

怡利電子工業股份有限公司



本文件係由怡利電子工業股份有限公司（以下簡稱本公司）製作，本文件中之內容並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新。文件內容係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為此時點後之重大發展狀況而更正本文件相關內容。本公司、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件內容或其他與本份文件有關內容所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

怡利台灣

彰化總廠
研發中心

R&D:
ID,ME, EE-1, EE-2

SMT line x 2
組裝線 x 8

彰化廠
組裝線

組裝線 x 10

全興二廠
光學玻璃廠

玻璃產線 x 4

- 平面鏡
- 凹凸面鏡
- 自由曲面鏡



車載主機、環景系統、倒車顯影、盲區偵測系統、車用無線充電器
 車用電子配件產品
 光學玻璃相關產品

怡利江蘇

蘇州廠

R&D

SMT line X 2
HUD環形組裝線 x 2



前擋玻璃抬頭顯示器

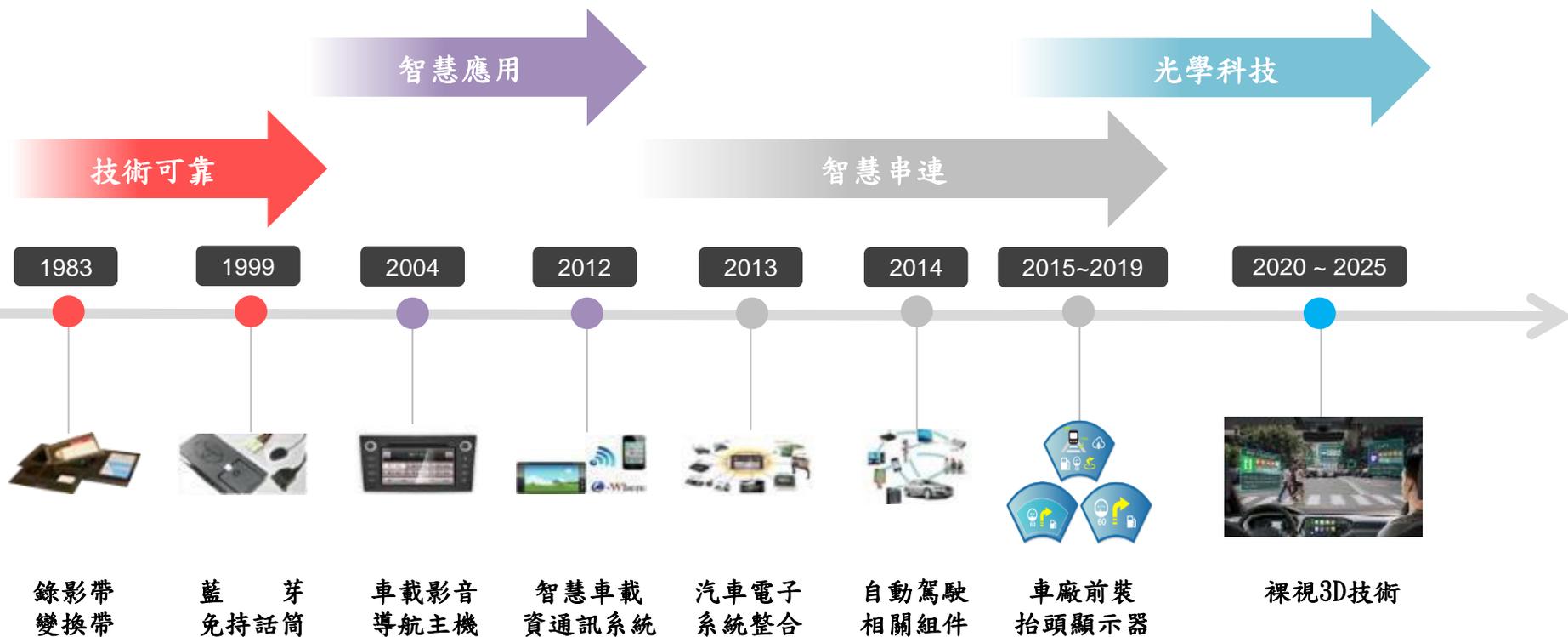
怡利泰國

泰國廠

SMT line X 1
組裝線 x 12



車載主機、環景系統、倒車顯影、盲區偵測系統、車用無線充電器



認證項目	原始取得日期	認證單位
ISO 9001	Oct. 1999	LRQA
ISO 14001	Aug. 2001	LRQA
IATF 16949 (ISO/TS 16949)	May 2018 Oct. 2004	LRQA
ISO 45001 (OHSAS 18001)	Oct. 2018 Mar. 2004	LRQA
Ford Q1	Jun. 2004	FORD
VW 6.3 (POT Analysis)	Feb. 2017	VW
VDA 6.3 process auditor VDA6.5/PSB	Jun. 2017	VDA QMC
ISO26262 process certification	May 2018	SGS-TUV Saar
ISO 17025	Feb. 2018	TAF
TISAX Level 3 + Prototype Protection	Dec. 2021	TUV
ASPICE	Mar. 2022	DEKRA
ANSI/ESD S20.20	Aug. 2023	SGS
CyberSecurity (ISO 21434)	Dec. 2023	DEKRA

售後通用型

客制化原廠選配反射式/CW HUD

車廠母廠W/AR-HUD Lite

創新 3D技術

2011
AM HUD

2012
OES
HUD

2015
OES
CHUD

2016
OES
WHUD

2017~2020
OE WHUD/AR HUD

2021~
裸視3D / VPA

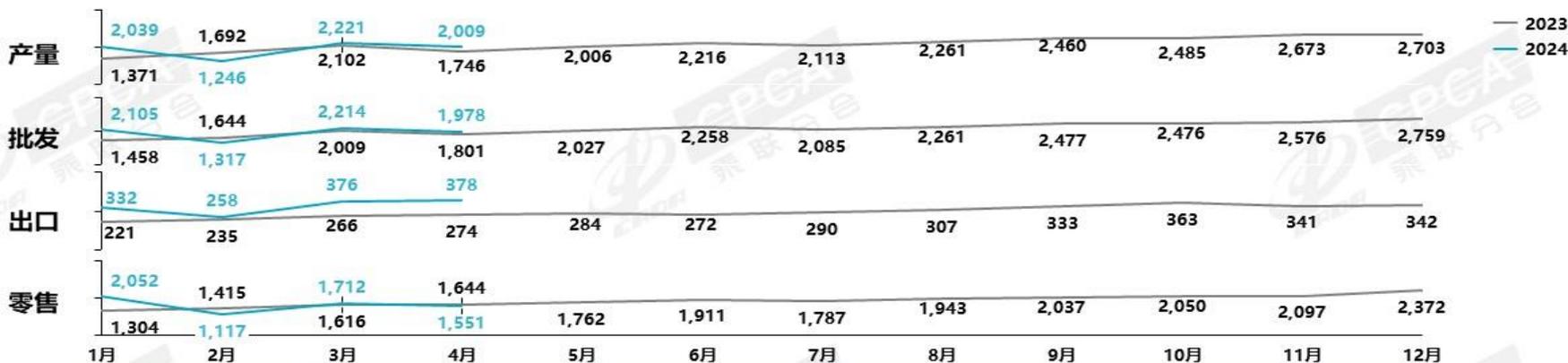


根據中國汽車流通協會乘用車市場訊息聯席分會統計資料顯示，中國汽車市場已呈穩定成長趨勢。

总体市场-广义乘用车产销情况 (2024年1-4月份)



