員工潛能及提升專業能力，提供多元豐富的學習資源管道，除了新進人員教育訓練、在職人員教育訓練、各職能技術及專業訓練外，尚有許多其他課程可供同仁選擇，期望能透過完善的教育訓練體制，使每位員工皆能適職適所，以充實公司人力資源。

2025年實際教育訓練統計

項目＼類別	管理職		非管理職	
項目	男	女	男	女
總人數 (人)	64	22	254	216
受訓總時數 (小時)	5652	2645	19493	14153
平均受訓時數 (小時 / 人)	88	120	77	66

怡利電子深知人才培育為企業永續發展之核心，故依據「員工教育訓練辦法」每年制定系統化之培訓計畫。本計畫對象涵蓋全體同仁與各級主管， 訓練面向由基礎的新人教育與法定職安宣導，延伸至各領域的專業職能進修及管理效能優化。 2025 年度培訓重點聚焦於「組織內部流程效率之提升」與「關鍵職能經驗之傳承」，旨在透過策略性的職務分析與技術標準化，強化跨部門協作力並優化營運品質，進而支持公司長遠之競爭優勢。

一、共通訓練 : 豐富多采的職涯培訓體系

新進員工通識課程	• 目標 : 正確價值觀、專業素養、紀律的實踐、問題解決的能力 • 對象 :新進員工 • 2025 年新進行員訓練班課程總人時數 : 312小時 • 培育方向 : 新人訓練不僅注重專業知識的傳授，更透過多元的課程活動，幫助新進同仁建立團隊合作的價值觀，並從不同專業面向深入了解企業文化

二、專業訓練 : 策略性人才培育，迎接未來挑戰

計畫名稱	計畫說明
領導力職能培訓班	• 目標 : 幫助學員發展領導力技能，提升他們在職場和商業中的領導能力，加強溝通、團隊合作、問題解決和創新思維等方面的能力 • 對象 : 領導梯隊 • 2025 年領導力職能培訓班總人時數 : 936小時 • 培育方向 : 以培育卓越領導梯隊為目標，傳承企業使命與願景
職務說明書與工作分析實務班	• 目標 : 提升管理能力、專業能力、落實職務經驗傳承、明確角色定位 • 對象 : 自動駕駛、電二部/電五部/電六部、機構設計部、光學設計部、品保部、工程部、研發中心。 • 2025 年職務說明書與工作分析實務班總人時數 : 336小時 • 培育方向 : 本公司高度重視人才培育與文化傳承，透過 正式導入「職務說明書與工作分析實務班」，旨在明確界定工作職掌與角色定位課程透過學用思辨的過程，帶領學員落實工作分析與標準化作業，實際完成 33 份職務說明書 (達成率 367%）。此計畫協助主管建立系統化的管理思維，將核心專業與職務經驗顯性化，進一步完善人才培育與留任機制，支持公司永續經營發展。

人員訓練項目表

項目	教育訓練內容
新進人員教育訓練	新人訓練、輔導員制度
在職人員教育訓練	管理職能、核心職能、自我啟發
專業訓練	研發人才、內部講師、行銷人才、OJT

怡利電子之全體人員（含新進人員）每年除職能專業訓練外，安排安衛人員或外聘講師，對於性別平等工作法進行相關教育訓練，內容包括性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，其目的在於防止人員執行勤務時發生性騷擾、性別歧視或侵犯人權等事件。

公平績效管理制度

怡利電子每年定期辦理績效考核，並依職稱及職務內容訂定考核項目及標準，作為年終獎金核發、晉升或薪資調整之參考依據。依規定，到職滿 3 個月以上之所有職員均依規定辦理。接受考核之比例為 100%。

考核統計表

考核統計表		
項目	管理職	非管理職
接受考核男性員工比例	100%	100%
接受考核女性員工比例	100%	100%

5-02 職業安全及衛生

職業安全衛生管理系統

怡利電子在秉持確保勞工安全衛生及健康的原則下推動安全文化，落實預防傷害及促進健康之理念，以達到零災害、零事故、零職業病的目標，營造一個健康與安全的工作環境。

怡利電子建置職業安全衛生管理系統，並於 2018 年通過 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證取得證書，有效期間為2024年10月4日至2027年10月3日，設有甲級業務主管6人、甲級職業安全衛生管理師 2 人、乙級職業安全衛生管理員 1 人、從事勞工健康服務之護理師 1 人。公司依據職業安全衛生法規定，設置職業安全衛生委員會，委員會中推舉勞工代表占委員會51.8%，以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。此外，委員會定期每兩個月召開會議共同討論、審議、協調及建議職業安全衛生管理促進事項，以提供員工更具友善舒適的安全的工作環境。

怡利電子依據職安署風險評估技術指引，訂有危害鑑別風險評估計畫及相關流程，每年年底執行工作環境及作業危害之辨識、評估及控制。落實廠區設備及員工的安全維護，及透過潛在危害的風險鑑別與評估，並提供適當的控制措施、作業管制與相關防護，對於安全及健康風險進行管控，以預防職業傷害與職業病的發生，如針對廠內游離輻射作業每月確認其量測結果合格並進行作業管制，並督導各部門辨識與管控環安衛相關風險。

怡利電子工業股份有限公司

環 境 安 全 衛 生 及 能 源 政 策

本公司為從事汽車電子及通訊電子產品製造之企業，我們將秉持著保護環境、照顧勞工安全、衛生及健康與合理有效使用能源的原則下，追求空氣、水、廢棄物等污染排放優於法規標準及零災害、零職業病、零事故，更要建立全員參與節約能源、減少溫室氣體排放、資源回收、污染預防及降低風險的持續改善工作，強化能源管理、合理使用能源與降低能源浪費，創造全體員工最佳工作職場，以達到企業永續經營發展目標，同時承諾採取以下執行方針：

1. 恪遵相關環境安全衛生、能源法規、客戶及其他要求事項，並以最適化實務為標竿，以持續改善、預防污染為理念，預防傷害及促進健康為目標，營造一個健康、安全的工作環境，並維護促進員工的身心健康。
2. 落實廠區設備、員工安全維護並持續員工環安衛與能源教育訓練、交通安全意識提升及推動環安衛績效管理，落實全員參與安全衛生、環保與能源管理工作。
3. 在確保產品品質原則下，選用節能、低污染性及低危害性製程設備或對環境及人員衝擊較小之原物料，消除危害和 降低環安衛風險與能源浪費。
4. 合理有效使用資源、貫徹節約能源並使能源效率化，減少污染物及管理溫室氣體排放，致力於推動永續發展。
5. 確保工作者及其代表的諮商及參與。
6. 公開承諾本公司保護環境、安全至上及節能減碳之決心。

董事長 陳昭郎

2026 年 01 月 13 日



ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證



LRQA

合格證書

茲此證明：

怡利電子工業股份有限公司

509 台灣, 彰化縣伸港鄉溪底村工業一路37號 (全興工業區)

已通過 LRQA制證符合下列系統之標準：

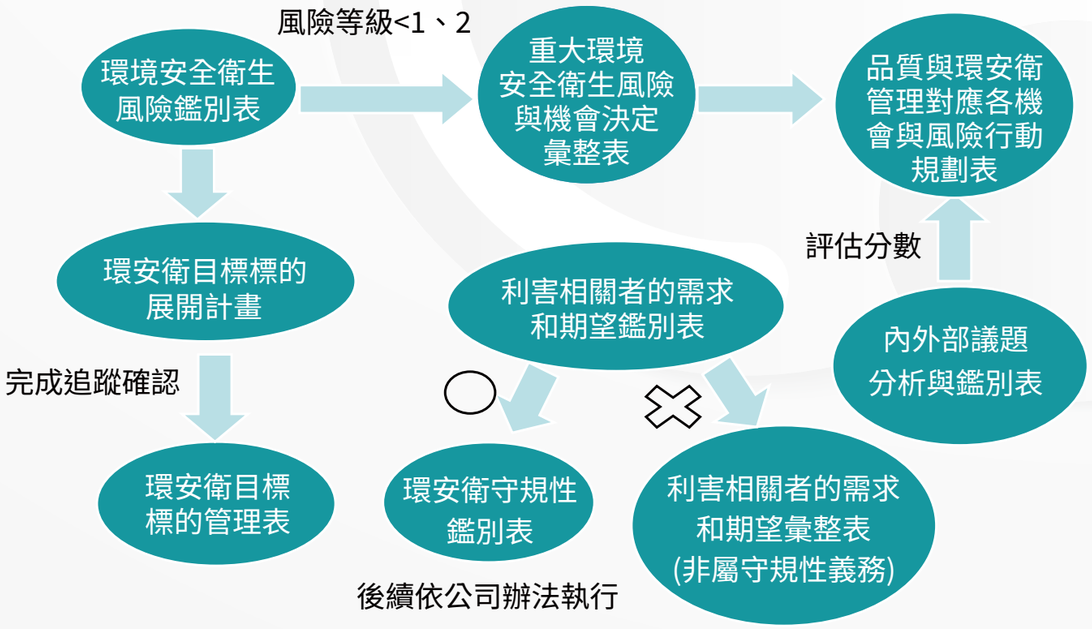
ISO 45001:2018

證書號碼: ISO 45001 – 0070904

IAF



危害鑑別風險評估計畫流程



辨識與管控環安衛相關風險表

風險等級	環境類別風險篩選分數	職安衛類別風險篩選分數	風險程度說明
第 1 級	≥ 150	≥ 70	列為顯著風險，需納入「重大環境安全衛生風險與機會決定彙整表」，並依據透過工程控制、作業管制等措施執行後續追蹤改善。
第 2 級	100-149	60-69	
第 3 級	60-99	42-59	列為可接受風險。
第 4 級	20-59	20-41	
第 5 級	≤ 19	≤ 19	

依緊急應變計畫之作業流程，工作場所有立即發生危險之虞時，雇主或工作場所負責人應即令停止作業，並使工作者退避至安全場所。怡利電子為提升現場對意外事故之緊急應變能力，以避免或降低人員傷害、財物損失及環境衝擊，由現場依其作業風險辦理各種緊急應變演習，2025 年緊急應變防災演習共計14場；在消防安全管理方面，本公司依法設置防火管理人，負責消防設備維護管理及年度檢修申報，以確保消防系統正常運作；同時建立自衛消防編組，包含通報班、滅火班、 避難引導班、安全防護班及救護班，並每半年辦理一次消防演練，以強化員工災害應變能力。

此外，針對廠區內使用之化學品進行危害鑑別，並將危害辨識卡（H-Card）資訊公開放置於守衛室，供緊急應變時查閱； 另於化學品使用區域現場備置化學品安全資料表（ SDS），確保作業人員能即時取得相關安全資訊，以降低作業風險並提升整體安全管理。

2025年防火防震複合式演練紀錄

逃生演練



緩降機操作演練



滅火器操作演練



消防栓操作說明



消防栓操作演練



員工健康促進核心價值

怡利電子深信員工是企業永續經營的核心基石，因此我們建立系統化的「四大計畫」作為健康照護的基底。2025年，我們不僅在硬體設施上持續升級，更在軟體服務的厚度上深耕，落實GRI 403-3之準則，並在2025年榮獲衛生福利部國民健康署「114年職場健康促進自主評核合格證明」，展現公司在營造優良健康工作環境上的實績。

衛生福利部國民健康署頒發的健康促進標章


證書編號：HPAA1130779

健康職場認證
健康促進標章

怡利電子工業股份有限公司

致力於推動***職場菸害防制暨健康促進***，積極落實職場無菸及健康促進措施，建立優良之健康工作環境，經評定符合***健康職場認證-健康促進標章***。

健康職場認證標章 Badge of Accredited Healthy Workplace
Smokefree & health promotion

HPA 衛生福利部 國民健康署

署長 吳昭軍

本證有效期間：114年1月1日至116年12月31日

2025年職場健康促進自主評核合格證明


合格證明編號：HPA1140669

114年職場健康促進
自主評核合格證明

怡利電子工業股份有限公司

致力於推動職場健康促進，積極落實職場健康促進措施，建立優良之健康工作環境，經評定合格並給予證明。

職場健康促進自主評核 Self-Assessment of Workplace Health Promotion

HPA 衛生福利部 國民健康署

署長 沈靜芬

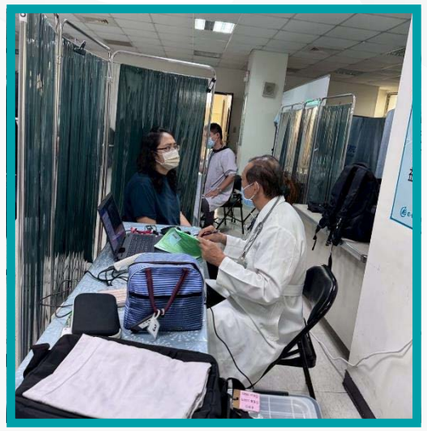
核發日期：114年9月

照顧員工健康

為了精準掌握同仁健康脈動，我們每年定期辦理一般與特別危害健康作業檢查。2025年，針對游離輻射與粉塵等特殊作業，共計14人次完成檢查，且無任何與職業因素相關之異常案例。在一般健檢方面，公司全額補助草酸轉胺酵素、尿酸、靜式心電圖等優於法規之項目，2025年參檢率達96.6% (共437 人)。

在職員工健康檢查





預防工作過負荷

針對檢查結果風險較高的族群，我們由職護進行個案管理，並篩選出中高風險對象，提供與職業醫學科醫師一對一的臨場諮詢，進一步給予個別衛教指導或工作型態調整建議。此外，為預防工作過負荷，我們設置了超時控管警告機制，當同仁加班接近預警值時，系統會同步告知單位主管與職護，提醒主管即時進行人力優化配置，並由職護主動關懷同仁身心狀況，建構起一道堅實的保護網。

職場母性健康保護與舒適具隱私環境支持

怡利電子致力於打造具備尊嚴與隱私的職場空間。我們持續維運榮獲認證的優良哺乳室，並設有具備高度隱私性的醫務室，該空間不僅供員工使用，亦開放予洽公之外部人員，在遇身體不適或突發意外時，可即時提供休息基本救護服務及健康資訊諮詢，確保在第一時間執行緊急救護。



彰化縣政府頒發之親善哺集乳室認證書

預防職場不法侵害與心理健康

每年舉辦預防職場不法侵害教育訓練，並邀請專業心理師進廠進行溝通技巧之教育訓練。內部設立「暖陽伴你」心理健康平台，在第一時間接住同仁，並與鄰近專業機構合作提供每人每年4次公費心理諮商，後續持續由職護進行追蹤並提供心理健康相關資源，讓遇壓力下依然能獲得溫暖的支持。



「暖陽伴你」心理健康平台

緊急應變



衛生福利部及彰化縣衛生局頒布之 AED 安心場所證書



定期邀請專業講師到廠進行CPR+AED教育訓練，並請同仁實際演練

面對心臟疾病等突發風險，我們在廠區配置了7台自動體外心臟電擊去顫器 (AED，Automated External Defibrillator)，每年皆辦理CPR暨AED急救訓練，2024至2025年期間共計舉辦7場次，計366人次參與，這份對安全環境的堅持，讓我們在2025年持續榮獲衛生福利部及彰化縣衛生局頒布之AED安心場所認證。

跨境照顧

我們深知跨境商務往來伴隨的健康風險，怡利電子於2025年起推動旅遊醫學門診評估補助制度，透過這項實質補助，在 2025年共投入19,541元，守護13人次出差同仁的健康，這不僅是生理上的照護，更是公司對員工一份跨越國界的安心承諾。



健康促進與低碳生活的結合

透過密集的專業諮詢與分級管理，我們在2025年見證了實質的健康改善。護理指導頻次由前一年度的87人次大幅提升至215人次，臨場醫師面談則穩定維持25人次，帶動全體同仁BMI與血壓異常率相較於2024年成功下降1% 。此外，透過12場涵蓋中醫、心理、營養 、物理治療、健身等領域的多元講座，引導545人次同仁將健康知識融入生活習慣；同時，我們維持17位合格急救人員且回訓率達 100%，確保職場具備充足的應變能力。



預防肌少症-教育訓練



好好吵架—學會溝通的藝術-教育訓練

針對同仁普遍面臨的體重過重問題，我們舉辦「步燃來挑戰」線上健走活動，將生理指標改善與環境保護(SDG 13）深度連結。活動成功吸引111位同仁共襄盛舉，累積近5,000萬步的運動量，使活動期間運動量提升達89.4%。透過鼓勵以「步行取代短程交通」的綠色通勤習慣，我們不僅協助同仁成功集體減重116公斤、縮減腰圍293.5公分，更換算達成3.393公噸的範疇三減碳效益，具體實踐「個人健康地球共好」的雙贏願景。

為展現高階管理層對員工健康之重視，董事長親自出席頒獎典禮，頒發「怡利健康大使」獎牌與獎金予減重比率前三名之同仁，以實質獎勵建立企業運動文化。

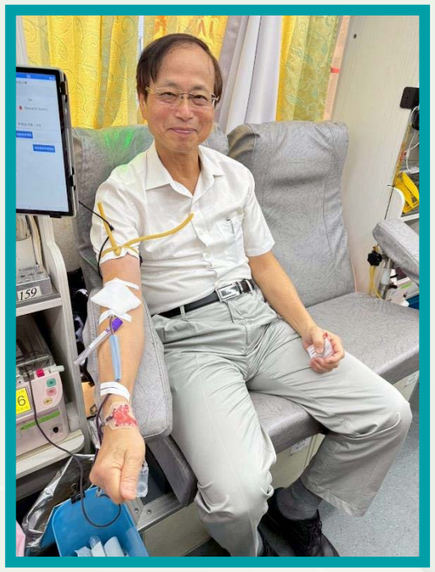


董事長頒發獎牌與獎金予步燃來挑戰優勝者-
「怡利健康大使」

傳遞勇氣與愛的熱血文化

自2019年起，怡利電子堅持每年舉辦兩場公益捐血活動，這已昇華為公司「勇氣與共好」的文化表徵。在董事長及主管身先士卒的號召下，許多起初對捐血感到畏懼的新進同仁也紛紛加入傳遞愛的行列。2025年，我們共捐出168袋熱血，累計108人次參與，此份社會責任的落實不僅獲得中華捐血運動協會的收錄肯定，更展現了我們將關懷從職場內部延伸至社會公義的決心。

董事長帶頭參加熱血捐血活動，以實際行動帶動大家熱情響應參與捐血活動。





教育訓練與宣導

怡利電子每年依據需求辦理教育訓練，對員工、承攬商及供應商等持續進行環安衛相關教育訓練，針對法規要求的相關工作者皆依法取得操作資格，包含新進員工的一般安全衛生教育訓練、安全衛生在職教育訓練、年度消防演練暨防震逃生演練、急救人員訓練等，並定期舉辦訓練內容包含自衛消防編組、災害通報、滅火、避難引導及安全防護等的消防教育訓練課程，亦定期進行交通安全宣導，以提升員工的交通安全意識，以及對作業場所的危害認知，並每年定期召開承攬商會議，以強化承攬商管理。

2025年度職業安全衛生訓練課程成果表

課程名稱	受訓人數	受訓時數
一般在職勞工安全衛生教育訓練	369	369
新人勞工安全衛生教育訓練	54	624
消防演練	166	664
消防常識教育訓練	366	366
風險鑑別教育訓練	14	14
甲級職業安全衛生人員教育訓練	2	6
乙級職業安全衛生人員教育訓練	6	18
防火管理人員教育訓練	3	24
急救人員教育訓練	14	107

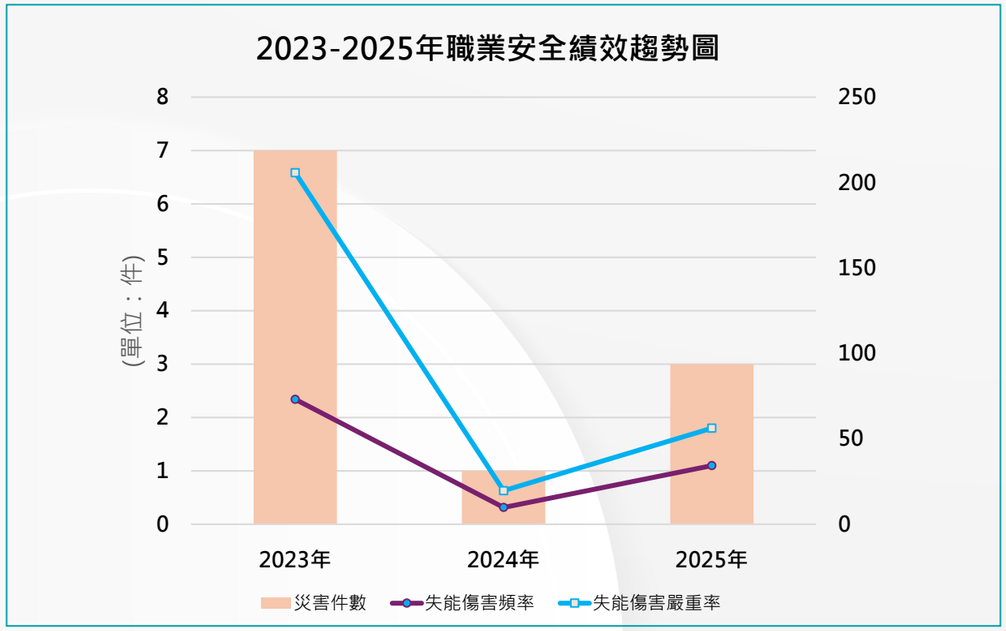


職業傷害及職業病

怡利電子重視職業傷害及職業病管理，藉由推動職業安全衛生的績效管理，訂定包含環安衛及健康促進的安全衛生績效指標，其中主動性與被動性績效指標包含健康促進及活動宣導件數、安全衛生在職教育訓練完成率、交通事故件數等，而在職業災害統計分析中，以失能傷害頻率（FR） 失能傷害嚴重率（SR）為主要數據指標，2023年之員工失能傷害件數為7件、失能傷害總損失工作日數為21天，2024年之員工失能傷害件數為1件、失能傷害總損失工作日數為2天，2025年之員工失能傷害件數為3件、失能傷害總損失工作日數為5天，其大多是由於交通事故的發生，因此將對於交通安全事項加強宣導，透過持續改善以提升職業安全衛生管理的績效，維持職業安全衛生管理系統有效運作，使公司持續通過ISO 45001:2018系統驗證，以保障作業勞工之安全與健康。
怡利電子近三年職業災害統計如下:

2023-2025年職業安全衛生績效指標統計表

員工職業災害統計項目	2023 年	2024 年	2025 年
總經歷工時	1,229,419	1,131,616	1,024,589
災害件數	7	1	3
失能傷害頻率	73.12	9.81	34.31
失能傷害嚴重率	205.74	19.63	56.19



5-03 社會參與

怡利電子除致力於提供客戶優質的產品及服務外，並秉持善盡企業社會責任之精神，透過多元化的社會參與計畫，致力於回饋社會、促進公平發展並提升環境永續。我們的社會參與策略涵蓋教育支持、社區發展、環境保護及公益志工，確保企業與社會共榮共存。

怡利電子為支持地方教育，增加學生未來實務工作經驗，並降低人口外移的現象，怡利電子積極與各大專院校及在地學生進行產學合作或參訪活動，並安排學生接受實務工作訓練，2025 年產學合作企業參訪 1 3 場次，共 521人。