单位: 千辆



单位: 辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月累计	狭义乘用车	7,450,483	7,549,551	1,330,022	6,366,972
	微客	64,002	64,522	14,658	65,536
	广义乘用车	7,514,485	7,614,073	1,344,680	6,432,508
同期累计	狭义乘用车	6,823,888	6,829,235	979,160	5,893,962
	微客	86,913	82,545	16,127	84,337
	广义乘用车	6,910,801	6,911,780	995,287	5,978,299
累计同比	狭义乘用车	9.2%	10.5%	35.8%	8.0%
	微客	-26.4%	-21.8%	-9.1%	-22.3%
	广义乘用车	8.7%	10.2%	35.1%	7.6%

数据来源: 中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表-终稿

根據中商情報網訊統計資料顯示，中國汽車市場各大車廠銷量多數較去年同期成長。

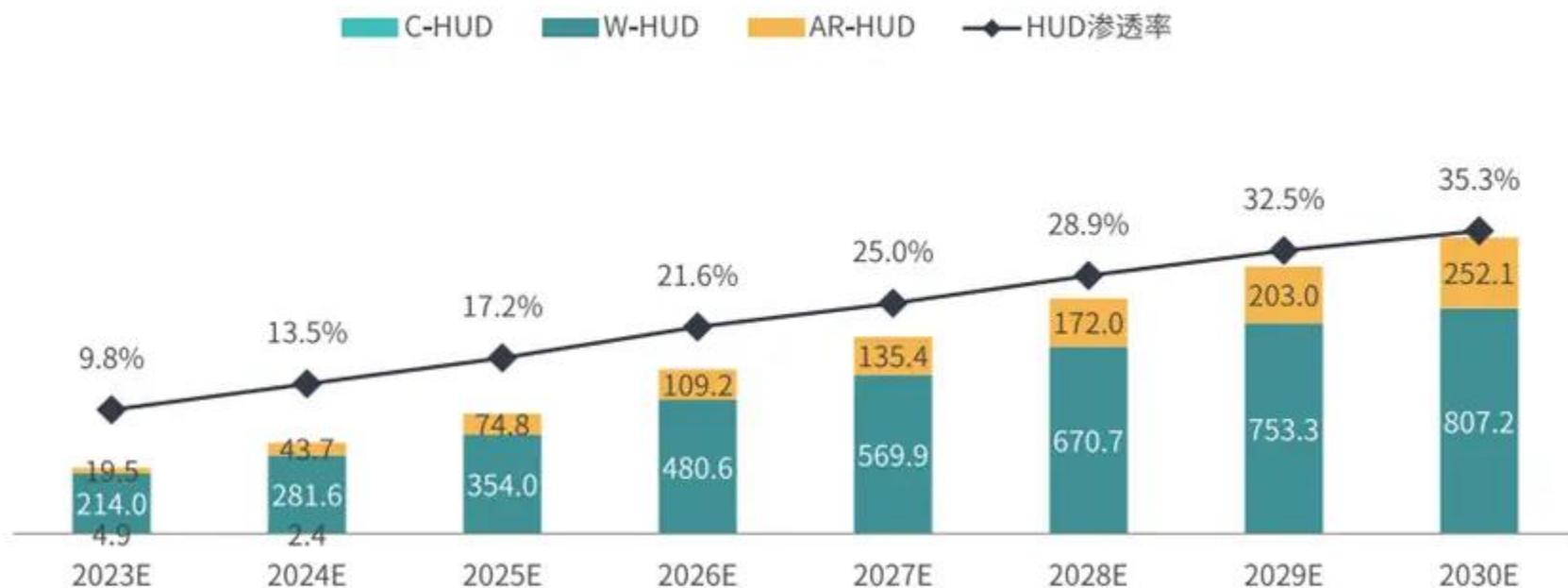
2024年1-3月中国汽车厂商零售销量排行榜TOP10

排名	企业名称	零售销量 (万辆)	同比增长	市场份额
1	比亚迪汽车	58.60	15.2%	12.1%
2	一汽大众	39.53	7.2%	8.2%
3	吉利汽车	38.87	46.2%	8.0%
4	长安汽车	38.46	27.0%	8.0%
5	上汽大众	26.57	11.4%	5.5%
6	奇瑞汽车	23.94	89.2%	5.0%
7	广汽丰田	17.05	-9.7%	3.5%
8	上汽通用五菱	16.41	8.9%	3.4%
9	华晨宝马	15.96	-2.9%	3.3%
10	东风日产	15.75	4.0%	3.3%

制图：中商情报网（WWW.ASKCI.COM）

根據中國電子報報導，中國乘用車前裝標配HUD市場將持續成長。

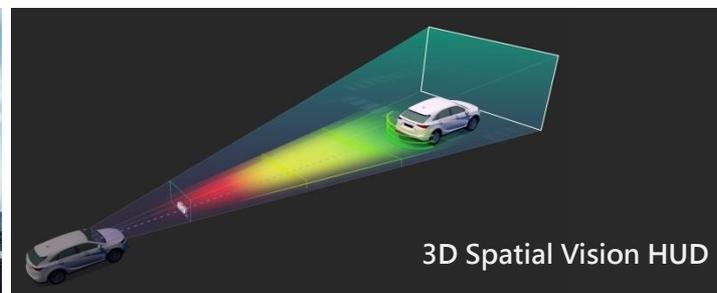
国内乘用车前装标配 HUD 市场预测 (万辆)



数据来源：2023年乘用车HUD市场分析及消费洞察白皮书

目前主要市場主流WHUD將會被AR HUD取代，而3D Spatial Vision HUD將逐步取代市場上的2D AR HUD。

優點：體積小、成像距離可變動調節、精準對位

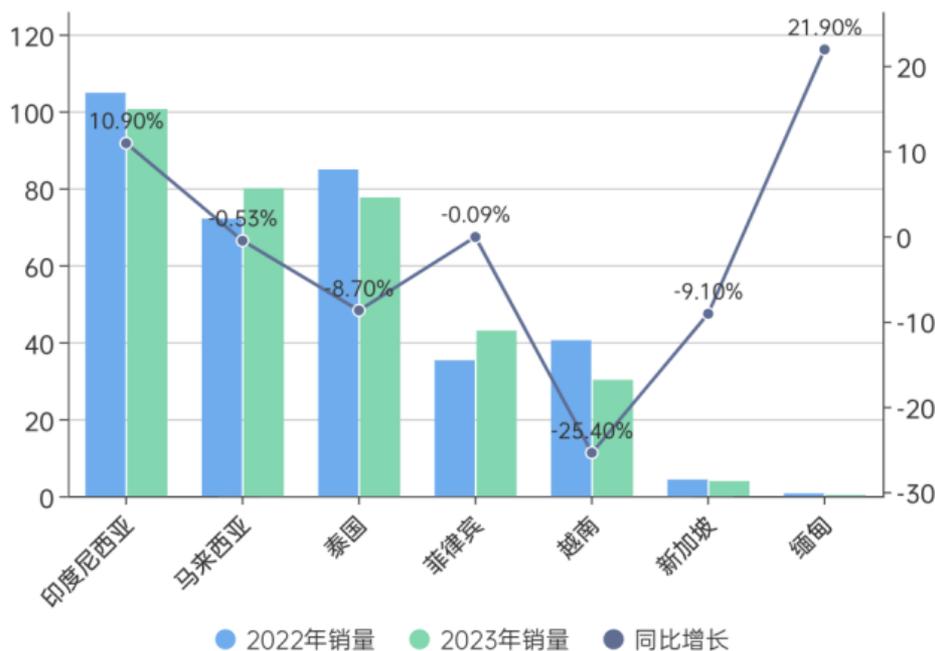


根據中國芝能汽車報導，東盟汽車市場前三大市場為印尼、馬來西亞及泰國，2023年銷量較2022年略減2.10%。

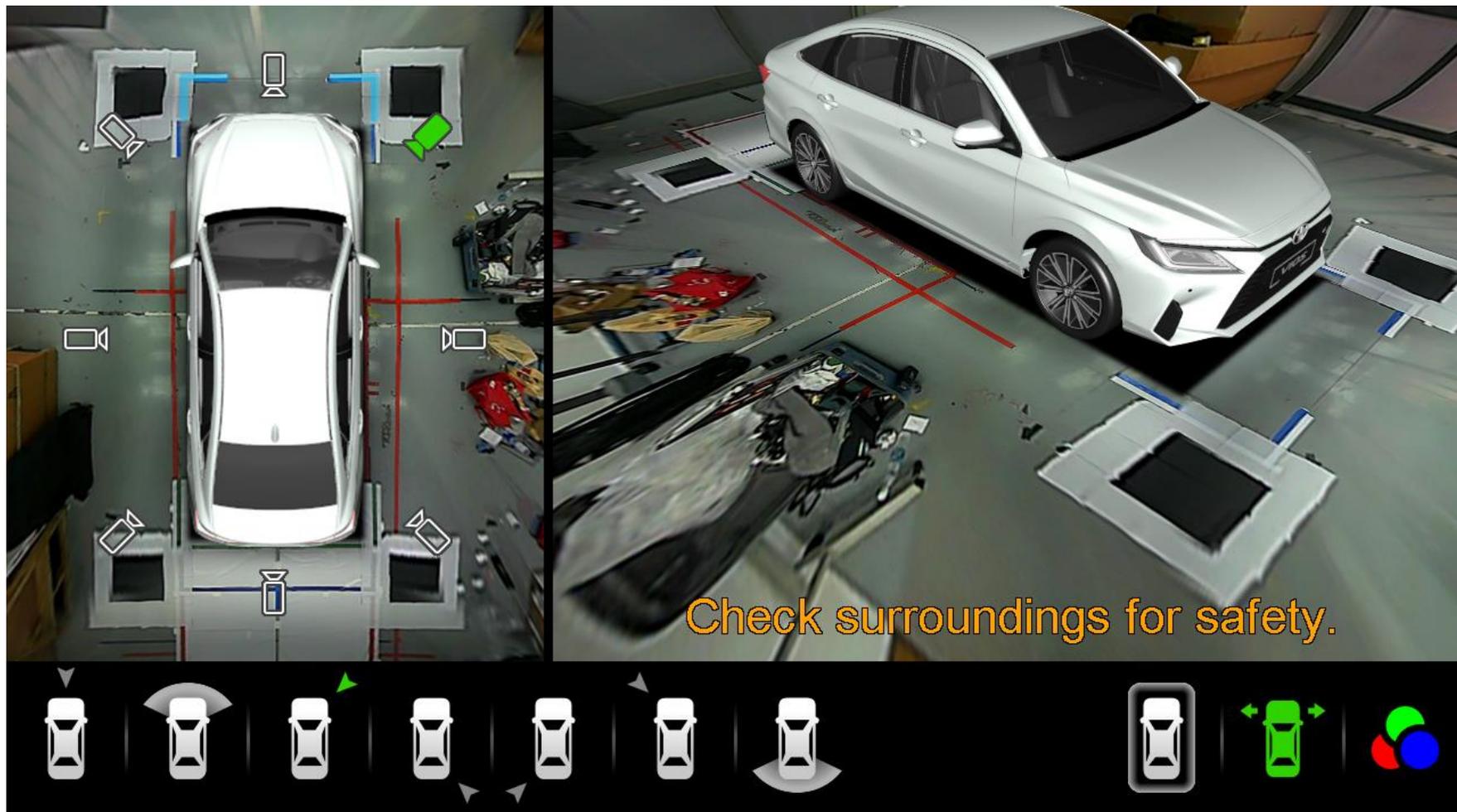


东盟汽车市场销量

东盟汽车市场在2023年表现一般



国家	2022年销量	2023年销量	同比增长
印度尼西亚	104.8	100.6	10.90%
马来西亚	72.1	80.0	-0.53%
缅甸	0.7	0.3	21.90%
菲律宾	35.3	43.0	-0.09%
新加坡	4.3	3.9	-9.10%
泰国	84.9	77.6	-8.70%
越南	40.5	30.2	-25.40%
总计	342.5	335.5	-2.10%