2025年產學合作企業參訪活動集錦


中央大學機械系企業講座


彰師大國際專班企業介紹


青發處職場體驗參訪



南投高中電腦機械製圖科參訪



中興大學工學院外籍生參訪


埔里高工參訪

2025 年度怡利電子社會參與

- 捐贈彰化師範大學國際生 24 萬獎助金。
- 舉辦捐血 2 場次，捐血人數 108人，捐血袋數168袋。
- 與華山基金會合作端午、中秋、春節等年節贊助，員工參與愛心認購人數 40人，捐贈總額5.57萬元。
- 捐獻 10 萬元予社團法人證義教育協進會，協助推廣偏鄉學校英文教學。
- 參與創世基金會彰化分會布布行善活動贊助1萬元。
- 支持台北市心理復健家屬聯合協會，捐贈二手衣物 131公斤。
- 捐獻3萬元予台中熱愛生命文教基金會，支持閃耀凡星系列活動。
- 捐獻2萬元予彰化磚瑤里社區發展協會，支持端午節送愛活動，並開放企業場地設置「手作編織教室」，無償提供作為社區居民專屬學習據點。



員工參與捐血活動



台中熱愛生命文教基金會 公益活動





創世基金會彰化分會 布布行善活動



華山基金會春節認購送愛活動



台北市心理復健家屬聯合協會
捐贈二手衣物(63 kg)



台北市心理復健家屬聯合協會
捐贈二手衣物(68 kg)

5-04 產品管理

怡利電子致力於提供高品質、創新且符合環保標準的產品，以確保顧客健康與安全，同時遵循相關法規，提供透明且誠信的行銷與標示。怡利電子的產品管理涵蓋設計、生產、行銷與售後服務，確保產品符合最高安全標準，提升顧客信任與滿意度。

怡利電子2025年供應商共計有185家供應商，將供應商視為共創價值的重要夥伴，攜手品牌客戶，希望能充分影響供應鏈履行商業道德與社會責任，進而降低對環境資源的消耗與衝擊，提升對整體經濟、社會、環境創造價值的能力，創造產業蓬勃發展與永續成長。

品質管理

在產品設計、銷售販賣及顧客服務等活動均有明確規範可遵循，以達成品質保證、顧客滿意、與符合法令要求之目的，怡利電子落實品質管理政策，除確保材料承認、採購、產品設計與製造出貨等作業均符合品質管理標準，亦透過內部定期稽核與外部第三方查核，驗證公司品質管理機制運作，持續改善各階段審查管理流程。

教育訓練

怡利電子也強化企業品質文化與全體同仁品質管理的能力，每年皆安排品質教育訓練，除了持續提升既有員工對於品質管理的專業職能之外，亦確保新進人員皆具備品質與有害物質等相關系統訓練，提升全體同仁的品質觀念與品質技能，進而提高企業品質水準。此外，2025 年怡利電子也規劃相關品質教育訓練課程，協助新進同仁熟悉相關制度，並提供既有同仁持續複習與精進的機會。

2025 年品質教育訓練成果

課程名稱	受訓人數 (人)
IATF 16949條文及內部稽核員訓練	49
六大工具(APQP/MSA/FMEA/SPC/PPAP/CP)	185
G8D	33
VDA 6.3過程稽核	126
VDA 6.5產品稽核	40
QFD品質機能展開	10
ISO 26262 道路車輛-功能安全訓練	92
ISO 21434 道路車輛-網路安全訓練	33

管理系統運作

怡利電子落實推展到全面品質管理 (Total quality management, TQM)，即以顧客為導向的經營。怡利電子已經提昇到品質經營之層次。

全面品質管理架構



怡利電子作為汽車製造商的一階供應商，自 1999 年以來，怡利電子通過了多項國際認證，包括 ISO 9001、IATF 16949、Ford Q1、ISO 26262、ASPICE、TISAX、ISO/SAE 21434、ANSI/ESD S20.20、ISO 17025、ISO 14001 和 ISO 45001。這些認證體現了怡利電子在品質控制、資訊安全、環境管理、職業健康與安全等方面嚴格遵循國際標準。

此外，怡利電子在國際展會上也榮獲多項大獎，包括 Computex-Best Choice Award、臺北國際車用電子展創新產品獎、以及臺灣精品獎等。這些榮譽表明了怡利電子在產品創新和技術研發方面的卓越成就，同時證明了怡利電子在國際市場上的競爭力。通過這些認證、行業獎項和展會榮譽，怡利電子展現了在品質控制和產品創新方面的領先地位。怡利電子不僅滿足客戶需求，還致力於推動整個汽車行業的品質和創新標準。



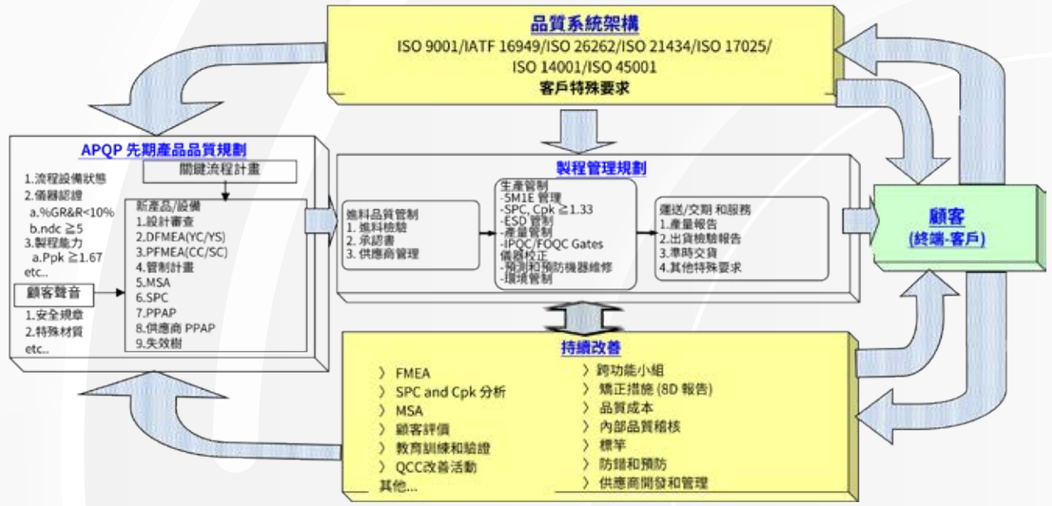
怡利電子通過認證一欄表

Category	Original Issue Date	Certification Body
IATF 16949 (ISO/TS 16949)	May 2018 Oct. 2004	LRQA
Ford Q1	Jun. 2004	FORD
VDA 6.3 POT Analysis	Feb. 2017	VW
VDA 6.3 process auditor VDA 6.5/ PSB	Jun. 2017	VDA QMC
ISO 26262	Dec.2024	DEKRA
ISO 17025	Feb. 2018	TAF
ISO 9001	Oct. 1999	LRQA
ISO 45001 (OHSAS 18001)	Oct. 2018 Mar. 2004	LRQA
ISO 14001	Aug. 2001	LRQA
ASPICE (ISO/IEC 330xx)	Mar. 2022	DEKRA
TISAX Level 3 + Prototype Protection	2023	TUV NORD
ANSI/ESD S20.20	Aug. 2023	SGS
Cyber Security (ISO/SAE 21434)	Dec. 2023	DEKRA

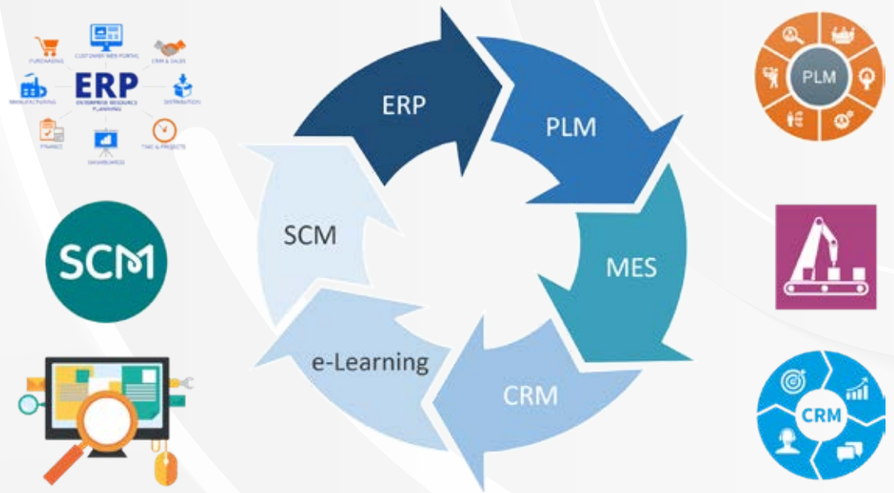
管理系統驗證

怡利電子按計畫進行每年度兩次的內部稽核及一次的第三方外部稽核活動，透過驗證以確保品質管理系統符合 ISO 9001 & IATF 16949要求。2025年未因違反任何產品或服務法規而導致罰款、警告的違規事件，無違反自願性規約的事件，亦未發生嚴重之品質瑕疵而造成大量召回產品之事件。

品質管理流程圖



品質管制之資訊管理系統



為落實全面品質管理，設置品保處單位，已建立完整的品質管理制度，因應公司管理以及產品開發各階段的品質管理需求，並建置相應資訊支援管理系統，如 PLM(產品生命週期管理)、ALM(應用程式生命週期管理)、MES(製造執行系統)、WES(倉儲執行系統)、ERP(企業資源規劃) 等，以落實全面品質管理制度。

限用物質管理

怡利電子全面遵守有關限用禁用有害物質與責任礦產等規定，並提供相關資訊給客戶。怡利電子所有產品均符合國際安規標準及國際環保規範，並依出貨區域產品環保法規要求 (如歐盟 RoHS 指令、歐盟 WEEE 指令、歐盟 REACH、CE 認證、FCC 認證、BSMI 認證等)，於產品或包裝上標示符合性等相關資訊，2025 年無違反產品與服務之資訊與標示規定或自願性規約的事件。

行銷與標示

怡利電子遵守廣告法規與公平競爭原則，確保所有產品資訊真實且無誤導性。在所有行銷材料中明確標示產品特點、使用方式及安全注意事項。透過多元通路提供完整的產品資訊，確保消費者能夠做出知情決策。

針對產品標示清楚與資訊透明，符合當地與國際標準 (如 CE、RoHS、FCC) 進行產品標示。產品標籤包含詳細使用指南、安全警示及環保回收資訊。提供多語言標示，以確保全球市場的顧客皆能理解產品資訊。

產品符合安規類別及件數

安規類別	2025 年件數
CE	1
E-Mark	5
BSMI	1
RoHS	5
氣味	16

怡利電子在顧客服務與投訴處理上，設立客服支援系統，提供即時回應與技術支援，建立產品問題回報機制，確保顧客能夠快速解決產品相關問題，透過顧客滿意度調查與回饋系統，持續改善產品與服務品質。本公司設有品質服務部，由專人處理相關申訴或爭議事項，以保障客戶權益，為落實客戶隱私管理，怡利電子設有申訴管道，任何人皆可透過其進行申訴或舉報。

● 申訴電子信箱：sales@e-lead.com。



5-05 資訊安全與客戶隱私

資訊安全管理

在當今數位化和全球化的商業環境中，資訊安全已成為企業營運和客戶信任的基石。怡利電子深知保護公司及客戶資訊的重要性，並致力於建立和維護最高標準的資訊安全環境。為了進一步提升怡利電子的資訊安全管理水平，怡利電子 2021 年已經實施了資訊安全管理體系（ISMS），並遵循 TISAX 標準，且 2024 年 10 月通過 TISAX Level 3 更新認證。其涵蓋風險評估、漏洞管理、資安防護及緊急應變計劃。透過這些措施，怡利電子不僅能有效防範外部攻擊，也能確保內部運作過程中的資訊不會遭到未經授權的存取或洩露。

TISAX 汽車資訊安全評估交換機制管理系統 Level 3 認證證書



TISAX® ASSESSMENT

TISAX is an assessment and exchange mechanism for the information security of enterprises and allows recognition of assessment results among the participants.

This document is valid until **20.06.2027**

E-LEAD ELECTRONIC CO., LTD.

LM3V16

No. 37, Gungdung 1st Rd., Shengang Shiang, 509, Changhua, Taiwan

TISAX® Assessment Scope *SRFYKH*

Scope Type: Standard Scope 2.0

The Scope comprises all processes and involved resources at the sites defined below that are subject to security requirements from partners in the automotive industry. Involved processes and resources include collection of information, storage of information and processing of information.

TISAX® Assessment Objectives

Information with Very High Protection Needs
Protection of Prototype Parts and Components

TISAX® Assessment Information

ASSESSMENT-ID	Report Issuance Date
ANMH59-1	*24.10.2024*
ANMH59-2	*24.10.2024*
ANMH59-3	*24.10.2024*

This document has been issued by ENX Association and certifies that a TISAX® Assessment has been conducted and has yielded results that can be seen under the link mentioned below. TISAX® and TISAX® results are not intended for general public and only visible for authorized TISAX® Participants.

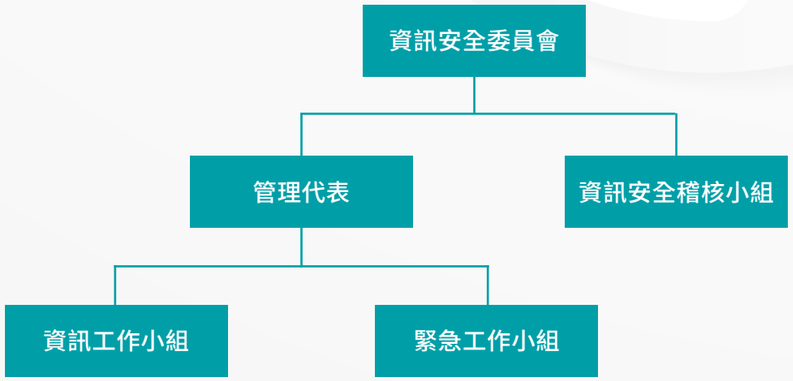
enx.com/TISAX/tisaxassessmentresults

www.enx.com

資訊安全委員會

怡利電子成立了資訊安全委員會，由本公司資訊安全長擔任召集人，並由召集人指派委員，促進怡利電子資訊安全管理制度執行之有效性，期使本制度達成既定之目標，以增進業務運作之安全。

資訊安全委員會架構與職責：



1. 管理代表：由召集人指派資訊主管擔任，協調資訊工作小組與緊急處理小組，執行資訊安全預警、監控與事件處置，提出改善建議並協助自我檢核。
2. 資訊安全稽核小組：負責定期進行內部審計，評估資訊安全管理體系的有效性和合規性，並根據審計結果提出改進建議。
3. 資訊工作小組：負責規劃及執行各項資訊安全作業。
4. 緊急處理小組：負責應對和處理資訊安全緊急事件，制定緊急應變計畫，確保在發生安全事件時能夠迅速應變並恢復正常營運。

此外，資訊安全委員會每年舉行管理審查會議，對過去一年的資訊安全工作進行全面回顧和評估，確保持續改進和提升資訊安全管理水平。

資訊安全管理體系 (ISMS):

怡利電子採取了多項資訊安全管理措施，確保資訊系統和資料處於最佳保護狀態。這些措施包括：

1. 政策與管理程序：
   - 資訊安全政策：確立並傳達資訊安全管理政策給所有員工及相關外部各方。
   - 資訊資產管理：每年最少進行一次盤點，依據機密性、完整性、可用性進行價值鑑別，並進行資訊資產管理。
   - 存取控制與通訊安全：
     - 員工需經核可授權後才能獲得系統存取權限，並定期審查。
     - 總公司與各分點通訊使用 VPN 或專線通道。
     - 遠距工作需使用 VPN 進行安全連線。
   - 持續營運管理：每年進行機房維運及核心系統的緊急應變災害演練，確保營運持續性。
2. 技術措施：
   - UTM 防火牆：採用統一威脅管理防火牆，定期更新安全規則和特徵資料庫。啟用高可用性模式，確保主防火牆故障時備援防火牆能夠自動接管。
   - 多因子驗證（MFA）：管理者系統登入過程中實施 MFA。
   - 高可用性（HA）：應用虛擬化技術，建構多伺服器 HA 架構，確保硬體故障時能無縫遷移系統持續營運。
   - MDR 服務：使用 MDR 管理偵測與回應服務，提供即時威脅偵測和專家分析回應。
3. 風險管理：
   - 每年進行資訊資產盤點及風險評估，識別和緩解資訊安全風險。
   - 對機房系統及使用者電腦進行弱點掃描並補強。
4. 內部稽核：
   - 每年依照 TISAX 標準進行內部稽核，評估 ISMS 的有效性和合規性，並進行改進。
5. 員工資安教育訓練與意識：
   - 每年定期舉行資訊安全教育訓練，提高全體員工的安全意識和技能，確保能夠識別和應對潛在的安全威脅。

每年，怡利電子會進行資安演練，模擬各種可能的資安事件，並針對新興的資安威脅進行應對訓練。此外，怡利電子也持續提升員工對資安的認知，通過定期的資安教育訓練來增強其資安意識。



2025 年資訊安全教育訓練

課程名稱	時數	對象	人數
資訊安全教育訓練	2	各部門人員	495
資訊人員資訊安全教育訓練	6	資訊人員	9



資訊安全教育訓練

客戶隱私保護

客戶隱私是怡利電子經營的核心之一，怡利電子承諾按照相關法規和最佳實踐保護客戶的個人資料。在處理客戶資料時，怡利電子將採取最嚴格的保護措施，並確保所有資料的存儲與傳輸都遵循加密技術，以防止未經授權的訪問和洩露。

怡利電子亦建立了透明的資料使用政策，讓客戶了解其個人資料的收集、使用、儲存和處理方式。

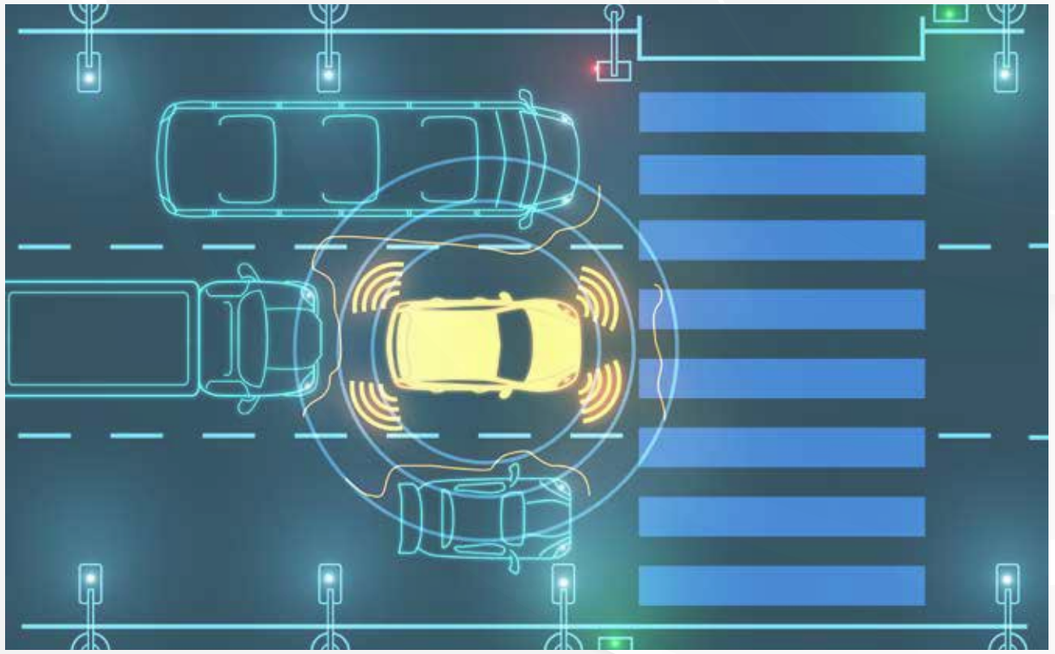
隱私與安全監控

為了進一步增強資安與隱私保護，怡利電子定期審查並更新公司的資料保護措施，確保它們符合最新的法律法規要求。怡利電子也會進行定期的安全測試與漏洞掃描，以識別並解決潛在的風險。此外，怡利電子設有安全監控系統，實時檢測並防止任何異常活動，保障客戶的隱私和資料安全。

客戶支持與信任

怡利電子理解客戶對於資料隱私的重視，因此怡利電子設立了專門的客戶支持管道，解答任何有關資料保護的疑問，並協助客戶更好地理解怡利電子的隱私政策和實踐。透過這些措施，怡利電子的目標是建立並維護與客戶之間的長期信任。

截至 2025 年底，怡利電子對客戶個資的保護成效卓著，並未發生違反客戶機密資訊保護以致被客戶抱怨的事件，也無違反產品及服務資訊與標示的相關法律或規定，被政府機關處重大罰款的事件。





CH6 環境面

6-01 綠色產品 142
6-02 能源管理 144
6-03 水資源管理 147
6-04 廢水排放管理 149
6-05 溫室氣體排放及管理 151
6-06 廢棄物管理 156

6-01 綠色產品

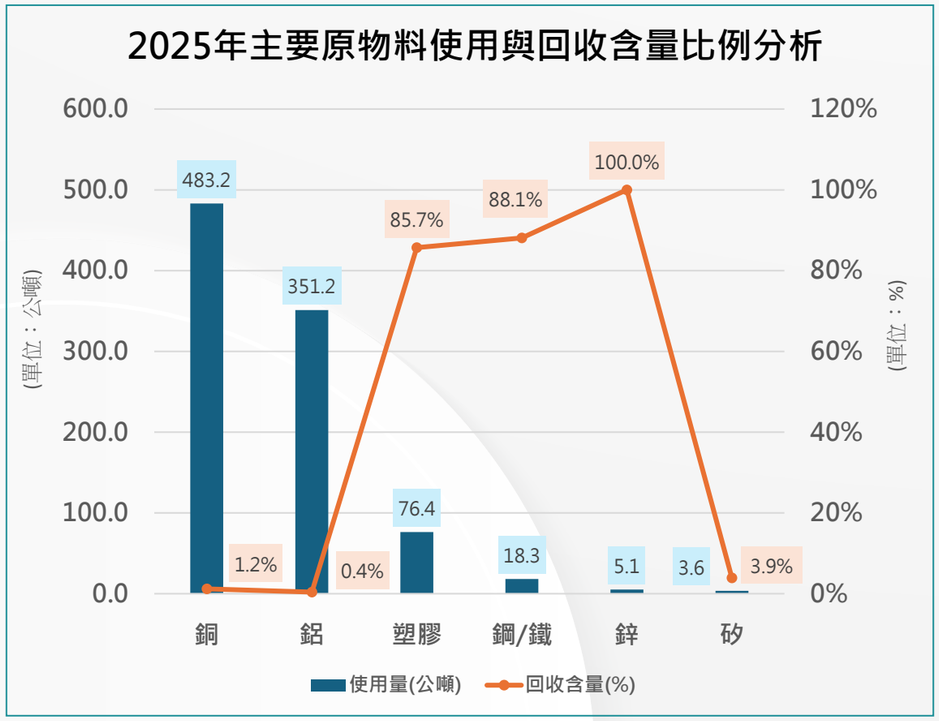
材料管理

怡利電子承諾推動綠色產品設計，除確保產品符合歐盟 RoHS、REACH 等規範，並致力提升產品回收率。公司導入循環經濟原則，積極採用回收、再生材料，並降低產品碳足跡。