駕駛輔助

- 數位儀錶板
- 抬頭顯示器 HUD
- 疲勞駕駛監測 DMS
- 電子後視鏡
- 螢幕中控台



娛樂系統

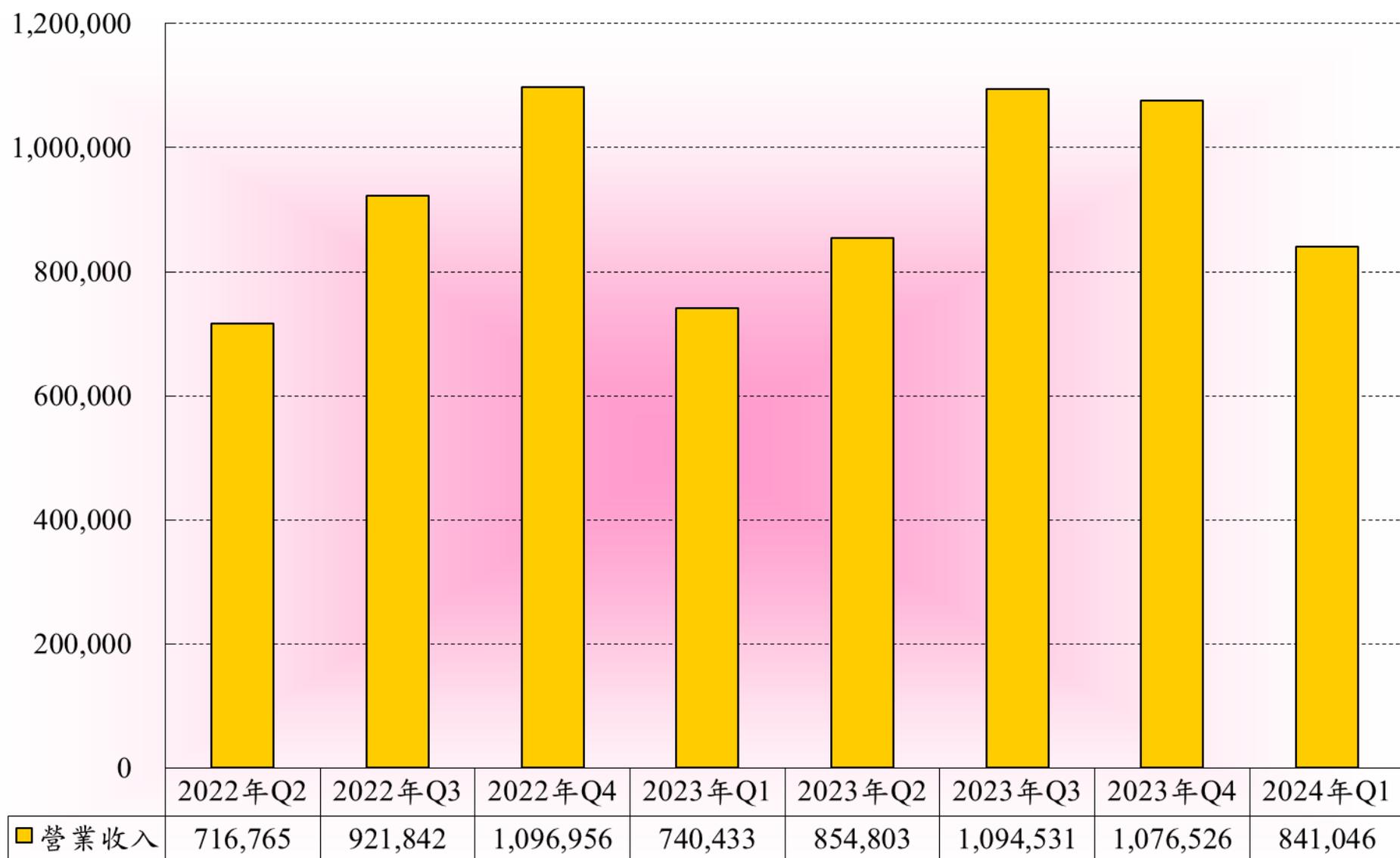
- 後座娛樂系統
- 副駕娛樂系統
- 多媒體影音主機 DA

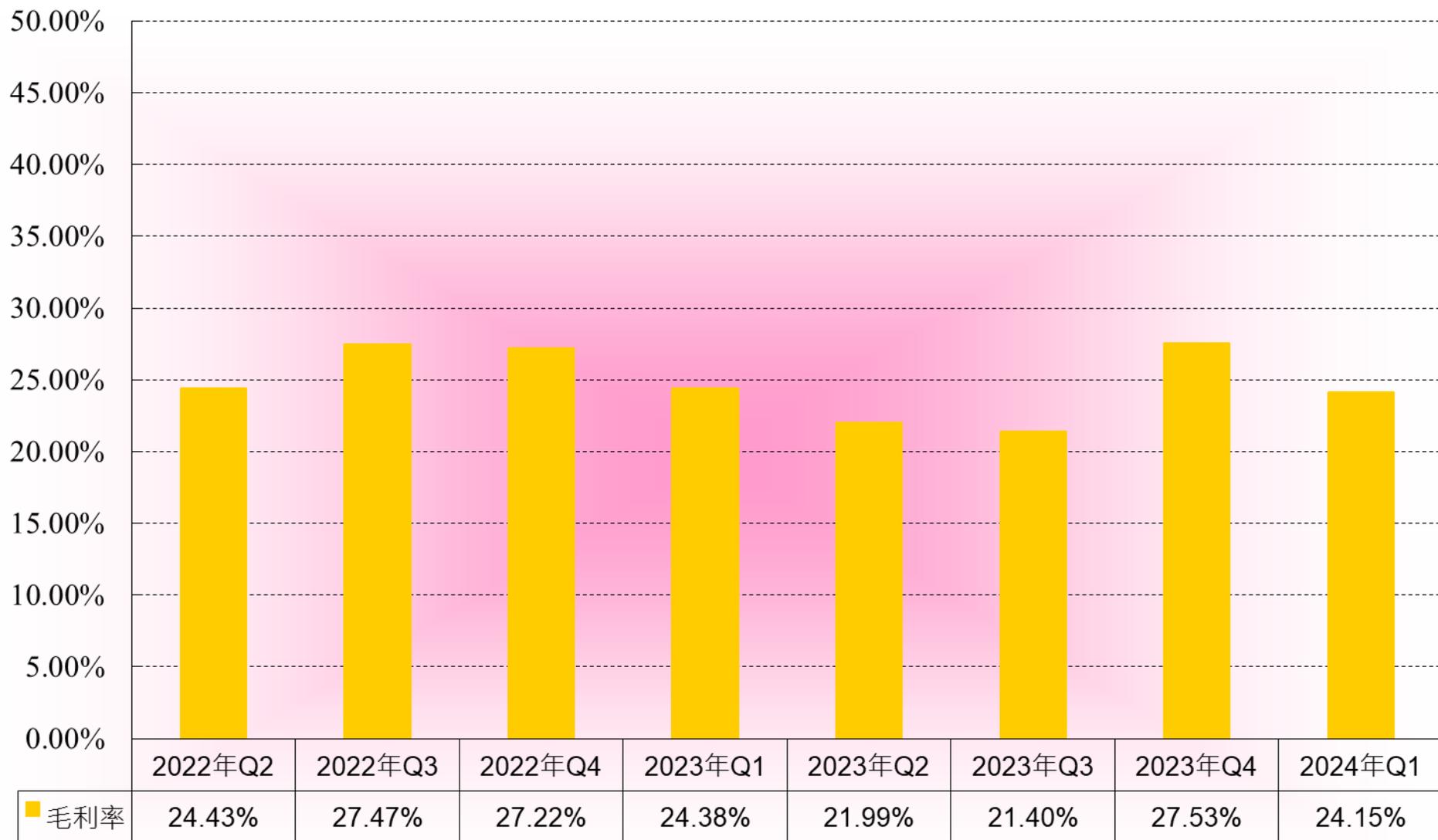