材料使用

2025年怡利電子採購之材料總重量為1,318公噸，其中以金屬材料為大宗，總計 861.4 公噸（占總重量 65.36%，其中包含銅 483.2 公噸、鋁 351.2 公噸、鋼/鐵 18.3 公噸、 鋅 5.1 公噸及矽 3.6 公噸； 尤以銅與鋁最為關鍵），此外，塑膠材料76.4公噸(占總重量5.8%)，金屬與塑膠材料合計占比超過70%，構成公司最主要的原物料需求來源。

2025年怡利電子在使用回收材料上，鋅、鋼/鐵及塑膠材料之回收含量已分別達成100%、88.1%及85.7%，均超過85% 以上之回收比例，顯示公司致力於推動循環經濟，透過提高回收材料的使用比例，有效降低對原生礦產的依賴，同時減輕供應鏈源頭的環境負荷。



使用關鍵物料的相關風險管理

使用關鍵物料（如銅與鋁）時之風險管理涉及多個方面，包括供應鏈風險、價格波動、環境與法規風險。此類物料主要由零件供應商提供，怡利電子將與供應商議合關鍵物料的風險管理。

- 供應鏈風險管理：
  - 原材料供應不穩定，銅和鋁的主要生產國可能受到地緣政治影響，如貿易限制或關稅調整。採取措施：多元化供應來源，確保穩定供應。
  - 運輸與物流風險，國際航運、港口壅塞或天災可能影響交貨期。採取措施：與多家物流供應商合作，確保彈性配送。
- 價格波動風險管理：
  - 市場價格變動，銅和鋁屬於大宗商品，價格受國際市場需求、供應情況及投資市場影響。
    - 採取措施：(1) 對沖策略：使用期貨、選擇權等金融工具鎖定成本。
      (2) 長期合約：與供應商簽訂長期供應協議，穩定價格。
- 環境與法規風險管理：
  - 環保法規影響，銅與鋁的開採與精煉過程可能受碳排放與環保政策限制。
    - 採取措施：(1) 選擇符合環保規範的供應商。
      (2) 使用回收材料降低碳足跡。
  - 廢棄物處理與回收，銅與鋁的廢料處理需符合環保標準，違規可能導致罰款或法律責任。
    - 採取措施：(1) 建立回收機制，提高材料循環利用率。
      (2) 確保廢棄物處理符合環保規範。



6-02 能源管理

能源管理

怡利電子秉持環境保護的理念在能源管理上承諾節約能源，致力於減少能源的消耗。例如將傳統照明設備更換為低耗能的 LED 燈具；調整冰水機溫度以降低其負載；並對空壓機進行檢漏與維修，以提升其效能；且於茶水間等非常態使用區域裝設感應式照明設備。倡導隨手關燈、拔除待機電力插頭，多走樓梯以減少電梯使用。透過節能措施，有效降低能源消耗並減少溫室氣體排放。為了有效管理能源使用，導入ISO 50001能源管理系統，對主要耗能設備進行監控，並針對重大耗能設備加裝電錶，以即時、精準地監測用電量並進行管控，避免設備無效耗能，並且已於2025年通過ISO 50001驗證取得證書，有效期間為2025年12月2日至2028年12月1日，並成立能源管理委員會，定期召開會議，評估廠區能源管理現況，持續檢討以改善能源使用效率。

在協助國家能源轉型上，怡利電子已裝設太陽能板，目前累計設置發電功率約309KW，併入台電電網，年發電約430,000kWh。怡利電子規劃2026年度總用電減量3%作為近期目標，並透過提升LED燈具更換率至20%，再藉由LED燈具的節省用電度數達成節能減碳之效益，未來將努力探索更多的能源管理措施，逐步落實綠色永續。

通過ISO 50001能源管理系統認證證書



LRQA

本次發證日期: 2025年 12月 2日
證書到期日: 2028年 12月 1日
證書序號: 10733655

首次發證日期：ISO 50001 - 2025年 12月 2日

合格證書

茲此證明:

怡利電子工業股份有限公司

彰化縣伸港鄉溪底村工業一路37號

已通過 LRQA驗證符合下列系統之標準：

ISO 50001:2018

證書號碼: ISO 50001 – 00051392

該驗證範圍適用於:

研發製造汽車電子模組、抬頭顯示器、車載影音導航主機及後座娛樂系統

管大紅

大中華區驗證營運總監

發證機構: 勞儀品質驗證有限公司

IAF

UKAS MANAGEMENT 0001

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
Issued by: LRQA Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

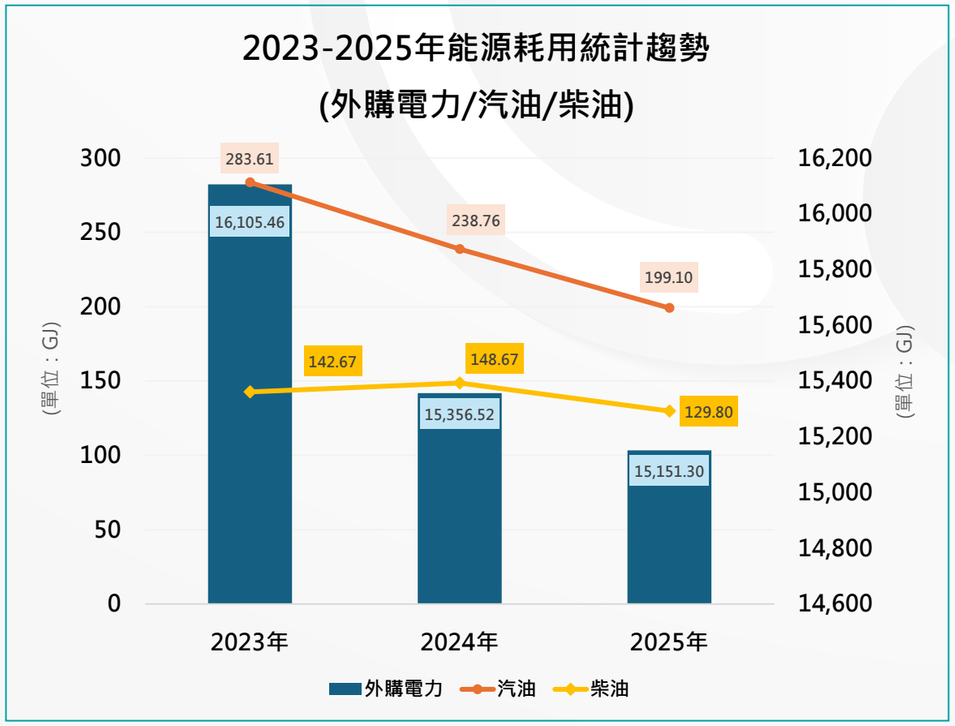
Page 1 of 1

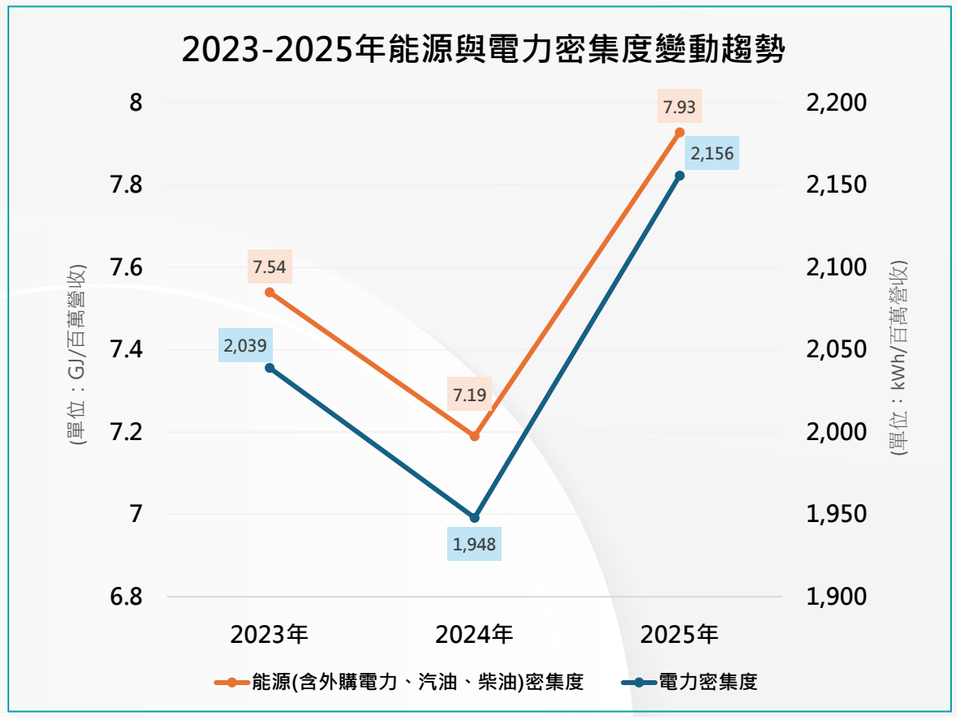
能源消耗

怡利電子能源使用含外購電力、汽油、柴油等，無使用再生能源，2023-2025年外購電力占比約為98%。2025年使用電力15,151.30 GJ，較前一年減少1.3%；2025年使用汽柴油328.91 GJ，較前一年減少15.1%，有鉅幅減量，整體能源耗用呈現穩定遞減趨勢。2025年能源(含外購電力、汽油、柴油)密集度7.93 GJ/百萬營收，電力密集度2,156 kWh/百萬營收。

能源	單位	2023年	2024年	2025年
外購電力	kWh	4,473,740	4,265,700	4,208,694
	GJ	16,105.46	15,356.52	15,151.30
汽油	L	8684.66	7311.17	6,268.76
	GJ	283.61	238.76	199.10
柴油	L	4056.8	4227.2	3,589.99
	GJ	142.67	148.67	129.80
能源密集度	GJ/ 百萬營收	7.54	7.19	7.93
電力密集度	kWh/ 百萬營收	2,039	1,948	2,156

註1：能源熱值係數依據環境部於2026年2月10日公告之2025年度車用汽油低位熱值為7,586 kcal/L、2025年度柴油低位熱值為8,636 kcal/L。
註2：1千卡(kcal) = 4,186.8焦耳(J)：1千兆焦耳(GJ) = 10^9焦耳(J)：1度(kWh) = 0.0036 千兆焦耳(GJ)。





6-03 水資源管理

水資源管理

怡利電子產品製程多為PCB打件及組裝，無用水需求，因此僅有員工生活、冷卻水塔、園藝澆灌等少量用水。但因應全球氣候變遷及全球水資源短缺議題，公司期望以具體行動，與全球企業共同應對氣候變遷挑戰。透過節水龍頭與節水標章設備，落實日常節水，及定期清洗水塔。對於飲用水，每季委託環境部許可水質檢驗單位進行採樣，檢測結果均符合飲用水水質標準。

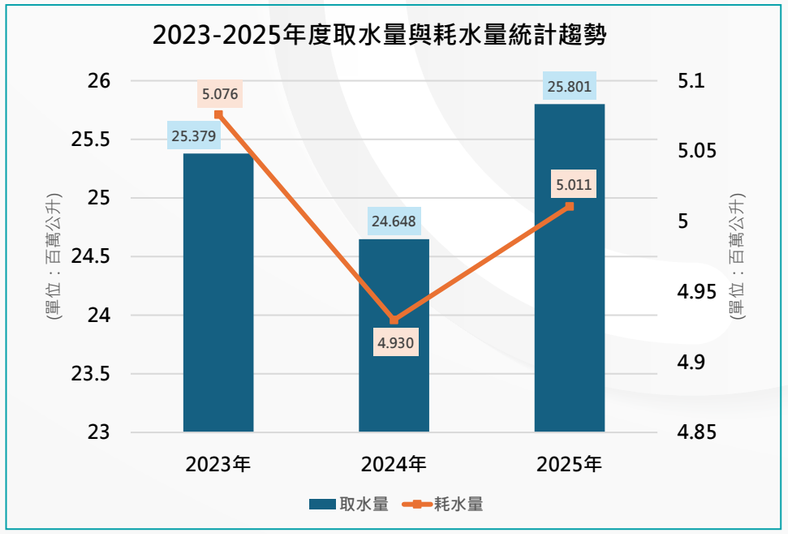
怡利電子規劃3年後總取水量減量3%作為近期目標，積極落實水資源管理。2026年3月22日，公司參與成真社會企業舉辦的「2026水一點 愛多一點｜一小時關水行動」，響應「世界水資源日」以「水與性別平等」為主題的永續倡議，透過廠區關閉水源一小時的具體行動，共同實踐節水承諾，支持全球水資源永續發展，並善用企業影響力推動水資源正義理念。

此行動不僅呼應聯合國永續發展目標（SDGs）中的 SDG 6「淨水與衛生」與 SDG 5「性別平等」（致力減輕婦女取水負擔），更藉由自來水碳足跡排放係數，將節水成效轉換並量化為碳排放減量，提升環境效益的可衡量性。本次活動共串聯 149 家企業單位 19,298 位參與者，於關水一小時內合計節省 352,189 公升自來水，相當於減少 53.18 公斤 CO2e 的碳排放，充分展現集體行動的環境價值。

取水量、耗水量

怡利電子取水水源全為自來水。2025年總取水量為25.801百萬公升，相較於2024年總取水量增加，為此加強宣導落實節約用水的環境保護之理念，進而提升水資源利用效率。2025年用水密集度為0.013216 百萬公升/百萬營收。

	2023 年	2024 年	2025 年
取水量（百萬公升）	25.379	24.648	25.801
耗水量（百萬公升）	5.076	4.930	5.011
用水密集度（百萬公升 / 百萬營收）	0.011569	0.011257	0.013216



公司響應「2026水一點 愛多一點｜一小時關水行動」證書



6-04 廢水排放管理

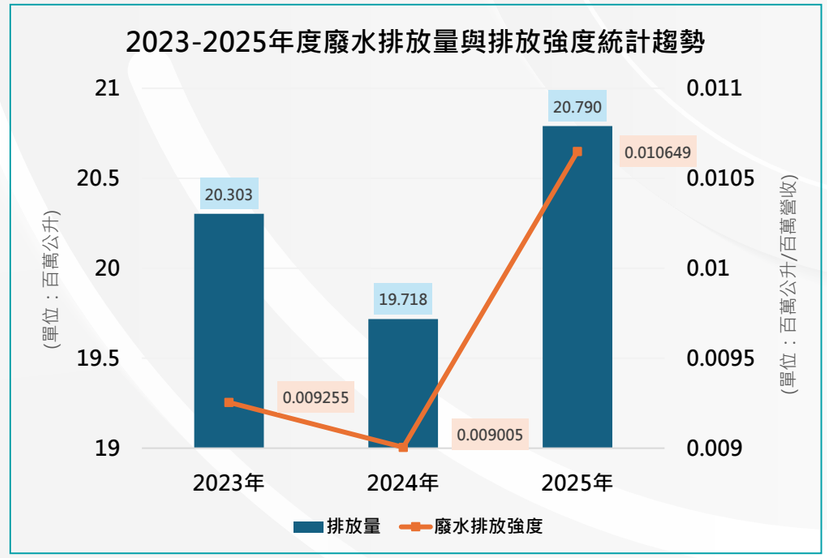
廢水管理

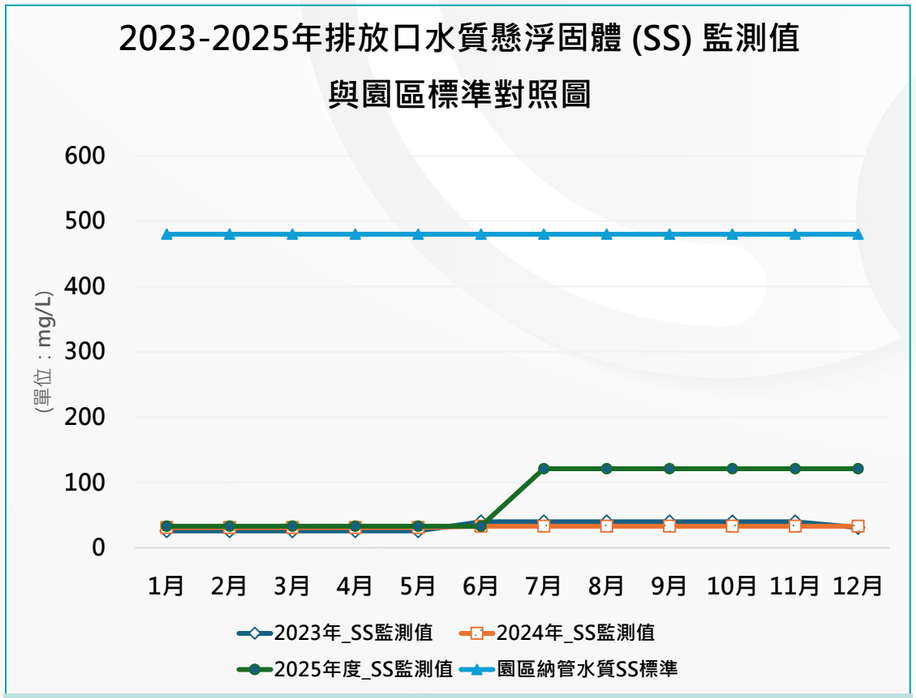
怡利電子生產過程無涉耗水製程，故廠區的廢污水僅來自於員工生活污水，並無事業廢水的排放。生活污水先經化糞池處理，納排至全興產業園區下水道系統，再經污水廠處理後放流至伸港溪底排水。全興產業園區下水道系統營運中心委託全豐環保科技公司定期派員至廠區排放口採樣監測廢水水質，檢驗結果均符合全興產業園區的納管之水質檢測標準規定。園區污水處理廠處理後排放的水質亦均符合國家放流水標準之法規規範。

排水量與水質

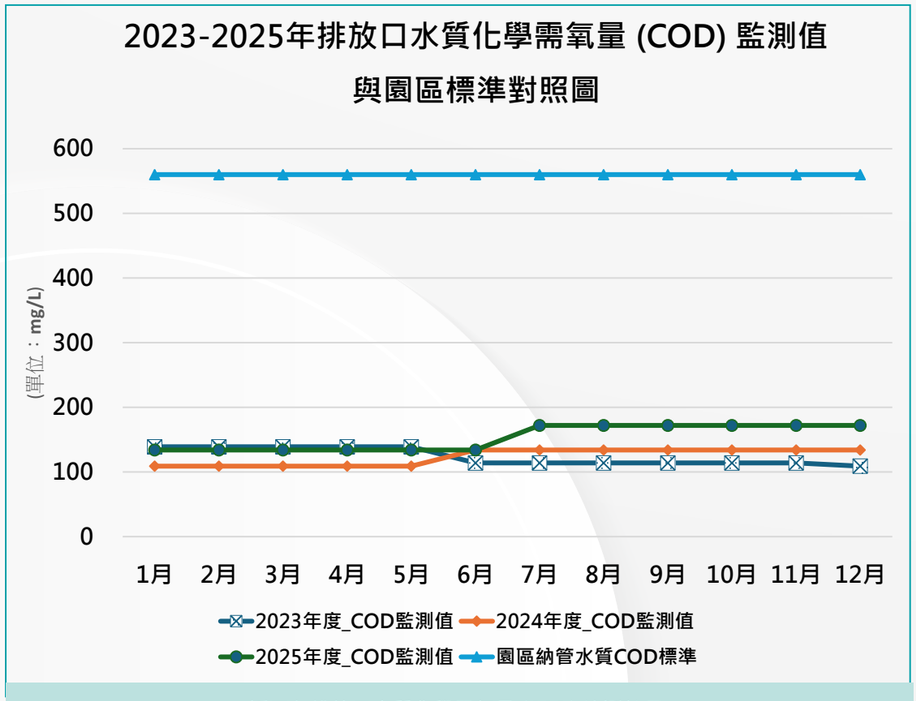
怡利電子2025年廢水排放量20.790百萬公升(ML)，相較於2023年減少2.88%；廢水排放強度為0.010649 百萬公升(ML)/百萬營收。廠區廢水納入全興產業園區下水道系統營運中心共同處理，水承受水體為伸港溪底排水。廠區排放口的水質檢測均能符合納管水質標準，2023-2025年怡利電子的排放口水質，總懸浮固體(SS)平均約47.5 mg/L，約為納管標準值的9.89%；化學需氧量(COD) 平均約133.5 mg/L，約為納管標準值的23.84%。兩項指標皆遠優於園區納管水質標準，充分體現公司對排放水質的管控。

	2023 年	2024 年	2025年
排放量（百萬公升）	20.303	19.718	20.790
廢水排放強度（百萬公升／百萬營收）	0.009255	0.009005	0.010649





近三年排放口水質懸浮固體 (SS) 檢測結果



近三年排放口水質化學需氧量 (COD) 檢測結果

6-05 溫室氣體排放及管理

溫室氣體排放管理

怡利電子因應全球氣候變遷的影響，於溫室氣體管理上承諾減少溫室氣體排放。依據 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，採營運控制法進行盤查與管理。揭露以台灣廠區作為盤查的排放邊界之 2025 年溫室氣體排放總量，並將 2024 年設定為減碳基準年，以單位營收溫室氣體排放量作為主要的量化評估關鍵指標。怡利電子已達成2025年度總碳排量減量3%之近期目標，實際減量達9.59%；並進一步規劃2030年減碳10%之中期目標，以實現2050年淨零排放之長期目標。

ISO 14064-1溫室氣體盤查報告書


怡利電子工業股份有限公司
（全興一廠）
2025 年度溫室氣體盤查報告書
2025 GHG Inventory Report
董事長：
管理代表：　工安主管：　製作者：
2026 年 3 月 18 日


怡利電子工業股份有限公司
（彰化廠）
2025 年度溫室氣體盤查報告書
2025 GHG Inventory Report
董事長：
管理代表：　工安主管：　製作者：
2026 年 3 月 18 日


怡利電子工業股份有限公司
（全興二廠）
2025 年度溫室氣體盤查報告書
2025 GHG Inventory Report
董事長：
管理代表：　工安主管：　製作者：
2026 年 3 月 18 日

溫室氣體排放

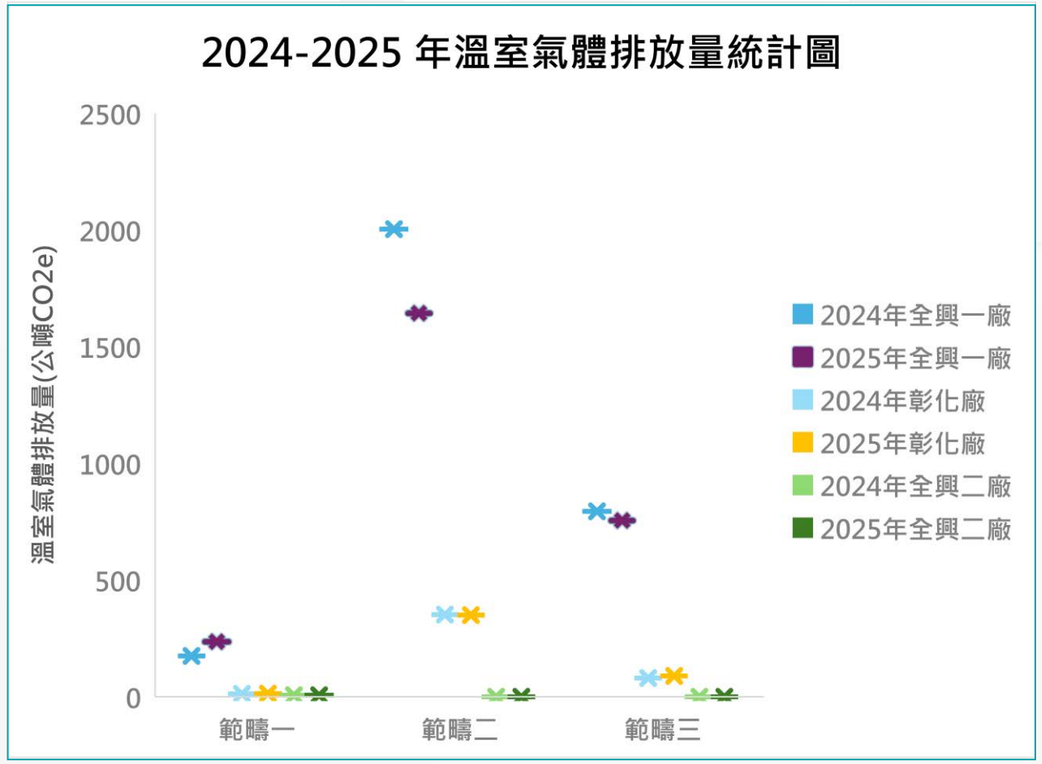
2025 年完成台灣廠區的溫室氣體盤查，全興一廠、彰化廠、全興二廠的溫室氣體排放量分別為2636.864、454.259、7.386公噸CO2e，主要來源為範疇二之能源間接溫室氣體排放，排放密集度為1.587 公噸CO2e/百萬營收。