語音助理

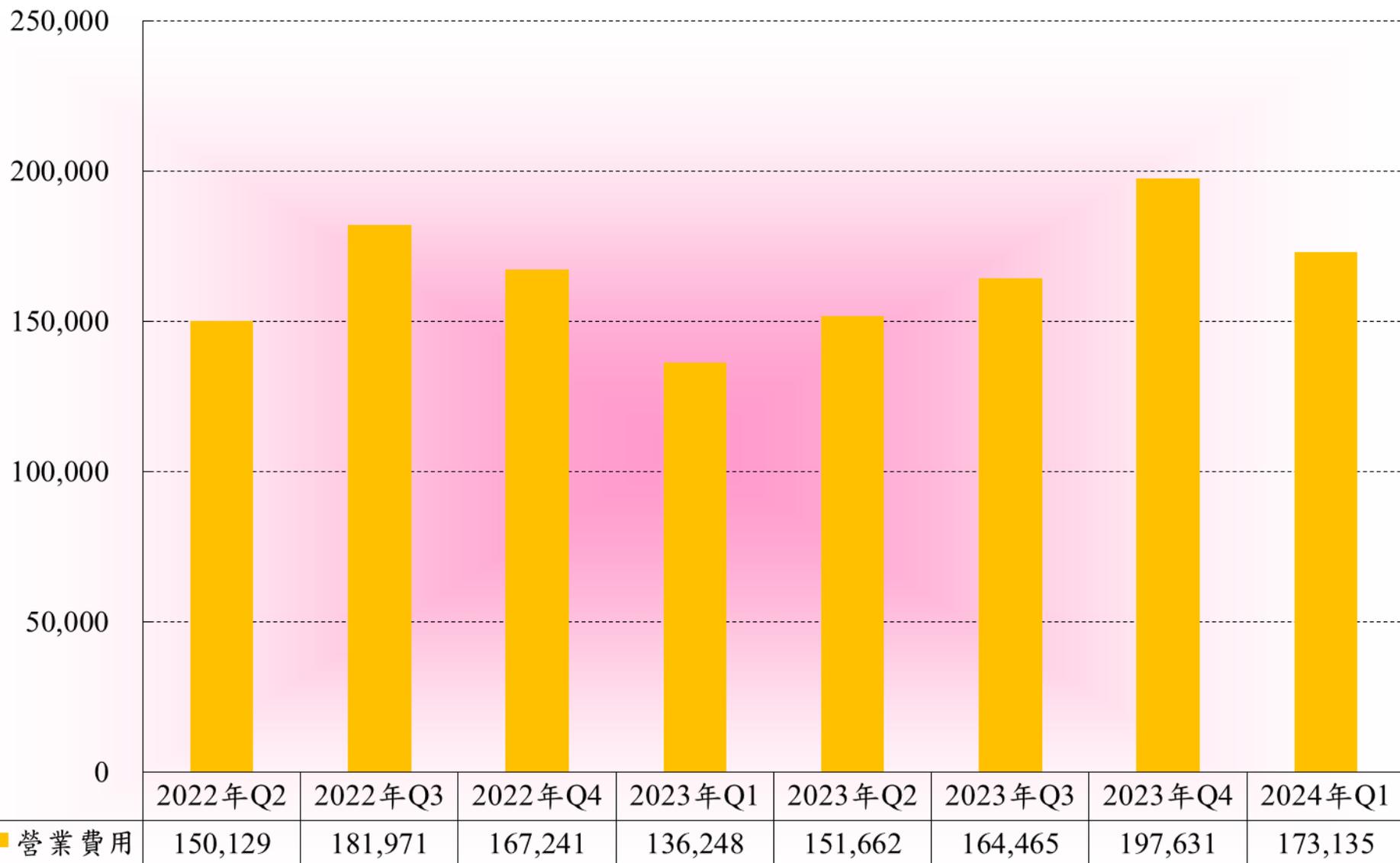
- 數位虛擬助理 VPA
- 駕駛個人秘書

單位：
新台幣千元

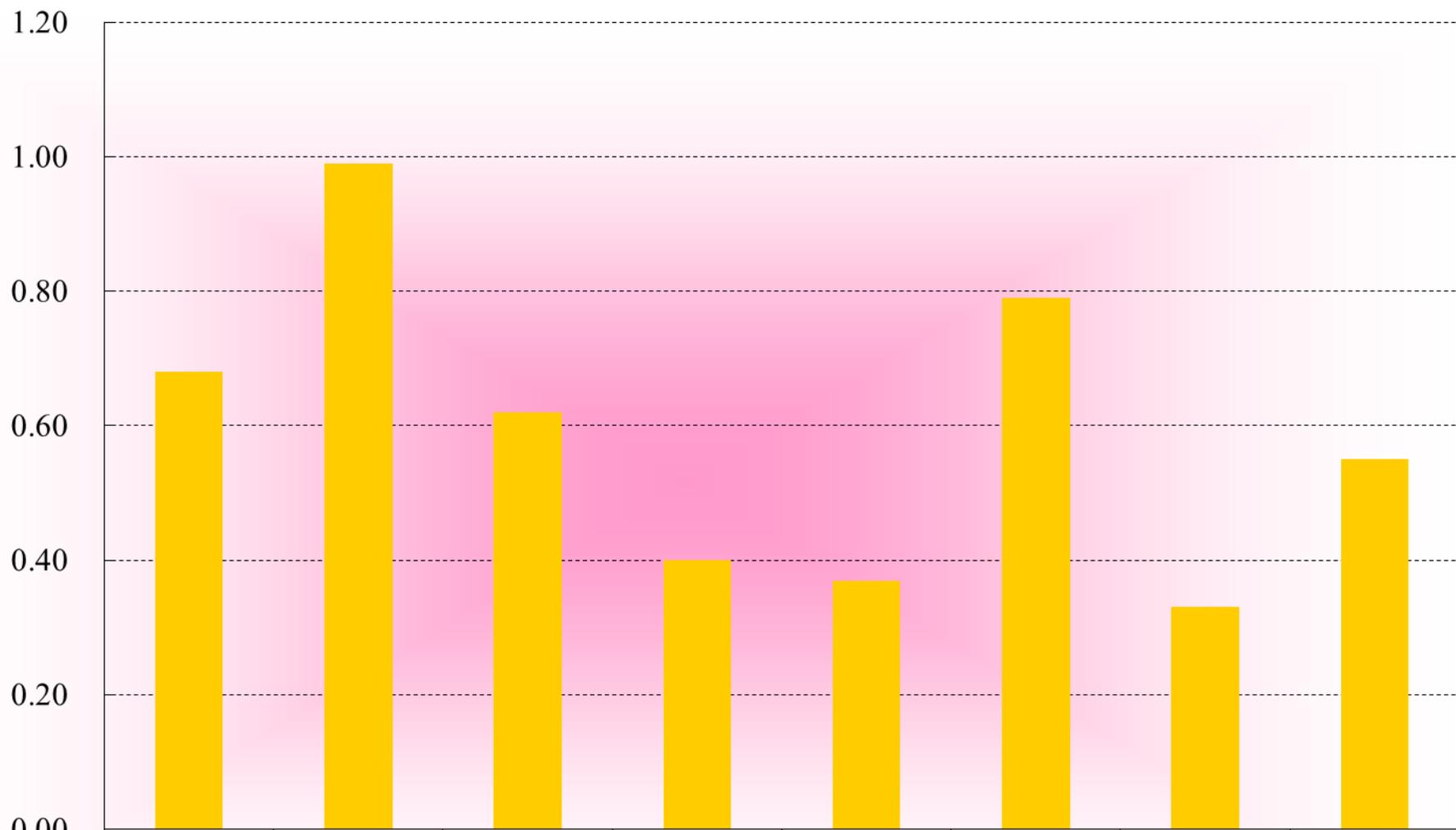




單位：
新台幣千元

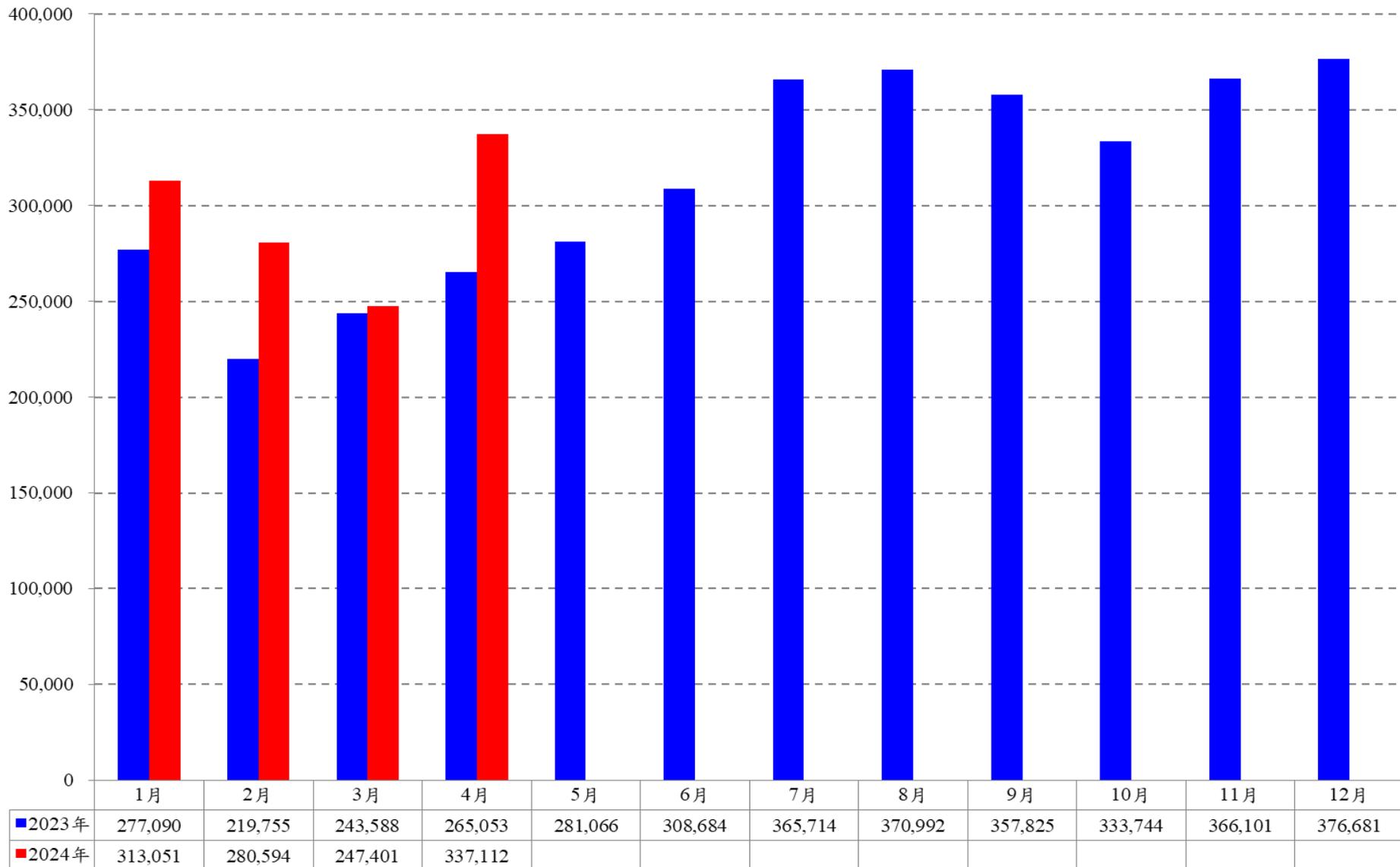