溫室氣體排放源	分類	2024 年全興一廠溫室氣體排放量（公噸 CO_2e）	2024 年彰化廠溫室氣體排放量（公噸 CO_2e）	2024 年全興二廠溫室氣體排放量（公噸 CO_2e）
範疇一	固定燃燒	0.0104	0	0
	移動燃燒	19.1979	0	0
	逸散排放	155.9958	13.0135	7.3863
範疇二	外購電力	2004.1877	352.2237	0
範疇三	上游運輸及配送	5.1587	0	0
	下游運輸及配送	0.3695	0	0
	員工通勤	296.9997	6.3088	0
	商務旅行	58.6830	0	0
	廢棄物運輸（營運中產生之廢棄物）	4.7223	0	0
	採購的燃料與能源的間接排放（與燃料及能源相關活動（未納入範疇 1 或範疇 2))	422.0288	74.0161	0
	廢棄物處理的間接排放 - 處置固體與液體廢棄物（營運中產生之廢棄物）	6.7542	0	0

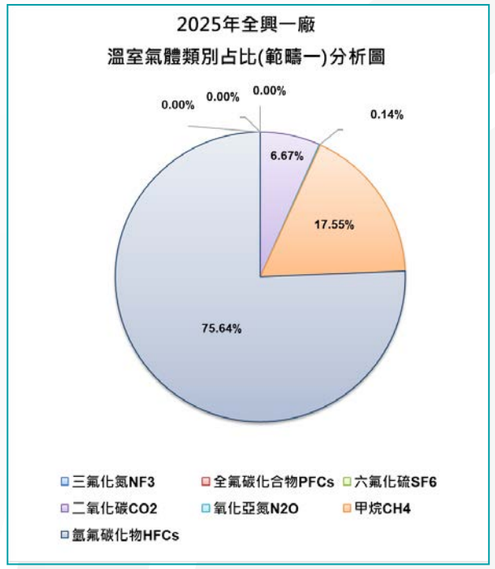
溫室氣體排放源	分類	2025年全興一廠溫室氣體排放量（公噸CO_2e）	2025年彰化廠溫室氣體排放量（公噸CO_2e）	2025年全興二廠溫室氣體排放量（公噸CO_2e）
範疇一	固定燃燒	0.0914	0.0134	0
	移動燃燒	16.0891	0	0
	逸散排放	220.3233	13.9442	7.3863
範疇二	外購電力	1644.4719	350.4491	0
範疇三	上游運輸及配送	5.3477	0	0
	下游運輸及配送	0.4808	0	0
	員工通勤	294.5574	6.5003	0
	商務旅行	52.5250	0	0
	廢棄物運輸（營運中產生之廢棄物）	2.9100	0	0
	採購的燃料與能源的間接排放（與燃料及能源相關活動（未納入範疇 1 或範疇 2))	393.1153	83.3516	0
	廢棄物處理的間接排放 - 處置固體與液體廢棄物（營運中產生之廢棄物）	6.9520	0	0

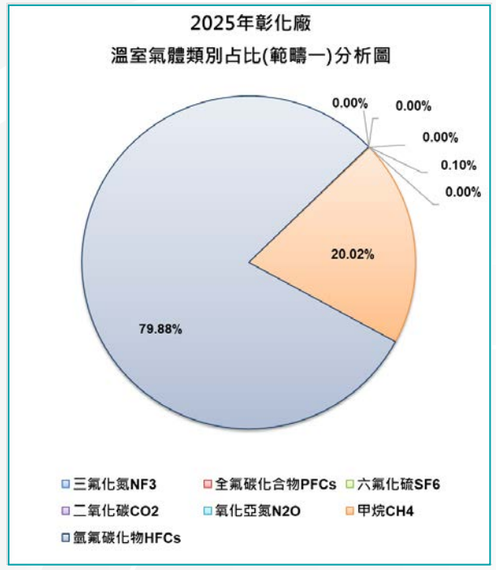
註1：溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為:溫室氣體排放量=活動數據*排放係數*GWP值(排放係數依據環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，GWP值採用IPCC 2021年第六次評估報告）。
註2：範疇二溫室氣體排放以外購電力為主，電力排碳係數採用經濟部能源署公告之數值。

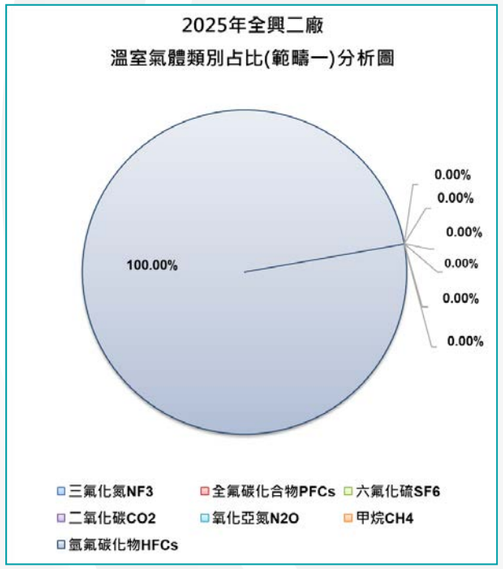
透過各廠區不同範疇碳排放量之年度比較，可知2025年相較於2024年減量幅度最大者，為全興一廠範疇二（外購電力）之排放，由2024年的2004.18公噸降至2025年的1644.47公噸，減少約359.71公噸，為2025年度減碳成效之最大貢獻來源。



範疇一溫室氣體的類別以氫氟碳化物 (HFCs) 為主，分析其來源大多來自冷媒逸散排放，2025 年全興一廠、彰化廠、全興二廠的範疇一溫室氣體類別占比分析如圖。





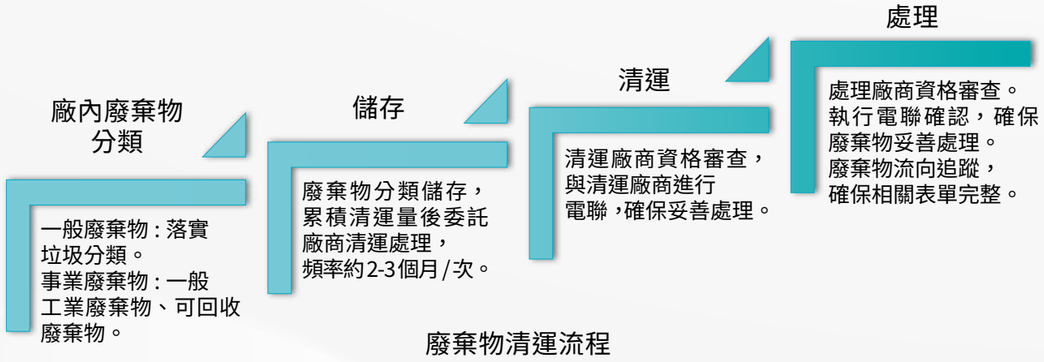




6-06 廢棄物管理

廢棄物之管理

怡利電子秉持環境保護的理念承諾，在確保產品品質原則下，選用對環境及人員衝擊較小之原物料，以減少廢棄物的產生。怡利電子建置環境管理系統，並通過ISO 14001:2015環境管理系統驗證取得證書，有效期間為2024年10月4日至2027年10月3日。廠區的廢棄物僅有一般廢棄物(生活垃圾)及一般事業廢棄物，並無有害事業廢棄物。且均依據環保主管機關核備之事業廢棄物清理計畫書(核發有效期限至2030年5月29日)，委託經許可之廢棄物清除處理機構進行焚化或再利用處理。追蹤廢棄物清除處理廠商，確保廢棄物流向透明，確保合法處理，避免二次污染。透過廢棄物回收宣導，落實減量目標，供應商亦將料籃、木棧板回收重複使用，並建議其將包材精簡以減少包裝材料的使用量及廢棄物產出量。



廢棄物清運流程

通過ISO 14001:2015 環境管理系統認證證書



LRQA

本次發證日期: 2024年 10月 4日
證書到期日: 2027年 10月 3日
證書序號: 10635104
首次發證日期：ISO 14001 - 2001年 8月 14日

合格證書

茲此證明:

怡利電子工業股份有限公司

509 台灣, 彰化縣伸港鄉溪底村工業一路37號 (全興工業區)

已通過 LRQA驗證符合下列系統之標準：

ISO 14001:2015

證書號碼: ISO 14001 – 0070903

該驗證範圍適用於:

設計與製造車用電子產品, 通訊產品與附件

管大紅

大中華區驗證營運總監

發證機構: 勞提品質驗證有限公司

IAF UKAS

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
Issued by: LRQA Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

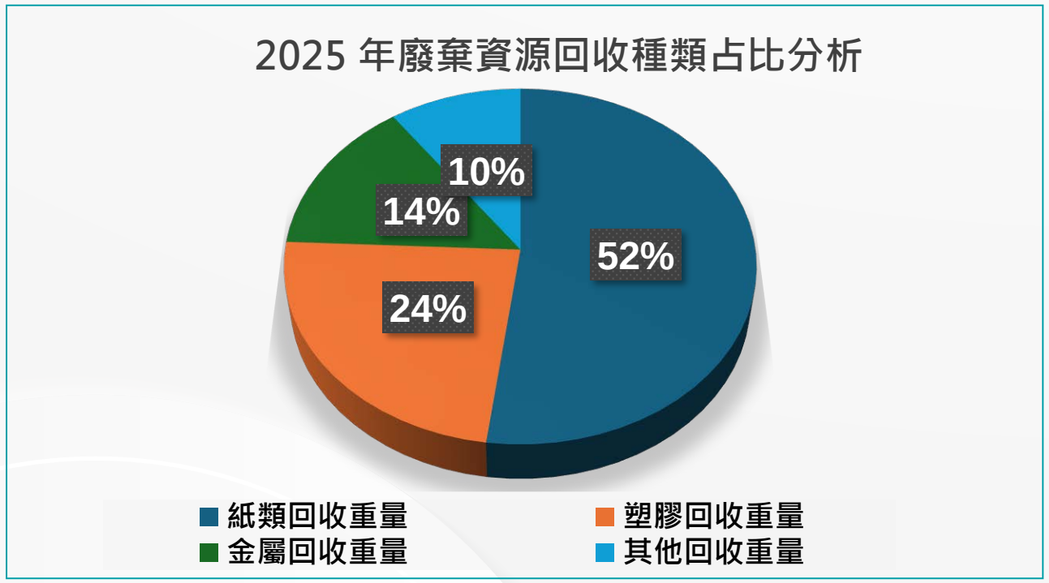
Page 1 of 1

廢棄物的產生、移轉與處置

經過上述減量措施，怡利電子廢棄物皆為非有害廢棄物，2025年廢棄物總重量74.326公噸、資源回收重量為19.124公噸，相較於2024年廢棄物總重增加，為此加強宣導落實減少廢棄物產出的環境保護之理念，規劃3年後廢棄物產出量減量2%作為近期目標。2025年廢棄物密集度為0.038072公噸/百萬營收。