單位：新台幣元

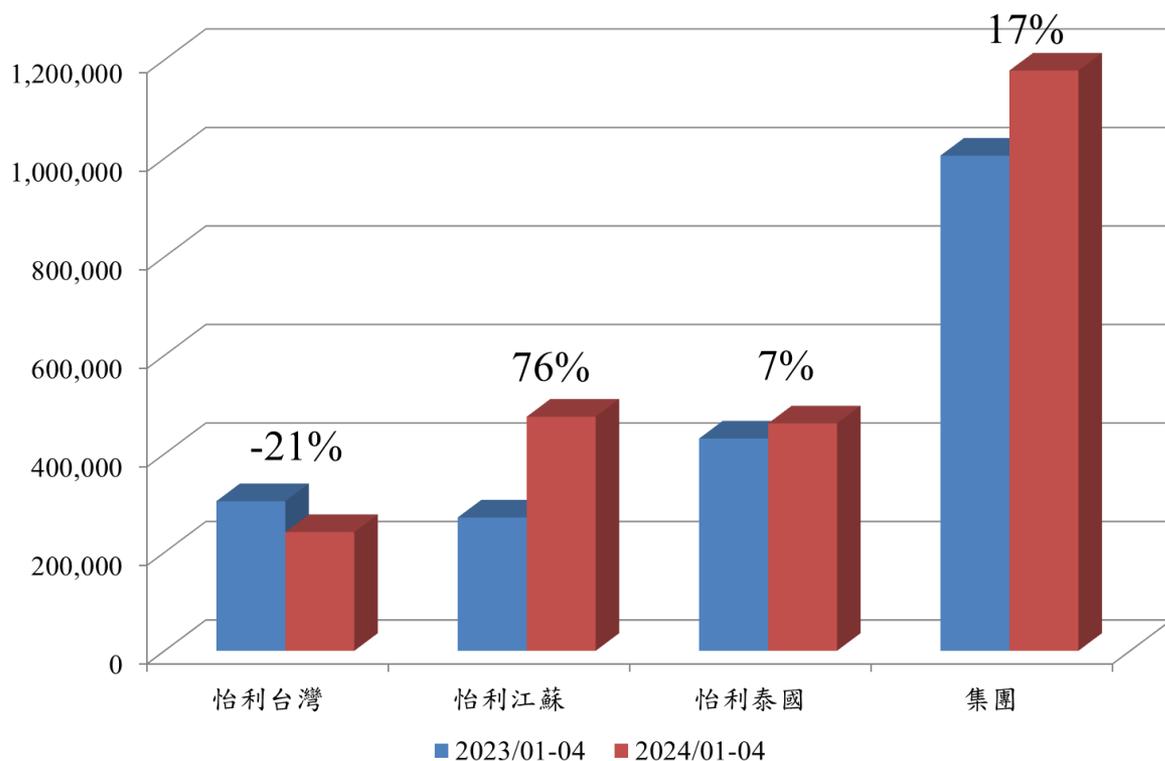


■ 每股盈餘	0.68	0.99	0.62	0.40	0.37	0.79	0.33	0.55
--------	------	------	------	------	------	------	------	------