	2023 年	2024 年	2025 年
廢棄物總重 (公噸)	67.780	67.436	74.326
資源回收量 (公噸)	24.180	21.736	19.124
資源回收率 (%)	35.67	32.23	25.73
廢棄物密集度 (公噸 / 百萬營收)	0.030898	0.030798	0.038072

怡利電子2025年資源回收率為25.73%，2025年紙類、 塑膠、金屬、其他類的回收重量分別占52%、 24%、 14%及10%。



回收物	2023 年	2024 年	2025 年
紙類 (公噸)	11.805	10.79	9.966
塑膠 (公噸)	4.11	4.392	4.513
金屬 (公噸)	5.6902	3.1753	2.751
其它 (公噸)	2.4944	3.3786	1.8945

經統計怡利電子廢棄物的直接處置均以焚化處理(含能源回收)的方式，2025年經焚化處理的廢棄物共47.38公噸。

減少廢棄物產生-企業綠色採購

為實現聯合國永續發展目標中(SDGs)之SDG12「責任消費與生產」，怡利電子響應綠色採購政策，秉持優先使用綠色產品，在採購過程中會優先選擇環保標章產品，以減少營運活動所產生的廢棄物，同時透過環保標章產品替代高污染或難回收產品，不僅降低廢棄物產生量，亦支持循環經濟之推動，公司採購綠色產品資料如下表：

	綠色產品
產品名稱	分離式空氣調節器 Split Type Air Conditioners
型號	BHI-29KIGSH/BHO-29KIGSH
數量	2台
環保標章編號	24641
廠商名稱	華菱
驗證機構	財團法人台灣商品檢測驗證中心

透過推動綠色採購機制，以降低公司營運對環境之衝擊，上述採購綠色產品的環保標章資料如下:(參考自「環境部淨零綠生活平台」)

第一類環保標章產品資料

產品名稱	分離式空氣調節器 Split Type Air Conditioners	
型號	BHI-29KIGSH/BHO-29KIGSH	
系列型號		
產品分類及規格標準	家電產品類	
	29 冷氣機	
級別		
驗證機構	財團法人台灣商品檢測驗證中心	
環保標章編號及證明書	編號	24641
	簽(續)約日	2025/08/15
	到期日	2028/08/14
	展延到期日	
	狀態	有效
	備註說明	
廠商名稱	華菱開發股份有限公司	
公司地址	臺南市新市區大洲里大洲98之2號	
公司網址	http://www.hawrin.com.tw/	
銷售聯絡人	鄭泰安	
聯絡電話	06-591-1000	
聯絡傳真	06-591-2282	



CH7 附錄

附錄一 GRI 準則索引表 162
附錄二 SASB 產業指標索引表 165
附錄三 TCFD 氣候相關揭露索引表 166

附錄一：GRI 準則索引表

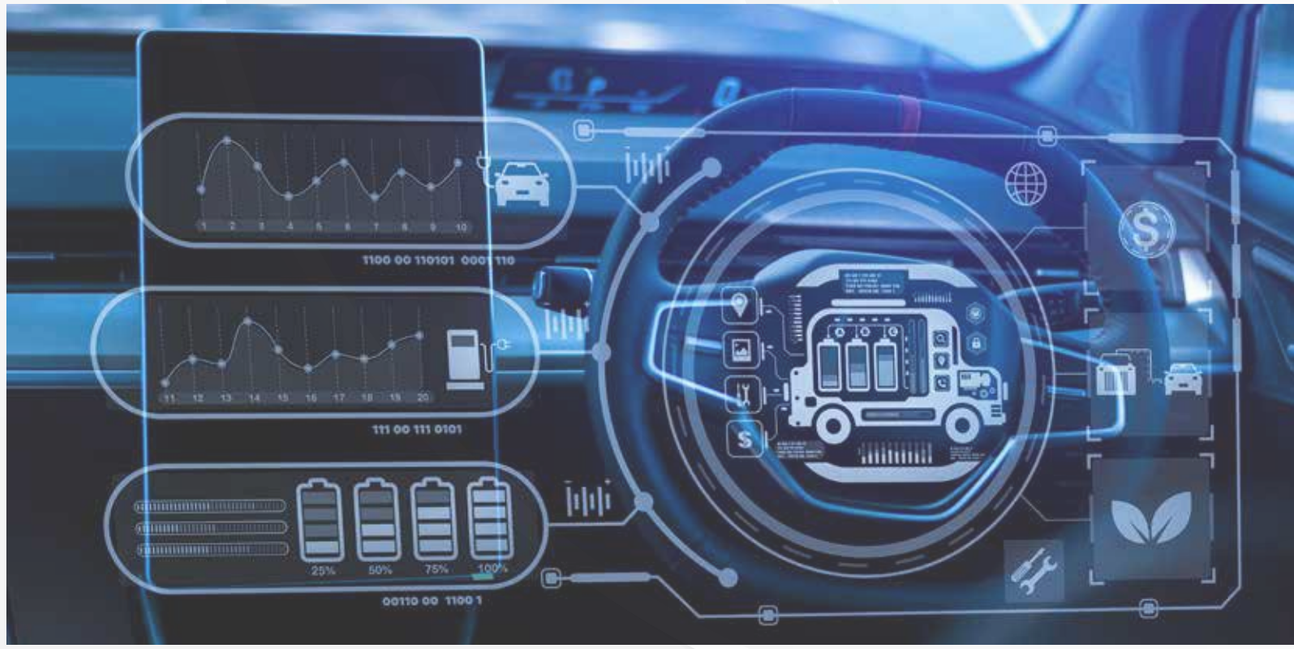
使用聲明	怡利電子工業股份有限公司依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021。
適用的 GRI	目前無適用之 GRI 行業準則。

一般揭露索引

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1-01	16-19	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	5	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	-	本年度無重編資訊。
	2-5	外部保證 / 確信	-	-	本報告未進行外部確信。
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-04、1-05	36	
	2-7	員工	1-03	31	
	2-8	非員工的工作者	-	-	無派遣工。
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構與組成	1-02	20	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1-02	20	
	2-11	最高治理單位的主席	董事長的話、1-02	6、20	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-02、2-03	20、51	
	2-13	衝擊管理的負責人	1-02、2-03	20、51	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2-03	51	
	2-15	利益衝突	1-02、2-04	28、56	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2-04、3-02	56、66	
	2-17	最高治理單位的群體智識	1-02	20	
	2-18	最高治理單位的績效評估	1-02、2-03	30、51	
	2-19	薪酬政策	1-02、5-01	30、104	
	2-20	薪酬決定流程	1-02、4-04	30、86	
	2-21	年度總薪酬比率	4-04	86	
策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	2-01	46	
	2-23	政策承諾	2-02	49	
	2-24	納入政策承諾	2-02	49	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3-03	70	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3-03	70	
	2-27	法規遵循	4-03、4-05	83、89	
	2-28	公協會的會員資格	1-05	42	
利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	2-04	56	
	2-30	團體協約	-	-	無團體協約，有勞資會議。

重大主題揭露索引

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 3 重大主題揭露 2021	3-1	決定重大主題的流程	3-01	60	
	3-2	重大主題列表	3-02	66	
	3-3	重大主題管理	3-03	70	



特定主題揭露索引

準則	指標	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI經濟主題揭露	201	經濟績效2016	4-02	81	
	202	市場地位2016	1-03、5-01	31、104	
	203	間接經濟衝擊2016	-	-	無揭露
	204	採購實務2016	4-06	94	
	205	反貪腐2016	4-01	76	
	206	反競爭行為2016	4-01	76	
	207	稅務2019	4-03	83	
GRI環境主題揭露	101	生物多樣性2024	-	-	無揭露
	301	物料2016	6-01	142	
	302	能源2016	6-02	144	
	303	水與放流水2018	6-03、6-04	147、149	
	305	排放2016	6-05	151	
	306	廢棄物2020	6-06	156	
	308	供應商環境評估2016	4-06	95	
GRI社會主題揭露	401	勞雇關係2016	1-03	31	
	402	勞 / 資關係2016	-	-	無揭露
	403	職業安全衛生2018	5-02	114	
	404	訓練與教育2016	1-03、5-01	33、110	
	405	員工多元化與平等機會2016	1-03	33	
	406	不歧視2016	1-03	35	
	407	結社自由與團體協商2016	-	-	無揭露
	408	童工2016	5-01	100	
	409	強迫或強制勞動2016	5-01	100	
	410	保全實務2016	-	-	無揭露
	411	原住民權利2016	-	-	無揭露
	413	當地社區2016	5-03	127	
	414	供應商社會評估2016	4-06	95	
	415	公共政策2016	-	-	無揭露
	416	顧客健康與安全2016	5-04	130	
	417	行銷與標示2016	5-04	134	
	418	客戶隱私2016	5-05	135	

附錄二：SASB 產業指標索引表

主題	代碼	指標	類型	數值	對應章節	頁碼	備註
能源管理	TR-AP-130a.1	總耗能	量化	15,480.21GJ	6-02	145	
		電網供電百分比	量化	100%		144	怡利電子外購電力來自台電電網。
		再生能源百分比	量化	0%		145	在協助國家能源轉型上，怡利電子已裝設太陽能板，併入台電電網，年發電約430,000kWh。
廢棄物管理	TR-AP-150a.1	生產過程總廢棄物量	量化	74.326公噸	6-06	158	
		有害廢棄物百分比	量化	0%		158	怡利電子生產過程不會產生有害廢棄物。
		廢棄物回收百分比	量化	25.73%		158	
產品安全	TR-AP-250a.1	應召回之產品數量	量化	-	5-04	-	本年度怡利電子於台灣地區無發生召回產品事件。
		實際召回之產品總數量	量化	-		-	
燃油效率設計	TR-AP-410a.1	為增加燃料使用效率或減少排放而設計之產品的收入	量化	-	-	-	怡利電子無耗油產品，故不適用此指標。
材料採購	TR-AP-440a.1	說明使用關鍵物料時的相關風險管理	質化	見備註	6-01	143	風險管理涉及供應鏈風險管理、價格波動風險管理、環境與法規風險管理。
材料效率	TR-AP-440b.1	售出產品可回收之比率	量化	>85%	6-01	142	使用鋼 / 鐵、鋅、塑膠之可回收料均已超過85%。
	TR-AP-440b.2	回收或再製造物料之比率	量化	-	6-01	-	怡利電子無物料回收或再製造之政策。
競爭行為	TR-AP-520a.1	與反競爭行為法規相關法律訴訟造成的金錢損失總額	量化	-	4-03	-	怡利電子無涉及反競爭行為而衍生之法律訴訟。
零件生產數量	TR-AP-000.A	生產的零件數	量化	111,558件	1-04	37	本項之零件以主要產品計算。
生產零件重量	TR-AP-000.B	生產零件的重量	量化	160.64公噸	1-04	37	本項之零件以主要產品計算。
製造工廠面積	TR-AP-000.C	生產廠房的面積	量化	25,661m^2	1-04	37	

附錄三：TCFD 氣候相關揭露索引表

面向	TCFD 揭露項目	對應章節	頁碼
治理	• 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	2-03	51
	• 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	2-03	52
策略	• 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	2-03	52
	• 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	2-03、4-03	53、83
	• 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2° C 或更嚴苛的情境）	2-03	53
風險管理	• 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	2-03	53
	• 描述組織在氣候相關風險的管理流程	4-05	89
	• 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	4-05	89
指標和目標	• 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	2-03	54
	• 揭露類別 1、類別 2 和類別 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	2-03、6-05	54、151
	• 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	2-03、6-05	54、151