單位：
新台幣千元

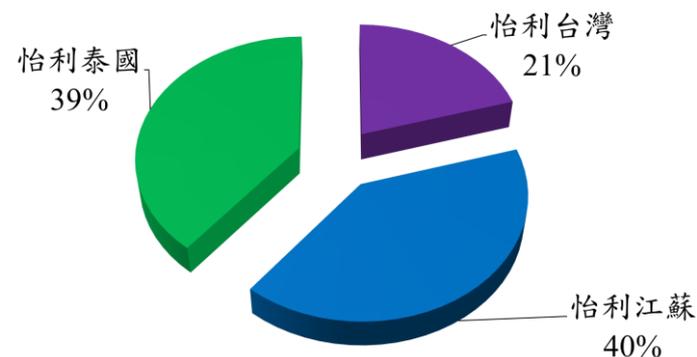


成長性



佔比

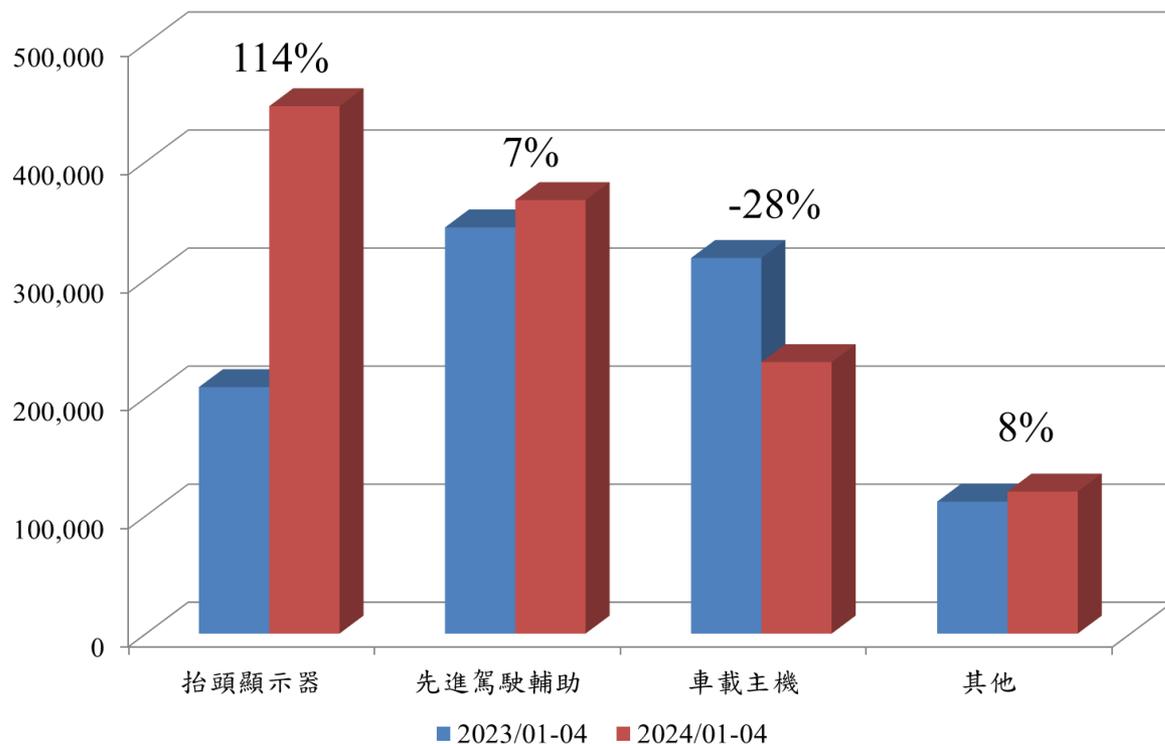
2024/01-04各營運中心營收佔比



2023/01-04各營運中心營收佔比

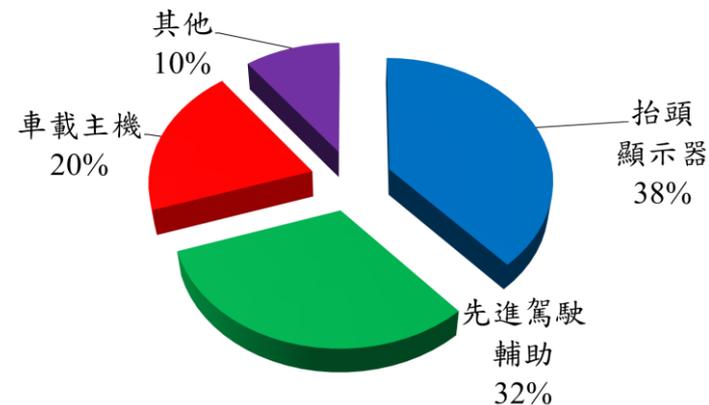


成長性

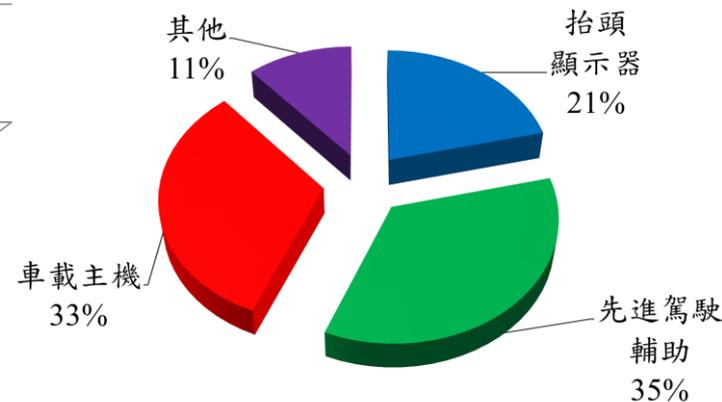


佔比

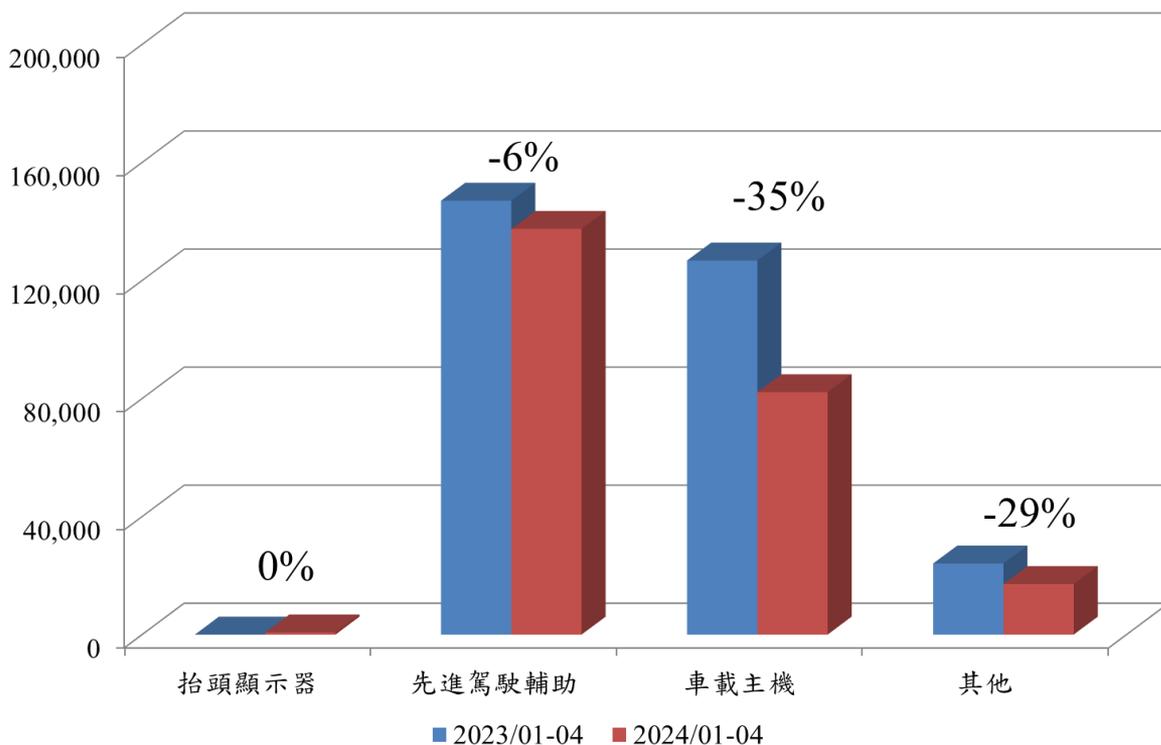
2024/01-04集團產品類別營收佔比



2023/01-04集團產品類別營收佔比

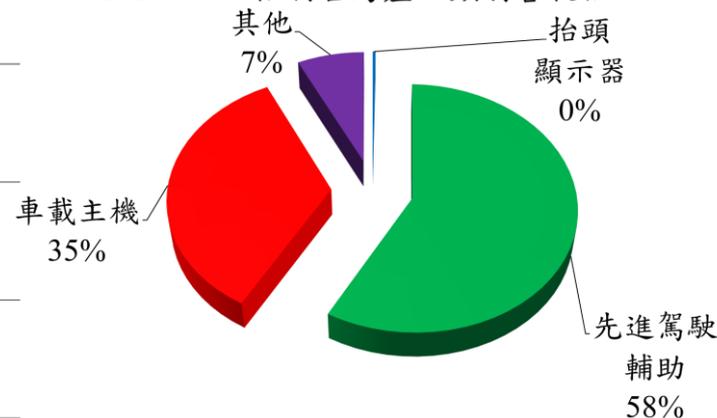


成長性

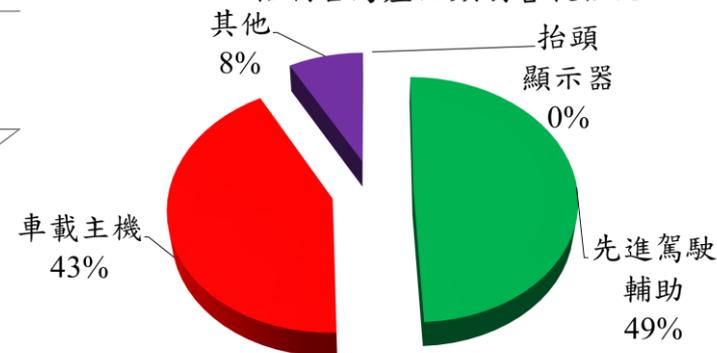


佔比

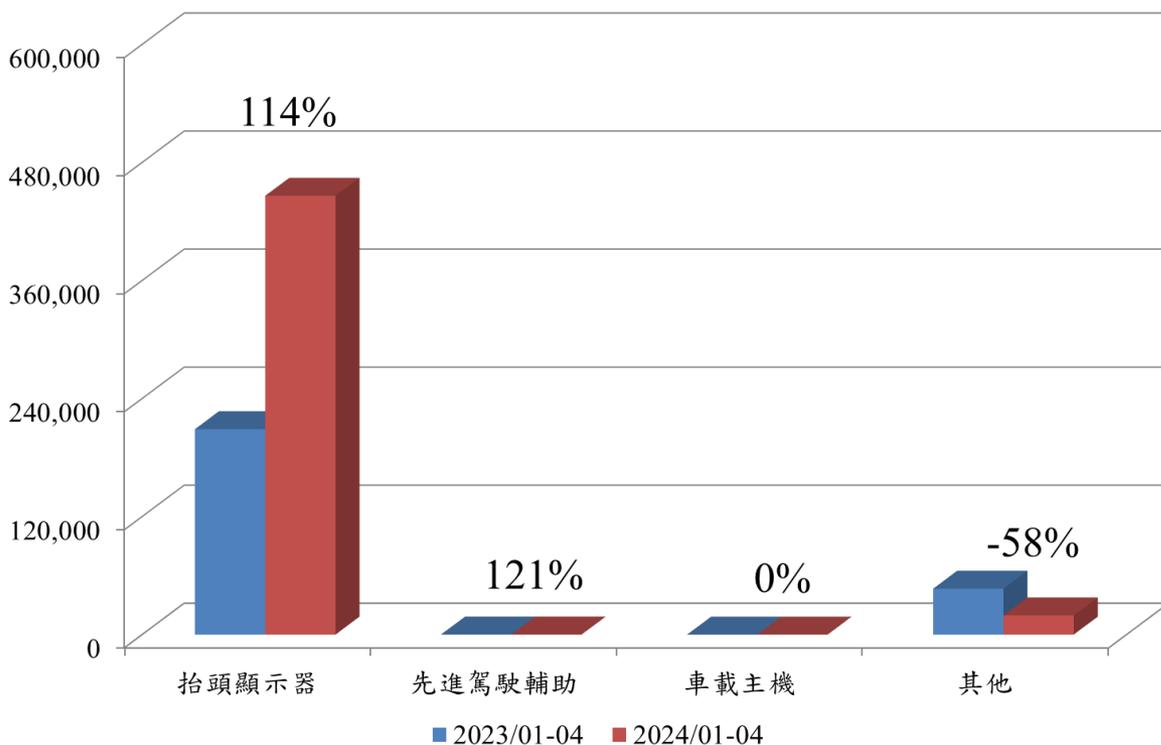
2024/01-04 怡利台灣產品類別營收佔比



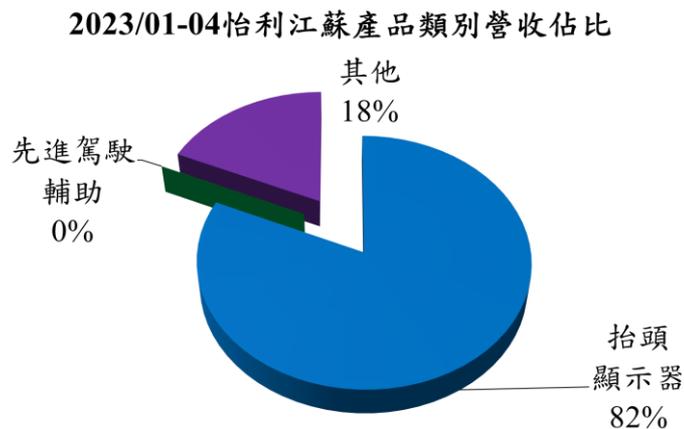
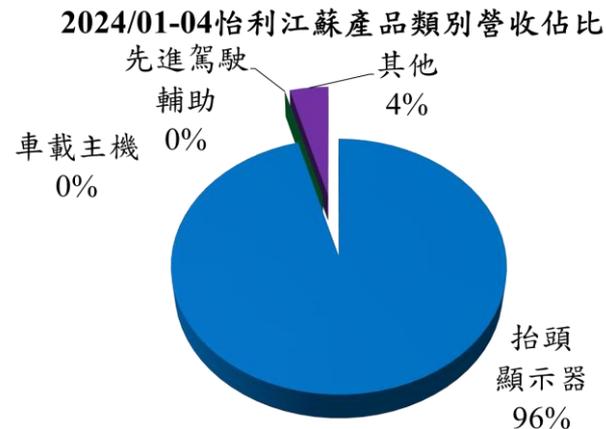
2023/01-04 怡利台灣產品類別營收佔比



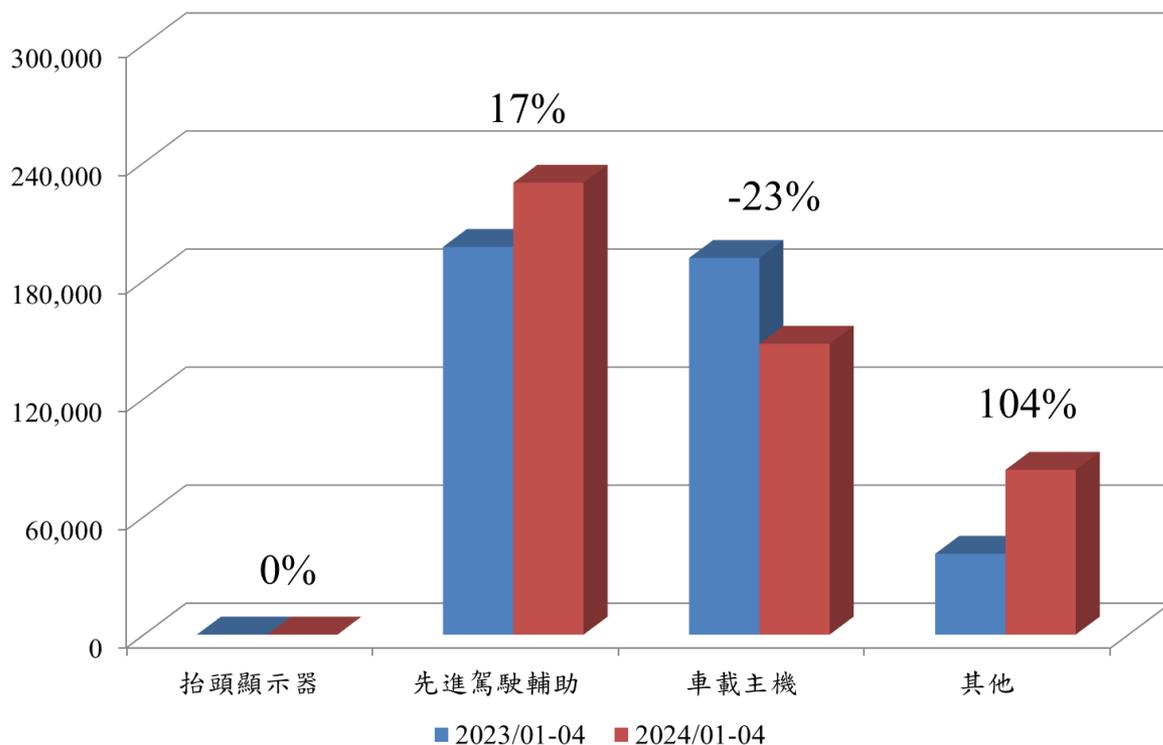
成長性



佔比

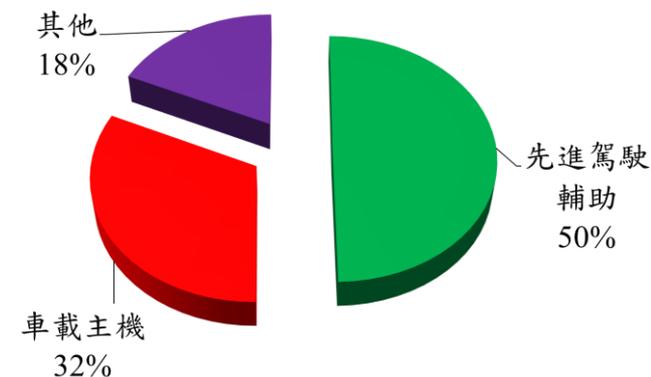


成長性

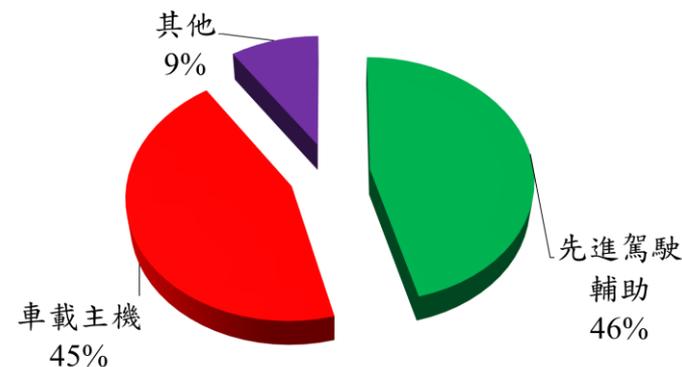


佔比

2024/01-04怡利泰國產品類別營收佔比



2023/01-04怡利泰國產品類別營收佔比



Thank you

敬請指教